



Informe de Gestión 2019



TIEMPO DE COSECHA **25 AÑOS**

BUEN GOBIERNO Y ÉTICA

Gerencia de riegos, ética y cumplimiento
Comité de auditoría, riesgos y ética
Código de buen gobierno
Código de ética y conducta



amanecer






amañecer

EN MODO TRANSFORMACIÓN DIGITAL



EVALUACIÓN DE ESTÁNDARES DE DESEMPEÑO SOCIAL



RECONOCIMIENTO CÁMARA DE COMERCIO




amanecer

A man with glasses, wearing a black clerical shirt and a white stole with a red sash, is reading a red book. He is standing in front of a large screen that displays the word "amanecer" in a light blue, lowercase font. Above the word is a stylized graphic of a sun or moon with a green horizon line. To the right of the man, there is a yellow wall and a dark green banner with social media icons and text. The banner includes a Facebook icon, a Twitter icon with "@Funaman", an Instagram icon with "fundación", and a YouTube icon with "Fundación".

amanecer

14 Oficinas
5 Departamentos
60 Municipios

**EMPEZAMOS A ESCRIBIR HISTORIAS DE
PROGRESO EN DUITAMA Y TUNJA**



 **Desjardins**

NOS CONSOLIDAMOS EN ARAUCA



NUEVOS ALIADOS PARA EL DESARROLLO DEL TERRITORIO



LLEGAMOS AL CAQUETÁ CON EMERALD

Implementación del sistema de producción bovina racional, con la asociación AAPEFOCUR en el predio el Sol, en la vereda Curbinata, municipio de Valparaiso, Caquetá



Productos elaborados por
talento local
 que nos enorgullece

PEC
 Punto de
 Encuentro
 Comunitario

Creando
oportunidades

eouion ecopetrol
 Asociación Piedemonte

Alianza:
SEMA amanecer

amanecer

**GESTIÓN DE ENTORNO
 PUNTO DE ENCUENTRO COMUNITARIO
 RECONOCIMIENTO WOMEN ECONOMIC FORUM LATINOAMÉRICA**

**IMPULSANDO EL EMPRENDIMIENTO
SACÚDETE - ECOPEPETROL**


amanecer





amanecer



LAS COMUNIDADES AVANZAN CON LAS MUTUALES INTEGRALES

VEREDA CAGUI ESPERANZA MUNICIPIO DE YOPAL



AGREGACIÓN DE VALOR
CADENA LÁCTEA



Productores



Transformador



Ancla



AGREGACIÓN DE VALOR AGRONEGOCIOS



TERRITORIOS SOSTENIBLES CON ECOPETROL



amanecer

AYUDAMOS A HACER POSIBLE LA PROTECCIÓN AMBIENTAL - EQUION



Juntos protegemos
la cuenca alta
del Río Cusiana





FUNDACIÓN AMANECER REPRESENTANTE DEL NODO DE LA ORINOQUIA

VENTANILLA DE NEGOCIOS VERDES E INCLUSIVOS



Transformación Digital



85 ☕ **Cafés**
Digitales
892 Asistentes

TABLERO BALANCEADO DE GESTIÓN 2019

CUMPLIMIENTO 80,24%

Objetivo

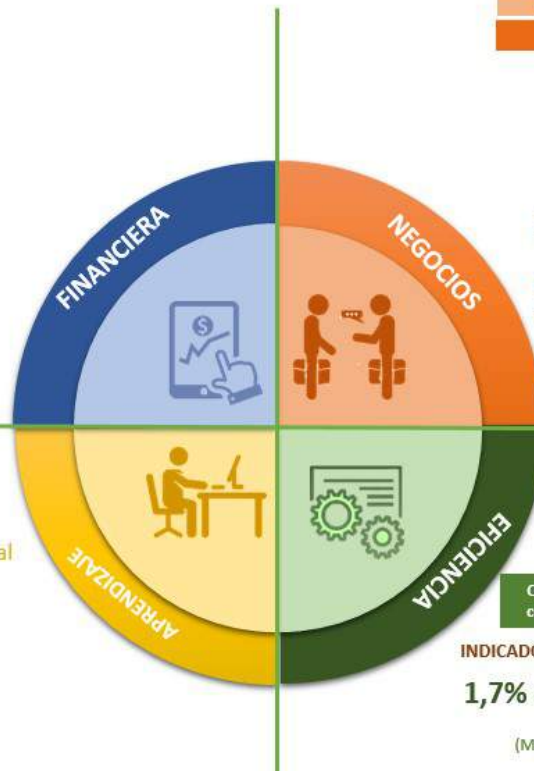
Asegurar el crecimiento
sostenido del rendimiento financiero

INDICADOR

ROE = 12,63%

*EVA = \$704 MILLONES

- Objeto de Monitoreo



Sostenibilidad	Clientes y Mercado	Innovación
Objetivo		
Desarrollar nuevos negocios e inversiones	Desarrollar productos y servicios	Desarrollar soluciones sostenibles con enfoque territorial
INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR
1 Planes de negocio estructurados	1 Producto desarrollado	2 Soluciones desarrolladas
3 Planes de negocio implementados (2018)	2 Productos implementados (2018)	3 Soluciones implementadas (2018)

Objetivo

Alinear
la cultura organizacional

INDICADOR

Calificación
ambiente laboral
(GPTW)

SATISFACTORIO

Gestionar
la transformación digital

INDICADOR

Índice de
Maduración digital

AVANZADO

Objetivo

Ser más
ágil, eficiente y efectivo

Originación
con Calidad

INDICADOR

1,7% Calidad en la
Originación
(Menor e igual)

Calidad de
Cartera

INDICADOR

6,8% ICV

Crecimiento
de la cartera

INDICADOR

12%
crecimiento


Efectividad en la
Gestión de los recursos


INDICADOR


\$5000 MILLONES



Objetivo
Desarrollar nuevos negocios e inversiones


FINTECH
Crédito Digital


INNOVACIÓN


EXPANSIÓN TERRITORIAL

Desarrollar Productos y servicios



Credinegocio



Credimujer
crédito para la mujer



Microseguro amanecer
seguros para pequeños productores




Desarrollar soluciones sostenibles con enfoque territorial


CADENA LÁCTEA


AGRONEGOCIOS


ORGANIZACIONES MUTUALES


MARKETING DIGITAL

TIP - E

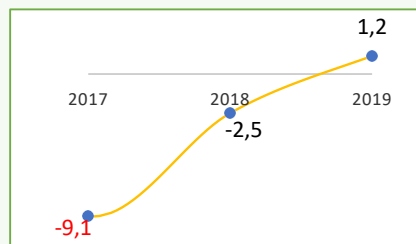


Objetivo

Ser más
ágil, eficiente y efectivo

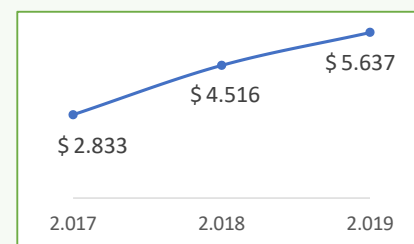
CRECIMIENTO DE CARTERA

INDICADOR
Crecimiento cartera



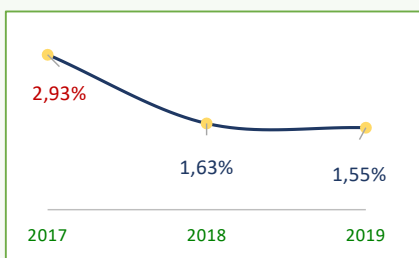
EFFECTIVIDAD GESTIÓN DE RECURSOS

INDICADOR
Monto *Gestión de Recursos*
MILLONES



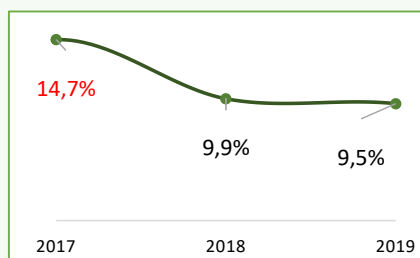
ORIGINACIÓN CON CALIDAD

INDICADOR
Calidad en la *Originación*



CALIDAD DE CARTERA

INDICADOR
Indicador de *cartera vencida* - ICV





Alinear
la cultura con la organización



**SEGUIMOS SIENDO EL MEJOR LUGAR DEL
TERCER SECTOR PARA TRABAJAR**

**MUY
SATISFACTORIO**

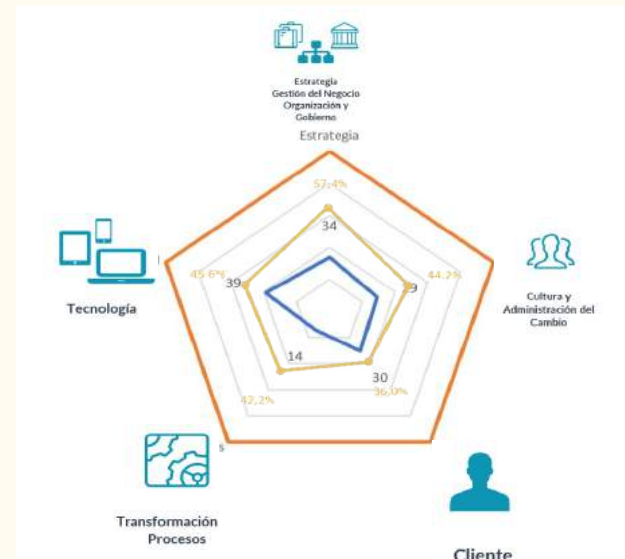
SATISFACTORIO

2017

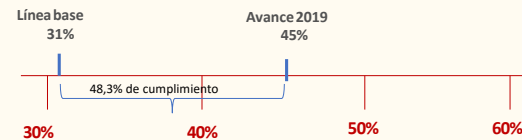
2019

Objetivo

Gestionar
la transformación digital



— Línea Base — Avance 2019



APRENDIZAJE





RENTABILIDAD

- Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE) = Resultado Neto / Patrimonio
- Rentabilidad sobre Activos (ROA) = Resultado Neto / Activo

	2017	2018	2019
ROE	6,11%	12,79%	11,85%
ROA	4,58%	11,00%	10,09%

Nivel de rendimiento de la Operación

RESPALDO FINANCIERO

- Solvencia = Activo Corriente / Pasivo Corriente
- Solidez = Activo Total / Pasivo Total

	2017	2018	2019
Solvencia	2,85	5,00	6,31
Solidez	4	7,14	6,77

Capacidad de cubrimiento de los pasivos de la Entidad

EFICIENCIA Y APALANCAMIENTO

- Eficiencia Operativa = Gastos Operacionales / Activos Productivos
- Endeudamiento = Pasivo Total / Activo Total

	2017	2018	2019
Eficiencia Operativa	34,7%	34,5%	35,5%
Endeudamiento	25%	14%	14,78%

Grado de apalancamiento financiero de la Entidad

Objetivo

Asegurar el crecimiento sostenido del rendimiento financiero



AGENDA GLOBAL

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

23.47% de microempresarios que la Fundación ayuda a salir de la *línea de pobreza* del Municipio de Tame

6,07% de microempresarios que la Fundación ayuda a salir de la *línea de pobreza extrema* del Municipio de Tame

4.514 empresarios nuevos Fortalecen sus *micro y pequeñas empresas* a través del crédito tradicional

Más de **10.000** familias beneficiadas a través de Organizaciones comunales rentables



Objetivo 8 Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos

1,1 empleos en promedio generó un micro-empresario

34 mil kilos de queso vendió **Nutrilacteos** y aumentó sus ventas (**398 millones**) e ingresos

17 ganaderos Aplican buenas practicas de ordeño

147 emprendedores desarrollan la ruta Emprendedora (Guamal, Acacias y Castilla la Nueva)



Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países

278 mujeres Fortalecen sus *micro y pequeñas empresas* a través del crédito con garantías especiales

5.576 mujeres Fortalecen sus *micro y pequeñas empresas* a través del crédito tradicional



Objetivo 12 Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles

5,5% Kwh Per Cápita Reducción consumo de energía

8,4% Prom. m³ Per Cápita Reducción consumo de agua

Objetivo 16 Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles



Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

27 Familias Fortalecen sus capacidades en emprendimiento rurales, con Buenas Practicas Ambientales

1.389 has reforestadas (consolidado desde el 2014)

429 árboles Sembrados de Cacay como estrategia de producción sostenible

5 Implementan sistema ganadería para páramos

17 has liberadas y en recuperación cobertura vegetal espontánea



12 OSC de Casanare movilizan su "Oferta de Valor", a las nuevas demandas y procesos del contexto a través de la Acreditación con sus pares

8 OSC de Santander movilizan su "Oferta de Valor", a las nuevas demandas y procesos del contexto a través de la Acreditación con sus pares