



Fundación **Amanecer**
SOSTENIBILIDAD
2016-2017



CONTENIDO

1 MENSAJE DEL DIRECTOR 03

2 ACERCA DE NOSOTROS 05

- Quiénes somos
- Nuestro direccionamiento estratégico
- Ubicación de nuestras operaciones
- Nuestra cadena de valor: productos y servicios
- Certificaciones
- Asociaciones e iniciativas a las que pertenecemos

3 GOBIERNO CORPORATIVO 20

- Órganos de Gobierno Corporativo
- Asamblea General
- Junta Directiva
- Dirección General
- Comités de Alto Gobierno
- Estructura
- Gestión Integral de Riesgos y oportunidades

4 DEFINIENDO PRIORIDADES 27

- Identificación y priorización de nuestros grupos de interés
- Grupos de interés
- Análisis de materialidad

5 SOSTENIBILIDAD FINANCIERA 33

- Desempeño operacional
- Desempeño patrimonial
- Indicadores financieros
- Resultados financieros
- Actividad microfinanciera

6 RESPONSABLES CON LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL 45

- Ecoeficiencia

7 SOCIALMENTE COMPROMETIDOS 54

- Gestión humana
- Capacitación y educación
- Sociedad y comunidad
- Territorio Vivo y lo más valioso
- Contribución colectiva al progreso sostenido de la Orinoquia

8 TABLA GRI 80



Mensaje del DIRECTOR

G4-1

G4-2

Reportar a los distintos grupos de interés el quehacer organizacional y su impacto es propio de aquellas organizaciones responsables, que asumimos con carácter nuestra promesa de valor para cumplirle a una sociedad que demanda instituciones con un foco claro, con indicadores que evidencien su gestión, que ejerzan las mejores prácticas, que en ellas la ética sea un imperativo y que estén asegurando, todo el tiempo, empresas socialmente rentables que perduren.

La Orinoquia ha sido nuestra gran apuesta en 24 años. Su progreso y el de sus habitantes nos inspiran siempre. Con ellos trabajamos juntos en sintonía para generar oportunidades y bienestar colectivo. Es con ellos que vivimos un nuevo **Amanecer**.

TRABAJAMOS POR LA PROMOCIÓN DE SOCIEDADES PACÍFICAS E INCLUSIVAS BAJO UNA INSTITUCIONALIDAD JUSTA Y EFICAZ.

Apenas se empieza a recuperar nuestra región del impacto de la caída de los precios del petróleo; experiencia que confirmó la enorme dependencia territorial de este recurso agotable, como confirmó también, que esa energía ha sustentado los sueños y ambiciones de esta, la otra Colombia, la misma que hoy es tierra de promisión y región geoestratégica planetaria. Muchos empresarios y emprendedores no lo lograron. Otros demostramos de qué estamos hechos e hicimos de la resiliencia una virtud.

¡Seguir adelante! es la consigna. Somos una nueva versión de nosotros mismos, producto de los grandes aprendizajes en las personas y en las organizaciones. Estamos mejor preparados que antes para recorrer caminos nuevos y para adaptarnos a un mundo disruptivo en el que la forma de hacer las cosas, de transar, de relacionarnos y hasta de amar cambió. ¡Y cambió para siempre!

Ya se anuncia que el 50% de los nuevos oficios y profesiones que están por venir aún no existen, que un porcentaje igual de empresas sucumbirán en los próximos años y que se habrán de robotizar rápidamente las tareas repetitivas. Nos anuncian que los actuales líderes debemos conectar esos dos mundos: el de

los valores, los principios, la admiración por las virtudes y el trabajo, el del respeto a aquellos que hicieron posible que hoy disfrutemos las comodidades del presente, el de la palabra empeñada, con el mundo de lo digital, de lo virtual, de las redes, de lo cosmético, de los gustos adquiridos, de la sociedad de la información, de lo cibernético. En pocas palabras: volver a los orígenes, pero sustentados en las tecnologías de la información y en la información misma.

Entre tanto, otros retos seguirán en nuestra agenda: alcanzar una paz duradera, que pasa por poner fin al hambre y a la pobreza; promover un crecimiento económico inclusivo y sostenible, con empleo pleno y productivo, con trabajo decente, garantizando el consumo y la producción sostenibles; la adopción de medidas para combatir el cambio climático y sus devastadores efectos; y, vale decir, la promoción de sociedades pacíficas e inclusivas bajo una institucionalidad justa y eficaz, necesaria para lograr los objetivos de desarrollo de nuestras naciones.

Hoy reafirmamos nuestra capacidad de pensar globalmente y actuar localmente, para adaptarnos a las particularidades de cada entorno, desde sus propias diferencias, cultura y vocación productiva. Así, hoy nos proyectamos para contribuir al desarrollo económico sostenido del país con enfoque territorial. En Arauca, Santander, Magdalena, Cesar y Caquetá, el factor **Amanecer** empieza a sumar en el activo social, construyendo confianza y relaciones de largo aliento.

CÉSAR IVÁN VELOSA POVEDA

Director General
Fundación Amanecer

**NOS PROYECTAMOS PARA CONTRIBUIR
AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIDO
DEL PAÍS CON ENFOQUE TERRITORIAL.**



2 ACERCA DE NOSOTROS

Quiénes SOMOS

G4-3

G4-7

La **Fundación Amanecer** es una entidad no lucrativa, de carácter mixto, con patrimonio propio. Fue creada en 1994 por iniciativa de Ecopetrol, Total Exploratie en Productie Maatschappij B.V. - Tepma, Triton Colombia Inc., B.P. Exploration Company, Colombia Limited y Lasmo Oil Colombia Limited. Actualmente, los socios activos son Ecopetrol, Equion, Emerald Energy y B.P. Santiago Oil.

Su objeto está orientado a **promover la transformación social de la Orinoquia y el país**, impulsando programas de desarrollo humano, empresarial, productivo y de protección ambiental.

PENSAMOS GLOBALMENTE Y ACTUAMOS LOCALMENTE.

NUESTROS SOCIOS



Los programas se desarrollan bajo el principio de acción social que evite el paternalismo y la dependencia, que propendan por la **participación de la comunidad en la solución de sus propios problemas y en la apropiación colectiva de valores ciudadanos y ambientales.**



Contribución con los ODS Y COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

G4-1

G4-15

Pacto Global de Naciones Unidas: Nos adherimos a esta iniciativa y alineamos nuestras estrategias y operaciones con los 10 principios universalmente aceptados en 4 áreas temáticas:



DERECHOS HUMANOS



ESTÁNDARES LABORALES



MEDIO AMBIENTE



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Para ello realizamos un proceso de entendimiento y priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a partir del reconocimiento de la Fundación como **transformadora social y generadora de progreso en los territorios** donde tiene presencia.

DE LOS 17 OBJETIVOS GLOBALES, PRIORIZAMOS 5.

Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

G4-1

G4-15



Poner fin a la pobreza en todas sus formas, en todo el mundo.

25,58%
de microempresarios que la Fundación ayuda a salir de la línea de pobreza

24,01%
de personas de Territorio Vivo* para mantener



Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

1,14
empleos en promedio generó un microempresario

13
ganaderos de AGROECC incrementaron sus ingresos por venta de productos

95% de familias de Seguridad Alimentaria generaron nuevos ingresos
50% de mujeres emprendedoras incrementaron sus ventas



Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles

2,6%
Reducción del consumo per cápita de energía

14%
Reducción del consumo promedio de agua per cápita

7,2%
Reducción de consumo promedio de resmas de papel



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

30,26 Ha
reforestadas con Equion

28 predios ganaderos hicieron recuperación en área liberada

5 familias
de páramo liberaron 12 hectáreas para recuperación/protección

64%
de familias de páramo ajustaron sistemas de producción



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

10 ONG
de Casanare movilizaron su oferta de valor a las nuevas demandas y procesos del contexto

Colectivo de mujeres líderes Constructoras de Paz,
con réplica en 5 sectores vulnerables de Yopal

*Estrategia para mantener relacionamiento con nuestras comunidades.

Nuestro direccionamiento ESTRATÉGICO

G4-14

G4-42

Nuestro direccionamiento estratégico nos define la ruta organizacional para el logro de nuestros objetivos misionales. Llevamos a cabo revisiones periódicas para ajustarla a los cambios del entorno y al desarrollo de competencias.

El propósito y los valores corporativos, las declaraciones de la visión y la misión, las estrategias, políticas y objetivos de impacto económico, social y ambiental son propuestos por la Dirección, revisados por la Junta Directiva y aprobados por la Asamblea General.

EL EJERCICIO DE BUENAS PRÁCTICAS Y EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES INSTITUCIONALES GARANTIZAN NUESTRA SOSTENIBILIDAD.



1. MENSAJE DEL DIRECTOR

2. ACERCA DE NOSOTROS

3. GOBIERNO CORPORATIVO

4. DEFINIENDO PRIORIDADES

5. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

6. RESPONSABLES CON LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

7. SOCIALMENTE COMPROMETIDOS

8. TABLA GRI



PROMESA DE VALOR

Desarrollamos con nuestros grupos de interés soluciones productivas sostenibles.

VISIÓN

Ser líder en Colombia en la construcción conjunta de desarrollo económico sostenido con enfoque territorial.

MISIÓN

Gestionamos oportunidades para el desarrollo productivo sostenible de los territorios.

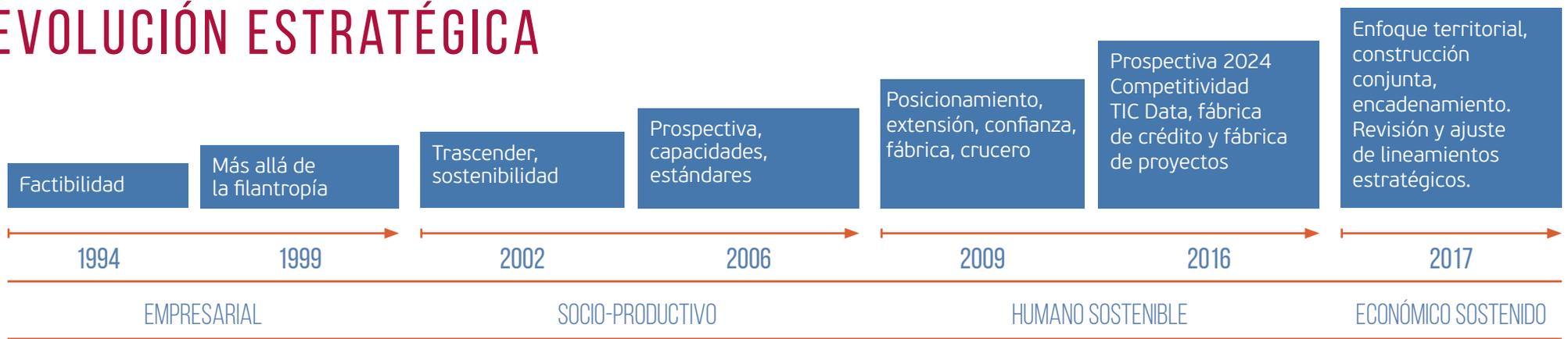
VALORES CORPORATIVOS

64-56

Contamos con el compromiso de la ética como referente del comportamiento empresarial y personal de quienes hacemos parte de la Fundación, siendo nuestros principios y valores la base fundamental de nuestro actuar.



EVOLUCIÓN ESTRATÉGICA



SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

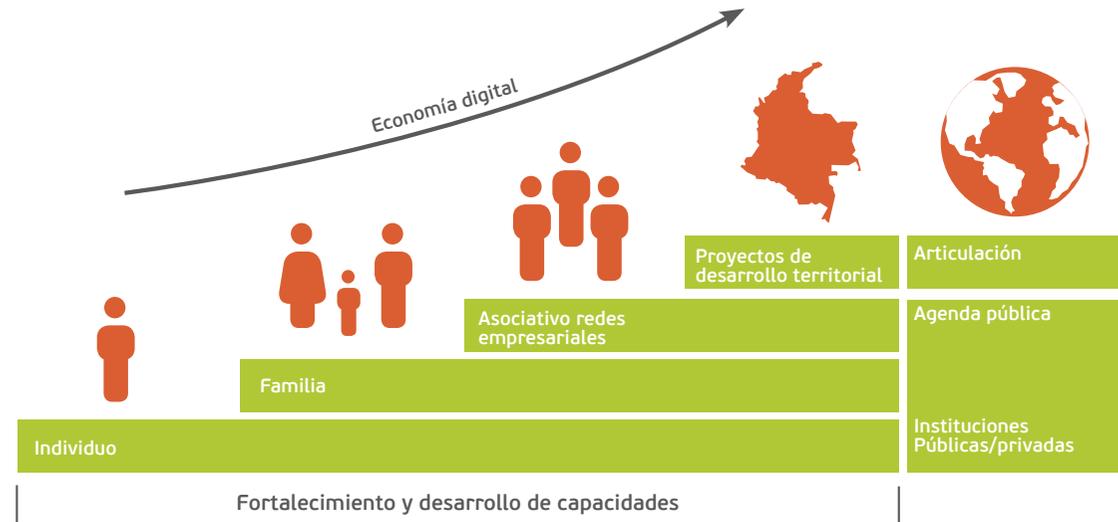


POLÍTICAS



Modelo DE GESTIÓN:

Transformación social:
Felicidad y bien-estar. Calidad de vida



Objetivos ESTRATÉGICOS

HACIA UN NUEVO MODELO DE NEGOCIO



VALORES ESTRATÉGICOS PROSPECTIVA 2025

Nuestras OPERACIONES

G4-5 G4-8

Nuestra zona de cobertura está conformada por los departamentos de Casanare y Meta, y algunos municipios de Boyacá. La oficina principal está en Yopal (Casanare) y contamos, además, con 11 oficinas distribuidas en la región.



Nuestra cadena de valor:

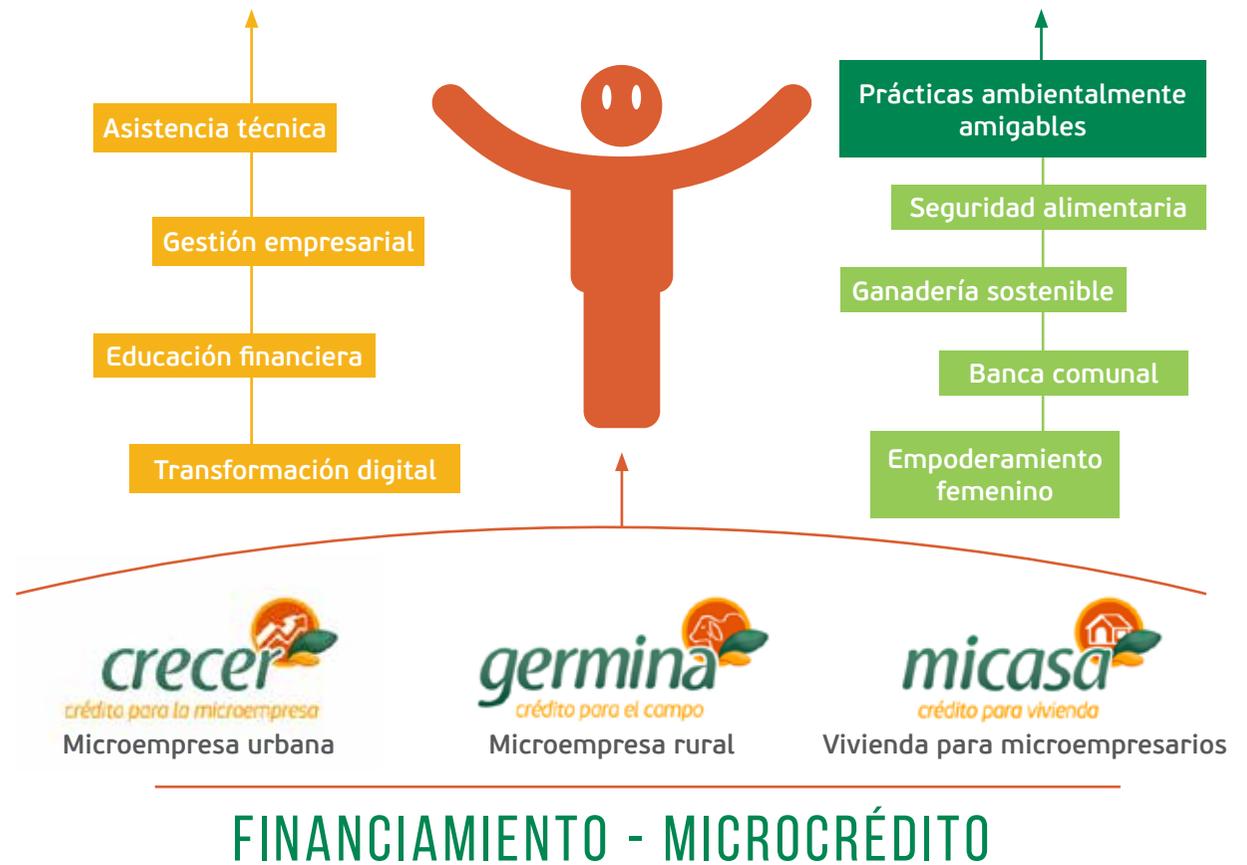
PRODUCTOS Y SERVICIOS

G4-4

El microcrédito es un instrumento fundamental para avanzar en el desarrollo económico y la paz social de las comunidades que se encuentran avanzando en el mejoramiento de su calidad de vida.

CONTAMOS CON
2 PROCESOS
MISIONALES:
MICROCRÉDITO Y
SOCIOAMBIENTAL.

HISTORIAS DE PROGRESO



FINANCIAMIENTO - MICROCRÉDITO

NUESTRA CADENA DE VALOR G4-12

Estas cadenas de valor están articuladas con los procesos estratégicos y de apoyo que se consolidan en nuestro mapa de procesos.

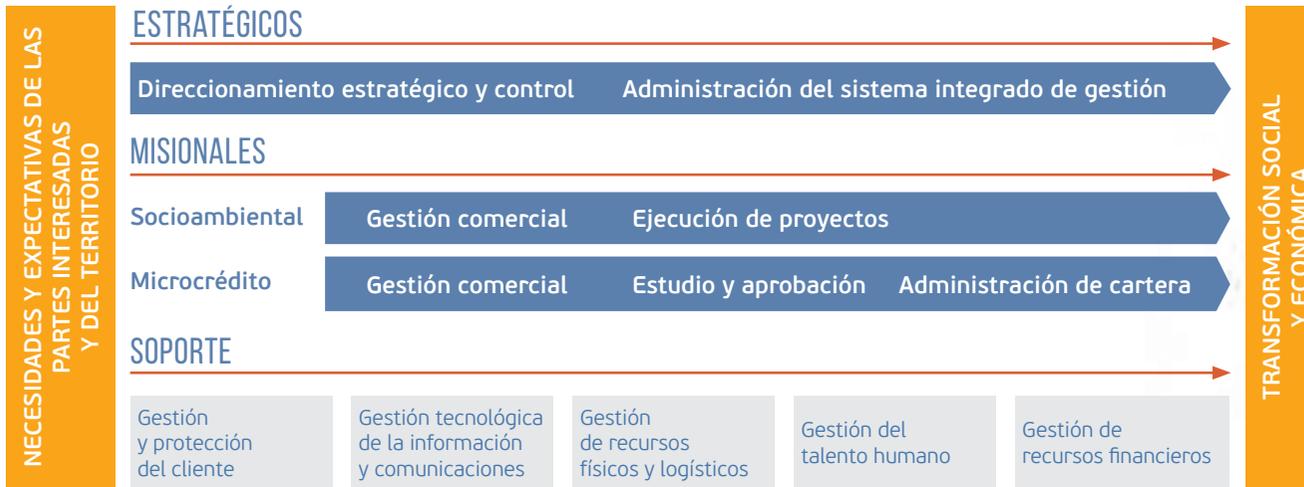
MICROCRÉDITO



SOCIOAMBIENTAL

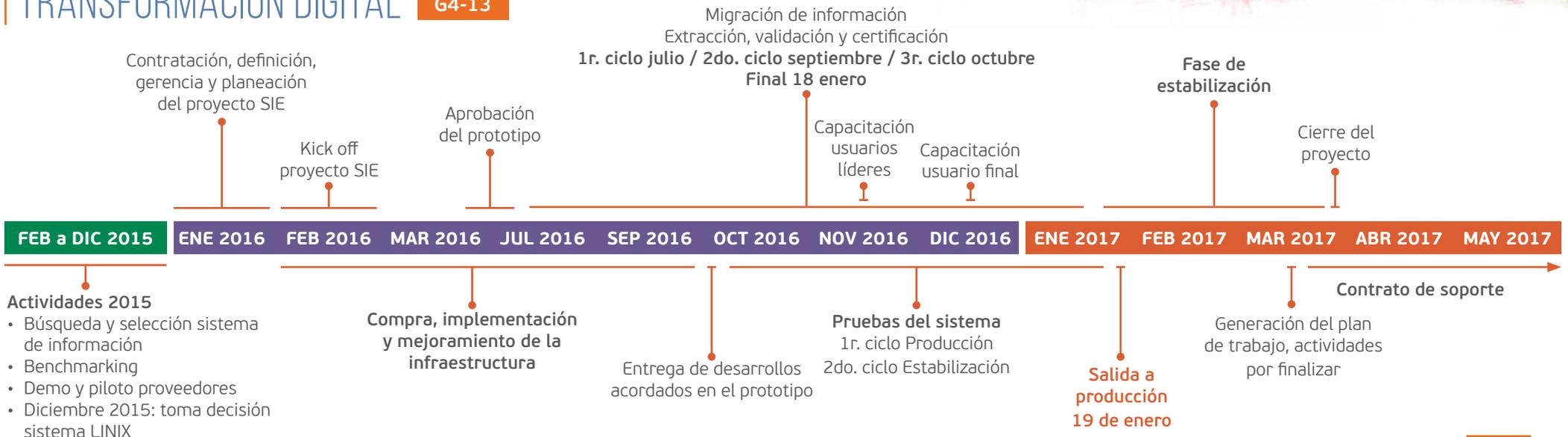


MAPA DE PROCESOS



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

G4-13



Durante 2016 y 2017 llevamos a cabo la **implementación de la ERP denominada Linux**, con la cual buscamos fortalecer nuestros procesos internos que permitan ofrecer productos y servicios a nuestros grupos de interés, garantizando la calidad y los tiempos de respuesta.

Asimismo optimizamos **la infraestructura de TI, el aseguramiento de la continuidad de negocio y la seguridad de la información.**

EN 2017 LOGRAMOS:



ORACLE

MIGRAR NUESTRA INFORMACIÓN A LA NUBE.



MEDIA COMMERCE

CONTAR CON CANALES DEDICADOS EN LA MAYORÍA DE NUESTRAS OFICINAS.

CERTIFICACIONES ISO 9001 - ISO 14001

Alcance: "Prestación de servicios de microcrédito, capacitación, asesoría y asistencia técnica para la gestión socioambiental, administración de recursos y gestión de proyectos".



Asociaciones e iniciativas a las que PERTENECEMOS

G4-16



Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales - AFE

Reúne **74 de las fundaciones familiares y empresariales más representativas de Colombia**, con el propósito de servir como plataforma para avanzar colectivamente en la búsqueda de cambios sostenibles en el tiempo.



Asociación de Fundaciones Petroleras - AFP

Organización sin ánimo de lucro, experta en **facilitar la gestión social de la red de fundaciones petroleras** que representa, capitalizando conocimientos para la promoción del fortalecimiento empresarial local, el desarrollo rural y territorial, la participación ciudadana y la protección del medio ambiente.



Emprender

Organismo cooperativo de segundo grado, sin fines de lucro. **Asocia 25 instituciones y cooperativas que ofrecen líneas de microcrédito**, formación y asesoría empresarial a más 300 mil microempresarios en todo el país.



Asomicrofinanzas

Es el gremio que **promueve la inclusión financiera y social en el país**, representando las entidades que realizan operaciones de microfinanzas.

Consejo Superior Pyme

Tiene por objetivo **asegurar la formulación y adopción de políticas públicas** generales, transversales, sectoriales y regionales de fomento y promoción empresarial para las **micro, pequeñas y medianas empresas**, con el propósito de generar empleo y crecimiento económico sostenido. **Nuestro Director General** fue designado por el Gobierno nacional para formar parte de dicha instancia, como **representante de las entidades no gubernamentales**.



3

GOBIERNO

CORPORATIVO

Gobierno CORPORATIVO

G4-34

G4-38

El Gobierno Corporativo de la Fundación Amanecer está compuesto por los órganos de dirección, administración, representación y control.



ASAMBLEA GENERAL



JUNTA DIRECTIVA



REVISOR FISCAL



DIRECTOR GENERAL

Órganos de GOBIERNO CORPORATIVO

G4-42

JUNTA DIRECTIVA

Gonzalo Murillo Escobar	Ecopetrol	Miembro principal
Gina Paola Fierro González	Ecopetrol	Miembro principal
María de la Paz García Rodríguez	Equion	Miembro principal
Diego Mendoza Mendoza	Santiago Oil	Miembro principal
Luis Miguel Angarita Santos	Emerald Energy	Miembro principal
Adriana Gisela García Molano	Ecopetrol	Miembro suplente
Juan Fernando González Amaya	Ecopetrol	Miembro suplente
José Alejandro Rodríguez Solano	Equion	Miembro suplente
Norma Lorena Gómez Cardozo	Equion	Miembro suplente

ORGANISMO GERENCIAL

César Iván Velosa Poveda	Director General
Claudia Zulima Jiménez Daza	Directora Financiera y Administrativa
Rosa Aura Pinzón Acero	Directora de Gestión Social
Marileny Torres Riveros	Directora de Planeación y Desarrollo

ORGANISMO DE CONTROL

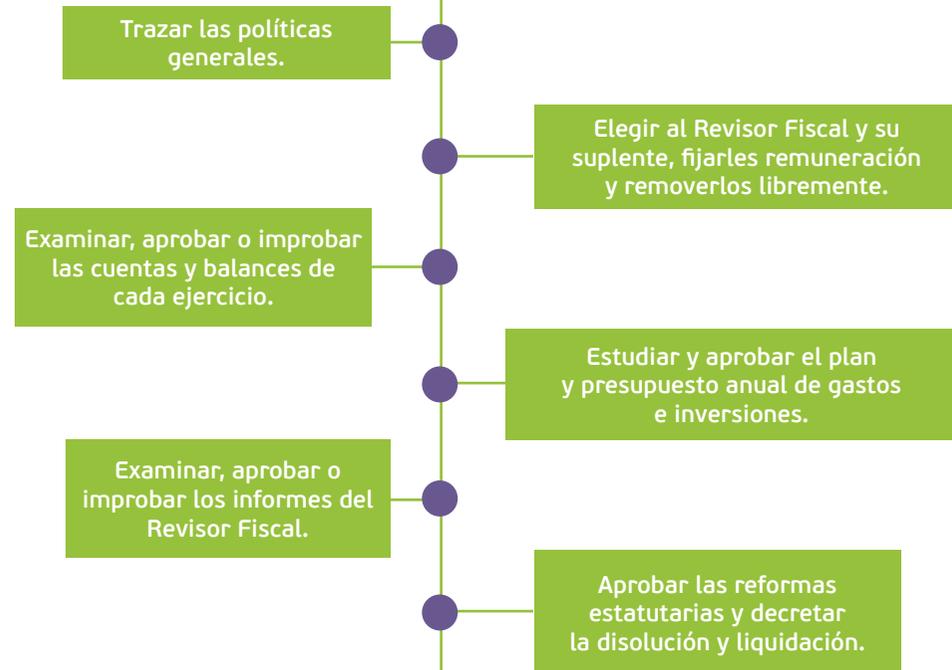
Moore Stephens Advisors SAS	Revisoría fiscal
-----------------------------	------------------

Asamblea GENERAL

G4-35

G4-42

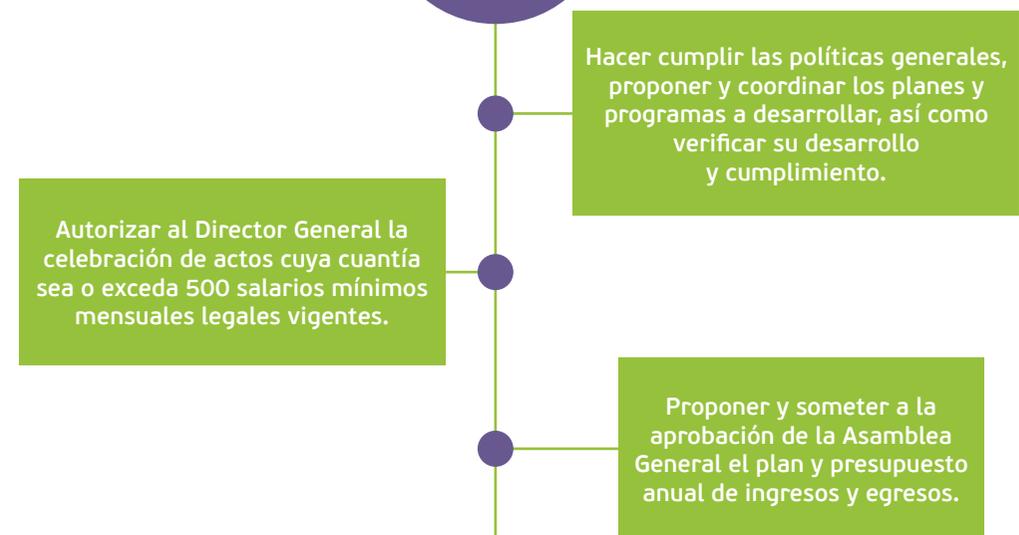
Es el máximo órgano de gobierno, y está conformada por los fundadores. Algunas de sus funciones son:



Junta DIRECTIVA

G4-35

Es el segundo órgano de gobierno. Está constituida por 5 miembros principales con sus suplentes: dos son nombrados por Ecopetrol, uno por Equion, uno por Emerald Energy y uno por Santiago Oil. Algunas funciones de la Junta Directiva son:



Dirección GENERAL

G4-36



El Director General es el representante legal de la Fundación, elegido por la Junta Directiva; cuenta con un representante legal suplente quien ejercerá funciones en las faltas temporales o absolutas del Director General. Algunas de sus funciones son:

Propender por el logro de los objetivos de la Fundación.

Celebrar todas las operaciones, actos y negocios jurídicos necesarios para el logro de los objetivos de la entidad.

Presentar a la Junta Directiva para su consideración, a más tardar el 15 de diciembre de cada año, los planes de gestión y presupuesto de la Fundación.

Representar a la Fundación en trámites de cualquier naturaleza.

Informar a la Junta Directiva, cuando se le solicite, acerca de la marcha de la Fundación en cualquier aspecto.

Nombrar y remover a los empleados de la Fundación, así como decidir sobre las renunciaciones y licencias que estos presenten o soliciten.



Comités de ALTO GOBIERNO

G4-34

G4-36

G4-38

G4-40



COMITÉ DE AUDITORÍA Y RIESGOS JUNTA DIRECTIVA

G4-46

G4-47

Realiza la aprobación y apropiación de recursos, el seguimiento al cumplimiento y hallazgos del programa de Auditoría, y el seguimiento al cumplimiento de los controles establecidos para prevenir, controlar y mitigar los riesgos organizacionales. Conformado por 3 miembros de la Junta Directiva y el Director General, y participan el líder de Auditoría Interna y el Revisor Fiscal. Se reúne semestralmente.



COMITÉ DIRECTIVO

G4-48

G4-49

G4-33

Analiza el direccionamiento estratégico, los indicadores de gestión, los impactos, los riesgos y las oportunidades que tiene la entidad en el territorio de cobertura. Este comité aprueba el informe de sostenibilidad de la Fundación, para lo cual la Directora de Planeación debe asegurar previamente que todos los aspectos materiales definidos por los grupos de interés queden reflejados en él. Está conformado por el Director General, los directores de área y líderes de la entidad.



REVISIÓN POR LA DIRECCIÓN

Evalúa la conveniencia, adecuación y eficacia del sistema de gestión, y la evolución en la mejora continua de los procesos. Integrado por los responsables de cada proceso.



COMITÉ FINANCIERO

Evalúa el efectivo de la Fundación, su desarrollo y evolución; estudia la proyección de los flujos de operación, de inversión y financieros; evalúa la planeación financiera, la ejecución presupuestal y los indicadores de gestión, y define parámetros, inversiones admisibles y límites de ingresos y gastos de la Fundación. Conformado por los integrantes del Comité Directivo y el líder financiero, entre otros.



COMITÉ DE RIESGOS

Es una instancia asesora y de coordinación de temas de riesgo y su adecuada gestión. Su objetivo es contribuir a mantener la gestión dentro de un perfil controlado de los riesgos. Está integrado por el Comité Directivo en cabeza del líder de Auditoría, y se reúne semestralmente.

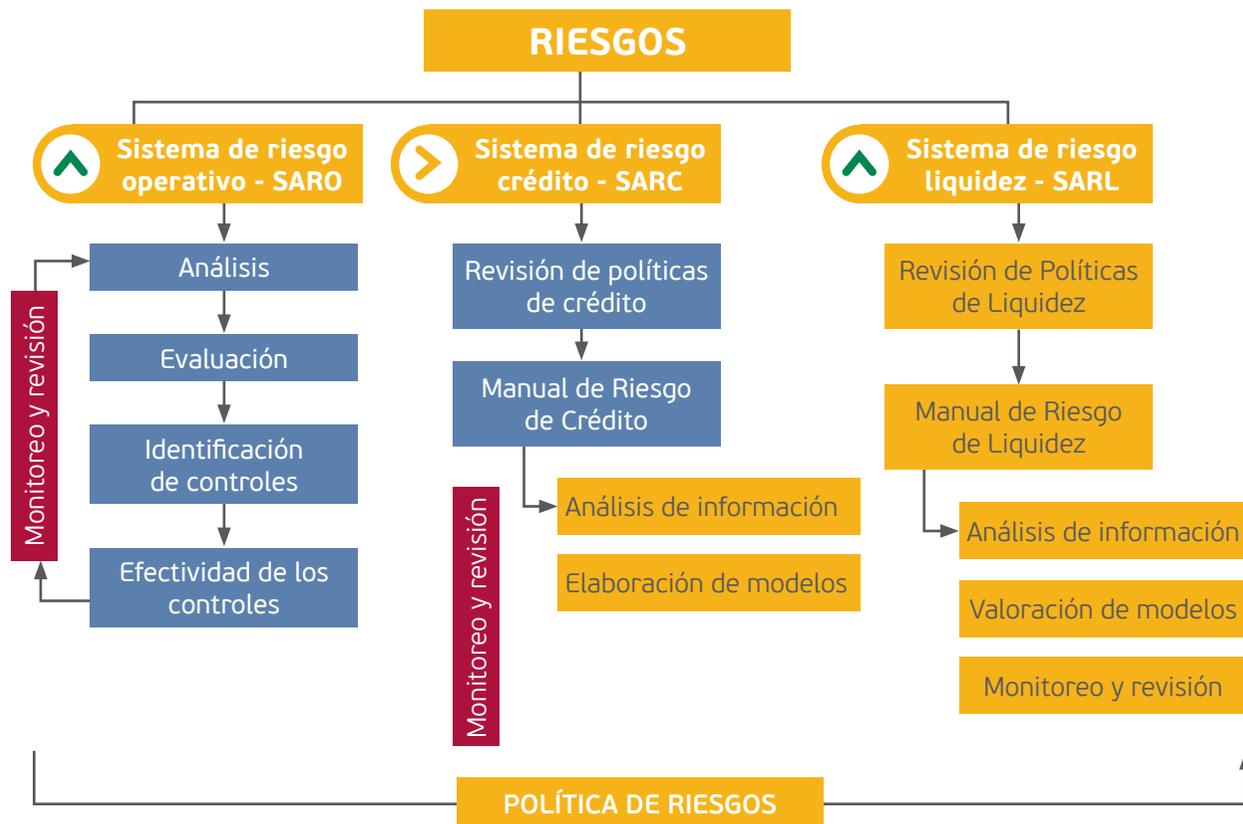


ESTRUCTURA



Gestión integral de riesgos y OPORTUNIDADES

Contamos con el Sistema de Riesgo Operativo y el Sistema de Riesgo de Crédito, y estamos trabajando para consolidar el Sistema de Riesgo de Liquidez.



La Gestión del Riesgo es parte de la política corporativa.

G4-45a



A través de entrevistas y *focus group* con los grupos de interés priorizados, la Fundación los involucra en la construcción de la planeación estratégica, considerando los riesgos posibles.

G4-45b



Tenemos mecanismos como el Registro de Eventos de Riesgo y de Reporte de Indicios, así como un canal para denunciar conductas que afecten la ética y la legalidad relativas a la integridad corporativa.

Los grupos de interés externos pueden presentar de manera virtual o presencial peticiones, quejas y reclamos.

G4-58



El análisis de los riesgos relacionados con corrupción y riesgos significativos detectados se ha realizado en las 11 oficinas de la entidad, y no se han confirmado casos de corrupción.

S03

S05

DEFINIENDO
PRIORIDADES

4



Identificación y priorización de nuestros GRUPOS DE INTERÉS

G4-18

G4-24

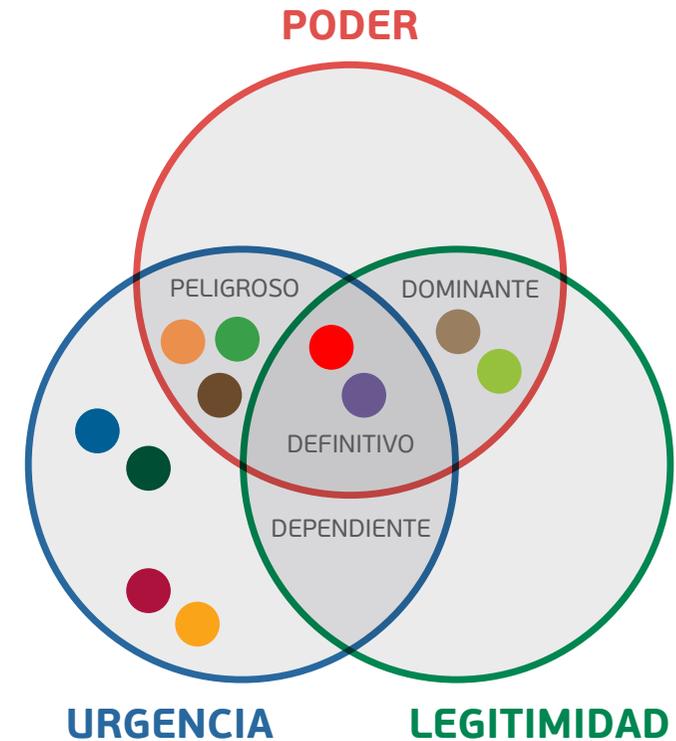
G4-25

G4-26

La Fundación realizó la **priorización de grupos de interés**¹ o partes interesadas de acuerdo con su nivel de influencia en la Organización, teniendo en cuenta los **atributos de poder, legitimidad y urgencia**, con el fin de reconocer el modo en que cada uno de los grupos influye y el nivel de impacto que tiene sobre la entidad.



- Empleados ●
- Comunidad ●
- Proveedores ●
- Medios ●
- Clientes ●
- Beneficiarios ●
- Fundadores ●
- Fondadores ●
- Redes ●
- Aliados ●
- Cooperantes ●



1. Mitchell, Agle y Wood (1997), los *stakeholders* se pueden afectar por los objetivos o resultados de una organización, en la medida en que poseen entre 1 y 3 atributos básicos (si no tienen al menos uno, no son *stakeholders*).

Grupos de INTERÉS

G4-24

Los grupos de interés priorizados son:



FUNDADORES



FONDEADORES



CLIENTES Y BENEFICIARIOS



COOPERANTES



ALIADOS Y REDES

Análisis de MATERIALIDAD

G4-19

G4-27

G4-28

G4-29

G4-32

Desde 2009 iniciamos la generación de reportes bienales bajo la metodología de la **Global Reporting Initiative (GRI)**, con el fin de comunicar a nuestros grupos de interés avances, cambios, resultados e incidencia en la transformación social de la Orinoquia. Nuestro anterior reporte corresponde a los años 2015-2016.

El presente reporte, correspondiente a los años **2016 y 2017**, se ha elaborado de conformidad con

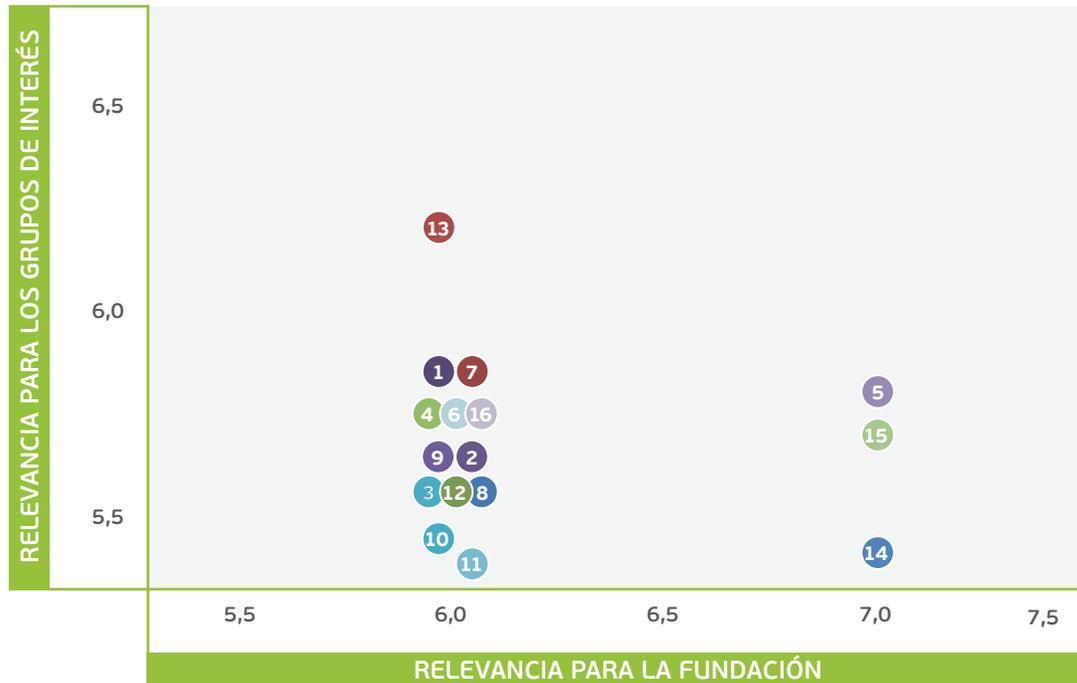
los Estándares GRI, opción Esencial. En él se busca garantizar la calidad y veracidad de la información, manteniendo los principios de precisión, neutralidad y comparabilidad.

Teniendo en cuenta que los aspectos clave y relevantes para las organizaciones son aquellos que implican hacerse cargo, es indispensable que los grupos de interés los señalen para entender sus necesidades.

Para la selección de los aspectos clave y relevantes hicimos una primera división a los 5,25 puntos, tanto para los grupos de interés como para la Fundación, donde se identificaron **16 aspectos clave**. Luego hicimos una segunda división a los 3,50 puntos, que dejó como resultado **22 aspectos relevantes**.

Se definieron 42 aspectos materiales para la Fundación y sus grupos de interés, mediante la realización de encuestas y entrevistas. En la gráfica se resaltan los aspectos clave.

G4-37



- 1 Desempeño económico
- 7 Energía
- 13 Cumplimiento regulatorio ambiental
- 2 Biodiversidad
- 8 Productos y servicios (ambiental)
- 14 Empleo
- 3 Transporte
- 9 Evaluación ambiental de los proveedores
- 15 No discriminación
- 4 Salud y seguridad en el trabajo
- 10 Diversidad e igualdad de oportunidades
- 16 Privacidad de los clientes
- 5 Trabajo infantil y/o forzoso
- 11 Evaluación (derechos humanos)
- 6 Cumplimiento regulatorio (productos y servicios)
- 12 Agua

ASPECTOS RELEVANTES

Además de los 16 aspectos presentados en la matriz, los otros 26 se ubican en distintas temáticas. Se resalta que lo concerniente a **Estrategia y Sociedad** se identifica como relevante para los grupos de interés.

En temáticas como **Derechos humanos, Prácticas laborales y Economía**, algunos aspectos sí se identificaron como claves para estudio, pero la mayoría se catalogaron como relevantes; se infiere que los *stakeholders* no están interesados en conocer a fondo estos temas.

Con respecto a los asuntos relacionados con **Desempeño ambiental**, la mayoría se identificaron como claves, y algunos como relevantes y moderados.

Finalmente, con respecto a la **Responsabilidad sobre servicios**, están en igual proporción la identificación de los aspectos claves, los relevantes y los moderados.

Análisis de los ASPECTOS MATERIALES

G4-20

G4-21

G4-22

G4-23

Los aspectos que en este análisis pasaron a ser moderados, en el anterior ejercicio eran relevantes; por ejemplo, los temas sobre *Emisiones, efluentes y residuos* no aplican de manera directa a la Fundación, por lo que a grupos de interés como medios y Gobierno no les es relevante conocer a fondo su gestión. Asimismo, acorde con los servicios ofrecidos y el reconocimiento de la entidad, ya no es importante para los clientes y beneficiarios el conocimiento sobre el *Acceso al servicio* y menos aún el *Etiquetado*, pues no son productos tangibles.

El aspecto *Evaluación ambiental de proveedores*, pasa a ser clave; infiere que grupos de interés externos como los medios de comunicación y los entes del Estado están interesados en que la **Organización adquiera bienes y servicios de empresas ambientalmente amigables**. Igualmente se resalta cómo ha evolucionado la importancia de aspectos que ahora son clave sobre recursos naturales, teniendo en cuenta el nuevo contexto en que se encuentra la Fundación. Los grupos de interés prioritarios consideran **clave la gestión** que hacemos con respecto al **desempeño económico**; es natural, pues obedece a la importancia del manejo económico y los resultados propios del quehacer de la entidad.

Con respecto a los **aspectos** que fueron clave en ejercicios anteriores, **referentes a temas de los trabajadores e igualdad**, ahora pasan a ser relevantes, puesto que los empleados de la Fundación resaltan que esta se encuentra alineada con los estándares laborales.

En otros aspectos sobre derechos humanos y comunitarios, ya no es clave identificar las acciones ejecutadas por la Organización. Aunque siguen siendo relevantes, no solo por el resultado del ejercicio, sino también por la vocación propia de la Fundación, los grupos de interés han encontrado la suficiente información al respecto.



Aspectos NO TENIDOS EN CUENTA

- General (medio ambiente)
- Control de accidentes ambientales
- Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores
- Libertad de asociación y negociación colectiva
- Medidas de seguridad
- Derechos de la población indígena
- Política pública
- Evaluación de la repercusión social de los proveedores
- Mecanismos de reclamación por impacto social.

Los **aspectos no materiales** se definieron teniendo en cuenta los siguientes consideraciones:

- No afectan nuestra estrategia, el desempeño económico, la gestión propia con los grupos de interés ni el medio ambiente.
- La Fundación, por su función social, sus procesos misionales y su carácter sin ánimo de lucro, nos lleva a considerar que los aspectos identificados en este punto no son aplicables.
- En el caso puntual del *Control de accidentes ambientales*, nuevo en este grupo de "No materiales", consideramos que no aplica para el presente ejercicio porque los focos para estos accidentes son mínimos y están controlados por el sistema de gestión ambiental.





SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA 5

1. MENSAJE DEL DIRECTOR

2. ACERCA DE NOSOTROS

3. GOBIERNO CORPORATIVO

4. DEFINIENDO PRIORIDADES

5. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

6. RESPONSABLES CON LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

7. SOCIALMENTE COMPROMETIDOS

8. TABLA GRI



En la Fundación Amanecer **consideramos el desempeño económico como un tema relevante**, y por ello buscamos el crecimiento sostenido y la viabilidad financiera.

La generación de valor económico es reconocida como indicador de crecimiento, pues a partir de ella se establecen las bases para aportar desarrollo de las regiones y generar otros beneficios a la sociedad que se ven reflejados, entre otros, en los excedentes que **reinvertimos en el objeto social, en el bienestar de nuestros colaboradores, la generación de empleo y el cumplimiento al Estado en materia tributaria.**

APORTAMOS AL DESARROLLO Y EL BIENESTAR DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS, Y AL PROGRESO EN EL TERRITORIO.

Desempeño OPERACIONAL

G4-9

Durante el año 2017 los ingresos operacionales cayeron un 7%, producto de la contracción que tuvieron nuestras líneas de negocio, principalmente los servicios no microfinancieros que se redujeron un 24% y la cartera de crédito, cuyos intereses disminuyeron un 8%, debido a la pérdida del volumen de cartera vigente.

No obstante, los egresos operacionales se incrementaron el 7% debido al aumento de las provisiones de crédito en un 38%, directamente relacionado con el deterioro de la cartera. Los gastos financieros aumentaron un 8% debido a la recomposición de los pasivos financieros, haciendo transición de los productos de fondeo hacia tasas de mercado.

Desempeño operacional (En millones de pesos)



DURANTE 2017 TUVIMOS QUE ENFRENTAR LAS CONSECUENCIAS DE LA REDUCCIÓN DE LOS PRECIOS INTERNACIONALES DEL CRUDO.

Desempeño PATRIMONIAL

G4-9

Los activos totales decrecieron un 17% con respecto al año 2016, principalmente los activos corrientes, cuya disminución fue del 23%, mientras el efectivo disponible bajó un 50% (recursos de capital restringidos a favor de terceros), producto de la liquidación de convenios con aliados. La cartera de crédito neta (con provisión descontada) se redujo un 13%.

Los pasivos totales disminuyeron un 52%; los pasivos de largo plazo se redujeron en un 85%, principalmente por menor valor de la deuda de largo plazo, que se contrajo un 96%, debido principalmente al pago de créditos con fondeadores internacionales y a la reacomodación de pasivos con la adquisición de nueva deuda como remplazo.

A pesar de la coyuntura económica y los efectos que produjo sobre el mercado y la región, cerramos con indicadores de rentabilidad positivos: el ROE fue del 6,1% y el ROA del 4,6%.

Desempeño patrimonial (En millones de pesos)

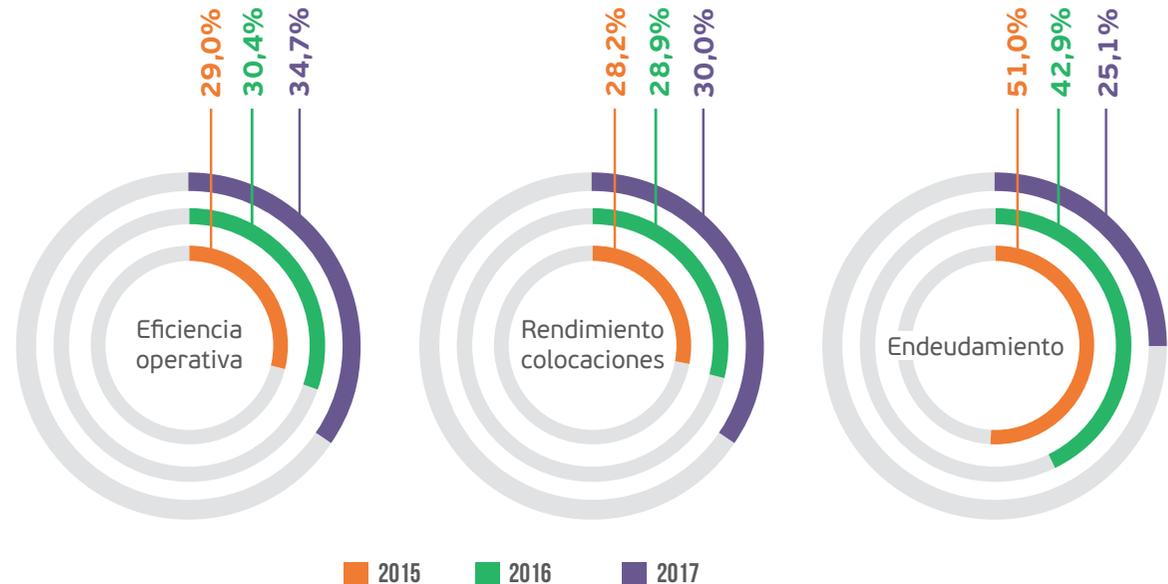


Indicadores FINANCIEROS

EFICIENCIA Y APALANCAMIENTO

En el último trienio, el indicador de eficiencia operativa presentó un aumento progresivo, lo que revela que **la eficiencia está disminuyendo**, marcando un techo del 34,7% en 2017; su aumento comparado con el año 2016 fue del 14,1% (430 puntos básicos), **principalmente por un aumento de los costos y gastos totales del 7% y una disminución de los activos productivos (cartera neta) del 13%.**

A pesar de que la eficiencia operativa **disminuyó el rendimiento de la colocación**, mantuvo un ratio de crecimiento promedio para el trienio del 3,2%, producto del incremento de tasas que aprobó la Fundación a partir del año 2017 y la transición de la cartera ajustada a los nuevos precios.

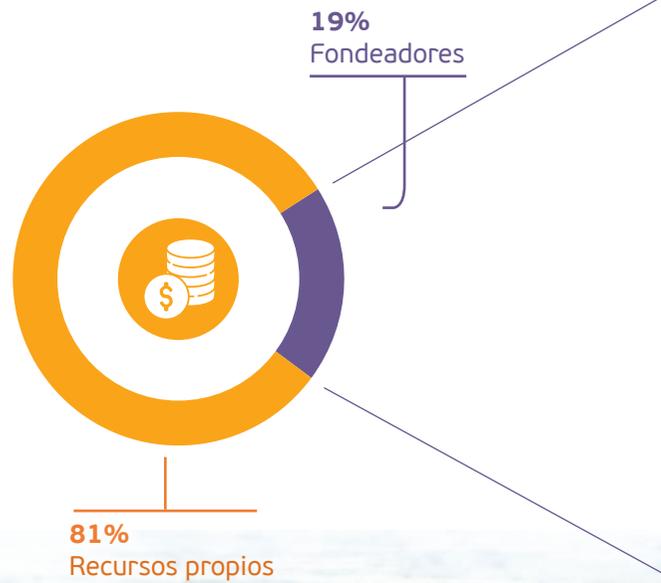


Eficiencia operativa = Gastos operacionales / Activos productivos
Rendimiento colocaciones = Ingresos financieros / Activos productivos
Endeudamiento = Pasivo total / Activo total

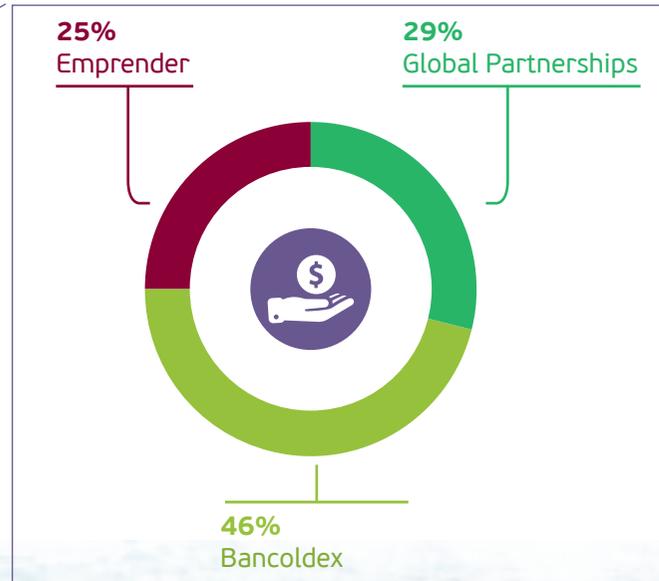
Al cierre de 2017 el nivel de endeudamiento fue del 25,1%, presentando una disminución del 41%. El decrecimiento de la cartera y la contracción de la colocación dieron origen a una menor de necesidad de deuda, haciendo transición del **apalancamiento a la utilización de recursos propios, que al cierre del periodo alcanzó el 81%.**

ESTRUCTURA DE CAPITAL

Financiamiento de la cartera de crédito



Asignaciones permanentes

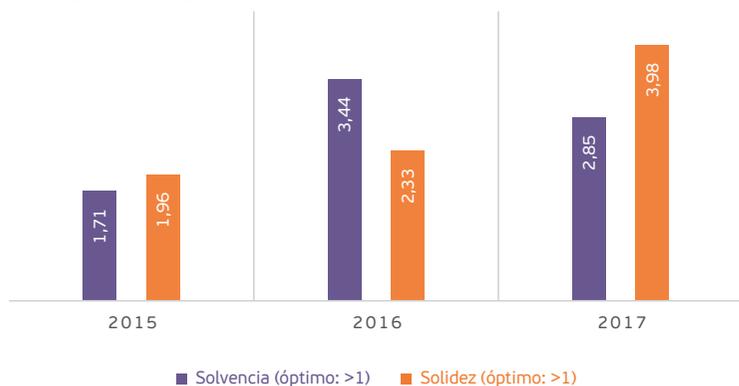


SE HAN CONSTITUIDO ASIGNACIONES PERMANENTES POR \$24.663 MILLONES DESDE 2008.



Respaldo FINANCIERO

Capacidad de cubrimiento de los pasivos de la entidad



Solvencia = Activo Corriente / Pasivo Corriente

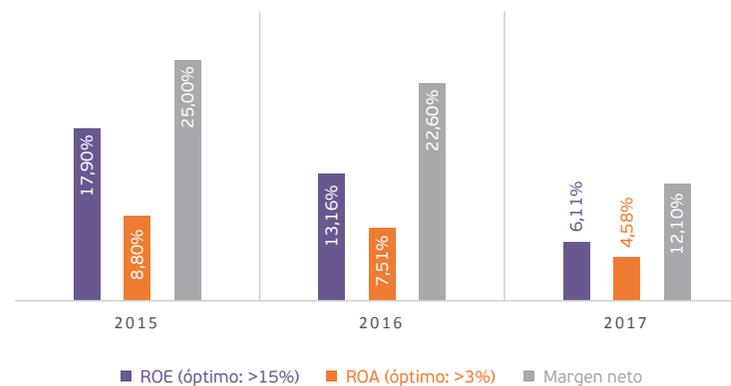
Solidez = Activo Total / Pasivo Total

Nuestros niveles de solvencia (capacidad de pago) y solidez (respaldo real) presentaron un comportamiento **óptimo en 2017**: los activos líquidos representaron 2,85 veces los pasivos exigibles en el corto plazo, mientras que los activos totales constituyeron 3,98 veces el valor del pasivo total.

RENTABILIDAD

G4-9

Nivel de rendimiento de la operación



Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE) = Resultado neto / Patrimonio

Rentabilidad sobre Activos (ROA) = Resultado neto / Activos

Margen neto = Resultado neto / Total Ingresos

Los indicadores de rentabilidad, aunque **durante el trienio fueron positivos, presentaron una tendencia a la baja, producto de una menor generación de ingresos corrientes por parte de las líneas de negocio y una pérdida de volumen de activos productivos, principalmente la cartera de crédito.**

EBITDA Desempeño patrimonial

\$20.365.136 **\$2.501.439**

2016

2017

El EBITDA cerró en **\$2,5 millones, una disminución del 87% con respecto a 2016**, producto de un mayor esfuerzo financiero realizado por la Fundación para cubrir la cartera en riesgo, impactando directamente los excedentes netos.



Resultados FINANCIEROS

EC1

EC3

EC4

EC9

Sabemos que **tenemos un rol social y económico muy importante para la región** donde desarrollamos nuestras actividades; constantemente **buscamos generar progreso en las personas del territorio y aportar al bienestar social, económico y ambiental de nuestros grupos de interés.** Durante el periodo no recibimos ayuda económica por parte del Gobierno.

(En millones de pesos)

	2016	2017
Sueldos y prestaciones de los empleados	5.837,9	5.922,7
Pagos a los proveedores de capital	1.545,7	1.305,3
Pagos al Gobierno	488,7	630,0

Valor de cobertura de las obligaciones derivadas del plan de prestaciones (En millones de pesos)

	2017	2016
Prestaciones	1.845,9	1.794,0

1. MENSAJE
DEL DIRECTOR2. ACERCA DE
NOSOTROS3. GOBIERNO
CORPORATIVO4. DEFINIENDO
PRIORIDADES5. SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA6. RESPONSABLES CON LA
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL7. SOCIALMENTE
COMPROMETIDOS8. TABLA
GRI

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA INDIVIDUAL

EC7

G4-9

FUNDACIÓN AMANECEER

NIT 800.245.890-2

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016

(Cifras en miles de pesos colombianos)

	2017	2016	VARIACIÓN	
ACTIVO				
Activo corriente				
Efectivo y Equivalentes	4.767.639	9.551.491	-4.783.852	-50%
Cartera de Crédito	24.751.625	29.102.822	-4.351.197	-15%
Cuentas por Cobrar	150.879	103.169	47.710	46%
Total Activo Corriente	29.670.144	38.757.482	-9.087.338	-23,4%
Activo No Corriente				
Cartera de Crédito	15.143.510	16.976.646	-1.833.137	-11%
Propiedades, Planta y Equipos	4.991.101	5.076.514	-85.413	-2%
Propiedades de Inversión	81.870	81.870	0	0%
Inversiones	178.914	74.479	104.435	140%
Otros Activos	555.161	68.333	486.829	712%
Total Activo No Corriente	20.950.556	22.277.642	-1.327.286	-6,0%
TOTAL ACTIVO	50.620.700	61.035.324	-10.414.624	-17,1%
PASIVO				
Pasivo Corrientes				
Créditos de Bancos y Otras Obligaciones	8.576.833	10.209.667	-1.632.833	-16%
Cuentas por pagar	615.078	228.827	386.251	169%
Impuestos	307.023	318.284	-11.261	-4%
Otros Pasivos	436.751	175.848	260.903	148%
Beneficios a Empleados	428.531	333.027	95.504	29%
Total Pasivo Corrientes	10.364.216	11.265.652	-901.436	-8,0%
Pasivo No Corrientes				
Créditos de Bancos y Otras Obligaciones	204.959	5.545.531	-5.340.572	-96%
Fondo Social Agotable	817.103	1.587.215	-770.113	-49%
Otros Pasivos	1.263.512	7.792.774	-6.529.262	-84%
Total Pasivo No Corrientes	2.285.574	14.925.520	-12.639.947	-85%
TOTAL PASIVO	12.649.790	26.191.173	-13.541.383	-51,7%

1. MENSAJE
DEL DIRECTOR2. ACERCA DE
NOSOTROS3. GOBIERNO
CORPORATIVO4. DEFINIENDO
PRIORIDADES5. SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA6. RESPONSABLES CON LA
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL7. SOCIALMENTE
COMPROMETIDOS8. TABLA
GRI

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA INDIVIDUAL

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016
(Cifras en miles de pesos colombianos)

FUNDACIÓN AMANECEER

NIT 800.245.890-2

FONDO SOCIAL

Aporte
Fondo de Crédito
Reservas
Superávit
Efecto de aplicación NIF primera vez
Excedente del ejercicio
TOTAL FONDO SOCIAL
TOTAL PASIVO MÁS FONDO SOCIAL

2017	2016	VARIACIÓN	
26.000	26.000	0	0%
3.496.408	3.496.408	0	0%
25.500.360	20.326.213	5.174.147	25%
3.540.939	3.540.939	0	0%
3.086.381	2.869.138	217.243	8%
2.320.822	4.585.454	-2.264.632	-49%
37.970.910	34.844.152	3.126.759	9,0%
50.620.700	61.035.324	-10.414.624	-17,1%

Total Ingresos Ordinarios

Total Costos y Gastos

Resultado Operacional

Total Otros Ingresos

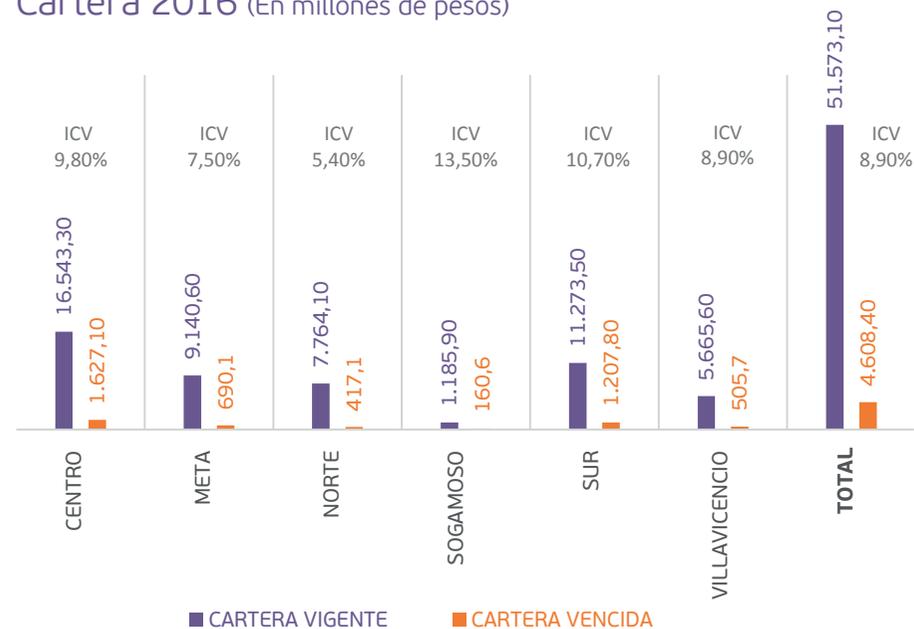
Resultado del Ejercicio

2017	2016	VARIACIÓN	
17.629.117	18.885.855	-1.256.738	-7%
16.816.671	15.698.845	1.117.827	-7%
812.446	3.187.010	-2.374.565	-75%
1.508.376	1.398.443	109.933	8%
2.320.822	4.585.454	-2.264.632	-49%

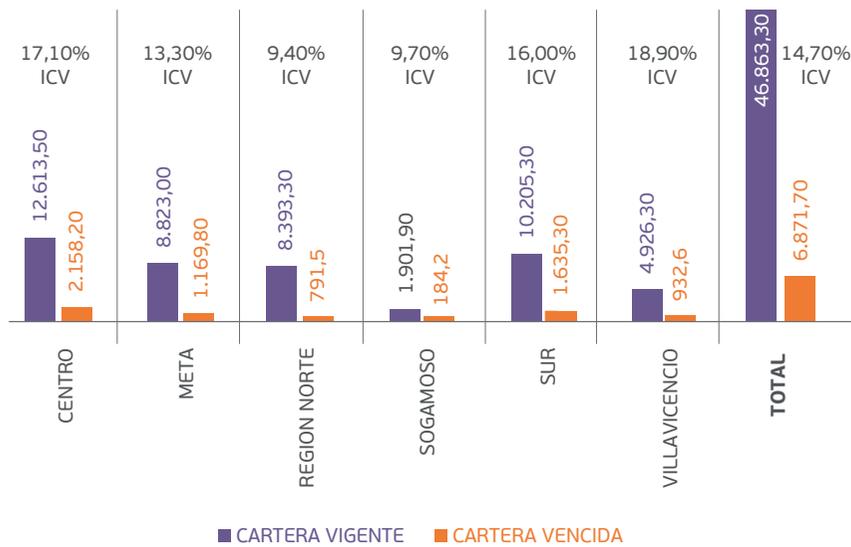
Actividad MICROFINANCIERA

Para la Fundación, los microcréditos son un medio para impulsar el progreso del territorio. La cartera vigente de microcrédito disminuyó entre 2016 y 2017 en \$4.709 millones; a este decrecimiento contribuyeron principalmente las regiones Centro, Meta, Sur y Villavicencio. En el año 2017 la cartera de crédito vencida mayor a 30 días cerró con el 14,66%, mientras en 2016 había cerrado con el 8,94%.

Cartera 2016 (En millones de pesos)



Cartera 2017 (En millones de pesos)



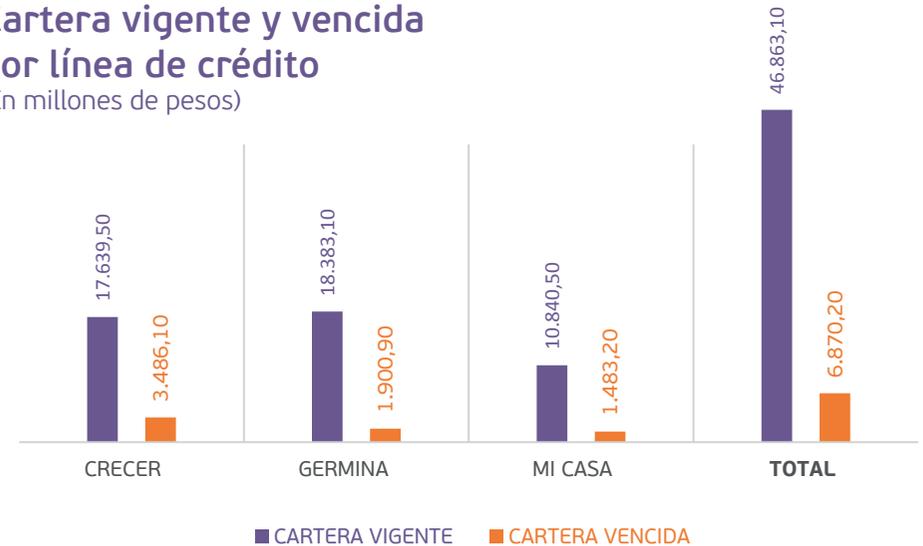
Cartera vigente e indicador de calidad

	2014	2015	2016	2017
Cartera vigente (En millones de pesos)	47.952	51.596	51.573	46.863
Indicador de calidad	4,4%	6,8%	8,9	14,66%

Créditos y clientes vigentes

	2014	2015	2016	2017
No. de créditos vigentes	13.095	15.128	15.469	14.459
No. de clientes	12.138	14.153	15.036	14.014

Cartera vigente y vencida por línea de crédito (En millones de pesos)





RESPONSABLES CON LA
6 SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL



ECOEficiencia

AGUA

El agua es vital para nosotros, no solo para una operación eficiente, también para el desarrollo sostenible del territorio. Por ello promulgamos internamente y a nuestros grupos de interés las **buenas prácticas ambientales**, con el fin de reducir el consumo de este recurso y asimismo proteger las fuentes hídricas, minimizando su contaminación.

Consumo de agua en m³ año

G4-EN8

933

2016

Oficina:

716

2017

	Aguazul	Cumaral	Sogamoso	Villavicencio	Yopal
2016	103	13	81	168	568
2017	20	17	37	117	519

ENERGÍA

G4-EN3

G4-EN4

G4-EN9

CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO EN OFICINAS (En Kwh por año)

Oficina:	Acacías	Aguazul	Cumaral	Granada	Monterrey	Paz de Ariporo	Tauramena	Villanueva	Sogamoso	Villavicencio	Yopal
2016 Total: 156.758 Kwh	4.311	5.777	3.013	5.950	3.404	8.463	1.635	6.700	1.456	17.256	98.796
2017 Total: 158.689 Kwh	3.963	5.934	3.911	5.058	2.922	10.722	4.404	6.890	1.411	16.286	97.188



PROMEDIO DE PERSONAS POR OFICINA

Oficina:	Acacías	Aguazul	Cumaral	Granada	Monterrey	Paz de Ariporo	Tauramena	Villanueva	Sogamoso	Villavicencio	Yopal
2016 Total: 128	6	7	3	5	3	8	2	5	5	15	71
2017 Total: 137	6	6	3	6	3	9	3	4	5	13	80

CONSUMO PER CÁPITA DE ENERGÍA

(Promedio consumo total)

G4-EN5

2016
102 Kwh

2017
97 Kwh

En busca de reducir el consumo energético, hemos implementado diferentes iniciativas; una de ellas es el establecimiento de horarios para el uso del aire acondicionado en las oficinas y las sedes.

G4-EN6

RESIDUOS

G4-EN23

RESIDUOS NO PELIGROSOS 2016 SEGÚN TIPO Y MÉTODO DE TRATAMIENTO

Papel



Recogido:
Azul Profundo
1.972 kilos
Reciclaje y reúso

Tapas plásticas



Recogido:
Fundación Sanar
435 kilos
Reciclaje

Total:
2.407 kilos





RESIDUOS PELIGROSOS 2016 SEGÚN TIPO Y MÉTODO DE TRATAMIENTO

G4-EN23

Cartuchos de tóner



Recogido:
Datacesa
33 kilos
Reciclaje y reúso
Programa ecosocial

Recogido:
Descont
82 kilos
Incineración

Chatarra industrial



Recogido:
Descont
50 kilos
Incineración

Fluorescentes



Recogido:
Descont
10 kilos
Incineración

RAEE (Residuos aparatos eléctricos y electrónicos)



Recogido:
Descont
110 kilos
Desensamble, recuperación,
aprovechamiento
y exportación

**Total:
285 kilos**

RESIDUOS NO PELIGROSOS 2017 SEGÚN TIPO Y MÉTODO DE TRATAMIENTO

G4-EN23

Tapas plásticas



Recogido:
Fundación SANAR
92 kilos
Reciclaje

Plegadiza



Recogido:
Ecocas S.A.
444 kilos
Reciclaje

Vidrio reciclable



Recogido:
Descont
160 kilos
Reciclaje

Cartón



Recogido:
Ecocas S.A.
41 kilos
Reciclaje

Recogido:
Adopta un reciclador - EAAAY
403 kilos
Reciclaje

Papel



Recogido:
Ecocas S.A.
151 kilos
Reciclaje

Recogido:
Azul Profundo
1.259 kilos
Reciclaje y reuso

Recogido:
Adopta un reciclador-EAAAY
110 kilos
Reciclaje

Plástico



Recogido:
Descont
15 kilos
Reciclaje y reuso

Recogido:
Adopta un reciclador-EAAAY
9 kilos
Reciclaje

Chatarra industrial



Recogido:
Adopta un reciclador - EAAAY
2 kilos
Reciclaje

Total:
2.686 kilos





RESIDUOS PELIGROSOS 2017 SEGÚN TIPO Y MÉTODO DE TRATAMIENTO 2017

G4-EN23

Fluorescentes y bombillas



Recogido:
Descont
16 kilos
Destrucción controlada

Elementos dados de baja



Recogido:
Descont
933 kilos
Incineración

Estopa



Recogido:
Descont
0,5 kilos
Incineración

Pilas



Recogido:
Descont
0,5 kilos
Aprovechamiento

EPPS (elementos de protección personal)



Recogido:
Descont
8 kilos
Incineración

Cartuchos de tóner



Recogido:
Descont
58 kilos
Incineración

Recogido:
Datecsa
8,5 kilos
Reciclaje y reúso
Programa ecosocial

Total:
1.025 kilos



PAPEL

G4-EN1

Tenemos una política de disminución del uso de papel y de reciclaje:

2016 | **823**
resmas de 500 hojas

2017 | **739**
resmas de 500 hojas



2016 | **1.800**
kilos de papel

2017 | **1.616**
kilos de papel

G4-EN2

Entregamos el papel de archivo para reciclar a la Fundación Azul Profundo. Total 5 entregas en 2016 y 6 en 2017:

1.968

2016

1.259

2017

3.227 kilos

Total

Nuestros servicios no afectan de manera directa al medio ambiente, por lo tanto su impacto es mínimo. Sin embargo, tenemos definidos los **programas de buenas prácticas ambientales** en los que monitoreamos los impactos asociados a consumos de agua, energía y papel, y a la generación de residuos sólidos.

G4-EN27

En cuanto al impacto ambiental generado por el transporte que utilizamos para el desarrollo de nuestras actividades y el transporte de personal, buscamos mitigarlo **verificando que las empresas que nos prestan este servicio cuenten con todos permisos del ministerio de Transporte y que los vehículos cumplan con las revisiones periódicas de emisión de gases.**

G4-EN30

G4-EN33 En referencia a los aspectos ambientales definidos por la Fundación, **evaluamos y reevaluamos a los proveedores que intervienen en la cadena de suministro: 85 proveedores en 2016 y 58 en 2017;** la disminución obedece a la menor cantidad de proveedores para 2017, teniendo en cuenta que se redujo la cantidad de convenios y de beneficiarios atendidos.

1. MENSAJE DEL DIRECTOR

2. ACERCA DE NOSOTROS

3. GOBIERNO CORPORATIVO

4. DEFINIENDO PRIORIDADES

5. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

6. RESPONSABLES CON LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

7. SOCIALMENTE COMPROMETIDOS

8. TABLA GRI

Los proveedores examinados en función de los criterios ambientales correspondieron al 27%. Todos los proveedores se reevalúan anualmente y obtienen una calificación.

G4-EN32

G4-EN33

En nuestra cadena de suministro **no existen proveedores que generen impactos negativos** significativos reales. Sin embargo, de acuerdo con el Sistema de Gestión Ambiental (identificación de aspectos e impactos ambientales), **tenemos 11 proveedores que podrían llegar a afectar el medio ambiente**. Aplicando esta metodología, identificamos los siguientes posibles impactos:

- Agotamiento de un recurso natural
- Contaminación de recurso natural
- Disminución de consumo de papel (+)
- Disminución de contaminación (+)

En 2017 invitamos a una reunión a los proveedores de mantenimiento (aire acondicionado, fumigación y extintores), sobre cumplimiento de requisitos legales y mejora en el control ambiental de las actividades, como aliados de la Fundación. **De los 11 proveedores identificados participaron 6, que corresponden al 55%.**

En el periodo se finalizó la relación contractual con un proveedor de mantenimiento de aire acondicionado, **por no cumplir los requerimientos** del Sistema de Gestión Ambiental de la Fundación **con respecto al control de impactos ambientales y requisitos legales aplicables.**

Inversiones AMBIENTALES

G4-EN12

G4-EN13

En 2017 se establecieron 30,26 hectáreas de plantación protectora en la vereda Aracal del municipio de Yopal, donde fueron sembradas **24.510 plantas**. El sector, pertenece a la zona de vida denominada **“bosque muy húmedo tropical”**; allí, las coberturas vegetales nativas han sido progresivamente reemplazadas por cultivos y pastos.

CON ESTE PROYECTO DE PLANTACIÓN PROTECTORA SE QUIERE VOLVER A CONFORMAR LA COBERTURA VEGETAL A PARTIR DE ESPECIES ENDÉMICAS DEL SECTOR.

SOCIALMENTE
COMPROMETIDOS

7



Gestión HUMANA

Cada año, todos nuestros **colaboradores son evaluados en su desempeño**; además, como parte del proceso, se establecen compromisos con sus jefes inmediatos para su mejora continua.

Empleados por contrato laboral y género G4-10 G4-LA11



CONTAMOS CON PROCESOS TRANSPARENTES Y PARTICIPATIVOS PARA LA SELECCIÓN DE PERSONAL, MEDIANTE CONVOCATORIAS INTERNAS Y EXTERNAS.

Distribución de nuestros colaboradores por oficina

G4-9

G4-10

Sede	2016			2017		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Acacias	1	5	6	2	4	6
Aguazul	4	2	6	5	2	7
Cumaral	2	1	3	2	1	3
Granada	3	3	6	3	3	6
Monterrey	2	1	3	1	2	3
Paz de Ariporo	6	3	9	7	2	9
Sogamoso	5		5	5	1	6
Tauramena	2		2	2	1	3
Villanueva	4		4	4		4
Villavicencio	5	9	14	6	6	12
Yopal	53	20	73	55	23	78
Total	87	44	131	92	45	137

En mayo de 2016 se presentó el retiro 11 colaboradores; asimismo, en junio del mismo año ingresaron 9 personas.

G4-LA1

La participación de las mujeres para los 2 años del reporte fue aproximadamente el doble de la participación de los hombres, y se mantuvo la igualdad en las condiciones laborales y la remuneración. Dentro del equipo directivo contábamos con 3 mujeres y un hombre.

G4-LA13

G4-LA12

En la Fundación cumplimos oportuna y cabalmente con las prestaciones de ley de nuestros colaboradores. Adicional al salario, algunos colaboradores, como los ejecutivos, asesores y coordinadores de crédito, se benefician de una política de salario variable mensual. **Otros incentivos son el auxilio telefónico (celular) y de transporte**, y una **bonificación** correspondiente al 5% del salario anual **para todos los trabajadores**.

ES FUNDAMENTAL EL EQUILIBRIO EN LA PARTICIPACIÓN DE HOMBRES Y MUJERES ENTRE NUESTROS COLABORADORES.

Contamos con una **póliza de seguro de vida para trabajadores dependientes y sus familias**, y con un **servicio de atención médica** para los trabajadores dependientes e independientes y sus familias.

G4-11

Constantemente buscamos un excelente clima laboral. En 2016 realizamos la **medición del índice de ambiente laboral** a través de la empresa Great Place to Work.

	2016
Índice del ambiente laboral (IAL)	67,5
Brecha frente a la excelencia	27,4
Valoración del ambiente laboral	Nivel satisfactorio

Confianza

Credibilidad



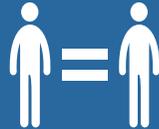
- Información
- Accesibilidad
- Coordinación
- Delegación
- Visión
- Confiabilidad
- Honestidad

Respeto



- Desarrollo
- Reconocimiento
- Participación
- Entorno de trabajo
- Vida personal

Imparcialidad



- Equidad en la remuneración
- Equidad en el trato
- Ausencia de favoritismo
- Justicia en el trato a las personas
- Capacidad de apelación

Camaradería



- Fraternidad
- Hospitalidad del lugar
- Hospitalidad de las personas
- Sentido de equipo

Orgullo



- Orgullo del trabajo
- Orgullo del equipo
- Orgullo de la empresa

EL FACTOR HUMANO ES VITAL PARA EL DESARROLLO DE NUESTROS PROCESOS. POR ESO BUSCAMOS EL BENEFICIO DE NUESTROS COLABORADORES Y SUS FAMILIAS.

Capacitación y EDUCACIÓN

G4-LA10

Para la Dirección General es fundamental **apoyar la generación y el fortalecimiento de capacidades** en los colaboradores, que les permitan desarrollar y aportar de manera contante al crecimiento de la Fundación.

Entre las diferentes iniciativas, una vez al año realizamos una capacitación sobre políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.



2016

- Brigada de emergencias
- Uso correcto de elementos de protección personal - Riesgo químico y uso de Epps
- Hojas de seguridad
- Comunicación asertiva
- Estilos de vida saludable - trabajo en equipo, liderazgo, manejo del tiempo libre
- Seguridad vial enfocado en peatones
- Cuida tu salud financiera
- Taller Identificación de riesgos
- Peligro psicosocial (manejo del estrés)
- Actividad lúdica pedagógica para la resolución de conflictos

2017

- Políticas de crédito
- Tratamiento de datos personales
- Negociación profesional en ventas
- Ruta metodológica de crédito
- Habilidades laborales y liderazgo
- Inteligencia y habilidades laborales
- Riesgo cardiovascular
- Resolución de conflictos y liderazgo
- Importancia de sonreír
- Importancia de la comunicación
- Tips prevenir la depresión: enojarse es malo
- Consejos para combatir la depresión
- Gestión del cambio
- Prevención desórdenes músculo-esqueléticos
- Loncheras saludables
- Pausas activas

Sociedad y COMUNIDAD

Nuestros CLIENTES

G4-58

Nuestra política de protección al cliente está basada en **7 principios definidos** de manera responsable. Velamos porque en cada una de las etapas del ciclo del servicio, desde el primer contacto con el cliente, exista un excelente relacionamiento con nuestros grupos de interés, de acuerdo con los protocolos que hemos establecidos.

TRABAJAMOS CON AGILIDAD Y EFICIENCIA
PARA GARANTIZAR UNA EXPERIENCIA
SATISFACTORIA A NUESTROS CLIENTES.



PRINCIPIOS DE PROTECCIÓN AL CLIENTE



Diseño y distribución apropiada de productos



Evitar el sobreendeudamiento



Transparencia



Precios responsables



Trato justo y respetuoso



Privacidad de los datos del cliente



Manejo de peticiones, quejas y reclamos



En busca de la eficiencia estructuramos el **ciclo del servicio**, que cuenta con **4 estaciones** en las que se ubican los momentos de verdad con el cliente, es decir, los instantes precisos en los cuales se pone en contacto con la Fundación; sobre la base de estos momentos, el cliente se forma una determinada opinión acerca de la calidad de nuestro servicio.

En la Fundación nos esmeramos **para generar espléndidas experiencias en nuestros clientes**, acompañadas de soluciones eficientes que satisfagan sus necesidades y nos permitan ir más allá; buscamos generar un ambiente acogedor que transmita al cliente **seguridad, respeto y calidez**, como fundamento para garantizar nuestro compromiso:

SIEMPRE CON UNA SONRISA

En cuanto a reclamaciones sobre **violación de la privacidad y fuga de datos de los clientes** (vulneración de la Ley 1581 sobre tratamiento de datos personales), en el año 2016 recibimos 2 PQR y en el año 2017, 3. **PR8**

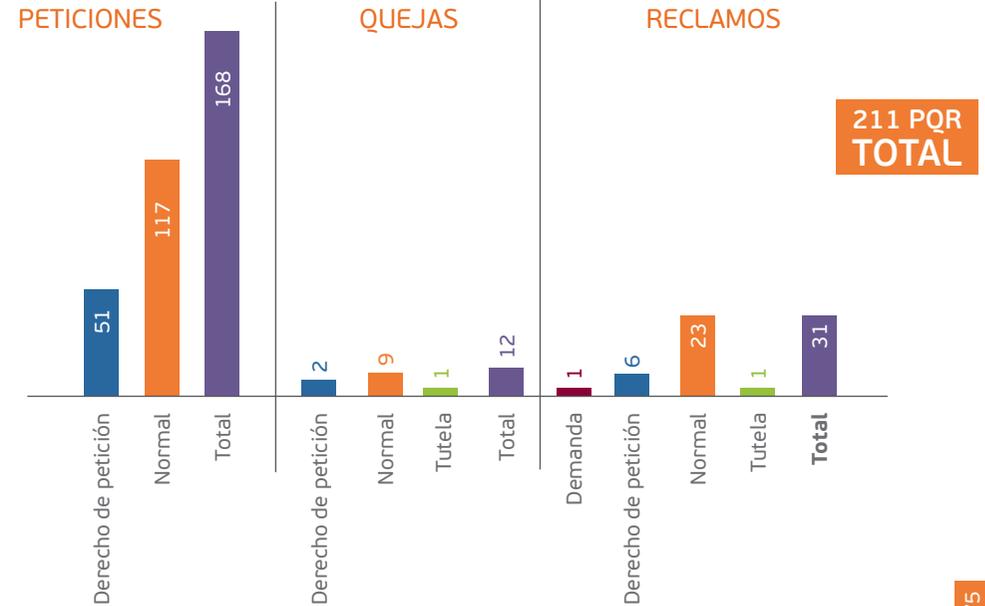
PR5

En cuanto a las reclamaciones sobre **impactos sociales** que se hayan presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación, en 2017 no se presentó ninguna.

En el año 2016 obtuvimos un resultado de **4,9 sobre 5 en satisfacción de clientes** vinculados con la Fundación; en microcrédito, **en gestión socioambiental obtuvimos 4.2.**

Para el año 2017 tuvimos un resultado de **4,6 sobre 5 en la satisfacción de clientes** vinculados con la Fundación, **4,65 en microcrédito y 4,5 en gestión socioambiental.**

Año 2017



Resultados por oficina



Nuestros PROVEEDORES

G4-58

Los proveedores son fundamentales en nuestra operación; por ello los **seleccionamos con criterios de objetividad, calidad y satisfacción de nuestros clientes y beneficiarios**, asegurando los cumplimientos técnicos, legales y ambientales. Para la evaluación ambiental de proveedores contamos con un formato integrado al Sistema de Gestión. **G4-EN31**

INCENTIVAMOS EL DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL Y MEJORAMOS CONSTANTEMENTE LA CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.

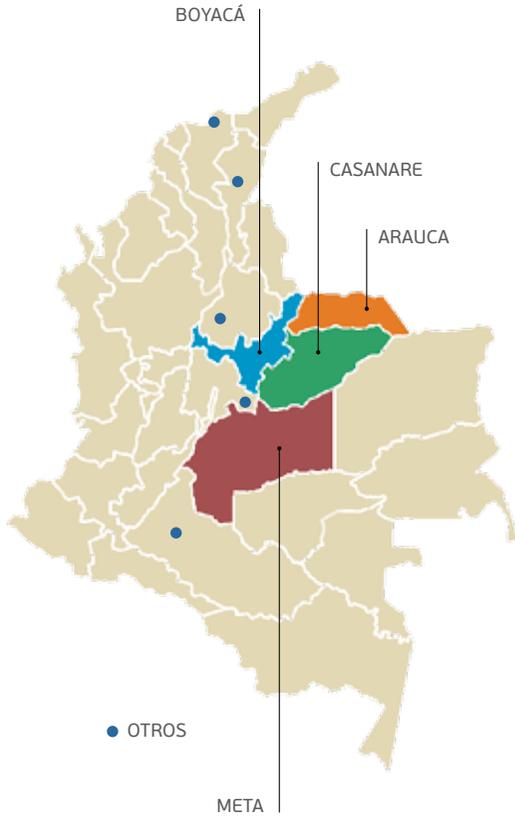
Proveedores por departamento

	Compras (En millones de pesos)	Proveedores	Proporción
2016			
Boyacá	4,3	3	0,2%
Casanare	1.134,2	161	48%
Meta	262,3	32	11%
Otro	974,3	30	41%
Total	2.375,1	226	100%
2017			
Boyacá	29,7	3	1%
Casanare	1.416,2	186	47%
Meta	86,4	18	3%
Otro	1.500,6	45	49%
Total	3.032,9	252	100%

Compras de la Fundación 2016-2017



Relación de proveedores 2016-2017



CATEGORÍA	PROCEDENCIA	No. DE PROVEEDORES
Tecnología	Casanare	1
	Otro	9
Insumos agropecuarios y otros	Casanare	6
	Meta	2
	Otro	1
Publicidad	Casanare	12
	Boyacá	1
	Meta	1
Transporte	Otro	6
	Meta	2
	Casanare	4
Eventos	Casanare	13
	Meta	3
Aseo y cafetería	Meta	2
	Boyacá	1
	Casanare	4
Papelería	Meta	1
	Boyacá	1
	Casanare	2
Mantenimiento	Otro	5
	Casanare	11
	Meta	4
	Otro	2

CATEGORÍA	PROCEDENCIA	No. DE PROVEEDORES
Telecomunicaciones	Otro	5
	Casanare	2
Seguridad	Meta	1
	Meta	1
Combustible	Casanare	2
	Casanare	2
Muebles, electrodomésticos y otros	Casanare	3
	Otro	1
Capacitación	Otro	2
	Meta	1
Servicios	Casanare	1
	Otro	1
Asesor seguros	Casanare	2
	Casanare	1
Software	Otro	2
	Otro	2
Servicios especializados	Otro	4
	Meta	1
	Otro	1
	Casanare	1
	Otro	7
	Casanare	2



Territorio Vivo, Y LO MÁS VALIOSO

Territorio VIVO Y DIGITAL

Entre los años 2016 y 2017 iniciamos una estrategia denominada “Territorio Vivo” y “Territorio Digital” con el fin de **preservar la buena relación con las comunidades**, cumpliendo la promesa de valor establecida por la Fundación y Ecopetrol.

Al finalizar el periodo, la comunidad que hacía parte de los programas socioambientales debería mantener vivas las relaciones y capacidades construidas previamente y reconocer la presencia de los fundadores y Amanecer, como un **articulador que cumple su promesa de valor** por medio una estrategia integrada por un voluntariado y un plan de relacionamiento digital.

2.703

personas en Territorio Digital que se activaron con experiencias, saberes e información

COBERTURA DEPARTAMENTO DE CASANARE:

312

personas beneficiadas

24

veredas
Municipios de Yopal, Aguazul, Hato Corozal, Monterrey, Paz de Ariporo y Tauramena

RESULTADOS 2016

29

voluntarios mantuvieron capacidades y el relacionamiento emocional

COBERTURA DEPARTAMENTO DEL META:

353

personas beneficiadas

44

veredas
Municipios de Villavicencio, Acacías, Castilla La Nueva, Guamal y Puerto López

2.789

personas en Territorio Digital

2.543

personas en Territorio que mantuvieron vivas las relaciones con la Fundación

28

voluntarios mantuvieron el relacionamiento

RESULTADOS 2017

14

rutas productivas definidas:

Departamento de Casanare: municipios de Yopal, Tauramena, Aguazul y Monterrey

Departamento del Meta: municipios de Villavicencio, Guamal y Acacías

LO MÁS VALIOSO

RESULTADOS 2016

MUJER FORMADORA Y EMPRENDEDORA (MEF)



Nuestra Fundación es mujer; su rol de hacedora y tejedora de sueños ha permitido a nuestros colaboradores desarrollar un programa enfocado en nuestras mujeres desde su esencia y proyección. Así, en 2016 empoderamos a **un colectivo de 30 mujeres**, quienes replicaron buenas prácticas a través de su labor de formadoras de otras mujeres con enfoque familiar. Con esta iniciativa el programa MEF **alcanzó 132 mujeres**, quienes hoy tienen claro su proyecto de vida, fortaleciendo diferentes habilidades que impulsan su inclusión en sus comunidades.

PRODUCCIÓN BOVINA SOSTENIBLE (PBS)



Hemos promovido la producción bovina desde un plano sustentable en la región de la Orinoquia, siendo el crecimiento de este renglón una fortaleza en el desarrollo del territorio a lo largo de 2016; así, durante este periodo **mejoramos los sistemas de producción** de 90 productores. De manera paralela, **impulsamos la formalización y organización** de nuestros beneficiarios mediante el acompañamiento para su ingreso en el sistema de identificación y trazabilidad nacional del ICA, **establecimos buenas prácticas ganaderas** en las actividades de 30 productores y continuamos el proceso de **integrar soluciones sostenibles** que fortalezcan a nuestros productores a lo largo de toda su cadena de valor.

AGRICULTURA FAMILIAR SOSTENIBLE (AFS)



En el marco de la Agenda 2030 la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) se ha establecido **“concebir la sostenibilidad como un proceso y no como un punto final determinado que hay que alcanzar”**; por este motivo, a través del programa Agricultura Familiar Sostenible hemos asistido a 30 fincas que hoy generan ingresos por venta de productos en mercados diferenciados y por vías de ahorro, además de llevar registros digitales para la buena toma de decisiones. De igual manera, desde los núcleos familiares mejoramos la producción y el consumo permanente del 80% de los alimentos a nivel de subsistencia. **La sostenibilidad de nuestros programas** es nuestra consigna y asegura la permanencia de su impacto positivo en nuestros beneficiarios.

BANCA COMUNAL (BC)

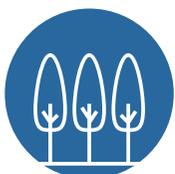


El desarrollo sustentable de comunidades es imperativo para nuestra organización; esto incluye el fortalecimiento integral de nuestros beneficiarios. Por ello, durante 2016 extendimos las buenas prácticas microfinancieras a **136 organizaciones comunales rentables (OCR)**. Asimismo transformamos la manera de hacer las cosas, cerrando brechas de digitalización y apropiando herramientas tecnológicas para la administración de la información en **115 OCR**. Desde la Fundación Amanecer continuamos impulsando el crecimiento del territorio, de norte a sur.

LO MÁS VALIOSO

RESULTADOS 2016

COMPENSACIÓN



Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad es la propuesta del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 15, y desde la Fundación nos sumamos a este esfuerzo colectivo por el bienestar del planeta. A través del **programa de compensación**, durante 2016 recuperamos 42,3 hectáreas mediante su reforestación. La meta es incrementar este logro, con la participación voluntaria de los productores.

INTERVENCIÓN SOCIAL EN LA CUENCA ALTA DEL RÍO CUSIANA



El programa de intervención social en la cuenca alta del río Cusiana le apuesta a la acción por el clima desde la intervención social; acompañamos a un grupo de familias de la vereda Cañas en la **implementación de buenas prácticas ambientales**, logrando adherir a 20 familias a este proceso de sostenibilidad que incluye, entre otros propósitos, la disposición adecuada y responsable de residuos, el manejo del agua domiciliar y los proyectos de uso racional del agua de nacaderos, no vertederos en potreros las 24 horas y la recuperación ambiental mediante la identificación de predios, que aumentó a 4 predios. **Conservar el medio ambiente** y, en particular, **la biodiversidad de la cuenca**, es nuestra consigna.



LO MÁS VALIOSO

RESULTADOS 2017

En 2017, establecimos la **Prospectiva Colectivo 2025**, que se desdobra en 3 líneas estratégicas mediante las cuales seguiremos impulsando el territorio hacia la sostenibilidad y el impacto social:



Liderazgo & Gobernanza



Energía, Agua & Clima



Crecimiento Económico Sostenible

Vemos reflejada nuestra incidencia positiva en dimensiones de desarrollo que vinculan a nuestras comunidades en la consigna de transformarnos con resiliencia:

EMPRENDIMIENTO



Incidimos de manera enfática en el **reconocimiento de la mujer como eje de los cambios de la sociedad**; la ruta de creación de emprendimientos que desarrollamos permitió generar 26 nuevos emprendimientos que consolidaron a 15 mujeres como líderes, apostando a la conformación de la Red de Mujeres Líderes de Yopal.

INCLUSIÓN FINANCIERA



El Banco Mundial afirma que la inclusión financiera es clave para reducir la pobreza e impulsar la prosperidad; durante 2017 **expandimos nuestro propósito de inclusión financiera en nuestras comunidades**, iniciando con el fortalecimiento de buenas prácticas microfinancieras en 160 organizaciones comunales rentables. Continuamos en la tarea de acompañar a las comunidades en su proceso de transición hacia la digitalización y el acceso a los servicios financieros.

LO MÁS VALIOSO

RESULTADOS 2017

GENERACIÓN DE INGRESOS



La generación de ingresos para **reducir las condiciones de pobreza de nuestros beneficiarios** es uno de los impactos logrados desde los diferentes programas sociales. En 2017, un total de 50 mujeres emprendedoras incrementaron sus ventas; además, impulsamos el crecimiento de ingresos de 20 familias por venta de productos en mercados diferenciados, en armonía con el ambiente y la sana convivencia familiar. Finalmente, acompañamos a más de 2.500 clientes de microcrédito con campañas de educación financiera, y en el programa de alfabetización financiera “Yo y mis finanzas” participaron más de 1.900 personas.

AGUA & CLIMA



Un futuro verde y sostenible que permita a las nuevas generaciones experimentar la majestuosidad de un planeta sano y biodiverso es el reto global que asumimos. En 2017 **augmentamos el área reforestada** en 30,26 hectáreas, tuvimos 28 predios del **Proyecto de Producción Bovina Sostenible** en recuperación y produciendo material vegetal para el área liberada, y logramos tener 10 predios con **prácticas ambientales amigables** en zona de páramo.

ORGANIZACIONES COMUNALES Y RENTABLES

160 OCR 9.502 créditos aprobados a la fecha de corte



\$18.986 millones en créditos desembolsados para las OCR

80 auditores ejercieron buenas prácticas de control

USO DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS POR LAS OCR

CASANARE



Ganadería 30%



Vivienda 18%



Proyectos productivos 21%



Agricultura 20%



Estudio 5%



Avicultura 6%

META



Ganadería 13%



Vivienda 37%



Negocio 42%



Calamidad 1%



Estudio 7%

RESULTADOS 2017

ORGANIZACIONES SOCIEDAD CIVIL



Unión Europea

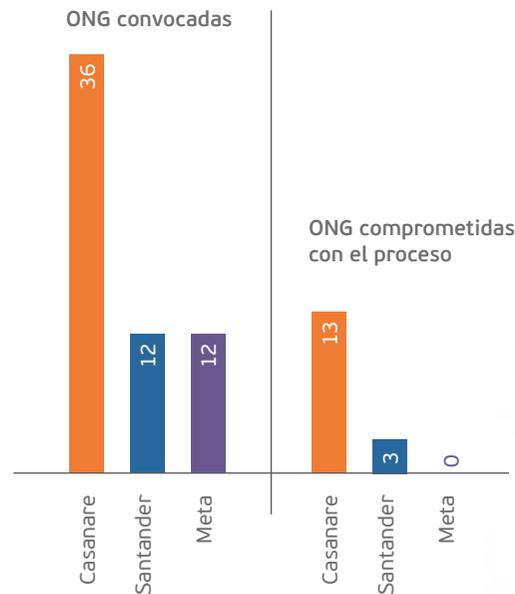


Implementación de un sistema de acreditación de las ONG basado en **la autonomía, la autorregulación y el fortalecimiento de la oferta de valor, potenciando el rol correspondiente del desarrollo y la consolidación de territorios de paz sostenible.**

Aliados

En Casanare: Casa de Paz

En Santander: Fundesmag



Contribución colectiva al progreso sostenido DE LA ORINOQUIA



EMPLEO

En 2016 medimos el impacto a 1.015 clientes beneficiarios de los programas de microcrédito y socio ambiental. La tasa de ocupación de los clientes alcanzó el **91,2%**, superior en 2 puntos porcentuales con respecto al año anterior.

De acuerdo con el género de nuestros beneficiarios, la ocupación fue de un **59%** en mujeres y un **41%** en hombres, muy similar a lo reportado en el periodo correspondiente a 2015.

En 2016, nuestros servicios financieros y programas sociales cubrieron a un 22,4% de la población en condición de pobreza; más exactamente, estas personas estaban por debajo de la línea de pobreza nacional: 0,8 puntos porcentuales más con respecto a 2015.

Empleo en clientes de la Fundación 2016



En comparación con la tasa de informalidad en Colombia, que fue de **47,5%** para el último trimestre de 2016, nuestros clientes estaban por encima en **10,5 puntos porcentuales**. Estos clientes beneficiarios tienen menos posibilidades de contar con protección social (salud y sistema de pensiones) o tener ingresos regulares, en comparación con los trabajadores formales.

LOS CLIENTES BENEFICIARIOS ATENDIDOS EN CASANARE ALCANZARON UNA TASA DE OCUPACIÓN DEL 93%, LOS DE BOYACÁ EL 91,3% Y LOS DEL META EL 89,7%.

Pobreza por INGRESOS - PPI

Somos conscientes de que la inclusión financiera contribuye a la reducción de la pobreza. Por ello nos hemos comprometido a brindar servicios financieros integrales e influyentes a población en condiciones de pobreza en los territorios donde tenemos presencia.

El **5,5%** de nuestros clientes beneficiarios se encontraban en estado de indigencia. Si bien existía una alta tasa de ocupación, esta no generó impacto en el desarrollo de las capacidades de los beneficiarios. Los empleos de nuestros beneficiarios se caracterizaban por su baja productividad y mala remuneración.

Con el fin de establecer el nivel de pobreza de nuestros clientes, desde 2014 medimos el alcance de nuestros programas en las personas que viven por debajo de la línea de pobreza, utilizando el método del Índice de Calificación de la Pobreza (PPI) propuesto por la Fundación Grameen y basado en la Gran Encuesta Integrada de Hogares.

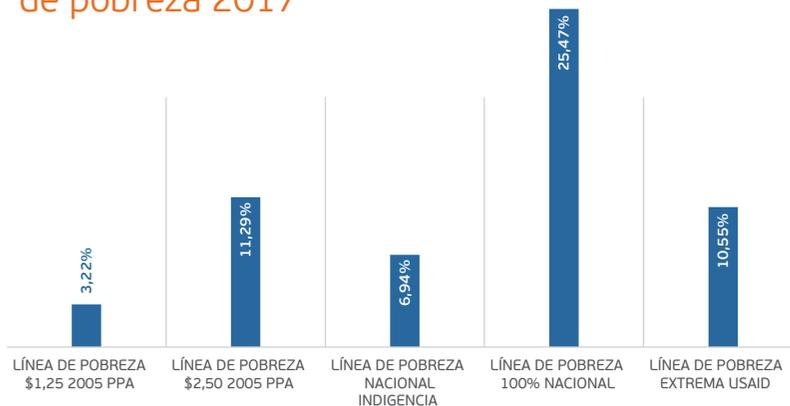
Clientes de la Fundación según líneas de pobreza 2016



En referencia al alcance de clientes y beneficiarios en condición de pobreza extrema, nuestros programas y proyectos se incrementaron en 0,24 puntos porcentuales, pasando del 5,29% en 2015 al 5,53% en 2016, es decir, nuestros beneficios han llegado a los más vulnerables o necesitados. De acuerdo con el Dane (2016), son **clientes que tienen ingresos mensuales de \$114.692**. Frente a la línea de pobreza de \$2,50 2005, en el periodo comprendido de 2015 a 2016 el número de clientes que vivían por debajo de esta aumentó en 5,12%; para 2016, el número de clientes que vivían por debajo de la línea de \$1,25 2005 alcanzó el 2,47%, frente al 2,43% logrado para 2015, presentando un incremento de 0,04 puntos porcentuales.



Índice de calificación de pobreza (PPI) Fundación Amanecer según línea de pobreza 2017



Índice de calificación de pobreza Fundación Amanecer de acuerdo con los procesos misionales 2017

	Microcrédito	Gestión socioambiental
Por encima de la línea de pobreza	74,42%	75,99%
Por debajo de la línea de pobreza	25,58%	24,01%
Clientes considerados pobres	18,70%	16,36%
Clientes considerados en pobreza extrema	6,88%	7,65%
Número de encuestas	464	36



NIVELES DE POBREZA DE ACUERDO CON LOS PROCESOS MISIONALES

En 2017, de los clientes que se encontraban dentro del proceso misional de microcrédito, el 25,58% eran pobres, y de ellos el 6,88% estaban en condiciones de pobreza extrema. El proceso misional de gestión socioambiental alcanzó a un 24,01% de población en condiciones de pobreza, y a un 7,65% en condición de pobreza extrema.

En el mismo año, los clientes y beneficiarios clasificados como pobres con respecto al total de clientes representaron el 25,47%, el alcance de nuestro trabajo a personas pobres aumentó en 3,07 puntos porcentuales en comparación con 2016. Con respecto al alcance de clientes clasificados en pobreza extrema, estos se incrementaron en 1,41 puntos porcentuales en comparación con el año anterior, pasando de 5,53% a 6,94%. De esta manera, el alcance de la Fundación a personas en condición de pobreza y de pobreza extrema aumentó en comparación con el año 2016. La fundación busca generar oportunidades a personas en condiciones de vulnerabilidad.

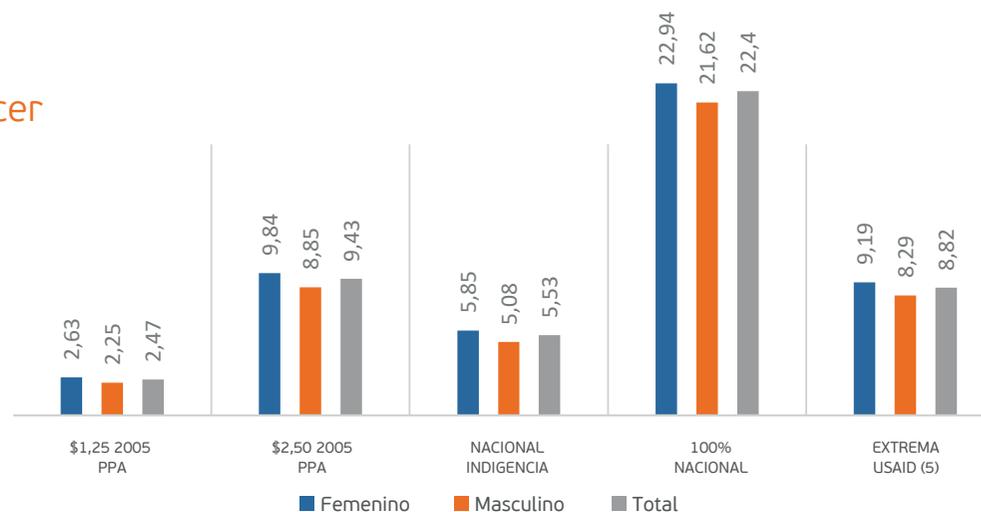
PERFILES DE CLIENTES DE ACUERDO CON LAS LÍNEAS DE POBREZA

Para el año 2017, el 25,10% de los hogares de los clientes mujeres eran pobres, y de ellas el 6,40% vivían en condiciones de pobreza extrema, mientras que el 26,15% de los hogares de los clientes hombres vivían en estas condiciones.

El 28,17% de los hogares de los clientes beneficiarios entre 26 y 35 años de edad eran pobres, mientras de los clientes menores de 25 años, lo eran el 18,20%. Asimismo, los clientes beneficiarios ubicados en las zonas rurales tenían mayor probabilidad de vivir por de bajo de la línea de pobreza nacional en comparación con los hogares que vivían en áreas urbanas; por otra parte, si en el hogar la esposa o jefa del hogar no tenía un buen nivel de estudio, aumentaba la probabilidad de ser pobres.

Comportamiento del cliente Fundación Amanecer según género 2016 (En porcentaje)

De acuerdo con las líneas de pobreza, los programas con más población atendida en condiciones de pobreza y de pobreza extrema fueron los de **Banca Comunal** (23,7% y 6,0%, respectivamente), **Mujer Emprendedora y Formadora** (20,3% y 4,4%) y el **Programa de Agricultura Familiar** (28,0% y 7,6%).



Comportamiento PPI de clientes Fundación Amanecer según programas 2016 (En porcentaje)

Programa	Línea de pobreza \$1,25 2005 PPA	Línea de pobreza \$2,50 2005 PPA	Línea de pobreza nacional indigencia	Línea de pobreza nacional 100%	Línea de pobreza extrema USAID
Banca Comunal	2,7	10,2	6,0	23,7	9,5
Mujer Emprendedora y Formadora	2,0	7,9	4,4	20,3	7,4
Producción Bovina Sostenible	1,5	5,9	3,3	15,2	5,5
Desarrollo Empresarial	1,5	5,7	3,2	14,8	5,3
Microvivienda	1,4	6,3	3,3	18,3	5,9
Agricultura Familiar	3,4	12,5	7,6	27,8	11,6
Crédito Rural Individual	1,4	6,1	3,2	18,0	5,7
Tasa global de pobreza	2,5	9,4	5,5	22,4	8,8

Índice de calificación de pobreza según características del clientes beneficiarios 2017 (En porcentaje)

CARACTERÍSTICAS DEL CLIENTE Y BENEFICIARIO		ÁREA RURAL		ÁREA URBANA		TOTAL	
		Línea de pobreza nacional	Línea de pobreza extrema	Línea de pobreza nacional	Línea de pobreza extrema	Línea de pobreza nacional	Línea de pobreza extrema
GÉNERO 	Mujer	30,58	8,8	22,27	5,16	25,1	6,4
	Hombre	31,95	11,23	22,25	5,75	26,15	7,95
EDAD 	Hasta 25 años	-	-	18,2	2,6	18,2	2,6
	Entre 26 y 35 años	47,49	18,34	19,59	3,82	28,17	8,28
	Entre 36 y 45 años	29,27	7,96	25,62	6,85	27,01	7,27
	Entre 46 y 55 años	31,87	9,37	18,62	4,2	23,69	6,18
	Entre 56 y 65 años	28,25	11,48	23,62	5,64	25,21	7,65
	Mayores a 65 años	21,14	3,83	27,88	7,6	25,05	6,02
	Ninguno o preescolar	39,21	9,56	29,48	7,09	33,38	8,08
NIVEL DE EDUCACIÓN JEFA DEL HOGAR 	Básica primaria o básica secundaria	35,59	11,86	29,31	7,79	32,04	9,56
	Media	22,72	6,44	16,74	3,16	18,3	4,02
	No hay jefa/esposa	17,37	2,93	21,23	4,28	20,4	3,99
	Superior o universitario (1 a 4 años)	16,86	2,97	10,08	1,73	12,01	2,08
	Superior o universitario (5 años o más)	2,93	0,33	2,86	0,37	2,87	0,36
ACTIVIDAD ECONÓMICA 	Agricultura	36,74	11,07	35,8	11,73	36,52	11,22
	Empleo formal	16,95	3,8	16,46	3,25	16,58	3,39
	Empleo informal	28,46	6,57	23,99	5,82	24,45	5,9
	Ganadería	36,13	13,01	17,95	4,18	32,06	11,03
	Jornal	92,9	57,2	16,95	3,1	42,27	21,13
	No tiene empleo	36,89	13,34	38,76	12,07	38,1	12,52
	Otro	23,03	5,95	17,92	3,47	19,78	4,37
	Piscicultura	16,95	3,1	45	9,2	26,3	5,13
	Servicios	21,12	5,04	17,65	3,56	18,39	3,87
DEPARTAMENTO 	Boyacá	56,73	27,73	21,88	3,98	27,69	7,94
	Casanare	34,03	10,71	24,80	6,27	28,12	7,86
	Cundinamarca	54,30	15,73	26,90	7,13	36,03	10,00
	Meta	23,87	6,85	17,32	3,79	19,92	5,00

Impacto social ÍNDICE DE CAPACIDADES

Durante los últimos 2 años nos hemos preocupado por medir los impactos sociales de nuestros programas, con el propósito de conocer las capacidades generadas por ellos en nuestros clientes-beneficiarios. El conjunto de **capacidades desarrolladas** por nuestros clientes alcanzó un **84%**, contrastado con el **66%** adquirido por estos en el año anterior. Se destaca el programa **Mujer Emprendedora y Formadora**, que ha alcanzado un **nivel de desarrollo del 93% del conjunto de sus capacidades**; entre tanto, el programa **Banca Comunal** fue el que mayor **impacto social generó** en el periodo, **alcanzando un 30%**.

IMPACTO SOCIAL = ÍNDICE CAPACIDADES 1 - ÍNDICE CAPACIDADES 0

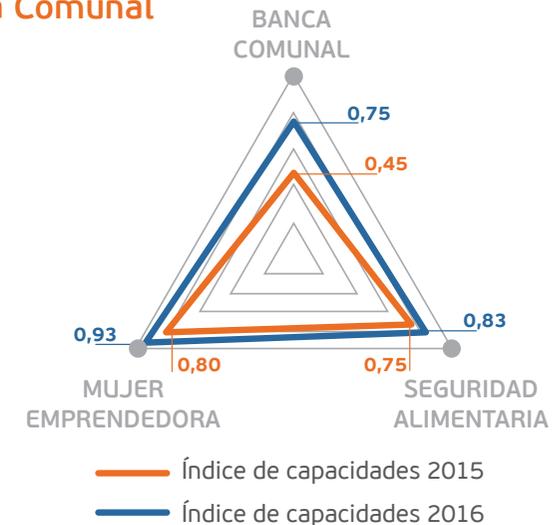
0,18

0,84

0,66

EL IMPACTO SOCIAL SUSCITADO EN LOS BENEFICIARIOS DE LOS PROGRAMAS SE ESTIMÓ EN 18%.

Banca Comunal

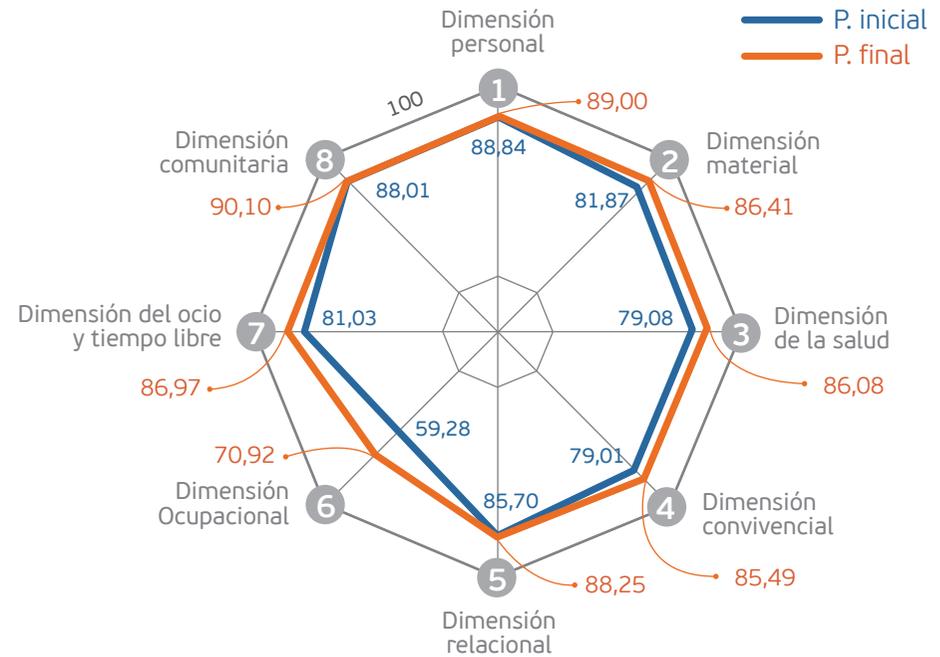


Impacto social Fundación Amanecer

De acuerdo con los resultados de capacidades de cada programa de la Fundación, el programa **Banca Comunal** mostró un avance representativo referente a impacto social; debemos adelantar acciones encaminadas a fortalecer las capacidades de los beneficiarios en las dimensiones de conceptos contables y administrativos, y en emprendimiento empresarial comunal.

Impacto total clientes FUNDACIÓN AMANECEER

	IMPACTO TOTAL
1. Dimensión personal	0,16
2. Dimensión material	4,53
3. Dimensión de la salud	7,00
4. Dimensión convivencial	6,48
5. Dimensión relacional	2,55
6. Dimensión ocupacional	11,64
7. Dimensión del ocio y tiempo libre	5,84
8. Dimensión comunitaria	2,09



El **impacto total** es la distancia recorrida hacia la inclusión desde los diferentes ámbitos o dimensiones presentes en la vida de cualquier persona tras beneficiarse de un programa de inclusión social.

La **dimensión ocupacional** para el año 2016 alcanzó un 70,92%. Enmarca el tener un trabajo, un empleo o tener una actividad en la que se puedan aportar los recursos suficientes para cubrir las necesidades básicas. Su impacto total se ubicó en 11,64% frente al año anterior.



8

TABLA
GRI

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
G4-1	Declaración de la relevancia de la sostenibilidad en la Organización y la estrategia.	3, 4, 7, 8
G4-2	Oportunidades y gestión de riesgos.	3, 4

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
G4-3	Nombre de la Organización.	6
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes.	15
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la Organización.	14
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	6
G4-8	Mercados a los que se sirve la Compañía.	14
G4-9	Determine la escala de la Organización, indicando: <ul style="list-style-type: none"> • Número de empleados. • Número de operaciones. • Ventas netas o ingresos netos. • Capitalización, desglosada en términos de deuda y patrimonio y cantidad de productos o servicios que se ofrecen. 	35, 36, 39, 41, 42, 56

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN (CONTINUACIÓN)

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
G4-10	a. Número de empleados por contrato laboral y género. b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y género. c. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y género. d. Tamaño de la plantilla por región y género. e. Indique si una parte sustancial del trabajo de la Organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores contratados, tales como los empleados y los empleados subcontractados por los contratistas. f. Comunique todo cambio significativo en el número de trabajadores.	55, 56
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	57
G4-12	Cadena de suministro.	16
G4-13	Cambio significativo que haya tenido lugar durante el período de análisis de la memoria.	17

PARTICIPACIÓN E INICIATIVAS EXTERNAS

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
G4-14	Cómo aborda la Organización el principio de precaución.	9
G4-15	Principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la Organización suscribe o adopta.	7, 8
G4-16	Elabore una lista de las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la Organización pertenece y en las cuales: <ul style="list-style-type: none"> • Ostente un cargo en el órgano de gobierno. • Participe en proyectos o comités. • Realice una aportación de fondos notable, además de las cuotas de membresía obligatorias. • Considere que ser miembro es una decisión estratégica 	19

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
G4-18	a. Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto. b. Explique cómo ha aplicado la Organización los principios de elaboración de memorias para determinar el contenido de la memoria.	28
G4-19	Lista de aspectos materiales que se indentificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	29
G4-20	Indique la cobertura dentro de la Organización de cada aspecto material.	31
G4-21	Cobertura fuera de la Organización de cada aspecto material.	31
G4-22	Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	31
G4-23	Señale todo cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	31

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
G4-24	Lista de los grupos de interés.	28, 29
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interéres con que trabaja.	28
G4-26	Describa el enfoque de la Organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colocará con los distintos tipos de grupos de partes interesadas.	28
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas claves han surgido a raíz de los grupos de interés.	29

PERFIL DE LA MEMORIA

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
G4-28	Período de objeto de la memoria.	29
G4-29	Fecha de la última memoria.	29
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido del informe.	91
G4-32	a. Indique qué opción de conformidad con la Guía ha elegido la Organización. b. Facilite el Índice de GRI de la opción elegida. c. Facilite la referencia al informe de verificación externa, si la memoria se ha sometido a tal verificación.	29
G4-33	a. Describa la política y las prácticas vigentes de la Organización con respecto a la verificación externa de la memoria. b. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa. c. Describa la relación entre la Organización y los proveedores de la verificación. d. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la Organización.	24

GOBIERNO

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
G4-34	Describa la estructura de gobierno de la Organización.	21, 24
G4-35	Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índoles económica, ambiental y social.	22
G4-36	Indique si existen en la Organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	23, 24

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
G4-37	<p>Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales.</p> <p>Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.</p>	30
G4-38	<p>Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.</p>	21, 24
G4-40	<p>Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero.</p>	24
G4-42	<p>Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la Organización.</p>	9, 21, 22
G4-45	<p>a. Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida.</p> <p>b. Indique si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.</p>	26
G4-46	<p>Describa la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.</p>	24
G4-47	<p>Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.</p>	24
G4-48	<p>Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los aspectos materiales queden reflejados.</p>	24
G4-49	<p>Describa el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.</p>	24

ÉTICA E INTEGRIDAD

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
G4-56	Describe los valores, principios, estándares y normas de la Organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	11
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncias de conductas poco éticas o ilícitas de asuntos relativos a la integridad de la Organización.	26, 59, 62

ECONOMÍA / DESEMPEÑO ECONÓMICO

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	40
EC3	Cobertura de las obligaciones de la Organización derivadas de su plan de prestaciones.	40
EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del Gobierno.	40

CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.	41

PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
EC9	Porcentaje del gasto que corresponde a proveedores locales.	40

MEDIO AMBIENTE / MATERIALES

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
EN1	Materiales por peso o volumen (papel).	52
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	52

ENERGÍA

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
EN3	Consumo energético interno.	47
EN4	Consumo energético externo.	47
EN6	Reducción del consumo energético.	47

AGUA

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
EN8	Captación total de agua según la fuente.	46
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	47
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios.	53
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	53

EFLUENTES Y RESIDUOS

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	48, 49, 50, 51

PRODUCTOS Y SERVICIOS

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	52

TRANSPORTE

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la Organización, así como del transporte de personal.	52
EN31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.	62

EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	53
EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro.	52, 53

DESEMPEÑO SOCIAL

PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO / EMPLEO

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados.	56

CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	58
LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	55

IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y género, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	56
LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres.	56

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
S03	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	26
S04	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	26

ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	61

PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	61

1. MENSAJE
DEL DIRECTOR

2. ACERCA DE
NOSOTROS

3. GOBIERNO
CORPORATIVO

4. DEFINIENDO
PRIORIDADES

5. SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

6. RESPONSABLES CON LA
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

7. SOCIALMENTE
COMPROMETIDOS

8. TABLA
GRI



Sede Administrativa Yopal, Casanare

Calle 24 No. 20A-27

Línea de atención: +57 (8) 632-0500 / 635-4738

Sede Administrativa Villavicencio, Meta

Carrera 38 No. 33B-54 Barzal Alto

Línea de atención: +57 314-358-4088

Oficina Sogamoso, Boyacá

Calle 11 No. 12-34, Centro edificio Colombia piso 2

Línea de atención: +57 (312) 302-5245

www.amanecer.org.co

