



20
AÑOS



INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2012-2013

20 años

Construyendo tejido
social en la Orinoquía

Fundación Amanecer
Informe de Sostenibilidad 2012-2013

Dirección Editorial
Marileny Torres Riveros

Contenidos y Estadísticas
Marileny Torres Riveros
Denis Magnolia Gómez Gualdrón
Diana Carolina Rodríguez Parra
Fabio Andrés Niño Zambrano
Juan Pablo Santacruz Patiño
Liliana Constanza Arias Salgado

Tesimonios y prácticas
Nathalie Alexandra Vargas González

Coordinador de Marca
Julián Esteban Giraldo Pinzón

Diseño y Diagramación
BrandMILK.com

Fotografía
Banco de Fotos Fundación Amanecer

Noviembre de 2014

Fundación Amanecer
Calle 24 No. 20A - 27
Teléfono: +57 (8) 632 0500 - 635 4738
Yopal, Colombia
www.

    Fundación Amanecer

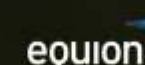
amanecer.org.co



amanecer

GESTIÓN SOCIAL DE

 **ecopETROL**

 **equION**

 **EMERALD ENERGY**

A Shell Company

MENSAJE A GRUPOS DE INTERÉS

Dr. César Iván Velosa Director General Fundación Amanecer



Presidente Junta Directiva
Fundación Amanecer



Director General
Fundación Amanecer

Desde su nacimiento hace 20 años, La Fundación Amanecer se ha dado a la tarea de consolidar un modelo social orientado a generar progreso para la Orinoquía Colombiana. Partiendo del desarrollo sostenible en primera medida, dirigimos todos nuestros esfuerzos en buscar la transformación del entorno y en fortalecer las capacidades locales, resultados, que hoy se traducen en bienestar y progreso para la región. A lo largo de toda esta cadena de valor, se ha priorizado el mejoramiento de la calidad de vida de las personas porque finalmente es esa nuestra razón de ser.

En ese caminar no hemos sido indiferentes a los grandes cambios del llano colombiano, las tendencias del territorio no han afectado el desarrollo del que hacer de la entidad ni las prioridades definidas. Desde su transición económica basada en la ganadería y la agricultura, al ascenso de la industria petrolera en sus territorios en los últimos veinticinco años, la Orinoquía ha ido dando pasos importantes en la reducción de la pobreza y la desigualdad, transformando su estructura social.

La Fundación Amanecer ha consolidado su manera de actuar desde la fortaleza social de sus programas, la planeación participativa, la transparencia financiera, la innovación, y por supuesto, su solidez como organización. Las cifras dan cuenta de ello. Para el año 2013 la Fundación obtuvo una rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) de 26,4% y una Rentabilidad sobre Activos (ROA) de 11,0%.

Mensaje a Grupos de Interés

Desde nuestra perspectiva el progreso tiene que ver por un lado con una visión sostenible a largo plazo en las relaciones con nuestros grupos de interés, entendiendo sus necesidades y por el otro, con el seguimiento de criterios éticos, sociales y ambientales en nuestras decisiones, factores que sin duda nos ha permitido generar confianza y situarnos como una entidad de referencia social para la Orinoquía.

Dentro del proceso de sistema de gestión, la entidad ha definido un conjunto de actividades y recursos en busca de la generación de cambios internos, los cuales se ven reflejados en ofrecer un mejor servicio o producto para los usuarios, que cubra sus necesidades, que satisfaga sus expectativas, con la mayor eficiencia (costo-beneficio), servicio y calidad, todo esto centrado en el propósito fundamental de generar y apoyar el progreso social de las personas, familias y comunidades de la región. En este sentido la Fundación Amanecer por ejemplo, se ha comprometido con la operación de la RED UNIDOS en el departamento de Casanare y ha aportado para ello su conocimiento del entorno, además de la seriedad y transparencia que la han caracterizado siempre.

Estamos impulsando productos sociales para el progreso. Temas como el fomento del microcrédito aún en los lugares más apartados de la región, la alfabetización tecnológica, la seguridad alimentaria, el auge de una ganadería sostenible, el avance en procesos de capacitación cada vez más coherentes con la realidad y el hecho de liderar un programa de mujer, son algunas de nuestras respuestas dentro de un norte estratégico que le apunta a la mejora de la economía de la región, la innovación, el emprendimiento y la gestión de conocimiento.

Desde el año 2009 la Fundación Amanecer inició la práctica de realizar un informe de sostenibilidad en concordancia con los principios rectores del Pacto Global, red a la que pertenecemos con el ánimo de alinear nuestras estrategias con los principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción.

Nuestras prioridades estratégicas a largo y mediano plazo están centradas en tres aspectos básicos:

1. Fortalecer los procesos de planeación estratégica de la Fundación con el ánimo de tomar las mejores decisiones de cara a una eficiente administración del riesgo, la innovación y el desarrollo
2. Mantener y fomentar los microcréditos, potenciando las capacidades y administración de recursos de las personas que los reciben y apalancando sus iniciativas productivas
3. Continuar la articulación con grandes sectores de política social en la región

En esta ocasión nuestro informe de Sostenibilidad continúa siguiendo las pautas establecidas por el Global Reporting Initiative (GRI), entidad mundial que fija las directrices al respecto. El enfoque principal que guía todo el informe es el concepto de progreso que establece el nivel de desempeño social en tres áreas principales: satisfacción de necesidades básicas, fundamentos del bienestar y generación de oportunidades. Teniendo en cuenta estas dimensiones, la Fundación entiende el progreso como un proceso de mejora permanente en el que trabajamos día a día con convicción.

Con este ejercicio de "reporting" logramos no sólo analizar la información generada por la Fundación desde sus diferentes áreas, sino identificar y analizar los aspectos de relevancia de nuestros grupos de interés. Un ejercicio enriquecedor que nos permitirá tomar las decisiones adecuadas y asumir los retos venideros, porque sólo entendiendo que hemos puesto lo mejor de nosotros mismos en nuestros proyectos, somos capaces de darles su valor dentro de nuestra sociedad.

Jorge Enrique Paredes Tamayo
Presidente Junta Directiva

César Iván Velosa Poveda
Director General

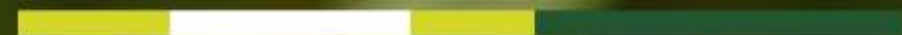


INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2012 - 2013

.01

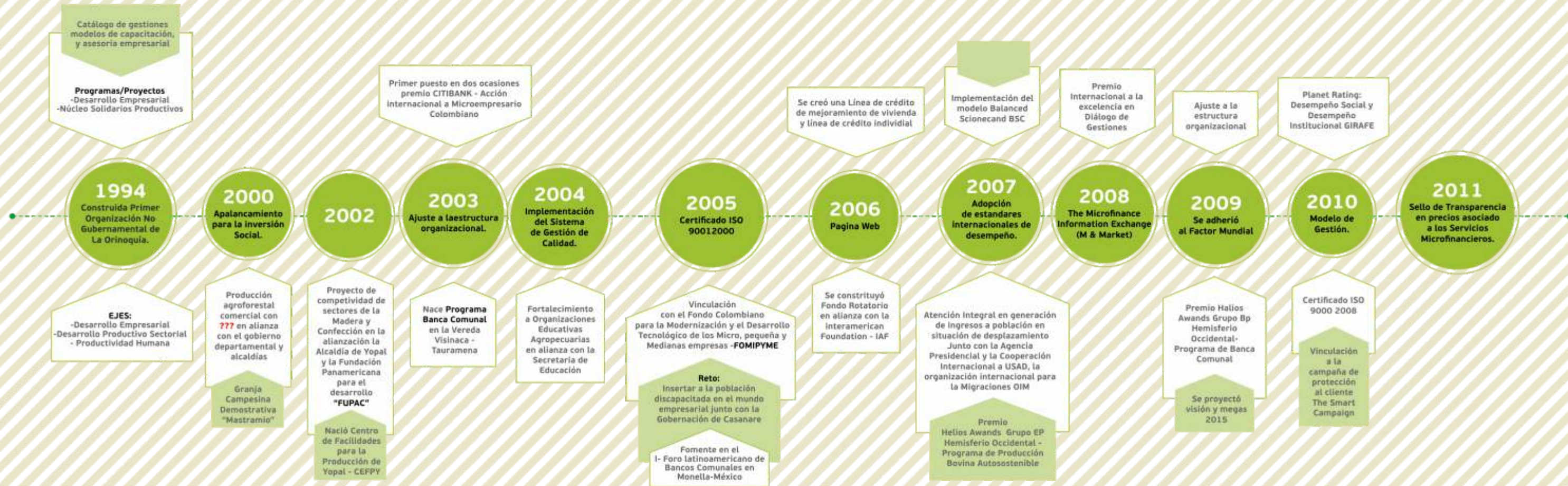
PERFIL INSTITUCIONAL
FUNDACIÓN AMANECER

Visionando en una tierra llena de oportunidades



PERFIL INSTITUCIONAL

FILOSOFÍA, RECORRIDO Y ENFOQUE



CUENTA CON UN ASPECTO VALIOSO:



1.1 LA FUNDACIÓN AMANECER: 20 AÑOS DE RESPUESTAS AL DESAFÍO

Con 20 años de historia, la Fundación Amanecer ha dado respuesta al desafío de trascender más allá de los proyectos de explotación petrolera. Es así como definió el desarrollo humano, empresarial y productivo y la protección ambiental como los ejes fundamentales de su gestión, buscando ser un modelo organizacional y logrando la transformación social de la población y del territorio.

Nace en 1994 y deja de recibir aportes de las empresas petroleras fundadoras en el 2005, generando en ese mismo año los primeros excedentes. El programa de microcrédito genera aproximadamente el 80% de los ingresos tras veinte años de operación; el restante es

alcanzado a través de la gestión de programas socio-ambientales no financieros, cofinanciados por empresas petroleras o en alianzas con instituciones público-privadas.

La Fundación cuenta con un aspecto valioso: "La Glocalidad", la cual hace referencia a pensar globalmente y actuar de manera local. Por eso cuenta con elementos diferenciadores, como ser parte del Pacto Mundial y la Red Colombiana del mismo, y está alineada con los Objetivos del Milenio, contribuyendo con cuatro de ellos: Reducción de la pobreza y el hambre extrema, promoción de la inclusión de la mujer, contribución a la protección ambiental y fomento de alianzas regionales para el desarrollo.



Los programas socio-ambientales responden a un proceso de mediano plazo, que requiere, como mínimo, un acompañamiento de tres años, lo que asegura la sostenibilidad y el valor agregado real para sus beneficiarios.

Firme frente al objetivo misional, la Fundación mantiene el norte, enfocando la estrategia de intervención social, de promover programas ligados a la vocación productiva y empresarial de la región, así como a las necesidades propias de las comunidades.

Enfrenta un mercado altamente competido en el área de microcrédito, que es justamente el servicio que incide en mayor proporción en la consecución de los ingresos operacionales de la Fundación.

Amanecer es reconocida en el Departamento de Casanare como una entidad seria y responsable, lo que permite trabajar sobre una buena reputación construida durante los años de operación.

En el Departamento del Meta, desde el ingreso en el año 2010, trabaja en el reconocimiento de las diferentes organizaciones y comunidades locales. Aunque el trabajo es reconocido localmente, es necesario crecer, fortalecer la relación y aumentar la confianza de las comunidades, clientes, aliados, empleados y fundadores. Cuenta con un equipo de trabajo comprometido y aliado de la causa social, lo que favorece la credibilidad.

El plan de sostenibilidad le lleva a buscar un nuevo camino, orientado a la expansión territorial y ampliación del portafolio.

1.1.1 En esencia

En el año 2004 la Fundación Amanecer elaboró una recopilación de 10 años de gestión social, así mismo generó para los años 2005 – 2007 un informe social, para el año 2007 y 2008 y para los años 2009 – 2011. La presente memoria abarca 2012 – 2013 y el propósito de la entidad es generar cada dos años el reporte para los grupos de interés.

Durante 20 años de trayectoria, la Fundación Amanecer ha construido colectivamente el progreso humano, empresarial y productivo en la región, sustentado en la apropiación colectiva de valores tanto ciudadanos



La Fundación Amanecer se ha proyectado como una entidad de construcción de tejido social y desarrollo territorial, lo que ha generado impactos en la población que participa directa e indirectamente en los programas.

como ambientales, en el ejercicio de buenas prácticas y el fortalecimiento de capacidades empresariales e institucionales.

Desde la conformación ha asumido como primordial desafío ser una entidad que trasciende, y para ello ha construido un modelo de intervención que contempla la transformación social y el progreso de la población y del territorio.

Es así como, bajo los ejes de intervención de desarrollo humano, desarrollo empresarial-productivo y protección ambiental, se ha procurado fortalecer las relaciones de corresponsabilidad, desarrollar actividades con responsabilidad social y progreso regional, actuando en un marco de protección, respeto y promoción de los Derechos Humanos. Así mismo, ha buscado promover la iniciativa empresarial, implementar modelos de economía solidaria e impulsar la autogestión local y comunitaria como principales herramientas de apropiación para el desarrollo sostenible y la transformación social y regional de los departamentos con cobertura de la Fundación.

De manera conjunta entre la Fundación, la población, los aliados y los cooperantes han potenciado las capacidades individuales y colectivas a través de la generación de conocimiento y desarrollo de habilidades, y el fortalecimiento de actitudes y comportamientos que favorecen la administración de las unidades productivas de las comunidades.

1.1.2 Propósito estratégico: Principios y valores

La Fundación Amanecer se ha proyectado como una entidad de construcción de tejido social y desarrollo territorial, lo que ha generado impactos en la población que se encuentra directa e indirectamente participando en el desarrollo de los programas.

Hablar de progreso es asociar desarrollo humano, económico y productivo en coherencia con la protección ambiental.

Para ello considera como eje fundamental el Código de Ética, el cual fue construido de manera colectiva con los miembros de la organización y aprobado por el Comité Directivo en el año 2008.

En sus 29 declaraciones establece el compromiso ético con la institución, asumido por cada uno de los trabajadores de la entidad mediante la aceptación y firma del mismo.

Fundación Amanecer ha implementado diversos sistemas y procesos para asegurar que el personal conozca y se comprometa con la misión y los objetivos sociales. El Código de Ética, los principios, valores, visión y misión fueron socializados durante el año 2012 y 2013 con los empleados de la Fundación Amanecer.

En el proceso de inducción, cada persona conoce las declaraciones del Código de Ética, los principios, valores, visión, misión y a qué se compromete al formar parte de la institución. De igual forma, la entidad desarrolló anualmente un proceso de re-inducción, en el cual se reafirmaron las pautas que regulan los comportamientos de las personas dentro de la Fundación.

Las evaluaciones de desempeño anuales incluyen criterios relacionados con algunos objetivos

Es autoridad en la construcción colectiva del progreso sustentable de la Orinoquía

Cada una de las personas que forman parte de los grupos de interés de la entidad han progresado, indudablemente, han logrado una mejora en sus condiciones de vida de carácter personal y/o familiar y han tenido un crecimiento económico.

Para la Fundación Amanecer ha sido de gran importancia en los últimos años gestionar el relacionamiento con los grupos de interés, por lo tanto, ha incorporado los criterios éticos como aspecto clave en la gestión de la sostenibilidad.

sociales de la Fundación Amanecer:

- 1) Conocimiento y aplicación de la misión, visión, valores y principios de la institución
- 2) Habilidades para crear un medio seguro que contribuya a producir respeto mutuo (cliente interno, proveedores, comunidad y partes interesadas); y
- 3) Conocimiento y cumplimiento con lo definido en el Programa de Buenas Prácticas Ambientales.

Actualmente, el área de Gestión Humana de la organización está encargada de adelantar todas las actividades relacionadas con el Código de Ética, principios y valores. Sin embargo, es el Comité Directivo, en cabeza del director general, es quien valida las diferentes acciones que se desarrollan en este aspecto. Anualmente se desarrolla la Semana del Buen Trato, la cual tiene como propósito fortalecer las relaciones interpersonales, el comportamiento ético, los principios y valores a través de mensajes y lúdicas al interior de la organización. Para el año 2012 se propiciaron espacios para compartir y exponer ideas y opiniones referentes a los valores institucionales.



1.2 FUNDADORES

Fundación Amanecer es una entidad sin fines de lucro constituida por un grupo de empresas petroleras ejecutoras del proyecto Cusiana en el Departamento de Casanare: La Empresa Colombiana de Petróleos ECOPETROL S.A., TOTAL Exploratie en Produktie Maatschappij B.V. - TEPMA (Colombia), Triton Colombia Inc. y B.P. Exploration Company - Colombia Limited. Actualmenté, las empresas socias activas son Ecopetrol, Equión y Emerald Energy.

Gestión Social de:



Principios

Amanecer ha trazado directrices que orientan el que hacer en busca del desarrollo y el progreso de la región, teniendo siempre presente un enfoque y perspectiva global, las expectativas y necesidades de los clientes.

- **Innovación:** Idea y crea continuamente nuevas formas de hacer las cosas con un sello particular.
- **Perseverancia:** Mantiene el entusiasmo y la disciplina para conseguir lo que se propone hasta lograrlo, sin abandonar los sueños, promesas y deberes.
- **Visión Glocal:** Incide en el desarrollo y prosperidad de la región con un enfoque y perspectiva global.
- **Servicio empático:** Comprende las expectativas y necesidades de los clientes. Mostramos siempre una franca actitud de colaboración.
- **Transparencia:** Ser claros, evidentes, en lo que se expresa con los clientes, y actuar de acuerdo a las normas institucionales.

Valores

Dentro del actuar de la Fundación Amanecer se han estimado los valores como un aspecto fundamental para el desarrollo de su propósito.

- **Respeto:** Es tratar bien todo y cuidar cuanto nos rodea, nuestra familia, compañeros de trabajo, medio ambiente o implementos de la empresa.
- **Responsabilidad:** Asumir lo que se hace, lo que se dice y lo que se tiene a cargo, cuidando de sí mismo y de los demás.
- **Honestidad:** Es decir la verdad, ser sincero y no tomar lo ajeno. Ser transparente con los demás. Es ser coherente.
- **Integridad:** Actuamos con rectitud, bondad y honradez. Somos dignos de confianza.
- **Honrar el ideal de Amanecer:** Vivimos con pasión los propósitos y principios.

1.3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La Fundación Amanecer cuenta con dos sedes administrativas: una ubicada en el departamento de Casanare, en la ciudad de Yopal, y la otra en el Departamento del Meta, en su capital Villavicencio. También cuenta con ocho oficinas distribuidas a lo largo de estos dos departamentos.

El área de cobertura se ha expandido a la provincia de Medina, conformada por los municipios de Paratebueno y Medina en el departamento de Cundinamarca, y al municipio de Pajarito y la vereda Las Cañas del municipio de Sogamoso en el departamento de Boyacá, donde se adelantan programas, proyectos y servicios dirigidos a estas comunidades.

La Fundación Amanecer, en la finalidad de construir desarrollo colectivo en la región de la Orinoquia y como producto de la planificación estratégica, encontró en 2010 y 2011 un escenario favorable para la expansión a diferentes municipios del departamento del Meta. Dicha expansión representó para la Fundación Amanecer una oportunidad de mejorar los ingresos, aumentar los clientes y, sobre todo, el gran reto de incidir en la transformación social de la región de la Orinoquia.

Para el año 2012 se adelantó el proceso de prácticas de aprendizaje denominado lecciones aprendidas, que correspondió a descripciones

1.BP Colombia vendió todos sus activos en el 2010 a las compañías Ecopetrol y Talisman, quienes constituyeron a partir de la compra la empresa EQUION Energía Limited. Total vendió sus activos a la empresa Emerald. En la actualidad, Equión y Emerald hacen parte del gobierno corporativo de la Fundación Amanecer.



1.4 Nuestros productos y servicios

DESARROLLO HUMANO

BANPROGRESO Banca Comunal

El banco comunal genera oportunidades en torno al desarrollo veredal, el cual incide en la construcción de comunidades participativas, democráticas y autogestoras de su propio desarrollo en las áreas rurales de la Región de la Orinoquia.

A través del Banco la comunidad participa en la creación, operación y control de su propio fondo de crédito e iniciativas de desarrollo productivo y comunitario.

Nace como una metodología de profundización del crédito y una estrategia para la disminución de la pobreza, a través de la gestión de microcréditos para inversión en proyectos productivos que sean generadores de ingresos.

El programa está enfocado en trabajar con las Organizaciones de Base Rurales, quienes tienen el aval, por ley, para ser parte de este tipo de iniciativas (Ley 743 de 2002 y CONPES 3661).



Seguridad Alimentaria y Fortalecimiento Familiar

Aporta a la mejora de las condiciones socioeconómicas de las familias rurales de la Región de la Orinoquia, permitiéndoles llevar una vida saludable, digna, activa y en armonía con el medio ambiente.

Así mismo, mejora la productividad de las Unidades Agropecuarias Familiares de la Región, bajo la adopción de prácticas que aportan a la sostenibilidad alimentaria, familiar y de generación de excedentes.



Afianza la tradición del conuco o huerta casera como medio de auto abastecimiento y generación de alimentos sanos, variados y nutritivos, en armonía con el medio ambiente, que permitan hábitos de vida saludables y ayuden a mejorar la convivencia familiar.



SOMOS MÁS

Mujer Formadora y Emprendedora

Tiene como objetivo hacer visible la incidencia del emprendimiento femenino en su propia transformación y la de su entorno familiar y social en la Región de la Orinoquia, generando y fortaleciendo capacidades humanas, empresariales y sociales que les permitan a las mujeres incidir en el progreso y bienestar personal y familiar.

Funciona a través del intercambio de valores desde la perspectiva de derechos y del fomento de proyectos coherentes con el desarrollo sostenible y empresarial de las mujeres beneficiarias, para afianzar acciones que promuevan la equidad de género como parte de un proceso de generación de oportunidades y mejoramiento de la calidad de vida.

CONECTIC

Alfabetización Digital y Uso productivo de las TIC

La prioridad es atender a la población urbana y rural que no tiene competencias en el uso de las TIC, sensibilizando a estos grupos poblacionales sobre la importancia de los avances tecnológicos y las oportunidades que de ellos se generan en las dinámicas de desarrollo local y comunitario.

A través de este programa hemos aportado al fortalecimiento del capital humano, superando las barreras digitales y ofreciendo acceso al conocimiento de las tecnologías de la información y la comunicación - TIC.





GANECOL

Producción Bovina Sostenible

Busca generar un modelo de desarrollo socio-ambiental y productivo, integrado bajo los componentes de capital humano, eficiencia ambiental y eficiencia productiva, que genere un cambio de visión social y humana e incida en el pensamiento del productor, para buscar soluciones estratégicas viables y visibles a través de la implementación de Buenas Prácticas Ganaderas, logrando una producción ganadera sostenible en la Orinoquia.



Microvivienda - MiCasa: "Para vivir mejor". Línea social que apoya la construcción o remodelación de vivienda. Busca impulsar el mejoramiento de la calidad de vida a través de facilitar el acceso de los usuarios para que tengan vivienda propia.



Microtic: "Para las cosas más fáciles". Crédito que brinda una solución eficaz a las necesidades tecnológicas de su negocio, entendiendo que la inversión en tecnología es un soporte importante para el funcionamiento y operación de cualquier tipo de negocios.



Núcleos Solidarios - Solidario: "Para apoyarnos todos". Línea de compromiso mutuo en el pago, dirigido a grupos de microempresarios que tenga como fuente generadora de ingresos cualquier actividad de producción, comercio o servicios en el sector rural. Está dirigido a grupos entre 5 y 12 empresarios con cualquier tipo de actividad económica en el sector rural, quienes se comprometen mutuamente a pagar las obligaciones adquiridas con el crédito.



PROTECCIÓN AMBIENTAL

MICROCREDITO

La Fundación Amanecer, como entidad que apoya y fomenta el progreso del territorio, facilita el acceso a los servicios financieros a través del microcrédito, en busca del desarrollo empresarial, productivo y humano conforme a las necesidades y características del entorno.



Germina: "Crédito para el campo". Crédito orientado al fortalecimiento de la productividad del campo, dirigido a las comunidades de zonas rurales, con amplia aceptación ya que brinda facilidades en las condiciones para el acceso al crédito.



Crecer: "Damos crédito a su empresa". Crédito para mejorar la actividad productiva, comercial o de servicios. Apoya la compra de insumos, materias primas, maquinarias, herramientas, mano de obra o mejoras locativas de la microempresa.

Reforestación - Compensación e Inversión Ambiental:

Contribuye a la restauración ambiental del territorio a través del soporte a las empresas de la industria petrolera en ejecución de la compensación ambiental.

Gestión Ambiental Organizacional:

Fomenta la apropiación de valores y prácticas ambientales organizacionales, en busca de la disminución de la Huella de Carbono y la mejora de las prácticas de buen uso de elementos como agua, energía y papel, apoyando el desarrollo empresarial amigable con el ambiente y los recursos naturales.

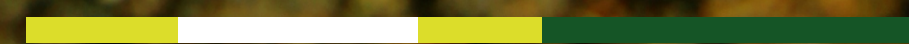
Cuenca Alta Río Cusiana:

Con el fin de conservar, recuperar y/o restablecer los ecosistemas presentes en la cuenca del Río Cusiana, la Fundación Amanecer ha tomado la iniciativa, junto con la población de la vereda Las Cañas, de formular y ejecutar proyectos socio-productivos y ambientales.

.02

GRUPOS DE **INTERES**

Cultivando relaciones perdurables



GRUPOS DE INTERÉS

ACTORES SOCIALES, BASE DE LA GESTIÓN



La Fundación Amanecer, considera de gran importancia todos los actores sociales que se relacionan con la gestión y operación de la entidad, y está en la búsqueda constante de generar un diálogo con ellos, buscando una armonía entre el progreso de cada uno, el territorio y el medio ambiente; así como transformación social en coherencia con los retos que exige el contexto regional donde opera.

Por ello, ha venido trabajando en la consolidación de una política Responsabilidad Social Corporativa,

Durante el año 2013 se desarrolló un trabajo detallado para la identificación de los grupos de interés, definiendo cuales están relacionados directamente o indirectamente con Amanecer.

que conlleve al cumplimiento de su propósito de construir colectivamente con los grupos de interés de una región de la Orinoquia sostenible y sustentable.

Propósitos Fundamentales

- Facilitar una mejor gestión de riesgo y reputación
- Permitir que la Fundación Amanecer aprenda de sus grupos de interés, los cuales aportan a generar mejoras de productos y procesos
- Desarrollar la confianza entre la Fundación y sus grupos de interés
- Posibilitar la comprensión del contexto, el desarrollo de nuevos mercados y la identificación de nuevas oportunidades estratégicas
- Informar, educar e influenciar a los grupos de interés y al entorno empresarial para mejorar sus procesos de toma de decisiones
- Conducir a un desarrollo social más equitativo y sostenible, brindando la oportunidad de la construcción colectiva

2.1 RELACIONAMIENTO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Con el fin de establecer un adecuado relacionamiento con los grupos de interés, la entidad realizó un proceso de identificación, clasificación puntual de los grupos relevantes para la entidad y el reconocimiento de cada uno. Para la Fundación Amanecer es de gran importancia gestionar los grupos de interés y para ello se han definido los seis (6) propósitos fundamentales que son la base del proceso de definición del modelo que establece para el relacionamiento con cada uno de ellos.

Es de suma importancia para Amanecer promover las relaciones de confianza, la construcción de relaciones de transparencia, respeto y mutuo beneficio en los grupos de interés para atenderlos con mayor enfoque y de manera efectiva.

A través del relacionamiento con los grupos de interés, la fundación entrega información relevante de manera oportuna y clara, por medio de diferentes canales. Así mismo, se recibe insumos por parte de cada grupo de estos que a su vez alimentan los procesos de la fundación.

El relacionamiento se realiza por las áreas que tienen relación directa con cada grupo de interés. El área de marketing actúa como soporte y guía en los mecanismos y métodos de relacionamiento.

2.2 ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y GRUPOS DE INTERÉS

Para las organizaciones es de vital importancia el relacionamiento con los grupos de interés, llegando a un punto de su trayectoria, en el que se hace necesario determinar acciones para cada uno de ellos, con el fin de detectar oportunamente factores con impacto positivo o negativo que puedan afectar de manera significativa los procesos misionales y estratégicos de la fundación.

Por esta razón, a través de los antecedentes que marcan el recorrido de la Fundación y un ejercicio

de percepción, se eligió las estrategias y tácticas que se han aplicado para la buena percepción de cada uno de ellos frente a la Fundación en aspectos estratégicos, económicos, ambientales y desempeño social.

2.2.1 Antecedentes

La Fundación Amanecer cuenta con un equipo de trabajo comprometido y aliado de su causa social, lo que favorece su credibilidad.

Su trabajo es reconocido localmente, pero para crecer y tener la confianza de las comunidades y posibles aliados, es necesario fortalecer su posicionamiento y relacionamiento con otros actores.

Es necesario visibilizar la labor de la fundación; pero sobre todo contribuir a la comunicación de su oferta de valor, valores corporativos y propósito estratégico, los cuales permiten proyectar confianza a sus posibles nuevos usuarios, aliados o cooperantes.



La Fundación Amanecer está convencida de la importancia de facilitar espacios de diálogo y participación con sus grupos de interés para intercambiar opiniones, recibir retroalimentación sobre las prácticas y la gestión corporativa, así mismo, identificar oportunidades de mejora, y con esto formula su estrategia de relacionamiento.

las partes interesadas con quienes se relaciona. Por eso creó un plan táctico con los grupos de interés que busca propiciar espacios de diálogo y participación, establecer una comunicación veraz y oportuna para informar, generar conocimiento, motivando la transformación de procesos, y construcción de relaciones responsables, productivas y armoniosas.

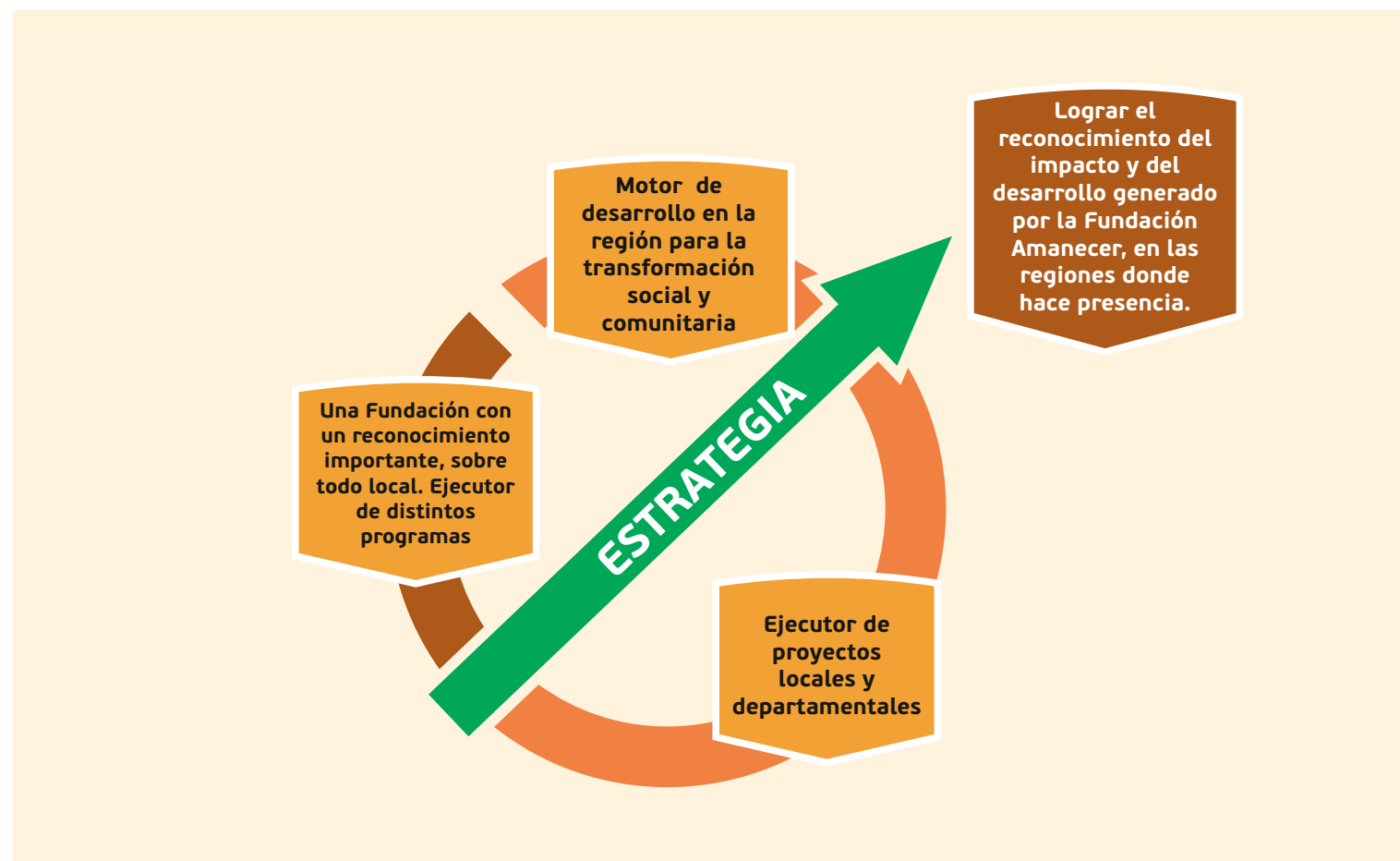
2.2.2 Estrategia

Amanecer reconoce la importancia de generar una cultura empresarial orientada al servicio de

Además el plan cuenta con unos lineamientos para generar una comunicación responsable con el fin de dinamizar el relacionamiento con los mismos.

Objetivos Estratégicos

- Posicionar a la Fundación Amanecer entre sus audiencias de interés como una organización que se diferencia de otras, por su oferta de valor y sus modelos de intervención probados y validados de acuerdo a las necesidades locales, que permiten mejorar la calidad de vida de sus usuarios, impulsando el progreso y la competitividad regional
- Visibilizar el trabajo que se hace de la mano con los fundadores y aliados mediante programas que buscan generar sostenibilidad en las regiones donde tiene presencia.
- Capitalizar espacios de comunicación que permitan impactar a audiencias específicas (usuarios y posibles usuarios) incluyendo el público interno



➤ **Mostrar su Labor y resultados**
➤ **Modelos de proyectos responsables**
➤ **Presentar casos de éxito y testimonios**

2.3 IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

El ejercicio de identificación de los grupos de interés se realizó con el mayor rigor posible según los intereses y expectativas de la Fundación, con el fin de contar con información suficiente sobre las características y particularidades de los mismos.

sino que la Fundación profundizó sobre sus características y expectativas, esto permitió determinar el impacto o incidencia que tiene para la Fundación los grupos de interés. Gracias a los aportes de Mitchell, Agle y Wood se logró realizar una identificación y priorización de los grupos de interés multirrelacional.

No sólo se realizó una identificación general de estos grupos actores con los que interactúa,

Por tanto, la identificación y priorización se realizó a partir de la clasificación de los grupos de interés según el cumplimiento de los atributos de urgencia, poder y legitimidad.



Este proceso de identificación y priorización, conlleva a mantener relaciones con aquellos grupos de interés que resultaron relevantes, y se generan nuevas oportunidades para la fundación, puesto recibe una retroalimentación más completa y se canaliza de mejor manera las expectativas de esos grupos.

En este proceso, se realizó un análisis de los clientes de la entidad, definiendo de esta manera los perfiles de los mismos:

2.3.1 Perfil del Cliente

La Fundación Amanecer cree que sus clientes y usuarios son el eje central del desarrollo. Por tal motivo; mediante tres ejes de intervención: el Desarrollo Humano, el Desarrollo Empresarial y productivo y el eje de Protección Ambiental, definimos una serie de variables de carácter Geográfico y Demográfico, para así tener un análisis más detallado de la situación de estos y así con ello, poder dar un cumplimiento óptimo a cada uno de los objetivos misionales planteados.

2.3.2 Perfil Geográfico

Cientes y usuarios se encuentran ubicados en el territorio Colombiano, específicamente en la región de la Orinoquia donde la Fundación Amanecer hace presencia en zonas urbanas y rurales con sus dos unidades de negocio (Socio-ambiental y microcrédito), haciendo presencia en los departamentos de Casanare

y Meta. Dicha presencia se ve comprendida en 10 municipios con sus respectivas sedes (Yopal, Paz de Ariporo, Aguazul, Tauramena, Monterrey, Villanueva, en Casanare y Cumaral, Villavicencio, Acacias y Granada en el Meta). De igual manera la Fundación Amanecer realiza intervenciones con dichas unidades en algunos municipios de Cundinamarca y Boyacá.

2.3.3 Perfil Demográfico

La Fundación Amanecer atiende a Hombres y Mujeres en etapa productiva, los cuales cuentan con un promedio en su nivel educativo y socio-económico medio, distribuidos en estratos uno, dos y tres. Su vocación productiva principal se encuentra enmarcada en sectores dirigidos al Comercio, Servicios, Producción actividades Agropecuarias.

Vale la pena aclarar que este tipo de público tiene como particularidad, limitantes a la hora de acceder a la financiación de sus unidades productivas acordes a las actividades mencionadas anteriormente. También podemos resaltar, que en porcentajes de participación en nuestros clientes y usuarios, el sexo femenino tiene una mayor representatividad con respecto al sexo masculino.

2.3.4 Modelo de relacionamiento con grupos de interés

Como parte del modelo de relacionamiento se realiza

diálogos periódicos con los grupos de interés. Las metodologías utilizadas se adecúan al contexto y perfil del grupo de interés. En 2013 se realizaron focus group, encuestas (telefónicas, personales y virtuales), entrevistas con el fin de informarles sobre la gestión de la fundación y conocer los aspectos relevantes de cada uno de ellos.

2.4 DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Este espacio busca comprender a profundidad quiénes son los actores sociales o grupos de interés de la empresa y definir la respuesta de la fundación frente a los aspectos relevantes para esos grupos.

La participación significativa de los grupos de interés en la definición de estrategias, permite que el gobierno corporativo prevea consecuencias y posibles reacciones de los públicos involucrados en la operación, con el fin de lograr el desarrollo de alianzas cruciales para mantener y mejorar la actividad empresarial.

Por ello la fundación trabajó junto a los principales públicos interesados como una alternativa eficaz para mejorar las condiciones que hacen posible las actividades de la misma, y de esta forma evaluar y gestionar los riesgos e impactos de sus acciones, que fortalecen la competitividad y el cumplimiento de su objeto social.



En todo caso, se espera que este proceso de diálogo ofrezca los aspectos sobre los cuáles la fundación tomará decisiones con el fin de mejorar la coherencia e incidencia de sus prácticas de responsabilidad social.

De este modo, se desarrolló el modelo de relacionamiento al conocer los grupos de interés y plantear estrategias de comunicación efectiva para establecer un mejor relacionamiento con éstos.

2.5 GESTIÓN DE RELACIONAMIENTO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

La estrategia y el plan táctico están enfocados no sólo en la fundación a sus públicos principales, sino también en todos aquellos grupos de interés con los que se tiene relación y son claves en la operación, crecimiento y permanencia en el mercado de la fundación.

Por tanto, además de ofrecerles información continua, transparente y veraz sobre las actividades que desarrolla la fundación, se fomenta la comunicación bidireccional con ellos mediante el uso de distintos canales, en función de las características de cada grupo, y el desarrollo de otros nuevos, como respuesta a lo que debe ser un proceso dinámico y enriquecedor para ambas partes.

Es así como en el 2013, en el marco del objetivo estratégico: "Implementar una estrategia de relacionamiento con los grupos de interés", y bajo el liderazgo de la Dirección de Planeación y Desarrollo, se llevó a cabo el diseño e implementación del proceso de gestión de relacionamiento con los grupos de interés.

Como resultado del ejercicio se identificó y organizó el conjunto de actividades que se deben llevar a cabo en las diferentes áreas de la fundación:

- ▶ Identificación de grupos de interés
- ▶ Definición de lineamientos de gestión y control
- ▶ Implementación del relacionamiento con grupos de interés
- ▶ Verificación del relacionamiento

De acuerdo al modelo de relacionamiento, este debe revisarse periódicamente con el fin de asegurar que éste incorpore las expectativas de los grupos de interés y los aspectos más relevantes para construir y fortalecer una relación de beneficio mutuo.

Siguiendo el modelo, a finales de 2013 se realizó una consulta de expectativas a los grupos de interés de la fundación. El modelo de relacionamiento fue ajustado en 2014 con base en los resultados de dicha consulta.

El objetivo del ejercicio era conocer la reputación actual de la fundación. El diagnóstico se efectuó, prioritariamente, a partir de las variables de reputación identificadas en la macro de esta misma temática. Por tanto, se estableció la distancia existente entre la reputación que la empresa necesita (visión reputacional) y la que tiene en la actualidad (diagnóstico).

En primer lugar, se determinaron valores reputacionales por grupo a los cuales se les consultó su percepción.



VALORES A GESTIONAR CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRUPOS DE INTERÉS	COMPROMISO	TRANSPARENCIA	SERVICIO EMPÁTICO	COHERENCIA	INNOVACIÓN
FUNDAORES	Logro de los objetivos superior	Buen gobierno y buenas prácticas		Firmeza frente a los resultados postulados misionales	Vanguardia en gestión social y organizacional
COMUNIDAD		Uso y destinación adecuados de los recursos		Cumplimiento de promesas	
CLIENTES Y BENEFICIARIOS	Involucramiento y persistencia	Claridad en el uso y destinación de los recursos	Comprensión y acción de acuerdo a la realidad del cliente		Nuevos servicios y programas y su permanente mejora
PROVEEDORES Y CONTRATISTAS		Calificación y actuación estricta de acuerdo con normas claras		Actuación íntegra y confiable	
EMPLEADOS	Esmero y preocupación por su gente	Calificación por méritos y gerencia participativa		Actuación íntegra y confiable basada en el ejemplo	
GOBIERNO					Vanguardia en gestión social y organizacional
FONDEADORES	Esmero y preocupación por el progreso de la gente y del territorio	Buen gobierno y buenas prácticas		Actuación íntegra y confiable	
COOPERANTES		Buen gobierno y buenas prácticas	Comprensión y acción de acuerdo a las expectativas y necesidades del cooperante		Vanguardia en gestión social y organizacional
MEDIOS					
AFILIADOS Y REDES					

La reputación de Amanecer, es por tanto, el reconocimiento que hacen los grupos de interés del comportamiento corporativo de la fundación con ellos y con los demás los grupos de interés, por tanto, conocer su grado de convergencia resulta imprescindible para descubrir las zonas de mejora que permitan un mayor alineamiento entre ellos.

Los compromisos para cada uno de los grupos de interés y los aspectos fundamentales, están contenidos en el plan táctico, que es parte del eje estratégico de la Fundación.

Aspecto	Calificación
Agrega valor a la sociedad	4,8
Genera respeto	4,8
Inspira confianza	4,8
Excelente reputación	4,8
Promedio	4,8

Rango de calificación
 "1" Significa " EN COMPLETO DESCUENTO"
 "5" significa "COMPLETAMENTE DE ACUERDO"

La visión y valores se ven reflejados en este plan que declara la búsqueda del equilibrio entre la generación de rentabilidad, el desarrollo social y la disminución del impacto ambiental, Los compromisos para cada uno de los grupos de interés y los aspectos fundamentales, están contenidos en el plan táctico, que es parte del eje estratégico de la fundación.

La visión y valores se ven reflejados en este plan que declara la búsqueda del equilibrio entre la generación de rentabilidad, el desarrollo social y la disminución del impacto ambiental, teniendo como marco de referencia las buenas relaciones con los grupos de interés y los principios del Pacto Global y de buen gobierno.

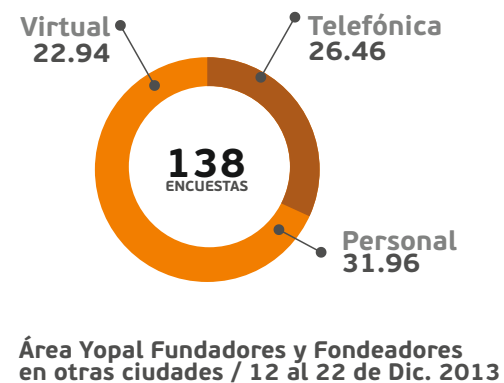
Es pertinente mencionar que como prácticas vigentes de la organización el sistema de gestión y auditoria, realizan verificación a la información interna y aquella que

se generó para la elaboración del reporte integral, este resultado se comunica al comité directivo. Se realizó una auditoria de la información oficial con la cuenta la entidad, con el fin de verificar la confiabilidad y veracidad de la misma, la cual se consolido en el reporte dirigido a los grupos de interés.

Si bien el grupo de auditoria pertenece a la Fundación Amanecer, este cuenta con la autonomía y respeto de los grupos de interés interno para realizar eficientemente la verificación de la información y general el informe correspondiente, así mismo Auditoria interna forma parte del proceso de revisión de las memorias.

Para la realización del diagnóstico de notoriedad o prestigio, es decir el levantamiento de la percepción que sobre la fundación tienen sus grupos de interés, de cara a los factores críticos de éxito definidos dentro de la visión reputacional específica, se aplicó como instrumento de medición una encuesta a una muestra representativa en los diferentes públicos.

La reputación es uno de los activos más importantes de las empresas e incide directamente sobre los resultados organizacionales, por ello, la Fundación Amanecer planteó la necesidad de realizar un pilotaje de encuestas reputacional a sus grupos de interés.





Teniendo en cuenta cada uno de los aspectos materiales identificados por los grupos de interés y la auditoría de información realizada, previa al informe, se establecerán las acciones de mejoramiento así como las preventivas y correctivas requeridas, con el fin de asegurar que la información que se requiere se genere, se tome y se registre, completa y adecuadamente, que permitan comunicar a los grupos de interés de manera oportuna y confiable.

Se ha definido, con el fin de realizar una revisión, una vez que la memoria se ha publicado, como parte de la preparación del siguiente ciclo de elaboración de memorias.

Para ello se programara la participación de los grupos de interés y se tendrá en cuenta el contexto de sostenibilidad, esto permitirá comprobar si la memoria proporciona una imagen razonable y

equilibrada de la repercusión y el desempeño en materia de sostenibilidad de la organización. La Fundación definió un plan táctico con el fin de establecer acciones que permitan mantener una comunicación adecuada con cada uno de los grupos de interés, y gestionar los valores reputacionales que intencionalmente necesitamos y deseamos dejar en cada uno de ellos. A continuación se presenta el Plan Táctico:

▶ PLAN TÁCTICO		
Táctica	Descripción	Grupos de Interés
White paper	Documento ejecutivo infirmativo acerca de la Fundación, planes, proyectos a corto, mediano y largo plazo.	Gobierno, fondeadores, medios, cooperantes, aliados y redes.
Q&A ¿Qué, cómo, a quién, cuando, dónde... comunica?	Elaborar un documento de preguntas y respuestas para la preparación de los voceros frente a diferentes temas de su unidad de negocio.	Empleados
Entrenamiento de medios	Desarrollar un ejercicio de entrenamiento de voceros. Este ejercicio fortalecerá las patitudes de comunicación frente a la vocería de la empresa.	Empleados
Talking Points	Elaborar mensajes adecuados para la vocería ante las distintas audiencias.	Empleados
Comunicados de prensa	Mantener informados a los periodistas a través de comunicados de prensa.	Medios de comunicación
Auditoría de medios	Conocer de primera mano la opinión y reconocimiento de la Fundación en medios regionales y nacionales, para comunicarlos.	Medios de comunicación y comunidad
Encuestas de vocación y satisfacción / Focus Group	Desarrollar entrevistas a profundidad y una encuesta aque permita recoger las percepciones sonra la Fundación y la marca.	Clientes, beneficiarios, proveedores, contratistas y empleados.
Acercamiento con líderes de opinión	Realizar reuniones con los lídes y actores importantes que permitan darle visibilidad a la Fundación tanto en lo local como a nivel nacional.	Aliados y redes
Ronda en los principales medios de comunicación locales y regionales	Visitas uno a uno a medios de comunicación en donde se hablará sobra la Fundación y su trabajo.	Medios de comunicación
Presentación de la Fundación	Realizar un evento con las principales autoridades, líderes y posibles socios de proyectos, que incluya a la prensa local para presentar la Fundación. Al final se hará una rueda de prensa con los medios asistentes.	Gonierno, fondeadores, cooperantes, medios de comunicación, aliados y redes

▶ PLAN TÁCTICO		
Táctica	Descripción	Grupos de Interés
Columnas de opinión	Gestionar columnas escritas por el director sobre la importancia e impacto de la unidades de negocio de Amanecer en la sociedad actual y temáticas afines.	Comunidad
Incluir a Amanecer en las comunicaciones de sus aliados	Cuando se genere información sobre los programas gestionados por la Fundación en conjunto con una empresa, debe haber participación de primera ya sea con un quote o una mención. Esto requiere la coordinación de los equipos de cada una de las partes.	Medios de comunicación, aliados y redes
Boletines semestrales	Elaboración de un boletín semestral que contenga los resultados de la fundación, crónicas y ejemplos de superación impulsados por la Fundación.	Comunidad, clientes, beneficiarios, proveedores, contratistas y empleados.
Visibilizar proyectos en beneficiarios y clientes	Invitar algunos beneficiarios de los programas y clientes de crédito de montos superiores, para visitar proyectos que Amanecer esté desarrollando.	Clientes y beneficiarios
Visibilizar proyectos en medios	Invitar meidos de comunicación puntuales a visitar los proyectos y desarrollar infirmaciones tipo reportaje o crónica con caso de éxito.	Todos
Participación en eventos empresariales	Gestionar la presencia de la Fundación en eventos empresariales con clientes y beneficiarios para generar mayor sentido hacia esta.	Clientes y beneficiarios
Stands informativos	Contar con stands en las ferias y fiestas mas importantes de Casanare, Meta, Boyacá y Vichada.	Clientes y beneficiarios
Estudio	Desarrollar un estudio conjunto con una universidad o institución sobre el impacto de los proyectos de la fundación en la región, sus habitantes y la calidad de vida. Comunicar a futuro los resultados.	Comunidad, clientes, beneficiarios y medios de comunicación
Terceros validadores	Gestionar reuniones con posibles aliados, asociaciones, agremiaciones de emprendedores o microempresas para difundir los casos de éxito de los proyectos.	Comunidad, cooperantes, aliados y redes

▶ PLAN TÁCTICO

Táctica	Descripción	Grupos de Interés
Video institucional	Realizar un video para la Fundación mediante testimonios y cifras actuales que evidencien el impacto en la región y la importancia de la organización en el ámbito regional y nacional.	Todos
Campaña sobre el progreso de la región y su comunidad "20 años"	Desarrollar una campaña de publicidad local que destaque los casos exitosos durante los 20 años de la fundación con un mensaje de agradecimiento a la comunidad. Medios tradicionales y digitales.	Todos
Periódico	Desarrollar un propio medio de comunicación en el que además de resaltar programas, proyectos, casos exitosos, se toquen temas de interés general para los beneficiarios: consejos prácticos, nuevos proyectos, emprendimiento, entre otros. Que se convierta en un material de apoyo pedagógico para los clientes y beneficiarios.	Comunidad, clientes, beneficiarios, proveedores y contratistas
Noti-Amanecer	Desarrollar un medio propio de comunicación interno, en el que se puedan resaltar, consejos prácticos, nuevos proyectos, logros, actividades realizadas y futuras, entre otros. Que se convierta en un material de apoyo pedagógico para el público interno.	Empleados
Material Publicitario	Desarrollar un nuevo material publicitario, relacionado con la nueva identidad corporativa de la FUndación Amanecer (Pendondes, avisos, camisetas, sitio web, entre otros).	Todos
Relacionamiento Fundadores	Encontrar vínculos de comunicación con los Fundadores debido a que algunas ocasiones no se ven claros. Tráficos bimensuales con cada uno de los aliados, mediante un medio que informe la gestión realizada por la Fundación (videos, audios, entre otros)	Fundadores
Relacionamiento de autoridades de la región	Llevar a cabo reuniones con los entes reguladores que pueden intervenir en el desarrollo y progreso de la comunidad.	Gobierno
Acercamiento con los alcaldes, gobernadores, aliados y cada una de las oficinas de prensa	Realizar un acercamiento mediante reuniones con los líderes políticos y aliados de las regiones para que conozcan de primera mano los avances de la Fundación, su objetivo, desarrollo y seguimiento de programas.	Gobierno
Redes sociales	Realizar publicaciones diarias en cada una de los perfiles insitucionales de la Fundación en redes sociales, con su respectivo seguimiento y estadísticas de las mismas.	Todos

2.6 INFORME DE MATERIALIDAD

La Fundación Amanecer ha tenido como parte de sus prioridades el continuo contacto con sus grupos de interés, por tanto se ha propuesto obtener de ellos información acerca de las expectativas con respecto a la entidad.

En ese orden de ideas, la Fundación Amanecer ha realizado un ejercicio de materialidad para identificar los aspectos que pueden tener impacto, y son de gran relevancia tanto para la entidad, como para sus grupos de interés.

2.6.1 Metodología

En principio se revisa como se encuentra la Fundación frente a los criterios internacionales de responsabilidad social, utilizando la guía elaborada por el Doctor Gustavo Yepes y Diana Rueda (Universidad Externado de Colombia) con base en los criterios del GRI, Pacto Global y la ISO 26000.

Esta guía fue tomada teniendo en cuenta que refleja los asuntos relevantes para los grupos de interés, estableciendo 43 aspectos de relevancia.



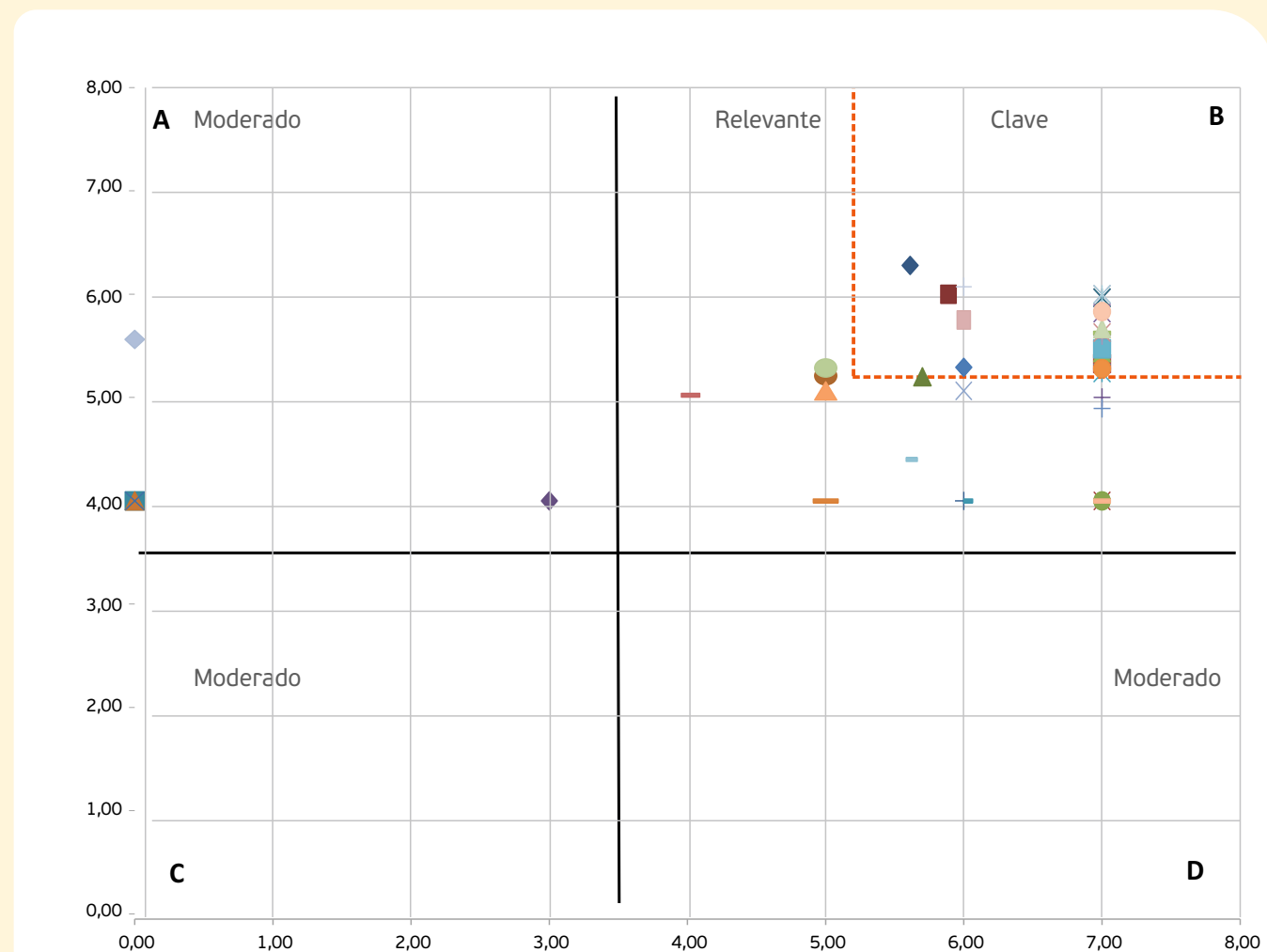
Aspectos de relevancia por grupos de interés

TEMAS	ASPECTOS	GRUPOS DE INTERÉS
Estrategia	-Gobierno corporativo -Estrategia -Estructura y operación	- Fundadores - Empleados - Directivos
Economía	- Desempeño económico - Presencia en el mercado - Impactos económicos - Practicas de adquisición	- Fundadores - Empleados - Directivos - Aliados no ativados - Ativados y redes - Cooperantes - Proveedores

TEMAS	ASPECTOS	GRUPOS DE INTERÉS
Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales - Energía - Agua - Biodiversidad - Emisiones - Elementos y residuos - Productos y servicios - Cumplimiento regulatorio - Transporte - Evaluación ambiental de los proveedores - Mecanismo de reclamación en materia ambiental - Control de accidentes ambientales 	<ul style="list-style-type: none"> - Medios - Gobierno
Desempeño Social	Prácticas laborales trabajo digno <ul style="list-style-type: none"> - Empleo - Relaciones entre los trabajadores y la dirección - Salud y seguridad en el trabajo - Capacitación y educación - Diversidad e igualdad de oportunidades - Igualdad y retribución entre mujeres y hombres - Mecanismos de reclamación sobre prácticas laborales 	<ul style="list-style-type: none"> - Empleados - Proveedores - Contratistas
	Derechos humanos <ul style="list-style-type: none"> - Inversión - No discriminación - Trabajo Infantil y/o forzoso - Evaluación - Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos - Desplazamiento Forzoso - Publicidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Usuarios - Medios
	Sociedad <ul style="list-style-type: none"> - Coes local comunidad - Lucha contra la corrupción - rácticas de competencia deslealP 	<ul style="list-style-type: none"> - Usuarios - Medios - Comunidad
	Responsabilidad sobre productos <ul style="list-style-type: none"> - Salud y seguridad de los clientes - Etiquetado de los productos y servicios - Comunicaciones de Mercadotecnia - Privacidad de los clientes - Cumplimiento regulatorio - Acceso permanente a los productos y servicios 	<ul style="list-style-type: none"> - Usuarios - Medios - Comunidad

La consulta se hizo mediante una encuesta de percepción de los grupos de interés, con el fin de establecer las expectativas de ellos, teniendo en cuenta los aspectos descritos en la tabla anterior. De la misma forma se tomó la información sobre la responsabilidad social de la Fundación, mediante un cuestionario relacionado de manera directa con las encuestas enviadas a los grupos de interés.

Estos cuestionarios tenían diversos ítems enfocados a los distintos aspectos de relevancia señalados en la tabla anterior. Se calificaron en una escala de 0 a 7 donde 7 obedece a la calificación más alta. Con los datos obtenidos se hizo un cruce entre los aspectos de mayor relevancia, tanto para los grupos de interés como para la Fundación, en los temas estratégico, económico, el medio ambiente y el desempeño social.



RELEVANCIA PARA LA FUNDACIÓN

- ◆ Gobierno corporativo
- ▲ Estructura y operación
- × Presencia en el mercado
- Prácticas de adquisición
- Energía
- ◆ Biodiversidad
- ▲ Efluentes y residuos
- × Cumplimiento regulatorio ambiental
- + Evaluación ambiental de los proveedores
- Control de Accidentes Ambientales
- Relaciones entre los trabajadores y la dirección
- × Capacitación y educación
- Igualdad de retribución entre mujeres y hombres
- Inversión (Derechos Humanos)
- ◆ Trabajo infantil y/o forzoso
- Estrategia
- × Desempeño económico
- + Impactos económicos indirectos
- + Materiales
- Agua
- Emisiones
- × Productos y servicios (Ambiental)
- Transporte
- Mecanismos de reclamación en materia ambiental
- ◆ Empleo
- ▲ Salud y seguridad en el trabajo
- × Diversidad e igualdad de oportunidades
- + Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales
- No discriminación
- Evaluación (Derechos Humanos)

Los resultados de esta calificación se pueden apreciar en el siguiente gráfico. Para la selección de los aspectos claves y relevantes, se hizo una primera división a los 5,25 puntos, como se observa en el cuadrante "B", tanto para los grupos de interés como para la Fundación, donde se identificaron 23 aspectos clave. Luego se hizo una segunda división a los 3,50 puntos, lo que dejó como resultado 15 aspectos relevantes.

Finalmente, los 5 aspectos que eran importantes para los grupos de interés o para la Fundación, pero no con igual intensidad para ambos, se presentan en los cuadrantes A, C o D.

De esta forma, los 43 aspectos definidos como materiales para la fundación y sus grupos de interés pueden observarse en la tabla de clasificación de materialidad, diferenciando los aspectos clave, los relevantes y los de interés moderado.

Con esta información se definió el contenido para el informe de sostenibilidad, donde se le dio mayor trascendencia a los aspectos ubicados en el cuadrante B, sin dejar de lado los aspectos de interés moderado.



2.6.2 Clasificación de Materialidad

Como resultado de este ejercicio de materialidad, se definieron 43 aspectos definidos como materiales para la Fundación y sus grupos de interés. En la tabla siguientes se presentan diferenciando los aspectos clave, relevantes y o de interés moderado.

ASPECTOS CLAVES	ASPECTOS RELEVANTES
• Gobierno corporativo	• Materiales
• Estrategia	• Energía
• Estructura y operación	• Agua
• Desempeño económico	• Cumplimiento regulatorio (Ambiental)
• Presencia en el mercado	• Transporte
• Impactos económicos indirectos	• Evaluación ambiental de los proveedores
• Prácticas de adquisición	• Mecanismos de reclamación en materia ambiental
• Empleo	• Control de accidentes ambientales
• Relaciones entre los trabajadores y la dirección	• Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales
• Salud y seguridad en el trabajo	• Inversión (Derechos humanos)
• Capacitación y educación	• Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos
• Diversidad e igualdad de oportunidades	• Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos
• Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	• Publicidad (Derechos humanos)
• No discriminación	• Lucha contra la corrupción
• Trabajo infantil y/o forzoso	• Prácticas de competencia desleal
• Evaluación (Derechos humanos)	
• Desplazamiento Forzoso	
• Comunidades locales	
• Etiquetado de los productos y servicios	ASPECTOS DE INTERÉS MODERADO
• Comunicaciones de mercadotecnia	• Biodiversidad
• Privacidad de los clientes	• Emisiones
• Cumplimiento regulatorio	• Efluentes y residuos
• Acceso permanente a los productos y servicios	• Productos y servicios (ambiental)
	• Salud y seguridad de los clientes

3.6.3 Cuestiones Surgidas a Raíz de la Participación de los Grupos de Interés

La participación de los grupos de interés es de gran importancia para la Fundación Amanecer y como parte de esto es necesario identificar las cuestiones, generadas por ellos durante los diferentes espacios de comunicación establecidos.

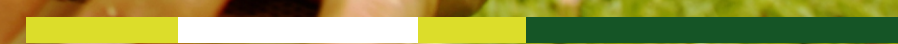
Teniendo en cuenta los resultados de las cuestiones y problemas identificados, durante la operación de la Fundación y los mecanismos utilizados como Focus group, encuestas y entrevistas. Se establecieron sugerencias clasificadas por los grupos de interés las cuales se presentan a continuación:

<p>▶ Fundadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantener el gobierno corporativo, enmarcado en el cumplimiento legal, teniendo como soporte los principios y valores establecidos en la Fundación • Validar los mecanismos de comunicación con los grupos de interés
<p>▶ Empleados / Directivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer políticas claras para identificar grupos de interés • Mejoramiento de la comunicación con los grupos de interés • Establecer políticas para evaluar e identificar impactos económicos y sociales
<p>▶ Fondeadores / Cooperantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la comunicación con respecto al desempeño económico
<p>▶ Empleados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantener una comunicación fluida con todos los niveles de la organización tanto para información sobre cambios como para fallas surgidas durante la operación • Promover charlas sobre derechos humanos, desempeño social y anticorrupción
<p>▶ Usuarios / Comunidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar los canales de comunicación sobre los temas relevantes a la fundación • Incentivar a los funcionarios de la Fundación para que sean más innovadores y motiven más los servicios que ofrecen
<p>▶ Proveedores / Contratistas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la difusión de los impactos directos e indirectos de la operación de la fundación • Afianzar las relaciones enmarcadas en las expectativas de los proveedores frente a los requisitos de la Fundación
<p>▶ Medios / Gobierno / Aliados / Redes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difundir las campañas ambientales • Mejorar los canales de comunicación con los diferentes grupos de interés

.03

RESPONSABILIDAD CON LA REGIÓN

Planenado juntos el futuro



RESPONSABILIDAD CON LA REGIÓN

ASUMIR LO QUE SE HACE, LO QUE SE DICE Y LO QUE SE TIENE A CARGO



Fundación Amanecer fue constituida en octubre de 1994 en el Departamento de Casanare como una entidad privada sin fines de lucro, con forma jurídica de ONG. Durante veinte años la Fundación Amanecer ha asumido la responsabilidad con lo que hace, lo que dice y lo que tiene a cargo, a través de lo cual ha contribuido al desarrollo y al progreso sostenible y sustentable de la gente y el territorio en el cual desarrolla las actividades.

La Fundación Amanecer asume que la esencia de la responsabilidad corporativa es la inclusión de consideraciones ambientales y sociales en todas y cada una de las acciones que desarrolla la Fundación y en la ejecución de sus programas, pero principalmente en los procesos de toma de decisiones.

Se considera que la responsabilidad inicia desde el gobierno corporativo, en el que cada integrante ha asumido la tarea de aportar a la construcción colectiva del desarrollo y el progreso, a través de la participación activa, para establecer los propósitos, los valores y la estrategia que le permitan a la Fundación cumplir con

su propósito fundamental. Así mismo, se asume desde el gobierno corporativo la responsabilidad de gestionar los posibles riesgos a los que está expuesta la entidad, con el fin de proteger los recursos, asegurar el cumplimiento de los objetivos corporativos, operar bajo un nivel de riesgo tolerable e incorporar mejores herramientas para eventos no esperados.

Hace parte de la responsabilidad social de la Fundación, generar información que permita medir el desempeño económico, ambiental, social y de gobierno corporativo como una forma de comunicar los impactos de sostenibilidad positivos y negativos, como una forma de actuar con transparencia.

Esta información se recopila desde el año 2004 en un informe social, el cual se ha venido consolidando año tras año y definido como informe de sostenibilidad, basado en la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la GRI (Global Reporting Initiative). Para los años 2012 y 2013 se ha generado el presente informe basado en la versión GRI 4.

2.1 GOBIERNO CORPORATIVO

Los órganos de gobierno comparten y están comprometidos con la misión, la visión y el modelo de intervención, que se han venido construyendo en conjunto con todos los involucrados.

El objeto principal de la Fundación, desde su creación, consiste en promover la transformación social de la Orinoquia y del país, impulsando

programas de desarrollo humano, empresarial, productivo y de protección ambiental. Por voluntad de sus fundadores, la entidad desarrolla sus programas dentro de los principios de acción social que eviten el paternalismo y la dependencia, que propendan por la participación de la comunidad en la solución de sus propios problemas y en la apropiación colectiva de valores ciudadanos y ambientales

Somos una fundación con una estructura de gobierno, comités y esquemas de toma de decisiones en cuestiones económicas, ambientales y sociales que promueven la responsabilidad de lo que se hace, lo que se dice y lo que se tiene a cargo.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO



Se cuenta con una Asamblea General de Accionistas, la cual es el máximo órgano de dirección, administración, representación y control, y se reúne al menos una vez al año. Está conformada por todos los fundadores y por todas aquellas personas que ingresen como miembros en conformidad con lo estipulado en los Estatutos. Es presidida por un elegido de su seno y su secretario será el mismo de la Junta Directiva.

La Asamblea General tiene la función de trazar las políticas generales; examinar, aprobar o no las cuentas y balances de cada ejercicio; estudiar y aprobar el plan y presupuesto anual de gastos e inversiones, así como los incrementos patrimoniales; examinar, aprobar o no los informes del Revisor Fiscal; decidir sobre el ingreso de nuevos miembros; aprobar las reformas estatutarias y decretar la disolución y liquidación de la entidad.

Todo ello de conformidad con los Estatutos y las demás normas establecidas en la ley.

Asimismo, se cuenta con una Junta Directiva conformada por cuatro miembros de las empresas socias titulares y sus respectivos suplentes, nombrados por la dirección de éstas en función a su compromiso con el desarrollo social. Además, se cuenta con un quinto consejero, independiente, con experiencia en microfinanzas, sin voto. La Junta Directiva tiene un presidente, un vicepresidente y un secretario, elegidos por ellos mismos para períodos de dos (2) años. Los desacuerdos que se presenten en la Junta Directiva y que por cualquier motivo no puedan ser resueltos por el mismo, serán resueltos por la Asamblea General. Los funcionarios de las entidades delegados para formar parte de la Junta Directiva o de la Asamblea General ejercen sus cargos de manera honoraria y sin remuneración alguna.

COMPOSICIÓN JUNTA DIRECTIVA

Nombre Completo	Entidad que Representa	Cargo
Carolina Rueda Barrios	Emerald Colombia PLC	Principal
Jorge Paredes Tamayo	Equion Energy Limited	Principal
Julio César Zuleta Fuentes	Ecopetrol S.A.	Principal
Maritza Consuelo Olivares Benavides	Ecopetrol S.A.	Principal
Alejandro Rodríguez Solano	Equion Energy Limitd	Suplente
Orlando Mauricio Sánchez Bahamón	Ecopetrol S.A.	Suplente
Nicolás Valle Yi	Ecopetrol S.A.	Suplente
Eulalia María Arboleda de Montes	Consultor	Experto en Microfinanzas

La Junta Directiva es la encargada de hacer cumplir las políticas generales, proponer, coordinar y verificar los planes y programas así como su cumplimiento, crear los cargos necesarios para la buena marcha de la entidad, y delegar en el Director General, de acuerdo con su competencia, crear los comités que estime convenientes, reglamentar su funcionamiento e integrarlos. También examinar, cuando a bien lo tenga, o a través de comisiones elegidas de su seno, los libros y documentos de la Fundación, así como proponer y someter a la aprobación de la Asamblea General el plan y presupuesto anual de ingresos y egresos dentro de los tres (3) primeros meses de cada año, y la aplicación de excedentes o incrementos patrimoniales, entre otras funciones establecidas en los Estatutos de la entidad.

alianzas con otros actores para desarrollar su desempeño social y lograr sus objetivos sociales.

Conforme a los estatutos, el Director General presenta semestralmente un balance pormenorizado de la situación y las operaciones de la Fundación a la Junta Directiva para orientar sus decisiones. A través de las sesiones, la Junta Directiva cuenta con la información para realizar un análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.

El Director General es el representante legal y gerencia la Fundación, orientándola a cumplir los lineamientos estratégicos fijados y aprobados por la Junta Directiva. Es elegido por la Asamblea General.

El equipo de altos directivos de Amanecer es liderado por el Director General, acompañado por cuatro directores: Planeación y Desarrollo, Administrativo y Financiero, Crédito y Gestión Social; el comité directivo es complementado por los dos líderes de los departamentos de Auditoría Interna y Marketing.

El Director de Crédito originario de Tamara – Casanare, los otros directivos llevan en la región más de 15 años, siendo este un aspecto fundamental en el conocimiento del entorno, las necesidades y el de acciones que generen desarrollo, progreso social y territorial. Para la entidad se considera que una persona es de procedencia local, cuando ésta es nacida o lleva más de 10 años en los lugares de operación significativa de la Fundación, que corresponde a los Departamentos de Meta y Casanare donde se desarrollan los programas y se prestan los servicios.

Total altos directivos: 5
 Hombres: 2 40%
 Mujeres: 3 60%
 Locales (Nacidos o con más de 10 años en la región): 5 100%

La Junta Directiva se reúne en sesiones ordinarias o extraordinarias, convocadas por el presidente de la Junta o dos (2) de sus miembros que actúen como principales, por el Director General de la Fundación o el Revisor Fiscal.

Para la Junta Directiva y el equipo gerencial la sostenibilidad financiera es sólo un medio para lograr los objetivos sociales. Es por ello que las decisiones estratégicas están orientadas al cumplimiento de los ejes de intervención de desarrollo humano, desarrollo productivo-económico y protección ambiental. Adicionalmente, se han establecido

La Fundación cuenta con un Representante Legal Suplente, designado por la Junta Directiva, quien ejerce las funciones en las faltas absolutas y temporales del Director General. Igualmente, está facultado para otorgar poderes especiales para adelantar procesos judiciales, suscribir los documentos pertinentes en materia tributaria y aquellos procesos administrativos inherentes a la operación.

Para la Junta Directiva y el equipo gerencial, la prioridad de sus decisiones y acciones está enfocada a la sustentabilidad y el progreso de la región y su gente, utilizando como medio para lograr los objetivos sociales de la entidad la sostenibilidad financiera y así permitir el financiamiento de programas que aporten al desarrollo territorial.

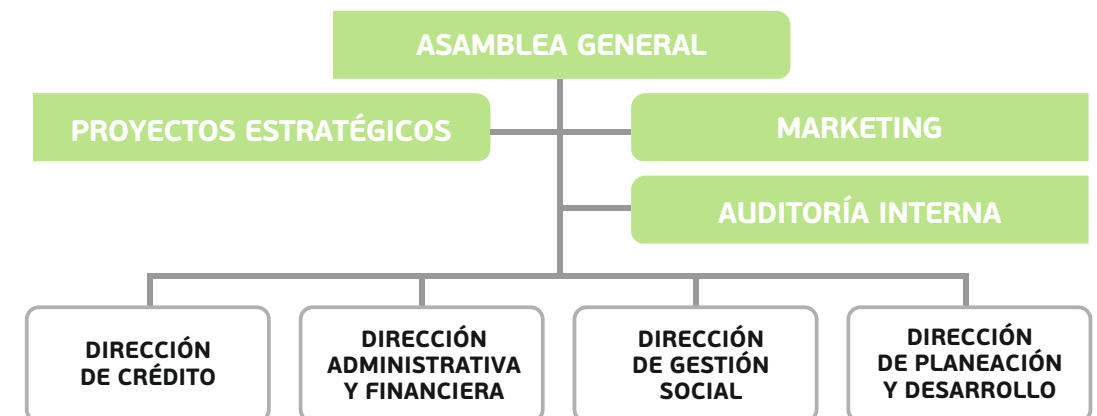
La entidad cuenta con un Revisor Fiscal principal y con su respectivo suplente, elegidos por la Asamblea

General para períodos de dos (2) años. Sus funciones, entre otras, son cerciorarse de que las actuaciones del personal y las operaciones celebradas por la Fundación se ajusten a la ley, los Estatutos y los Reglamentos, así como al cumplimiento estricto de las decisiones adoptadas por la Asamblea General, la Junta Directiva y el Director General.

Da cuenta a la Junta Directiva de las anomalías que se presenten en el funcionamiento y vela por que se lleve regularmente la contabilidad, las actas de la Junta Directiva y de la Asamblea General, y en general las tareas que por ley le correspondan a los Revisores Fiscales de acuerdo con el Artículo 207 del Código de Comercio, las que fijen estos Estatutos y las que, especialmente, les encomiende la Junta Directiva.

2. Artículo 23, Estatutos, 2011.

DIRECTOR Y COMITÉ DIRECTIVO



Miembros Comité Directivo
 De izquierda a derecha: Sentadas: Claudia Zulima Jiménez Daza Dir. Administrativa y Financiera, Marileny Torres Riveros Dir. Planeación y Desarrollo, Rosaura Pinzón Acero Dir. Gestión Social y Ruth Margarita Rodríguez Rincón Líder de Auditoría Interna. De pie: Leonel Rodríguez Walteros Dir. Crédito, César Iván Velosa Dir. General y Julián Esteban Giraldo Pinzón Líder Marketing

2.1.1 Comités de Alto Gobierno

▶ Comité de Auditoría

Hace parte de la Junta Directiva, y es el encargado de realizar la aprobación y apropiación de recursos, el seguimiento al cumplimiento y hallazgos relevantes del programa de Auditoría, así como el seguimiento al cumplimiento de los controles establecidos para prevenir, controlar y mitigar los riesgos organizacionales. Está conformado por tres miembros de la Junta Directiva y el Director General, con la participación del líder de Auditoría Interna y el Revisor Fiscal como observadores; se reúne semestralmente en el marco de las sesiones de la Junta Directiva.

▶ Comité de Auditoría y Revisión por la Dirección

Tiene la función de evaluar la conveniencia, adecuación y eficacia del sistema de gestión, así como la evolución en la mejora continua de los procesos. Está integrado por el Comité Ejecutivo de la Fundación.

▶ Comité Directivo

Es una instancia conformada por el Director General, la Directora de Gestión Social, la Directora Administrativa y Financiera, el Director de Crédito, la Directora de Planeación y Desarrollo, y los líderes de Marketing y Auditoría. Se reúne semanalmente con el fin de realizar un análisis del direccionamiento estratégico, los indicadores de gestión de cada área, los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social que tiene la entidad en el territorio donde ejecuta sus programas o identifica posibilidades de expansión. Este comité revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la Fundación y se asegura de que todos los aspectos materiales definidos por los grupos de interés queden reflejados en la misma.

▶ Comité Financiero

Tiene como principales funciones evaluar el efectivo de la organización, el desarrollo y la evolución del mismo; estudiar la proyección de los flujos de operación, de inversión y financieros de la organización. Evaluar la planeación financiera, la ejecución presupuestal y los indicadores de gestión de la entidad, así como definir parámetros, inversiones admisibles y límites de ingresos y gastos para la organización, teniendo en cuenta los procedimientos aplicables y de gestión de riesgos inherentes a la operación. También analizar y recomendar las tarifas de los distintos productos y servicios de la entidad, y contribuir al mejoramiento de las políticas y procedimientos establecidos por la organización en materia financiera.

Está conformado por Director General, Directora Administrativa y Financiera, Directora de Gestión Social, Director de Crédito, Directora de Planeación y Desarrollo, Líder de Auditoría Interna, Jefe de Contabilidad, Jefe de Servicios Administrativos y Jefe de Crédito, los cuales tienen voz y voto. Asimismo, asisten el Gestor de Inteligencia de negocios de crédito y un profesional de Tesorería, con voz pero sin voto, y el Asistente Financiero, secretario técnico sin voz ni voto. Se realizan igualmente sesiones extraordinarias, y asisten miembros de la sesión permanente y cualquier líder de área que se requiera para ampliar y/o presentar información relevante para la organización.

▶ Comité de Riesgos

Es una instancia asesora y de coordinación de temas de riesgo y su gestión. Su objetivo principal es contribuir a mantener la gestión de la Fundación Amanecer dentro de un perfil controlado de los riesgos. Este comité nace a partir de la preocupación de la Asamblea General y la Junta Directiva por administrar el que hacer de la organización con base en la Gestión de Riesgos. Es así como desde la Dirección General se decidió la creación del Comité de Riesgos, integrado por el Comité Directivo en cabeza del líder de Auditoría. Se reúne de manera ordinaria semestralmente o extraordinariamente cada vez que se requiera.

Durante 2012-2013 se ha venido trabajando en la gestión de los riesgos corporativos, para lo cual se ha designado a una persona responsable para cada uno de los riesgos. A través del Comité de Riesgos, realizado a nivel directivo y con una frecuencia trimestral, se efectúa el monitoreo de los indicadores incluidos en el mapa de riesgos.

Fundación Amanecer se beneficia de un marco suficiente para la gestión de los riesgos empresariales, que está en proceso de consolidación. En esta línea, el mapa de riesgos incluye el riesgo operacional, crediticio, liquidez y contraparte, pero no incluye el riesgo de mercado, reputación o incumplimiento a los principios de protección al cliente. Sin embargo, el nuevo mapa de riesgos tiene contemplado incorporarlos de manera más específica.

2.2 AMANECER Y LA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

Para Amanecer es fundamental continuar trabajando en el fortalecimiento de la política de responsabilidad social y ambiental, reconocer y aceptar constantemente los impactos que generan las decisiones y actividades que se desarrollan en la sociedad y en el medio ambiente, y los compromisos que tiene con el territorio y su gente, bajo un comportamiento transparente, ético y de respeto por los Derechos Humanos.

Para la Fundación Amanecer, la relación con el entorno y sus grupos, está articulada con los intereses corporativos y los intereses comunitarios. Busca construir, mediante un trabajo mancomunado, comunidades sanas y sostenibles y un clima de convivencia que facilite el desarrollo de los proyectos, el logro de los objetivos estratégicos de quienes participan en los programas y el progreso de la región.



El enfoque incorpora los siguientes elementos que definen su marco filosófico:

Cultural	La Fundación respeta y valora la diversidad cultural del entorno en que hace presencia y la incorpora en su quehacer.
Productivo	Potencia la capacidad productiva de la región en sus dimensiones humana y económica.
Social	Fortalece los vínculos individuales, familiares y comunitarios como aporte a la construcción de tejido social.
Político	Contribuye activamente a la construcción de una sociedad más justa, equitativa y democrática.
Organizacional	Para la Fundación la política de responsabilidad social es un elemento estratégico e inalienable de su cultura corporativa.

Con el fin de fomentar valores como respeto, equidad, integridad, cooperación y cuidado, la Fundación ha establecido los siguientes lineamientos:

Buenos Vecinos	En este sentido, la prioridad de la Fundación ha sido desarrollar una política de integración con las comunidades vecinas y de fortalecimiento de los mecanismos de relación y cooperación, trabajando con ellas mas no para ellas.
Socios en el Desarrollo	La Fundación apoya el fortalecimiento empresarial y destaca la idea del desarrollo sostenible, el cual se materializa por medio de estrategias productivas donde la autogestión es una característica importante. Este enfoque implica el desarrollo de estrategias de comunicación y cooperación con comunidades, autoridades y demás "socios", construidas de forma armónica, con el fin de que todos salgan beneficiados en la ejecución de los programas y que la resolución de los problemas que puedan surgir en el transcurso de su desarrollo se realice en forma proactiva.
Empresa Ciudadana	Integra a la Fundación con la sociedad a través de las dimensiones social, ambiental, tecnológica, productiva, organizacional y política. La Fundación es portadora de una ética cívica de responsabilidad compartida, que concibe al hombre como fin en sí mismo. Desde el punto de vista ambiental, incorpora a su responsabilidad la variable del desarrollo productivo sostenible.

2.3 GLOCALIDAD: PENSAR GLOBAL Y ACTUAR DE MANERA LOCAL

Hoy el mundo está en constantes cambios, y por ello la Fundación ha decidido incluir en su propuesta el continuo conocimiento e interpretación de muchos aspectos del entorno, en los que opera con una fuerte influencia la interacción entre las dinámicas globales y locales. En primer lugar, lo local y lo global se refieren al ámbito de la acción, mientras que pensar y actuar especifican la acción desde el enfoque social, empresarial, productivo y ambiental.

2.3.1 Objetivos del Milenio - ODM

La Fundación Amanecer definió dentro de su propósito estratégico articular sus acciones para contribuir al cumplimiento de los Objetivos del Milenio, a los cuales Colombia en el año 2000 decidió aportar con la firma de la Declaración del Milenio. En los últimos años la entidad ha alineado su estrategia con los objetivos enfocados a erradicar la pobreza extrema y el hambre, promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y fomentar una asociación global para el desarrollo.

La Fundación es un actor de desarrollo regional que cree y posibilita el cambio, no solo desde las prácticas productivas sino también desde la dimensión humana,

principalmente. En esta dimensión define que las personas son el actor fundamental del cambio, del progreso, de la generación de capacidades, conocimientos y competencias que mejoran su relación con su entorno social, productivo y ambiental.

2.3.2 Contribución de la Fundación

La Fundación Amanecer ha incidido en el desarrollo y prosperidad de la región con un enfoque y perspectiva global. Desde hace varios años se ha alineado con los propósitos internacionales, que buscan la articulación de los principios del Pacto Mundial a través de la contribución al logro de algunos Objetivos de Desarrollo del Milenio – ODM: No. 1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre, No. 3. Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer, y No. 7. Garantizar la sostenibilidad ambiental. Por otro lado, se da apoyo a empresas y proyectos productivos desde líneas de crédito con facilidades de acceso, con cobertura en zonas rurales y urbanas, contando con valores agregados de capacitación, asesoría y asistencia técnica.

De esta manera, la entidad contribuye a la reducción de la pobreza y el hambre, para ello se adelantan procesos encaminados a generar alternativas de progreso. Enmarcadas en el desarrollo productivo

y empresarial, la promoción de la igualdad entre los géneros, la autonomía de la mujer, a la contribución de la protección ambiental y el fomento de la sinergia interinstitucional que facilite procesos de desarrollo colectivo del territorio y su población. A continuación se presenta el aporte de la Fundación al logro de cuatro (4) de los ODM:

OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO / Aportes Fundación Amanecer a 2013

Reducción de la Pobreza. Empresarios, beneficiarios y comunidad, accedieron y mantuvieron trabajo e ingresos de forma constante, a través de los programas que impulsa la institución.



- 5.304 trabajos sostenidos
- 28.265 trabajos generados
- 6.020 beneficiarios de Banca Comunal mejoraron sus ingresos
- 61% empresarios aumentaron sus activos
- 593 familias aseguran alimentación sana y nutritiva

Promoción de la Inclusión de la Mujer. Mujeres empresarias, líderes comunales, campesinas y madres cabeza de hogar, que hacen tributo al trabajo y enaltecen el valor de la familia en la construcción de sus sueños y realizaciones.



- 62% de participación de mujeres en los programas de la Fundación Amanecer
- 65% de mujeres usuarias del programa TIC, acceden a la sociedad de la información.
- 53% de mujeres lideran la gestión y empoderamiento de la Banca Comunal
- 59% de mujeres acceden a los servicios de microcrédito
- 35% mujeres ganaderas

Contribución a la Protección Ambiental. Productores, empresarios, familias campesinas, escuelas veredales y líderes comunales, apropian el cuidado y preservación de los recursos naturales.



- 1.050 Ha certificadas por el Ministerio de Medio Ambiente
- 1.105 productores y familias con prácticas Ambientales Limpias – abonos orgánicos
- 385 ganaderos protegen nacederos
- 500 Ha liberadas de uso ganadero en alta pendiente
- 532 Hogares campesinos con entornos saludables

Fomento de Alianzas Regionales para el Desarrollo. Sinergia Interinstitucional que facilita procesos de desarrollo colectivo regional y de incorporación a la sociedad de la información.



- 97% de los clientes usuarios confían en Amanecer
- Jóvenes desarrollan competencias laborales -26 Aprendices SENA 2011-2013
- Alianza regional, nacional e internacional para disminuir la brecha digital de la Orinoquia SENA-Ecopetrol- ICDL
- Operación del Proyecto Vive Digital del Gobierno Nacional
- 9.600 personas certificadas en uso adecuado de TIC
- Programa Sinergia
- Red de Emprendimiento Casanare y Meta
- Comisión Regional de Competitividad de Casanare y Meta
- Operadores Estrategia UNIDOS 23.200 familias atendidas



2.4 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

El Pacto Global es una iniciativa voluntaria en la cual la Fundación Amanecer alineó sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción.

Compartir la convicción que las prácticas de la Fundación están basadas en principios universales y contribuir así a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente.

2.4.1 Derechos Humanos

Un gran reto actual para la sociedad y para la Fundación es respetar la vida privada del vecino, aceptar como válidas las opiniones del compañero de trabajo, entender las diferencias culturales de un extranjero y estar atento a si las acciones de los miembros de la familia y la comunidad son éticas o no para orientarlos. Entonces se estarían reconociendo los derechos fundamentales de las demás personas, consagrados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos. La Fundación amanecer se acoge a dos principios del Pacto Mundial que tienen relación con los Derechos Humanos:

Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados en el ámbito internacional.

Principio 2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos a los Derechos Humanos.

Para la Fundación Amanecer, el respeto por los Derechos Humanos es uno de los aspectos transversales en el marco del desarrollo de la misión y visión institucional, a través de buenas prácticas de gestión y transparencia en las relaciones. Con los diferentes programas se busca respetar la dignidad de todos los seres humanos, independientemente de sus características particulares. En ninguna de las áreas en las que se desarrolla la Fundación se presenta discriminación por parte de la entidad, siendo todos iguales.

2.4.2 Prácticas Laborales

El compromiso con las buenas prácticas laborales ha llevado a la Fundación a definir como un objetivo estratégico la Gestión Humana, con el cual se promueve el desarrollo de las competencias de los trabajadores, la formación y capacitación y la potencialización de las capacidades de éstos, así como con los contratistas de la entidad. De esta manera, la Fundación Amanecer se acoge a cuatro principios del Pacto Mundial que tienen relación con las normas laborales (Principios 3, 4, 5 y 6).

La Fundación cuenta con un Reglamento Interno, el cual en su Capítulo XI establece las labores prohibidas para mujeres y menores de edad; así mismo, en el Capítulo XX establece los mecanismos de prevención del abuso laboral y procedimiento interno de solución, los cuales constituyen actividades tendientes a generar una conciencia colectiva conviviente que promueva el trabajo en condiciones dignas y justas, la armonía entre quienes comparten vida laboral empresarial y el buen ambiente en la empresa, y que proteja la intimidad, la honra, la salud mental y la libertad de las personas en el trabajo.

En desarrollo del propósito anterior, la Fundación ha previsto mecanismos como la información a los trabajadores sobre la Ley 1010 de 2006, que incluye campañas de divulgación preventiva, conversatorios y capacitaciones sobre el contenido de dicha ley.

Así mismo, genera espacios para el diálogo, para la evaluación periódica de la vida laboral, con el fin de promover coherencia operativa y armonía funcional, que faciliten y fomenten el buen trato al interior de la empresa. La Fundación realiza periódicamente actividades con la participación de todos sus trabajadores, fomentando en los ellos, valores como el respeto y hábitos de sana convivencia, los cuales se construyen de manera colectiva para de esta manera prevenir cualquier tipo de conductas que puedan afectar el buen ambiente laboral.

futuras. La liberación de áreas, los mecanismos de desarrollo limpio y la eficiencia energética, buscan cada día aportar a tres de los principios de esta iniciativa.

Principio 7. Las empresas deben apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales.

Principio 8. Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9. Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente.

Principio 3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4. Las empresas deben eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio 5. Las empresas deben abolir de forma efectiva el trabajo infantil.

Principio 6. Las empresas deben eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.

Para la Fundación es eje fundamental del desarrollo el aspecto ambiental, de esta manera, promueve buenas prácticas ambientales entre sus trabajadores, productores, empresarios, familias campesinas, escuelas veredales y líderes comunales, apropiando en ellos, el cuidado y preservación de los recursos naturales.

Teniendo en cuenta la vocación ambiental que siempre ha promulgado la Fundación Amanecer en toda su historia, la Dirección General propone a inicios del 2012 el reto de documentar todas las buenas prácticas ambientales bajo una norma que pueda ser evaluada por entes externos.

En relación con la búsqueda de solución de las conductas de acoso laboral, se establece un procedimiento interno con el cual se pretenden desarrollar las características de confidencialidad, efectividad y naturaleza conciliatoria señaladas por la ley. Se cuenta con un comité integrado en forma bipartita por un representante de los trabajadores y un representante del empleador o su delegado. Este comité se denomina Comité de Convivencia Laboral.

Desde el año 2012 se ha involucrado al Comité Ejecutivo en el proceso de implementación de la ISO 14001 con el fin de realizar una gestión medioambiental coherente dentro de la institución y en la implementación de los programas, con el fin de apoyar la protección ambiental y la prevención de la contaminación, en armonía con las necesidades socioeconómicas y el desarrollo de los programas misionales de la entidad.

2.4.3. Medio Ambiente

Se promueve las buenas prácticas ambientales en los grupos de interés. De la misma manera, los proyectos de la Fundación Amanecer, involucran el uso adecuado de los recursos naturales bajo el concepto de la integridad, sin comprometer las generaciones

En este proceso, la Fundación promovió las buenas prácticas ambientales a nivel institucional y en los proyectos enfocados al uso adecuado de los recursos naturales.

Con la implementación se busca adoptar iniciativas de responsabilidad ambiental y acciones preventivas con respecto a los posibles impactos ambientales que pueda generar la Fundación en el desarrollo de sus actividades.

2.4.4 Anticorrupción

Actuar de manera ética, pensando en busca del bienestar común y cumpliendo la legislación, es el compromiso de la Fundación con la región y con el país. Se han generado instrumentos para promover, evaluar y garantizar el cumplimiento de la ética como valor fundamental y las buenas prácticas de gobierno corporativo, así la Fundación apoya el último principio del Pacto Mundial:

depositadas en los buzones que se encuentran en las sedes de la Fundación Amanecer, o se entregan personalmente a los funcionarios o por cualquier medio electrónico. Esto garantiza la atención oportuna y óptima de las necesidades ciudadanas, además de ser un medio para realizar denuncias en caso de que se consideren por parte de los clientes, y de esta manera mejorar su gestión.

Cuando se recepcionan peticiones, quejas y reclamos (PQRs), se registran en un formato específico para ellas. De acuerdo a este registro se analiza la acción o acciones que deben ponerse en marcha de manera inmediata, para mejorar el servicio, atendiendo las observaciones de los clientes.

Fundación Amanecer promueve el capital social, humano y la calidad de vida en sus partes interesadas, con el ánimo de generar empoderamiento comunitario que construye tejido social, basado en la confianza, reciprocidad y cooperación. Les permite a los usuarios y beneficiarios de Amanecer acceder, mejorar y disfrutar sus condiciones de vida y de desarrollo regional.

Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

Si bien la Fundación no ha definido internamente una política anticorrupción, sí ha definido mecanismos en búsqueda de evitar la misma. Dentro de ellos se han definido los mecanismos de atención al ciudadano, a través de las peticiones, quejas y reclamos del cliente, las cuales se elaboran en un formato definido por la entidad y son

IMPACTO	2012	2013
Capital Social Empoderamiento comunitario que construye tejido social, basado en la confianza, reciprocidad y cooperación.	<ul style="list-style-type: none"> •69% usuarios participan en espacios públicos •42 Bancos Comunes afianzando procesos de desarrollo colectivo • 5 emprendimientos veredales en crecimiento •99% de los usuarios confían en Amanecer 70% de los usuarios confían en sus vecinos 	<ul style="list-style-type: none"> •48% usuarios participan en espacios públicos •86 Bancos Comunes afianzando procesos de desarrollo colectivo • 7 emprendimientos veredales en crecimiento •97% de los usuarios confían en Amanecer 78% de los usuarios confían en sus vecinos
Capital Humano Utilización del conocimiento, que incide en el desarrollo cultural, empresarial, mejora las condiciones de salubridad y refuerza tanto la cohesión social como la participación.	<ul style="list-style-type: none"> •99% de usuarios afirman su autoestima •95% de los beneficiarios han mejorado la comunicación familiar •70% de empresarios, productores y líderes comunales utilizan los conocimientos y destrezas generados por los programas •85% de los beneficiarios tienen mayor sentido de identidad cultural regional 70% de los beneficiarios utilizan mejor el tiempo libre 	<ul style="list-style-type: none"> •99% de usuarios afirman su autoestima •95% de los beneficiarios han mejorado la comunicación familiar •70% de empresarios, productores y líderes comunales utilizan los conocimientos y destrezas generados por los programas •85% de los beneficiarios tienen mayor sentido de identidad cultural regional •70% de los beneficiarios utilizan mejor el tiempo libre •49% de los usuarios accedieron o mejoraron el nivel de educación de sus hijos y propio Datos Encuesta 2010
Calidad de Vida Estado de bienestar que le permite a los usuarios de Amanecer acceder, mejorar, disfrutar sus condiciones de vida y desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> •10% de los usuarios adquirieron vivienda • 35% de los beneficiarios mejoraron vivienda •49% de los usuarios accedieron o mejoraron el nivel de educación de hijos y propio 95% de los niños y niñas no presentaron enfermedades diarreicas agudas (EDA) 	<ul style="list-style-type: none"> •42% de los beneficiarios mejoraron vivienda 95% de los niños y niñas no presentaron enfermedades diarreicas agudas (EDA)



2.4.5 Transparencia en Precios

Amanecer logró obtener el sello de Transparencia en Precios durante el período de junio de 2011 a junio de 2012, por su excelencia en la gestión de servicios microfinancieros al obtener una calificación positiva en sus políticas de riesgo.

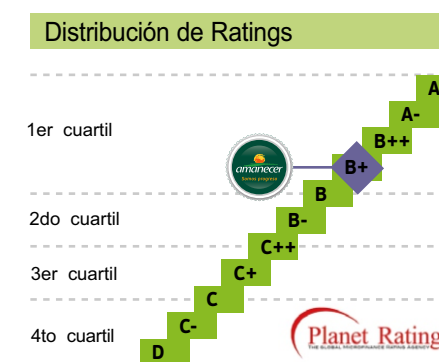
Este sello aparece como garante para los usuarios de los servicios de la Fundación y se ha autorizado para presentarlo en la página web y en el material que se entrega a los beneficiarios y público general.

2.5 PLANET RATING / DESEMPEÑO SOCIAL Y DESEMPEÑO INSTITUCIONAL – GIRAFE

Planet Rating es una agencia de calificación especializada en microfinanzas, con el objetivo de dar una opinión sobre la sostenibilidad institucional a largo plazo y la solvencia de las IMFs.

La Fundación Amanecer realizó a inicios del año 2014 la evaluación y calificación de la gestión de los años 2012 y 2013 en el marco de las instituciones de microfinanzas (IMFs), utilizando su metodología de calificación del desempeño institucional, financiero y operativo (metodología Smart GIRAFE) y su metodología de calificación del desempeño social. El propósito de la Fundación es evaluar el desarrollo de la entidad en comparación con el sector de las microfinanzas y brindar transparencia para sus grupos de interés.

La escala Smart GIRAFE es presentada a continuación con la clasificación común de las notas para todas las agencias de calificación de microfinanzas. Para el año 2014 se obtuvo una calificación de B+.



M USD	Indicadores de desempeño	
	Dic.2012	Dic.2013
Activos	22.6	22.8
Cartera	20.8	21.6
Prestarios	10.117	11.020
ROA	4.7%	11.6%
PNR 30 y castigos	9.6%	8.9%
Rend. de cartera	30.6%	30.8%

Smart GIRAFE Rating

Rating	Fecha de la Calificación	G	I	R	A	F	E	+ CP
B+	Marzo 2014	b	b	b	b	b	b	b
Positiva	Válido hasta Febrero 2015							

Calificación Anterior
B+

Bueno

Clasificación común:

Buen desempeño; riesgo de corto-

Definición común:

mediano plazo modesto o gestionado correctamente.

Descripción: El desempeño financiero, operacional e institucional es satisfactorio en comparación con los estándares del sector. Los planes de mediano y/o largo plazo son diseñados adecuadamente, la capacidad de ejecución es buena y los objetivos son alcanzables. Riesgo bajo y/o correctamente gestionado en el corto y mediano plazo. Las áreas de mejora han sido identificadas. Los cambios económicos, políticos o sociales del entorno podrían tener un impacto moderado en la condición financiera de la institución.

Así mismo, la calificación de desempeño social provee una opinión que se basa en un análisis de los procesos internos, documentos sobre el desempeño social de la Fundación Amanecer, es decir, respecto a los sistemas y procedimientos aplicados para alcanzar sus objetivos sociales en las zonas de cobertura.

La calificación asignada es 4+, definida por el nivel de compromiso y los sistemas de gestión del desempeño social en marcha, la cual corresponde a una entidad comprometida; tiene un compromiso claro con metas sociales, manejo razonable del desempeño social y los riesgos de responsabilidad social, y es probable que la institución genere un impacto social positivo.

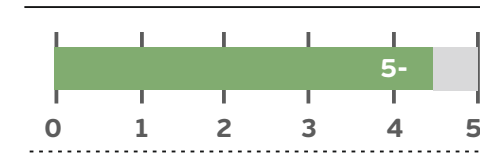
Rating de Desempeño Social

La calificación Global de Desempeño Social de Fundación Amanecer es "4+"

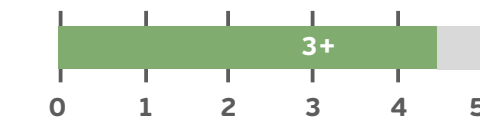
Gestión de Desempeño Social	Inclusión Financiera	Protección al Cliente y Ética Financiera	Política RH	Cambios Sociales
5-	3+	4-	4	****

El desempeño social es medido y monitoreado como aproximado del impacto social.

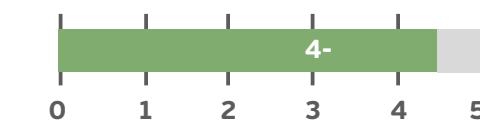
Gestión del Desempeño Social
Se evalúa la intención de alcanzar la misión social, su institucionalización, el compromiso de la organización, la calidad de la medición y del monitoreo del desempeño social y el riesgo de desvío de la misión social.
Inclusión Financiera
Se evalúa la capacidad de la IMF para alcanzar a la población desatendida (pobres o grupos excluidos) y ofrecerles una gama de servicios adaptados de una manera eficiente.
Protección al Cliente
Se mide el nivel de cumplimiento de la IMF con los seis Principios de Protección al Cliente (definidos por la industria), si la IMF tiene una política de fijación de precios responsable, y cómo asegura la ética financiera.
Gestión de los Recursos Humanos
Se evalúa las condiciones laborales (a través de una gestión profesional de los RRHH y el cumplimiento de las normas laborales locales y los estándares de la OIT), la política de remuneraciones y compensaciones de la IMF y si el personal se beneficia de un trato igualitario.
Cambios Sociales
Se evalúa cómo los servicios financieros y no-financieros ofrecidos por la IMF pueden contribuir al cambio social de acuerdo con los marcos de referencia de la Carta de las Naciones Unidas (UN Charter), los Derechos Humanos y los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).



Indicadores	2013
Intento de tener un impacto social	Avanzado
Riesgo de desvío de la misión	Bajo



Indicadores	Feb. 14
Clientes mujeres	57,5%
Clientes rurales	34,4%
Clientes con garantías sociales	56,1%
Penetración (por 1000 adultos) clientes de microcréditos	0,4



Indicadores	2013
Créditos c/ en central de riesgos	100%
Prestatarios con seguro de desgravamen	100%
Prestatarios expuestos al riesgo cambiario	0%
Tasa de Interés Efectiva (APR)	~35%
Rendimiento de Cartera	30,8%
Clientes visitados por personal no operativo	5,8%

2.6 Evolución de la Estrategia Corporativa

La estrategia de intervención de la Fundación Amanecer se orienta al desarrollo de procesos que incidan en la transformación social, a partir de acciones que generan un impacto positivo en el ámbito individual para trascender a lo comunitario, impulsando el desarrollo económico de las familias y comunidades, promoviendo una conciencia de protección y conservación del medio ambiente, y generando progreso en la gente y el territorio.

Esta estrategia busca identificar las necesidades sociales de la comunidad, con el fin de que los programas y servicios se adapten a la realidad de la región. Igualmente, se busca promocionar la participación activa de la comunidad como gestora de su propio cambio.

2.6.1 Planeación Estratégica 2012-2013

El ejercicio de Planeación Estratégica para el periodo 2012-2013 ha permitido ir adelantando trabajos previos para

el proceso de Planeación Prospectiva para el año 2024, donde se definirá cuáles serán las apuestas a futuro que desarrollará la Fundación Amanecer. De esta manera, ha planteado un marco de acciones coherentes que le aportan a una ventaja sostenible, partiendo del posicionamiento en el mercado y del desempeño alcanzado en la región de la Oriniquia.

La Fundación, para potenciar su impacto y crecimiento deseado, ha decidido apostarle a alcanzar las siguientes Metas a 2015, definidas en el año 2012:

MEGAS 2015			
Resultados a 31 de Diciembre de 2013	LOGRO 2012	META 2013	LOGRO 2013
Gestión de Recursos *(M\$)	34.947	30.527	32.375
Cartera (M\$)	36.773	42.500	41.553
Posición IMF - Microfinanzas	19	20	18
Programas Regionales (3 en 3)	5 en 2	5 en 2	5 en 2



Por otra parte, la evolución y el despliegue de la estrategia han permitido garantizar la sostenibilidad corporativa para lograr los retos y cambios significativos que demanda el crecimiento de la Fundación Amanecer.

De igual manera, esta evolución se desarrolla teniendo en cuenta los resultados de evaluación, lecciones aprendidas, e incorporación de estudios de grupos focales con diferentes partes interesadas, que dan a conocer inquietudes y propuestas de mejoramiento hacia los programas y servicios que desarrolla la entidad.

Las oportunidades de expansión en la Orinoquia han sido enfocadas a potenciar las capacidades y buenas prácticas en la apropiación colectiva de valores de cada uno de los individuos para lograr el liderazgo en la transformación social que se ha definido en la visión a 2015.

Para el año 2012 la Fundación pasaba por un momento coyuntural de crecimiento y expansión territorial, por lo que fue imperativo una revisión y análisis profundo de su marco estratégico, con el fin de darle fuerte cimiento y consistencia a su proceso de maduración y a los nuevos retos territoriales y del país.

Para reafirmar su ideología central se definió un Propósito Estratégico, y se plantearon los nuevos valores para la apuesta de futuro.

2.6.2 Propósito Estratégico

Se construyó un postulado inspirador y perdurable en el tiempo, que define la razón de ser de la organización y permite mantener el foco misional que identifica a la misma.

Así mismo, el propósito indica el camino por el cual se traza la estrategia de futuro de la Fundación.

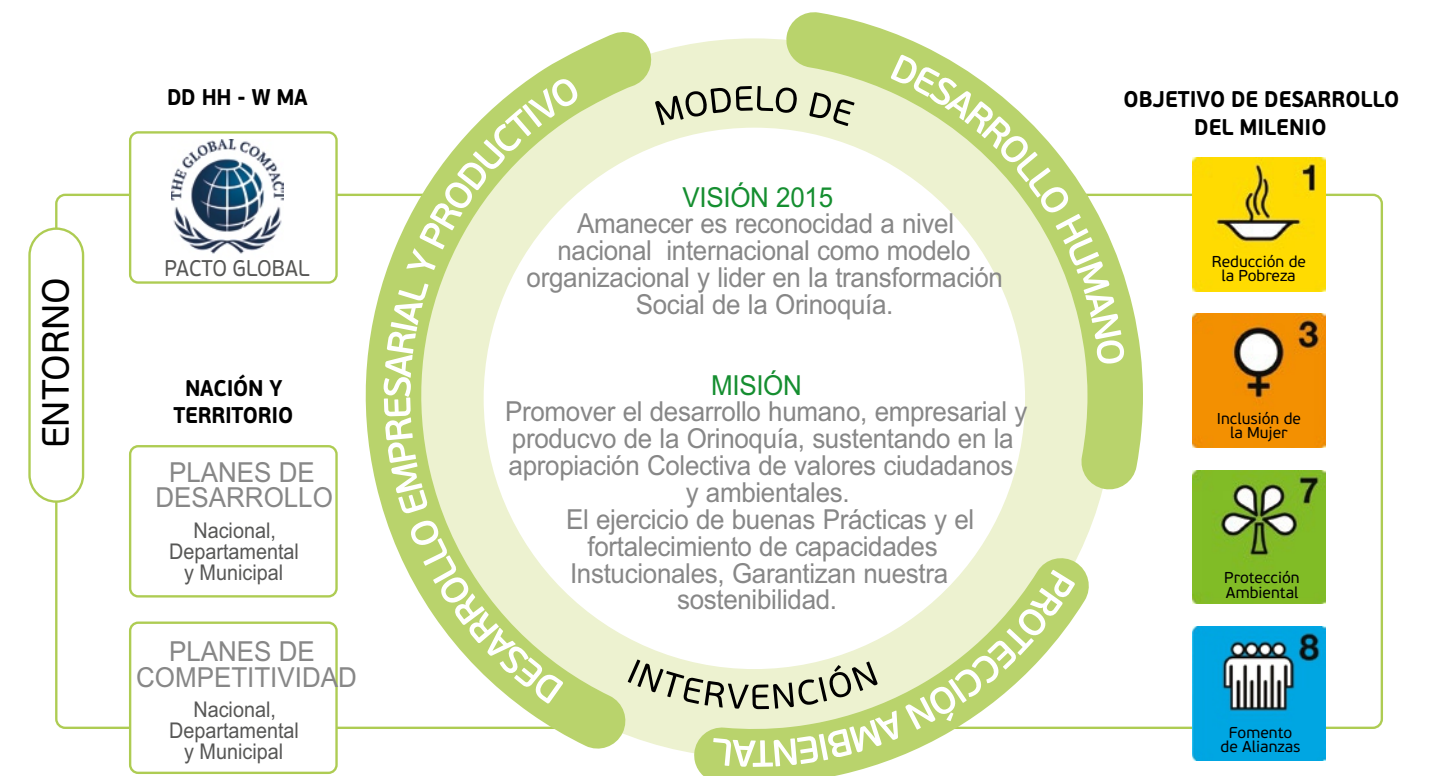
- ▶ Gestión de Recursos
- ▶ Cartera
- ▶ Posición IMF- Microfinanzas
- ▶ Programas Regionales (3 en 3)

En el año 2012 se realizó una revisión de la estrategia corporativa, lo que permitió analizar el avance de la Fundación, fortalecer los aspectos para que la entidad sea un modelo organizacional y establecer el direccionamiento estratégico, conforme a las necesidades del entorno y de la organización para dar respuesta a las expectativas de los grupos de interés y de la región, enfocados en el cumplimiento de los objetivos estratégico trazados.



Propósito Estratégico:

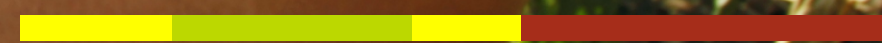
Somos autoridad en la construcción colectiva del progreso sustentable de la Orinoquia



.04

CONSTRUCCIÓN COLECTIVA

Progreso Sustentable





CONSTRUCCIÓN COLECTIVA

PROGRESO SUSTENTABLE

El progreso es un proceso de crecimiento y mejora permanente a todo nivel. Así lo ha entendido la Fundación Amanecer, que ha buscado a lo largo de su historia revisar su quehacer para encontrar nuevos y mejores caminos, hacer los ajustes necesarios para seguir adelante con sus metas, ser fiel siempre a su misión de aportar a la transformación social e la Orinoquía.

Para la Fundación Amanecer el progreso no solo es una obligación interna, sino además un compromiso con la región y con el mundo. El progreso no solo es un reto en sí mismo; además se convierte en un camino sin retorno que implica un trabajo permanente, pues para la Fundación Amanecer es muy claro que retroceder no es una opción y que el mejoramiento es una constante que debe fortalecerse día a día, para el beneficio de sus trabajadores, usuarios y en general todos sus grupos de interés, así como para las comunidades sobre las que impacta su labor directa e indirectamente.

La Fundación Amanecer cuenta con mecanismos eficaces para mantener mediciones e indicadores que sirven para verificar los logros y los impactos sobre sus grupos de interés y la medición de su gestión institucional. Estas mediciones permiten a la organización mantener el rumbo trazado, que claramente se orienta hacia un mejoramiento permanente con una visión siempre hacia el futuro, sin perder la óptica del presente.

Hablar de procesos de mejora solo tiene razón de ser cuando estos procesos se respaldan con resultados y cambios que tienen una expresión cuantitativa o cualitativa. Los resultados cualitativos deben ser de fácil percepción por parte de los grupos de interés, porque es en ellos que se ven reflejados los resultados finales de los procesos de mejoramiento. En cuanto a los resultados cuantitativos, existen herramientas muy bien estructuradas para realizar mediciones exactas del desempeño de una organización.

MODELO ORGANIZACIONAL PARA LA GENERACIÓN DEL PROGRESO SOCIAL

La Fundación Amanecer ha buscado progresivamente ser un modelo organizacional, por ello ha buscado trabajar constantemente el concepto de Glocalidad y el cumplimiento del propósito estratégico, orientando sus actividades al cumplimiento de la misión, visión, objetivos y políticas de actuación de la Fundación. El marco sobre el cual se desarrollan las estrategias de la Fundación Amanecer está fundamentado en los tres ejes de intervención, los cuales inciden en la transformación social y el progreso de los diversos grupos de interés en todas las zonas de influencia de la fundación amanecer. Estos ejes, que se desarrollarán más ampliamente en el capítulo siguiente son: Desarrollo humano. Desarrollo

empresarial y productivo. Protección ambiental. Los ejes permiten el proceso de aprendizaje, facilitan el relacionamiento social, la iniciativa empresarial y el ejercicio de prácticas amigables con el medio ambiente. Es así como la Fundación Amanecer desarrolla sus acciones a través de la ejecución de sus programas, que son evaluados anualmente documentando las lecciones aprendidas, para que a partir de ellas se realice la evolución de los mismos y se asegure el poder ofrecer año a año a la comunidad programas diferenciadores, auto sostenibles, que generen la apropiación de actitudes y capacidades por parte de quienes participan en estos, para seguir impulsando el desarrollo y el progreso social de la región.

Desempeño de la Fundación Amanecer

La búsqueda del progreso social comienza en casa. En la Fundación se ha trabajado constantemente en establecer e implementar en la entidad procesos de gestión del recurso humano que lleven a tener trabajadores y contratistas comprometidos con la misión de la entidad, los objetivos de los programas y el cumplimiento efectivo de las responsabilidades de cada quien, para lograr la transformación social y el progreso de la personas y el territorio.

El desempeño es el desarrollo de las tareas y actividades de todos los empleados y contratistas, en relación con los estándares y los objetivos trazados por la Fundación Amanecer.

Los indicadores de desempeño de la Fundación Amanecer son construidos a partir de variables cuantitativas o cualitativas, que proporcionan un medio sencillo y fiable para medir el cumplimiento de los objetivos y metas establecidas.

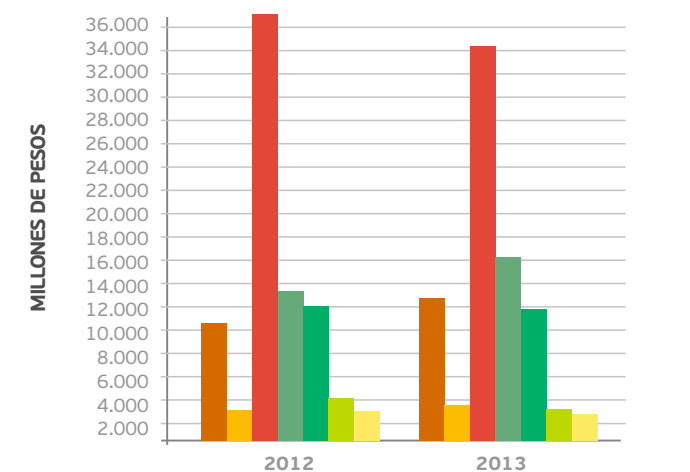
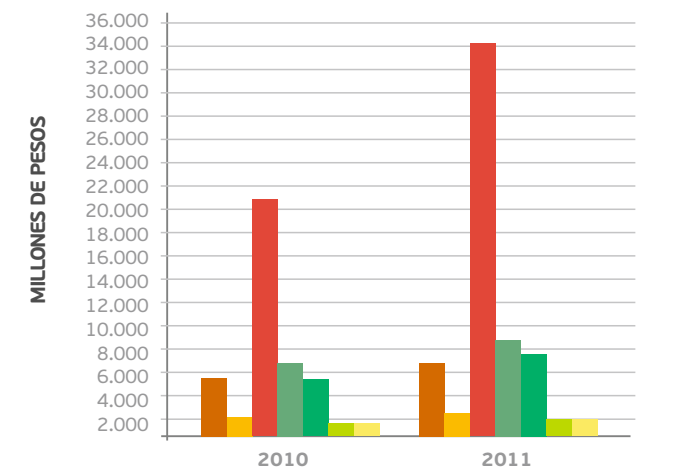
- Desempeño Operacional y patrimonial

La Fundación ha buscado constantemente la sostenibilidad de la entidad, además de garantizar la autonomía y fluidez financiera, orientando e implementando mecanismos que aseguren el incremento de recursos a través del desarrollo de los programas sociales y de los servicios de microcrédito que ofrece, logrando generar progreso en los diversos grupos de interés.

De igual manera, durante 20 años la Fundación Amanecer ha generado procesos de confianza y relacionamiento con distintas instituciones y

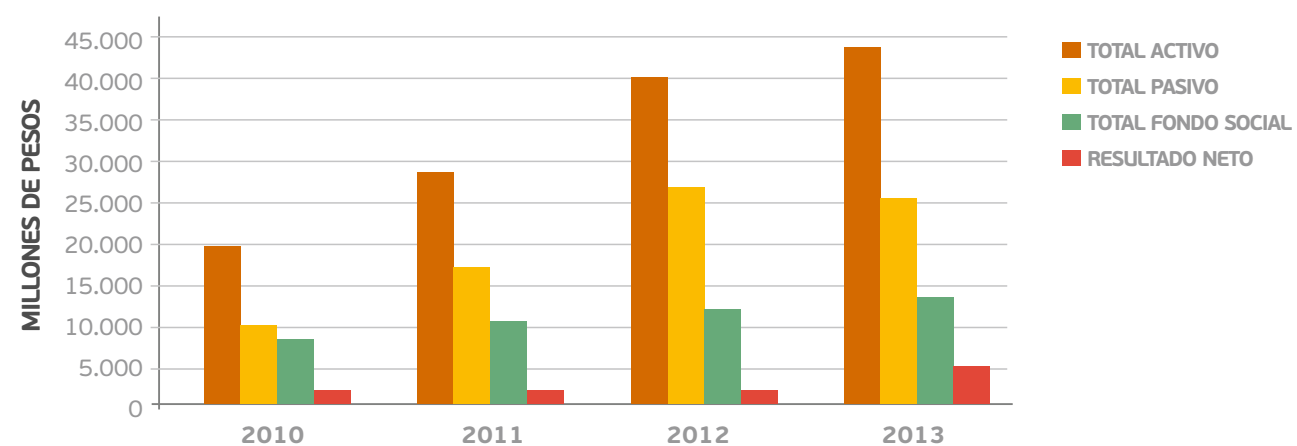
comunidades en sus zonas de influencia. La oferta de un amplio y pertinente portafolio de servicios ha permitido tener un incremento en sus ingresos por operaciones, lo que a su vez se ve reflejado en un aumento de los excedentes anuales y por ende en su crecimiento patrimonial. Todo esto le ha permitido a la Fundación Amanecer una ampliación de servicios en cobertura y territorios.

DESEMPEÑO OPERACIONAL



La Gestión de Recursos se mantiene en promedio durante los últimos 3 años en 34.000 millones, lo que proyecta estabilidad frente a coyunturas de la operación.

DESEMPEÑO PATRIMONIAL



El desempeño patrimonial demuestra un excelente comportamiento, producto del resultado del ejercicio o de los excedentes percibidos, los cuales se convierten en la fuente esencial del fortalecimiento patrimonial de la Fundación. Estos excedentes se capitalizan a través de la constitución de Asignaciones Permanentes, que se materializan en la reinversión social de los resultados financieros de la Entidad, cumpliendo con esto nuestro propósito de doble rentabilidad, destacado en nuestros postulados sociales y en el propósito misional de ser socialmente rentables.

INDICADOR	DIC - 12	DIC - 13
Gastos Operativos	12.381.133.640	15.381.615.685
Sueldos y prestaciones de los empleados	10.781.058.286	10.538.149.404
Pagos a los proveedores de capital (intereses)	3.416.798.542	4.016.520.763
Pagos a los proveedores de capital	1.897.935.045	1.593.574.306
Valor económico retenido	1.600.075.354	4.843.466.281

INDICADOR	DIC - 12	DIC - 13
Valor estimado por las obligaciones cubiertas pro los recursos	19.906.124.812	20.385.438.095

A continuación se presentan los indicadores de desempeño de la Fundación para los años 2012 y 2013:

Indicadores de desempeño: Datos en USD

Alcance y oferta de servicios	Dic. 2012	Dic. 2013
Crédito		
Clientes activos	10,117	11,020
Evolución	32.6%	8.9%
Cartera	20,796,731	21,613,565
Cartera (COP)	36,773,402,925	41,553,375,750
Evolución	39.7%	13.0%
Cartera promedio por cliente	2,056	1,961
% del PIB por habitante	26.0%	25.0%
% créditos < 30% del PBI per cap. (2,324 USD)	61.3%	59.8%
Plazo prom. del crédito al desembolso (meses)	17.0	18.0
% créditos con plazos > 12 meses	61.5%	63.7%
Tasa de retención (Schreiner)	76.9%	77.0%
Personal		
Número de empleados	101	132
Tasa de rotación del personal	34.0%	38.6%
% Oficiales de crédito	46.5%	46.2%
5 remuneraciones más altas/ 5 rem. más bajas	6.81x	6.58x
% mujeres en el personal	76.2%	60.6%
% mujeres en el equipo gerencial	155.6%	127.3%
% mujeres en la junta directiva	50.0%	50.0%
Calidad de cartera		
PNR 30 + r	5.1%	3.9%
Razón de PNR 30 + r + castigos	9.6%	8.9%
PNR 31 - 365	5.1%	3.9%
PNR 365	0.0%	0.0%
Reprogramados	0.0%	0.0%
Razón de castigo	3.7%	4.7%
Ratio de cobertura del riesgo (PNR 30)	139.3%	151.0%
Razón de capital descubierto (PNR 30)	≤0%	≤0%
Análisis financiero		
ROE	12.8%	30.6%
Deudas / Patrimonio	2.00x	1.40x
Razón de suficiencia de capital básico	34.1%	42.5%
Razón de suficiencia de capital total	34.1%	42.5%
ROA	4.7%	11.6%
ROA (sin donaciones)	4.7%	11.6%
ROA (operaciones de micro finanzas)	2.1%	8.5%
Ratio de ingreso total	31.6%	31.7%
Rendimiento de cartera	30.6%	30.8%
Margen neto de interés	24.1%	26.3%
Razón de gasto operativo	14.6%	14.5%
Razón de ingreso de costos	46.2%	45.8%
Costo por prestatario	295	276
Cientes por empleado	100	83
Cientes por oficial de crédito	215	181
Razón de gasto financiero	6.9%	4.9%
Costo del ahorro	n/a	n/a
Costo de la deuda	11.7%	7.9%
Razón de gasto por deterioro	7.9%	3.2%
Cartera a activos	85.6%	89.1%
Disponibilidades / Depósitos a la vista	n/a	n/a
Liquidez / Total de activos (LAR)	2.3%	1.8%
Ratio de liquidez (1 año)	40.9%	22.4%
Tasa de cambio 1 USD	1,768.2	1,922.6

Sistema de Gestión de Riesgos

En el año 2013 la Fundación Amanecer, en el marco del objetivo estratégico de "Optimizar y Asegurar el proceso de gestión integral de riesgos", decide tomar como referencia el proceso de gestión del riesgo definido por la Norma ISO 31000:

Proceso de gestión del riesgo

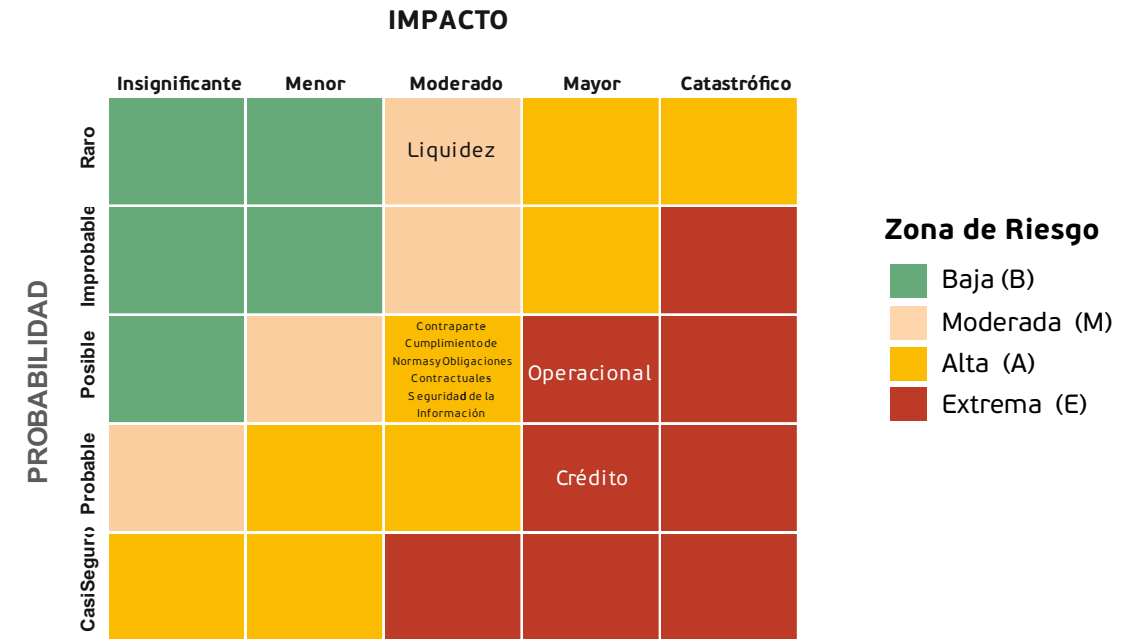


En 2013 se valida bajo la norma adoptada, los riesgos organizacionales identificados y gestionados desde el año 2009; en el marco de esta validación y analizando la operación de la institución en los dos últimos años, el Comité de Riesgos decide la inclusión para el monitoreo desde la matriz de riesgos organizacional del riesgo Operacional.

Es así como la matriz de riesgos de Fundación Amanecer está compuesta por seis riesgos, clasificados en tres tipos:

Tipo de Riesgo	Riesgo	Definición
Financiero	Liquidez	Imposibilidad de transformar en efectivo un activo o portafolio, o la posibilidad de obtener pérdidas que pueden surgir al requerir vender activos para financiar las actividades a un costo posiblemente inaceptable, o de tener que pagar tasas de descuento inusuales diferentes a las del mercado para cumplir con las obligaciones contractuales.
	Crédito	Es la posibilidad de incurrir en una pérdida si la contrapartida de una transacción no cumple plenamente las obligaciones financieras, acordadas por contrato, a su debido tiempo, forma o cuantía.
	Contraparte	Es aquel que genera o puede generar la pérdida potencial por incumplimiento de la contraparte debido a una situación de iliquidez o insolvencia, o falta de capacidad operativa.
Legales	Cumplimiento de normas y obligaciones contractuales	Es la posibilidad de pérdida en que incurre una entidad al ser sancionada u obligada a indemnizar daños como resultado del incumplimiento de normas o regulaciones y obligaciones contractuales.
Operativos	Seguridad de la Información	Es la posibilidad de pérdida generada por no contar con medidas preventivas de la organización y de los sistemas tecnológicos que permitan resguardar y proteger la información.
	Operacional	El riesgo de pérdida resultante de inadecuados o fallidos procesos internos, de la gente, de sistemas, o de acontecimientos externos.

Una vez identificados y analizados los riesgos y evaluados sus respectivos controles, la ubicación de cada riesgo según la probabilidad y el impacto residual generado a Diciembre de 2013, hacia la operación de la Fundación es la siguiente:



Cada riesgo institucional posee un plan de acción tendiente al tratamiento del riesgo residual; según la zona de riesgo en la cual se ubique. Como parte del componente del monitoreo y revisión, en el año 2011, Fundación Amanecer conforma el Comité de Riesgos, el cual sesiona de manera ordinaria semestralmente con el objetivo de contribuir a mantener la gestión de la Fundación Amanecer dentro de un perfil controlado de riesgos.

Sistema de Gestión integral

La Fundación Amanecer fundamenta su modelo de gestión integral en el enfoque de mejoramiento continuo de sus procesos; es así como uno de los objetivos estratégicos es la optimización de la Gerencia por Procesos, donde se desarrollan acciones con todos los involucrados para consolidar un modelo de administración integral.

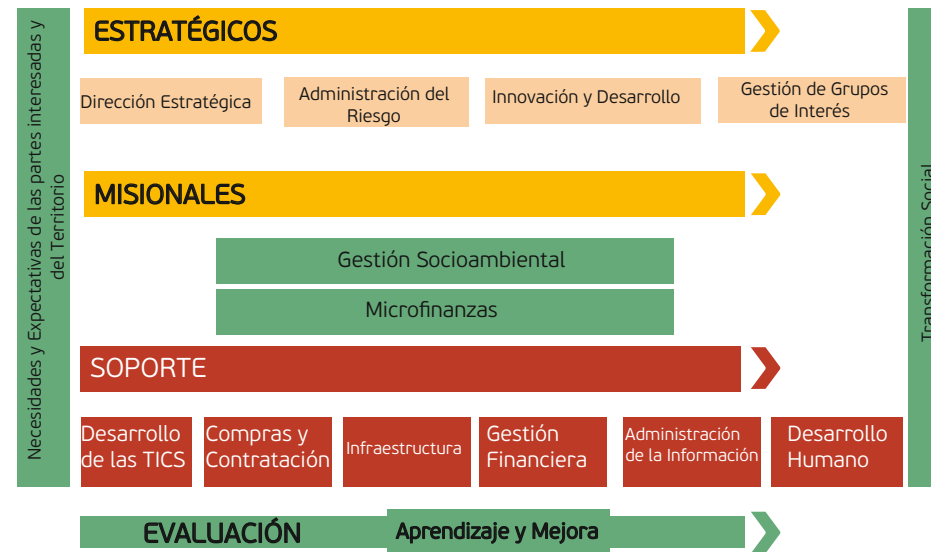
El sistema de gestión ayuda a lograr los objetivos estratégicos mediante una serie de estrategias, que incluyen la integración y optimización de procesos, el enfoque centrado en la gestión y el pensamiento disciplinado basado en el entorno de las necesidades del territorio para el logro del progreso del territorio y su gente.

Nuestra cadena de valor – mapa procesos

Dentro del proceso de sistema de gestión, la entidad ha definido un conjunto de actividades y recursos interrelacionados en busca de la generación de cambios internos, los cuales se ven reflejados en ofrecer un mejor servicio o producto para los usuarios que cubra sus necesidades, que satisfaga sus expectativas, con el mayor grado de rendimiento en costo, servicio y calidad, todo esto centrado en el propósito fundamental de generar y apoyar el progreso social de las personas, familias y comunidades de la región.

En el mapa de procesos la entidad cuenta con procesos de planificación que están vinculados al ámbito de las responsabilidades de la dirección. Así mismo tiene procesos de gestión de recursos, que permiten determinar, proporcionar y mantener los recursos necesarios (recursos humanos, infraestructura y ambiente de trabajo). Están también los procesos misionales, que están ligados con la prestación del servicio y por último los procesos de medición, análisis y mejora. A continuación se presenta el mapa de procesos de la Fundación:

Mapa de procesos



Mapa estratégico

La Fundación Amanecer ha desarrollado su estructura teniendo en cuenta la planeación estratégica soportada en la herramienta llamada Balance Score Card, donde ha definido sus metas para el trienio 2013 – 2015 y ha diseñado su mapa estratégico y su Tablero Balanceado de Gestión - TBG corporativo. Estas herramientas se construyen con base en 5 perspectivas escogidas para lograr la visión social: aprendizaje y crecimiento, procesos, cliente, financiera y social.

En el TBG corporativo, cada perspectiva está detallada en objetivos estratégicos y se ha identificado un peso para cada objetivo, además de indicadores que permiten monitorear el logro de dichos objetivos, las iniciativas estratégicas que se deben implementar para lograr cada objetivo y las personas encargadas de cada iniciativa.

De esta manera, el riesgo de desvío de la misión se mantiene en un nivel bajo. Adicionalmente, la Fundación Amanecer ha establecido alianzas con otros actores cuando ha sido pertinente, mayormente ligados al gobierno nacional. Para desarrollar su desempeño social y lograr sus objetivos, una de las acciones fundamentales es difundir la misión, visión y los objetivos sociales de la Fundación Amanecer; esta información se comunica al personal en general, los clientes, financiadores y otros aliados estratégicos a través de los documentos de comunicación externa y carteles en las agencias.

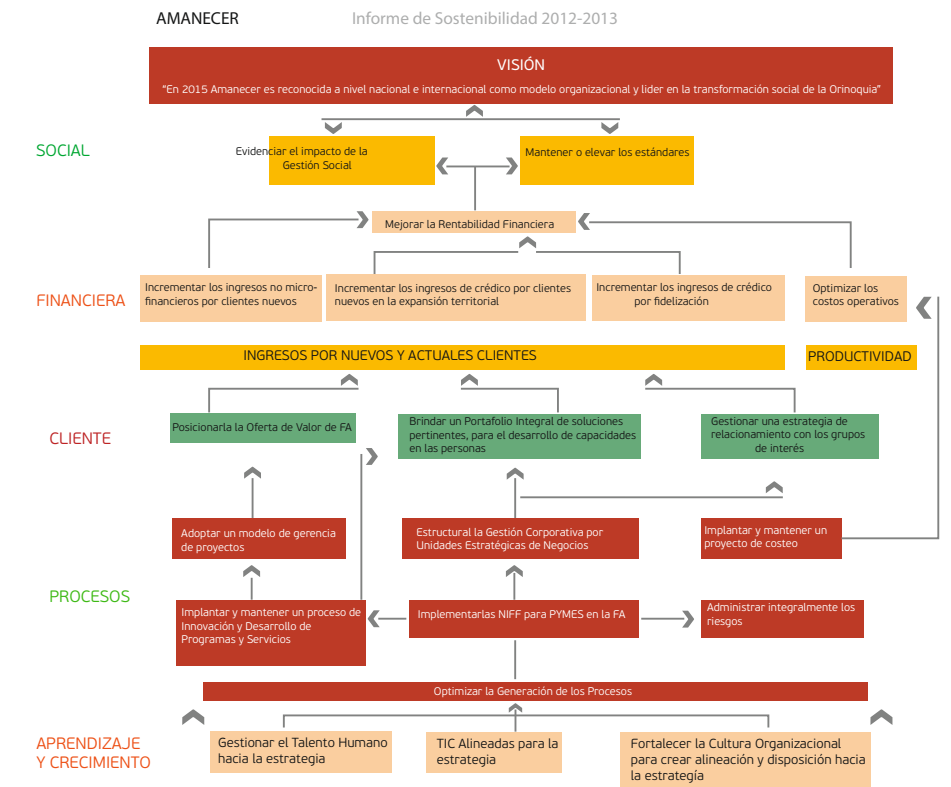
Por otra parte, uno de los nuevos retos proyectados para el logro de las metas sociales, ha sido el diseño de un proyecto en la Cuenca Alta del Río Cusiana, para llevar a cabo un proceso que vincule a la comunidad en la conservación y recuperación del ecosistema, mediante la ejecución de proyectos socio productivos y ambientales. La intervención en esta zona es un aporte social y ambiental que realiza la Fundación Amanecer para preservar principalmente el recurso hídrico que provee el páramo, teniendo en cuenta que esta cuenca se extiende sobre el Departamento de Casanare. El progreso social no se puede concebir sin la protección del medio ambiente, por esto este proyecto es crucial para el logro de esta meta en la región.

A continuación se presenta el mapa estratégico y Tablero Balanceado de Gestión corporativo 2013-2015 que la Fundación Amanecer ha definido:

Mapa estratégico 2014



PERSPECTIVAS



Tablero de Gestión 2012-2013

	Valor Actual	Valor Meta
➤ Tablero de Gestión - TBG Corporativo 2012	90.19%	100.00%
● Clientes TBG	Valor Actual 17.00%	Valor Meta 20.00%
● Financiera TBG	Valor Actual 13.37%	Valor Meta 20.00%
● Prácticas Internas	Valor Actual 24.82%	Valor Meta 25.00%
● Innovación y Aprendizaje	Valor Actual 35.00%	Valor Meta 35.00%

	Logro	Meta	Cumplimiento
➤ Tablero Balanceado de Gestión - TBG 2013	99%	100%	99.19%
● Social	20%	20%	100%
● Financiera	20%	20%	100%
● Clientes	15%	15%	100%
● Prácticas Internas	20%	20%	100%
● Innovación y Aprendizaje	24.2%	25%	96.67%



DIMENSION SOCIAL, PROGRESO SOCIAL

Gestión Humana

En el proceso de desarrollo y la proyección al interior de la organización y del entorno, la Fundación Amanecer tiene claro que la base para ese desarrollo son personas con capacidades de liderazgo intrínsecas y con idoneidad en su formación para el desempeño de los cargos asignados, para de esta manera, cumplir con los objetivos estratégicos de la Fundación y además con las expectativas de las personas que a través de los diferentes programas que la Fundación pone al servicio de la comunidad, se ven beneficiadas directa e indirectamente.



El talento humano es tan importante en la Fundación Amanecer, que además de las competencias que cada persona aporta a la institución, ésta vela por un desarrollo integral de las mismas, generando procesos de capacitación en temáticas específicas relacionadas con las exigencias propias de las diferentes áreas al interior de la misma; pero además se generan capacitaciones y actividades complementarias, propendiendo por el fortalecimiento de las capacidades individuales de las personas y su bienestar al interior de la organización, que redundan en un clima organizacional muy satisfactorio.

La combinación de la potencialización de las capacidades laborales y un adecuado clima laboral, son mecanismos que se sincronizan de manera ideal, incrementando la productividad individual y por ende colectiva del talento humano de la Fundación Amanecer. Los integrantes del equipo de trabajo de la Fundación son agentes y protagonistas del progreso social que se genera en torno al quehacer de la Fundación en la región; estas personas, sus familias y sus comunidades ven día a día como se avanza en el mejoramiento de la calidad de vida individual y colectiva, así mismo se transforma el entorno llanero y se construye ciudadanía participativa.

De esta manera, se identifican diferentes necesidades de las personas, se desarrollan sus capacidades, se crean e implementan programas de bienestar y se apoyan las decisiones y acciones institucionales que generan progreso social al interior de la entidad.



Prácticas laborales y gestión Humana

Trabajo y relaciones laborales

Con el fin de propiciar un excelente ambiente laboral y clima organizacional, se propicia la comunicación abierta y directa, actividades deportivas, culturales y celebraciones colectivas de fechas especiales, que ayudan al buen estado físico y mental de todos los integrantes del equipo de trabajo de la entidad.

Cada dos años se evalúa el clima organizacional y se desarrolla un plan de acción de acuerdo al resultado y actividades encaminadas a fortalecer la cultura organizacional; es así como se realizan jornadas deportivas y de recreación. Estos eventos actúan como mecanismo de relajación y procuran una mayor integración de las personas, estimulando su creatividad y participación, como actores de los mismos.

Condiciones laborales

La Fundación Amanecer provee buenas condiciones laborales y tiene políticas adecuadas para asegurar que estas condiciones no pongan en peligro la salud y seguridad del personal. Se cuenta con un Programa de seguridad y salud formalizado de acuerdo con los requisitos legales, que incluye un inventario de los factores de riesgos ocupacionales y las actividades para reducir dichos riesgos, como un subprograma de higiene y seguridad industrial y un subprograma de medicina preventiva. Además la Fundación Amanecer organiza cada año una semana de la salud.

Condiciones laborales 2012 - 2013

Fundación Amanecer	2012	2013
% personal con contrato de CP (≤ 1 año)	9.9%	15.2%
% personal con contrato permanente	90.1%	84.8%
Tasa de rotación del personal	34%	38.6%
Número de accidentes de tránsito por OC	0.02x	0.07x

Bienestar laboral

La encuesta de clima laboral que se realizó ha detectado también áreas de mejora (p.ej. comunicación interna), para los cuales se ha formalizado un plan de acción.

Se cuenta con un Comité Paritario de Salud Ocupacional (COPASO) de acuerdo con los requisitos legales y un Comité de convivencia laboral. El COPASO se conforma por 5 representantes de los trabajadores y del equipo ejecutivo, tiene reuniones mensuales y está encargado de la supervisión de la implementación del Programa de seguridad y salud.

El COPASO está conformado por 5 representantes de los trabajadores y del equipo ejecutivo, con una participación en relación al total de los trabajadores de 4.95% para el año 2012 y 3,79% para el año 2013.

El Comité de convivencia laboral está encargado de evaluar la vida laboral y evaluar las situaciones de acoso laboral. Además, se favorece una comunicación abierta y se organizan varias reuniones para fomentar una buena comunicación interna (p.ej. comités tácticos semanal en cada dirección, comités operativos bimensuales en todas las áreas, dos sesiones al año con todo el personal y el Director General). Por otra parte, existe un proceso formalizado para que los empleados puedan transmitir sus iniciativas o sugerencias, que define que los reclamos deben estar resueltos en el término de un mes.

Adicionalmente la Fundación Amanecer ha implementado otras actividades para fortalecer el bienestar laboral y la cultura interna, por ejemplo actividades deportivas, culturales y celebraciones colectivas de fechas especiales.

No obstante, la tasa de rotación del personal se ha incrementado desde el 2010 y es elevada desde 2012 (34% en 2012 y 38.6% en 2013). Esto se explica en parte por la rotación (salida e ingreso) del personal del área de servicios no financieros, que trabaja bajo la modalidad de contratos a tiempo determinado, también por la rotación del personal en la oficina de Villavicencio y en gran medida por la contratación por ampliación de nuevas personas a la fundación en 2012 y 2013. Ante esta situación, desde 2013 se realizan entrevistas de motivos de salida, para identificar los factores que provocan la rotación laboral y así implementar medidas de corrección.

Capacitación y educación

Conscientes de que el comportamiento humano depende en un alto grado del conocimiento, hábitos, conducta social, familiar y laboral, se cuenta con un programa de capacitación permanente que cubre las áreas de Salud Ocupacional y de potencialización de conocimientos profesionales.

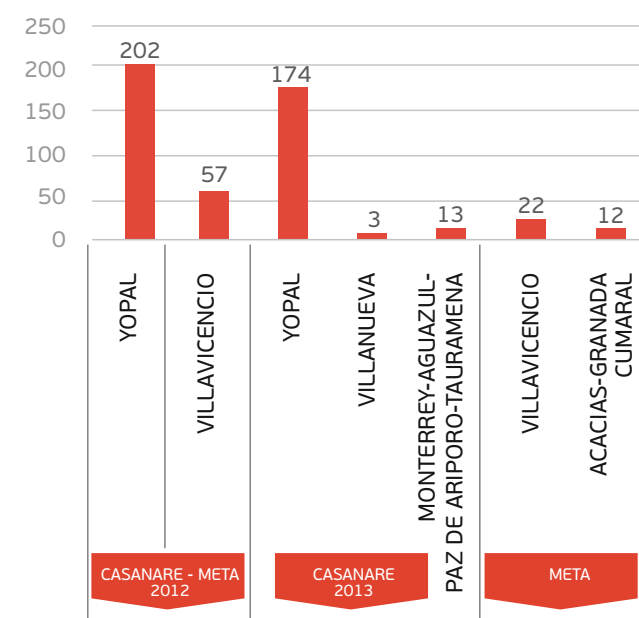
Estas Capacitaciones son definidas de acuerdo a necesidades anuales, que buscan la participación de los trabajadores en la escogencia de los temas necesarios de acuerdo a su actividad u oficio, teniendo en cuenta los resultados de la evaluación de desempeño, clima organizacional, efectividad de las capacitaciones anteriores y el enfoque estratégico de la organización.

Entre los años de 2012 y 2013 se realizaron en los Departamentos de Casanare y Meta capacitaciones en diversos temas, enfocados a las diferentes áreas de la Fundación Amanecer. Las temáticas que se abordaron en las capacitaciones fueron ejecutadas por personas expertas en los aspectos desarrollados. Entre otras, se realizaron capacitaciones en:

- Proactividad
- Manejo de conflictos
- Eficiencia administrativa
- Orientación al resultado
- Orientación al servicio
- Neuro ventas
- Taller de innovación
- Direccionamiento de equipos

En este periodo se capacitaron un total de 483 personas en algunas de las sedes de la Fundación en los departamentos de Casanare y Meta. De los cuales 259 el año 2012 y 224 el año 2013, un promedio de 2415 horas por cada personas capacitada.

Número de capacitaciones por ciudad y departamento 2012 - 2013 (Casanare y Meta):



Fuente: Gestión humana Fundación Amanecer

PROGRAMA AÑO 2012	ASISTENCIA	SEDE U OFICINA	DIRIGIDA A
COMITÉ DEL BUEN TRATO	8	YOPAL	INTEGRANTES DEL COMITÉ
CAPACITACION PROACTIVIDAD	21	YOPAL	JEFES - COORDINADORES
CAPACITACION MANEJO DE CONFLICTOS	19	YOPAL	ASISTENTES - AUXILIARES
CAPACITACION EFICIENCIA ADMINISTRATIVA	25	YOPAL	EJECUTIVOS - AUXILIARES ASISTENTES
CAPACITACION EFICIENCIA ADMINISTRATIVA	11	VILLAVICENCIO	ASISTENTES -AUXILIARES
CAPACITACION ORIENTACION AL RESULTADO	23	YOPAL	ASISTENTES -AUXILIARES
CAPACITACION ORIENTACION AL RESULTADO	21	VILLAVICENCIO	ASISTENTES -AUXILIARES
CAPACITACION ORIENTACION AL SERVICIO	28	YOPAL	ASISTENTES -AUXILIARES
CAPACITACION DIRECCIONAMIENTO DE EQUIPOS COMUNICACIÓN EFECTIVA -RETROALIMENTACION	17	YOPAL	DIRECTORES - COORDINADORES
CAPACITACION DE ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO Y EL ESPACIO	23	YOPAL	ASISTENTES -AUXILIARES
CAPACITACION NEUROVENTAS	26	YOPAL	EJECUTIVOS DE CREDITO
CAPACITACION NEUROVENTAS	25	VILLAVICENCIO	EJECUTIVOS DE CREDITO
CAPACITACION CIFIN -FONDO NACIONAL DEL AHORRO - S.C.V	12	YOPAL	EJECUTIVOS DE CREDITO

PROGRAMA 2013	ASISTENCIA	SEDE U OFICINA	DIRIGIDA A
CAPACITACION DEL PODER DE LA ATENCION AL CLIENTE	12	YOPAL	ASISTENTES -AUXILIARES
CAPACITACION TALLER TECNICAS DE NEGOCIACION Y CLINICA DE VENTAS	5	YOPAL	COORDINADORES- EJECUTIVOS
CAPACITACION ALINEAMIENTOS PROCESO DE CREDITO	22	YOPAL	COORDINADORES- ASISTENTES-AUXILIARES
CAPACITACION FORTALECIMIENTO DE NUESTRAS HABILIDADES DE LIDERAZGO	22	YOPAL	DIRECTORES- COORDINADORES
CAPACITACION EN SISTEMAS DE GESTION (MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS)	49	YOPAL	DIRECTORES - COORDINADORES- ASISTENTES-AUXILIARES
CAPACITACION SISTEMA DE GESTION (PROGRAMA USO Y AHORRO DE ENERGIA)	3	VILLANUEVA	EJECUTIVOS
CAPACITACION SISTEMA DE GESTION (USO EFICIENTE DE AHORRO DE PAPEL)	13	MONTERREY-AGUAZUL-PAZ DE ARIPORO - TAURAMENA	ASISTENTES-AUXILIARES- EJECUTIVOS
CAPACITACION SISTEMA DE GESTION (PROTECCION DERECHOS NATURALES)	20	VILLAVICENCIO	ASISTENTES- AUXILIARES- EJECUTIVOS
CAPACITACION SISTEMA DE GESTION (CLASIFICACION DE RESIDUOS SOLIDOS)	12	ACACIAS- GRANADA - CUMARAL	AUXILIARES-EJECUTIVOS
CAPACITACION SISTEMA DE GESTION (PROGRAMA DE BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES)	13	YOPAL	EJECUTIVOS
CAPACITACION TALLER DE INNOVACION	28	YOPAL	JEFES DIRECTORES - COORDINADORES
CAPACITACION DIRECCIONAMIENTO DE EQUIPOS	2	VILLAVICENCIO	COORDINADORES
CAPACITACION TALLER IDENTIFICACION DE RIESGOS	23	YOPAL	JEFES-DIRECTORES - COORDINADORES

Dentro de su plan de capacitación y formación, la Fundación Amanecer, apoya la participación de su personal en eventos de carácter internacional; esta formación se convierte en una herramienta para el desarrollo Glocal del entorno.

Eventos internacionales con asistencia de personal de la fundación amanecer patrocinados por la institución 2012 – 2013

AÑO	EVENTO	LUGAR	# PARTICIPANTES
2012	FOROMIC – Foro interamericano de la microempresa	Bridgetown Barbados	4
2013	FOROMIC – Foro interamericano de la microempresa	Guadalajara México	1
2013	Programa BOULDER	Montevideo Uruguay	1

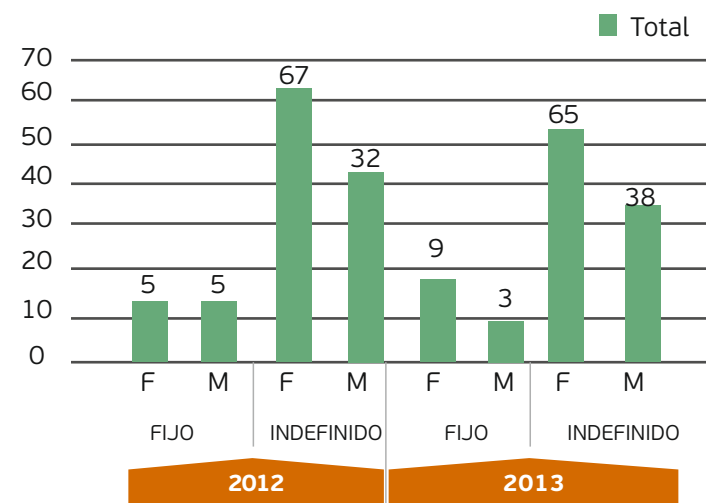
Fuente: Dirección Administrativa y financiera Fundación Amanecer

Diversidad e igualdad de oportunidades

De acuerdo al desarrollo de la organización y la ampliación de cobertura de la Fundación Amanecer en sus diferentes programas, entre febrero de 2012 y agosto de 2013 ingresaron a la planta directa de la fundación amanecer, nuevas personas para apoyar las diferentes áreas de la organización. Algunas de estas contrataciones se realizaron para suplir cargos vacantes, otros fueron contratados para ocupar cargos creados según las nuevas dinámicas de la Fundación y en algunos casos personas contratadas inicialmente de manera indirecta, fueron contratadas de manera directa por la organización.

La representación femenina dentro del recurso humano total es significativa, pero ha bajado desde 2009 (de 80% en diciembre de 2009 a 66% en diciembre de 2012 y a 64% en diciembre de 2013). Por otra parte, la Fundación Amanecer no tiene una política específica de inclusión de personas discapacitadas; sin embargo no hay discriminación en la entidad en ningún aspecto.

Distribución por tipo de contrato



Igualdad de remuneración de hombres y mujeres - Manejo de nómina, salario y bonificaciones

La Fundación Amanecer, comprometida con el desarrollo de la región y bajo la premisa de que la sumatoria de los beneficios individuales genera un crecimiento colectivo, cumple a cabalidad con el pago y aporte oportuno de las prestaciones de ley de todos sus empleados.

Además la Fundación Amanecer es muy oportuna en el pago de la nómina de sus trabajadores de planta y los honorarios de los contratistas; en este sentido asegura la oportunidad y transparencia del proceso a través de la gestión de la coordinación de talento humano.

Distribución trabajadores por sexo 2012- 2013

	SEXO	CANTIDAD	% PORCENTAJE
2012	MUJERES	72	66%
	HOMBRES	37	34%
	TOTAL	109	100%
2013	MUJERES	74	64%
	HOMBRES	41	36%
	TOTAL	115	100%

En 2012 la Fundación Amanecer con el propósito de atender las expectativas de sus grupos de interés internos, contrató a consultores externos para realizar un estudio de escala benchmark salarial y equidad interna, con el propósito de revisar la competitividad de los salarios de su personal con respecto a instituciones similares. El estudio demostró que la curva salarial de la Fundación Amanecer se ubicó 13.75% por debajo del promedio del mercado, pero que su política de remuneración asegura la equidad interna dentro de su personal.

Con base en los resultados del estudio, que fueron comunicados al personal, se hizo un aumento salarial de un promedio de 12%, a todos los empleados, para ajustar su escala salarial con el promedio del mercado. Adicionalmente la Fundación Amanecer realiza incrementos salariales anuales de acuerdo con los aumentos mínimos anuales dispuestos por la legislación nacional, que generalmente son superiores a la inflación. Adicional al salario fijo los trabajadores se benefician de una política de incentivos mensuales para los ejecutivos y coordinadores de crédito, incentivos anuales para el equipo directivo y una bonificación anual extralegal correspondiente al 5% del salario anual para todos los trabajadores dependientes. Además, se cuenta con compensaciones para el transporte y el teléfono.

Una cobertura de la seguridad social (salud, pensión, caja de compensación) está provista a todos los trabajadores dependientes de acuerdo con los requisitos legales y la Fundación Amanecer verifica que los trabajadores independientes cumplan con las normas legales mínimas de seguridad social.

Por lo que se refiere a los beneficios extra legales, se cuenta con una póliza de seguro de vida para los trabajadores dependientes y su familia y con un servicio de atención médica para los trabajadores dependientes e independientes y su familia. Adicionalmente la Fundación ha desarrollado convenios con bancos que puedan ofrecer créditos a sus empleados con tasas de interés menores.

Competencias

Según la política de recursos humanos establecida, la Fundación Amanecer prefiere la contratación de personas de la región de Casanare y Meta para los cargos vacantes, con el propósito de contribuir integralmente al desarrollo de la región, convirtiéndose en una fuente de empleo local.

En la Fundación Amanecer se manejan dos tipos de contratación legal, que son por contrato laboral y contrato de prestación de servicios; sin embargo las políticas internas de gestión de los recursos humanos

(RRHH) han permitido asegurar la igualdad de derechos de todas las persona vinculadas laboralmente a la Fundación, las cuales se han mejorado desde la creación de un área dedicada a este tema en 2011. De la misma forma se cuenta con políticas formalizadas de recursos humanos para asegurar un trato equitativo del personal.

Los procesos de reclutamiento son estandarizados y las condiciones de selección se basan en entrevistas, pruebas técnicas y psicotécnicas. Además, el equipo de trabajo de la oficina de recursos humanos participa en la selección, mitigando así el riesgo de discriminación. Las condiciones contractuales son iguales para todos y después del periodo de prueba de dos meses se firma un contrato a tiempo indefinido para la mayoría del personal.

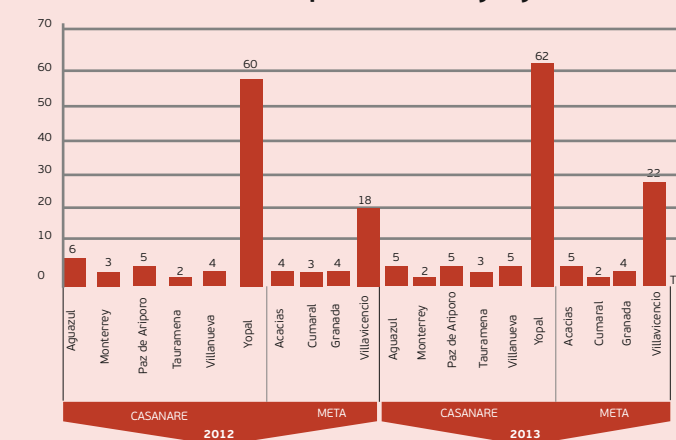
Las políticas de remuneración (escalas salariales para los empleados y los trabajadores independientes, sistema de incentivos) son formalizadas y socializadas al personal.

Nuestro recurso humano, motor del progreso social llanero

Entre el año 2012 y 2013 la distribución del personal de planta en los diferentes municipios donde la Fundación Amanecer interviene fue muy pareja y no se presentaron variantes importantes, haciendo presencia permanente y consolidando la imagen institucional en todo el territorio.

Distribución del personal de Planta (Casanare y Meta) 2012 - 2013

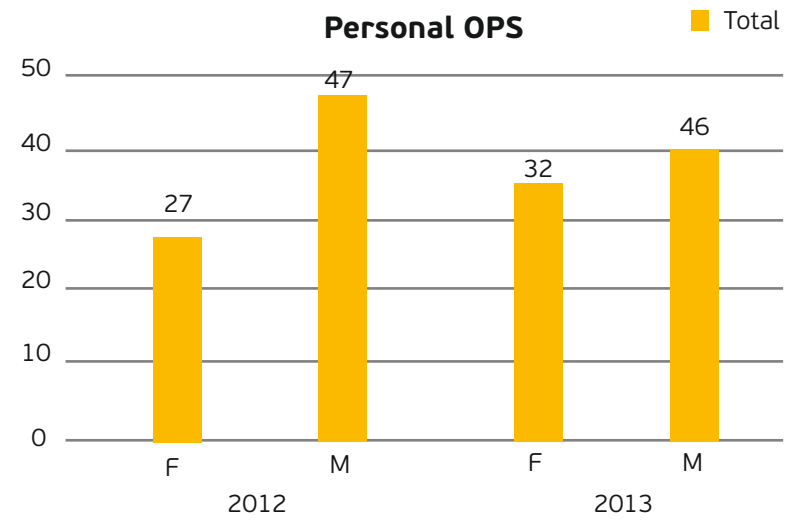
Distribución por ubicación geográfica



Fuente: Gestión Humana Fundación Amanecer

La cantidad de órdenes de prestación de servicios entre los años de 2012 y 2013 generadas para la contratación exclusiva de personal fue de 74 personas para el año 2012 y 78 personas para el año 2013; sin embargo las ordenes de servicio totales en este periodo, superan esta número considerablemente, si se tienen en cuenta las OPS que se generaron en la contratación de empresas proveedoras de bienes o servicios, necesarios para la operación y el funcionamiento de la Fundación.

Distribución del personal contratado por Orden de prestación de servicios (Casanare y Meta) 2012 - 2013



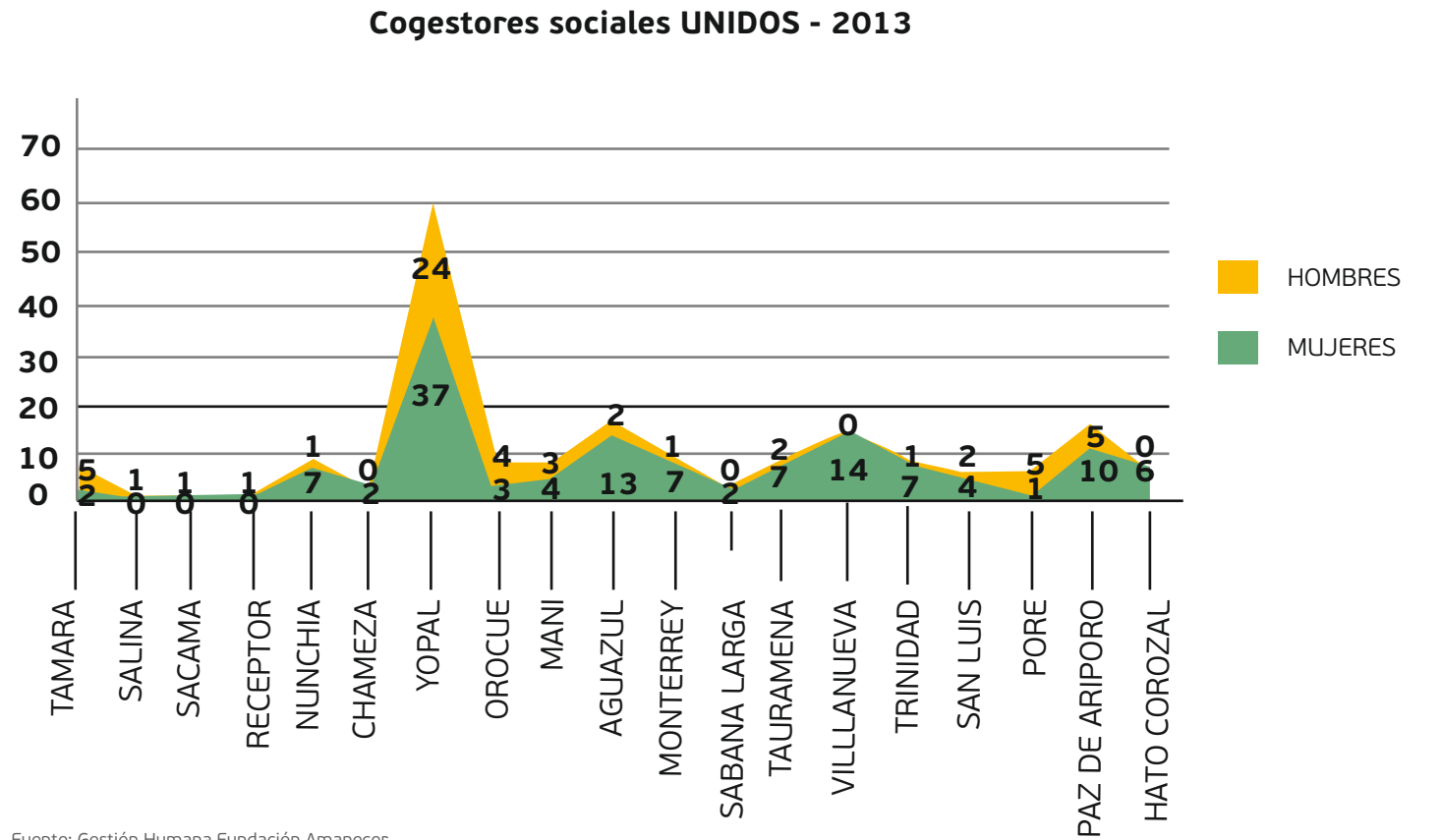
Fuente: Gestión Humana Fundación Amanecer

Red UNIDOS

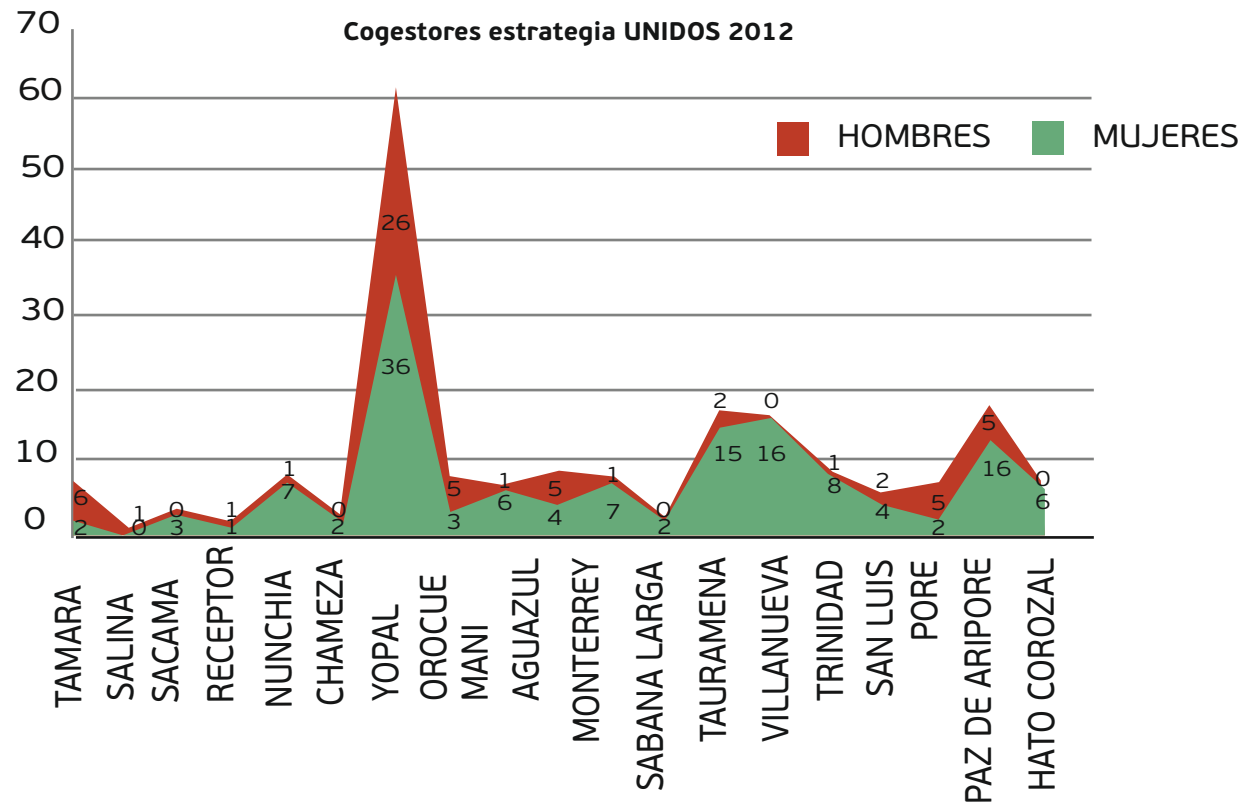
La Red UNIDOS es la estrategia del Gobierno Nacional que busca la superación de la pobreza extrema. La Fundación Amanecer se ha comprometido a la operación de esta estrategia en el departamento de Casanare y ha aportado para ello su conocimiento del entorno, además de la seriedad y transparencia que la han caracterizado siempre.

El ser operador de esta estrategia es un esfuerzo adicional que gustosamente realiza en la Fundación Amanecer en pro de la comunidad llanera, para asegurar que los recursos que se asignan con el propósito de superar la pobreza extrema sean utilizados adecuada y eficientemente en la población más vulnerable. En este proceso además del impacto que se logra en las comunidades atendidas, se generan empleos en la región. Se contrataron a través de la operación de la estrategia 199 cogestores sociales en el año 2012 y 184 para el año 2013, además de 20 personas entre personal administrativo y de coordinaciones para el mismo periodo.

Personal de cogestores Sociales estrategia UNIDOS – Casanare 2013



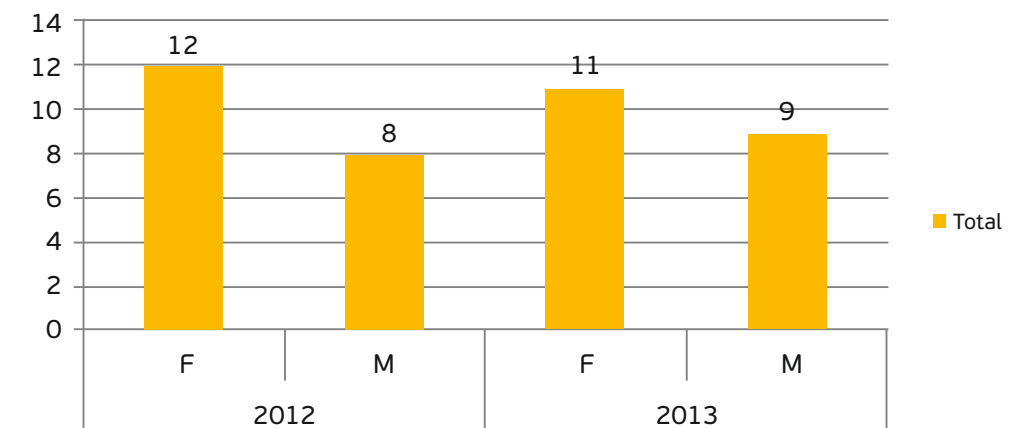
Fuente: Gestión Humana Fundación Amanecer



Fuente: Gestión Humana Fundación Amanecer

Personal administrativo y coordinadores estrategia UNIDOS Casanare 2012 - 2013

Equipo administrativo y coordinadores estrategia UNIDOS Casanare

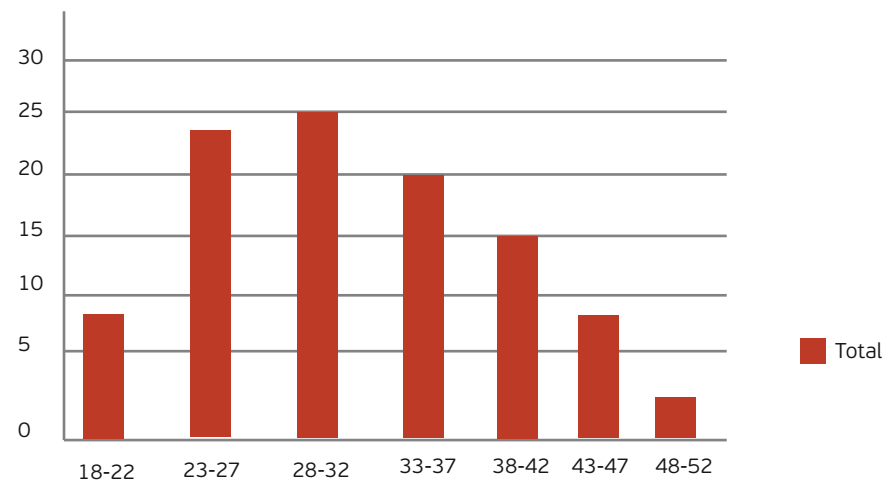


Fuente: Dirección Gestión Social FA

Composición del equipo de trabajo

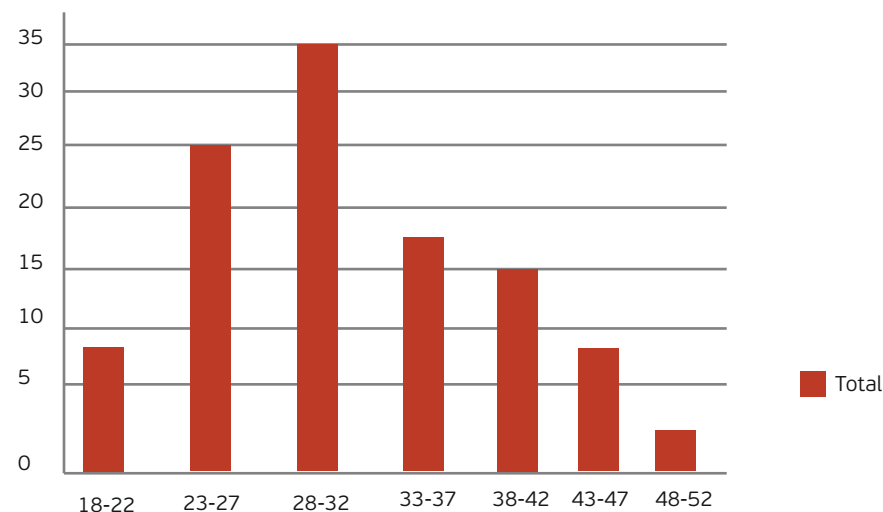
El personal vinculado directamente por la Fundación Amanecer cuenta con una gran experiencia en el desarrollo de sus actividades y en el ejercicio de su labor pone en práctica los conocimientos adquiridos en la academia. En este sentido la Fundación Amanecer cuenta entre su equipo de trabajo con personas de diferentes rangos de edades que oscilan entre los 18 y los 52 años, siendo el grupo más preponderante en los años 2012 y 2013, el rango de edades de los 28 a 32 años, que la convierte en una institución de oportunidades para las nuevas generaciones.

Rango de edades personal de planta Fundación Amanecer 2012



Fuente: Dirección Gestión Social FA

Rango de edades personal de planta Fundación Amanecer 2013



Fuente: Dirección Gestión Social FA

Salud Ocupacional

Según la OIT (Organización Internacional del Trabajo) la salud ocupacional “busca mantener el máximo estado de bienestar físico, mental y social de los trabajadores en todas las ocupaciones, protegerlos de los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales”. Alineados con esta definición, la Fundación Amanecer realiza un serie de campañas, capacitaciones y demás actividades tendientes al bienestar integral del trabajador, enmarcadas dentro del programa de salud ocupacional. Algunas de estas actividades realizadas entre 2012 y 2013 fueron:

- > Capacitación sobre sistema general de riesgos profesionales
- > Pausas activas
- > Asesoría, seguimiento y control de la conformación de brigadas de emergencia
- > Visita de seguimiento y capacitación sobre sistema general de riesgos profesionales
- > Visita de seguimiento verificación implementación de seguridad ocupacional
- > Jornada por la vida
- > Cuestionario para riesgo cardiovascular - visionamos
- > Jornada por la vida (optometría)
- > Charla sobre seguridad vial
- > Reunión positiva seguridad vial-procedimientos de trabajo seguro
- > Charla ARP sistema general de riesgos laborales
- > Campaña orden y aseo
- > Jornada de optometría
- > Modulo defensivo en seguridad vial
- > Simulacro de evacuación

DIMENSIÓN ECONOMICA, UN FACTOR CLAVE EN EL PROGRESO SOCIAL

Desempeño financiero responsable. Rentabilidad

La Fundación Amanecer para el año 2013 obtuvo una Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) de 26,4% a diciembre de 2013 y una Rentabilidad sobre Activos (ROA) de 11.0% a diciembre de 2013. Para el año 2012 se obtuvo una Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) de 12% a diciembre de 2012 y una Rentabilidad sobre Activos (ROA) de 4.0% a diciembre de 2012. Las utilidades son reinvertidas en la institución para beneficio de los usuarios y de la entidad. Por otra parte, la tasa de crecimiento (39.7%) durante el año 2012 fue superior a lo recomendado para sostener un crecimiento responsable (<30%).

Rentabilidad 2009 - 2013

	2009	2010	2011	2012	2013
ROE Óptima >15%	9,1%	17,0%	12,4%	12,0%	26,4%
ROA Óptima >15%	5,1%	8,5%	5,1%	4,0%	11,0%

EFICIENCIA Y APALANCAMIENTO

En cuanto a la eficiencia y apalancamiento, la Fundación hace un mejor uso de los recursos, mostrándose más productiva a través de sus activos que cuentan con esa condición, como lo es la cartera de crédito; esta última, renta de una manera deseada y los activos totales se están financiando en un 58,3% por fuentes externas (endeudamiento) y el resto por la capacidad interna de generación de recursos.

EFICIENCIA Y APALANCAMIENTO 2009 - 2013

	2009	2010	2011	2012	2013
EFICIENCIA OPERATIVA Óptimo < 30%	26,7%	24,9%	25,1%	30,4%	26,9%
RENDIMIENTO COLOCACIONES	25,10%	25,4%	22,3%	26,4%	29,4%
ENDEUDAMIENTO	44,3%	50,1%	59,1%	66,7%	58,3%

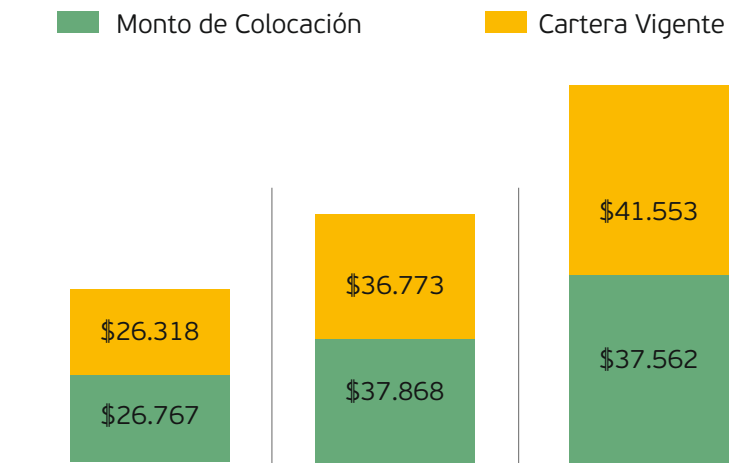
RESPALDO FINANCIERO

Frente al respaldo financiero o su capacidad para el cubrimiento de los pasivos, se destaca que la Entidad cuenta con 1,5 veces su activo corriente por cada peso que adeuda en el corto plazo y frente al total de pasivos. Capacidad de cubrimiento de los pasivos de la Entidad 2009 – 2013

	2009	2010	2011	2012	2013
Solvencia Óptimo>1%	1,6%	2,4%	2,0%	1,8%	1,5%
Solidez Óptimo>1%	2,3%	2,0%	1,7%	1,5%	1,7%

Con la apuesta del año 2009 la cual contemplaba entre otros asuntos el posicionamiento y la expansión territorial, la Fundación se dio a la tarea de incrementar su fuerza comercial, asumir con mayor decisión los retos de la industria y profundizar el microcrédito inicialmente en el departamento de Casanare para generar músculo financiero y abrirse camino hacia el departamento del Meta. Reflejo de ello se presenta en esta gráfica, donde en tres años, se incrementó la cartera activa en el 238%

EVOLUCIÓN DE LA CARTERA Y COLOCACIÓN

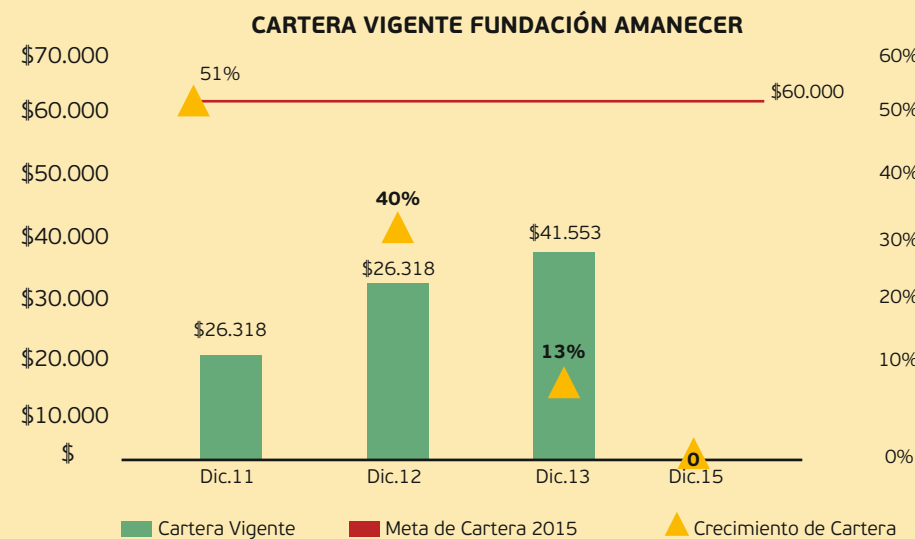


Año	Operaciones Nuevas	Operaciones Renovaciones
2011	4,630	2,048
2012	5,537	3,286
2013	4,202	4,898

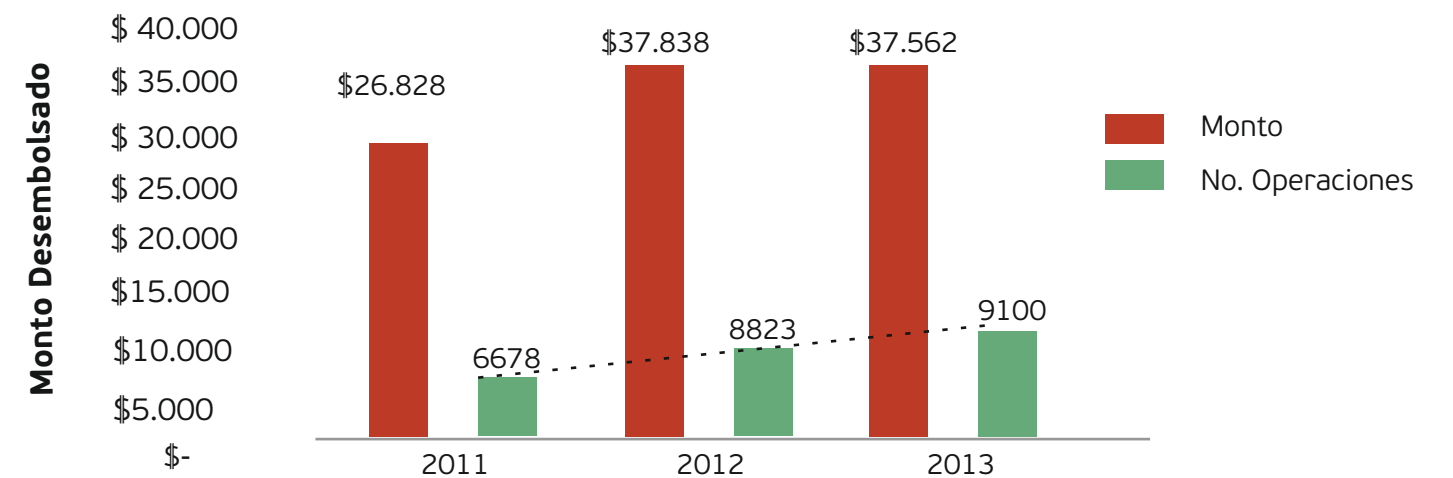
La expansión y la apuesta hacia la competitividad, vino acompañado de una excelente actividad de desembolsos, considerando que una rotación de cartera, generada por la otorgación de créditos a corto plazo, garantiza indicadores de calidad y eficiencia. Fueron necesarios más de 100 mil millones de pesos colocados en tres años para alcanzar impacto en el crecimiento de cartera activa.

Gestión de la cartera de crédito

La Fundación Amanecer como entidad que presta el servicio de micro finanzas y consciente de que son estas un medio para el desarrollo social y ambiental de las regiones, ha desarrollado una metodología crediticia adecuada que está sujeta a una revisión periódica. Las gráficas que se presentan a continuación ilustran en detalle este tema.



COLOCACIÓN



ACTIVO	NOTA	2013	2012	VARIACIÓN	
Activo corriente					
Disponible	3	803.184	913.161	-109.977	-12%
Inversiones	4	22.074	1.308.864	-1.286.789	-98%
Cartera de Crédito	5	24.689.300	20.543.430	4.145.870	20%
Cuentas por Cobrar	6	502.902	1.175.960	-673.059	-57%
Otros Activos	8	134.311	152.263	-17.952	-12%
Total Activo Corriente		26.151.771	24.093.678	2.058.093	9%
Activo no corriente					
Cartera de Crédito	5	14.402.092	13.624.437	777.655	6%
Propiedades y equipos	7	2.002.668	982.810	1.019.858	104%
Otros Activos	8	1.334.708	1.218.714	115.994	10%
Total Activo no corriente		17.739.468	15.825.961	1.913.507	12%
TOTAL ACTIVOS		43.891.238	39.919.638	3.971.600	10%

PASIVO Y FONDO SOCIAL	NOTA	2013	2012	VARIACION	
Pasivos corrientes					
Creditos de bancos y otras Obligaciones	9	13.626.976	9.953.062	3.673.913	37%
Cuentas por pagar	10	550.666	542.309	8.357	2%
Otros Pasivos	11	2.826.799	2.358.342	468.457	20%
Pasivos estimados y provisiones	12	598.703	265.233	333.471	126%
Total Pasivos Corrientes		17.603.144	13.118.947	4.484.197	34%
Pasivos no corrientes					
Creditos de bancos y otras Obligaciones	9	6.758.415	9.953.062	-3.194.648	-32%
Otros Pasivos	11	1.205.116	3.537.513	-2.332.398	-66%
Total Pasivos no Corrientes		7.963.530	13.490.576	-5.527.045	-41%
TOTAL PASIVOS FONDO SOCIAL		25.566.675	26.609.523	-1.042.848	-4%
FONDO SOCIAL					
Aportes		26.000	26.000	000	0%
Fondo de crédito		3.496.408	3.496.408	000	0%
Reservas		6.083.043	4.482.968	1.600.075	36%
Superavit		3.875.646	3.704.665	170.982	5%
Excedente del ejercicio		4.843.466	1.600.075	3.243.391	203%
TOTAL FONDO SOCIAL	13	18.324.564	13.310.116	5.014.448	38%
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO		43.891.238	39.919.638	3.971.600	10%
CUENTAS DE ORDEN					
	17	16.216.681	9.729.268	6.487.413	67%
FONDOS DE ADMINISTRACION					
	18	15.183.602	18.385.504	-3.201.902	-17%

Estado de Resultados

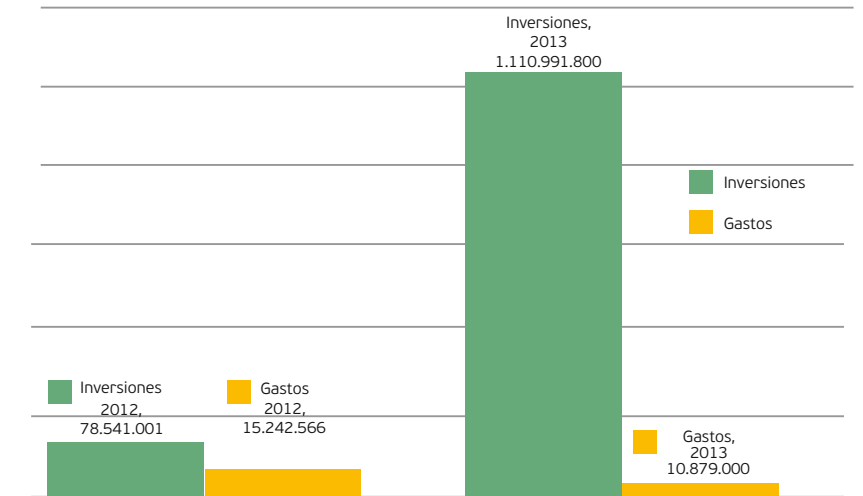
DE ENERO 01 A DICIEMBRE 31
En miles de \$

	NOTA	2013	2012	VARIACIÓN	
INGRESOS OPERACIONALES	14	14.880.337	12.109.141	4.514.232	59%
GASTOS OPERACIONALES	16	10.538.149	10.781.058	4.417.233	69%
RESULTADO OPERACIONAL		4.342.187	1.328.083	97.000	8%
INGRESOS NO OPERACIONALES	15	501.279	271.992	65.406	32%
RESULTADO NO OPERACIONAL		501.279	271.992	65.587	32%
RESULTADO DEL EJERCICIO		4.843.466	1.600.075	162.587	11%

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

La Fundación Amanecer en coherencia con las metas de crecimiento, responde a las nuevas necesidades en infraestructura, mobiliario y equipos de oficina adecuados para la operación y atención de clientes y beneficiarios, realizando inversiones anuales que contribuyen con el embellecimiento de las sectores en los cuales se encuentran ubicadas sus oficinas a lo largo de los departamentos de Meta y Casanare. De esta manera se facilita la gestión de los procesos, pensando en la mejora constante de la atención adecuada a clientes y beneficiarios, además de generar espacios confortables para sus trabajadores.

Para el año 2013 la inversión realizada fue de \$1.110.991.800, que se incrementó significativamente en \$1.032.450.199 con respecto al año 2012; así mismo se observa que los gastos para el 2013 fueron de \$10.879.000, inferiores en \$4.363.566 frente al año 2012. Este incremento de inversión obedece a la remodelación de la sede principal en la ciudad de Yopal, donde se realiza una inversión de \$1.105.371.800, incrementando el patrimonio de la entidad.

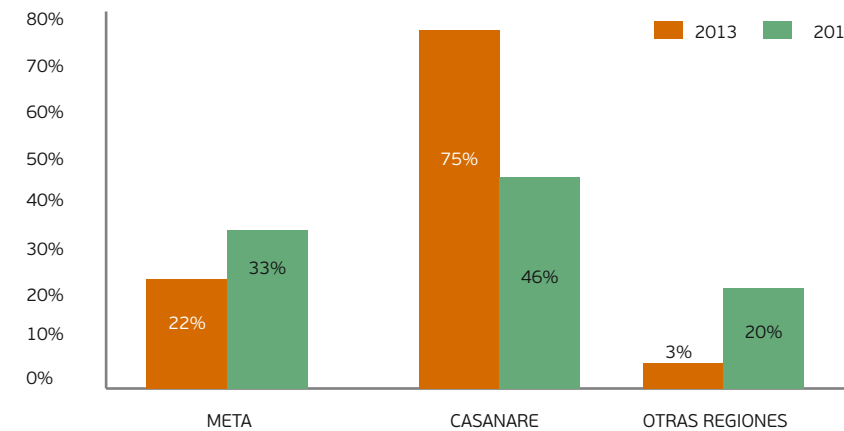


Los proveedores son parte fundamental de la operación de Fundación Amanecer; se seleccionan con criterios que buscan la satisfacción de nuestros clientes y beneficiarios a través de incentivar el desarrollo económico regional, aumentar la calidad de los productos o servicios, además de asegurar los cumplimientos técnicos, legales y ambientales necesarios.

Es por esta razón que año tras a año se adquieren productos y servicios de empresas ubicadas en el departamento donde operan nuestras oficinas.

Teniendo en cuenta la gráfica de adquisición de bienes y servicios, se observa que es alto el porcentaje del valor de las compras que se realiza en los departamentos de Casanare y Meta y es muy poco el porcentaje de adquisición en otras regiones, ya que la entidad promulga la inversión en los departamentos donde le han permitido su expansión.

Adquisición de Bienes y Servicios

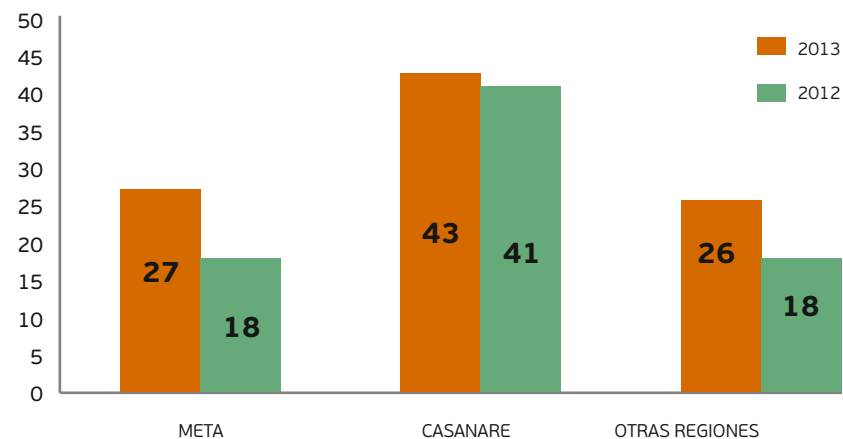


De acuerdo a al porcentaje de adquisición de bienes y servicios, observamos en la gráfica a continuación, la cantidad de proveedores con los cuales tenemos vínculos comerciales en los diferentes departamentos, destacando en el 2013 a Casanare y Meta donde se registra en el software nuevos proveedores que están haciendo parte del crecimiento de la entidad.

Departamento	2013			
	Cantidad Proveedores	%	Valor compras	%
META (Local)	27	28%	\$ 357.029.695,00	22%
CASANARE (Local)	43	45%	\$ 1.209.716.152,00	75%
OTRAS REGIONES	26	27%	\$ 55.777.733,00	3%
TOTAL	96		\$1.622.523.580,00	

Departamento	2012			
	Cantidad Proveedores	%	Valor compras	%
META (Local)	18	23%	\$ 295.846.892,00	33%
CASANARE (Local)	41	53%	\$ 412.720.258,00	46%
OTRAS REGIONES	18	23%	\$ 179.393.006,00	20%
TOTAL	77		\$887.960.156,00	

Cantidad de Proveedores 2012-2013



Para la entidad se considera un proveedor local, cuando éste desarrolla su actividad comercial en los lugares de operación significativa de la Fundación, que corresponde a los Departamentos de Meta y Casanare donde se desarrollan los programas y se prestan los servicios.

La Fundación Amanecer realiza reevaluación de órdenes de servicio a través de una herramienta, en la cual se evalúa la aplicación del Programa de Buenas Prácticas Ambientales durante el desarrollo de las órdenes de servicio, así mismo el Desarrollo y cumplimiento de las actividades ambientales acordes con las tareas relativas a la Orden inherentes a los aspectos ambientales definidos.

Para la evaluación ambiental de proveedores se cuenta con un formato integrado al Sistema de Gestión en el cual se definen los requisitos legales-ambientales con que debe cumplir este proveedor y se analiza si cumple o no y como cumple cada uno de los requisitos definidos. En esta misma evaluación ambiental se identifica si la empresa o los Productos/Servicios cuentan con certificación ambiental.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

EN LÍNEA CON EL PROGRESO SOCIAL

Teniendo en cuenta la vocación ambiental que siempre ha promulgado la Fundación Amanecer en toda su historia, la Dirección General propone el Reto a inicios del 2012 de documentar todas las buenas prácticas ambientales bajo una norma que pueda ser evaluada por entes externos, teniendo en cuenta que estamos certificados en calidad lo cual podría ser integrada con la norma ambiental.

Durante la revisión de auditoria se ha evidenciado que se tiene un buen comportamiento en el cumplimiento general de la normatividad ambiental y otros requisitos, sin embargo un 3,2% se está cumpliendo parcialmente, esto obedece a lo siguiente a que se presentan algunas debilidades en la separación en la fuente (Guía GTC-24). Se estableció que la Ley 1672 de 2013 sobre Residuos de Aparatos Eléctrico y Electrónicos - RAEE aplica a la Fundación con respecto a las obligaciones de los usuarios (Capitulo II artículo 6 Numeral 4) y se cumple mediante el convenio adscrito con el gestor de residuos especiales (IMEC), para entregar los RAEE.

Incorporar en el Sistema de Gestión a la Calidad el desempeño ambiental que ha tenido la Fundación Amanecer, para obtener la certificación ISO 14001:2004, trae los siguientes beneficios para la entidad:

- Se documentó y reafirmó el compromiso de la institución frente a las buenas prácticas ambientales.
- Complementar el SGC al incursionar en este nuevo estándar SGA.
- Cumplimiento de la legislación y mejora de las relaciones con las diversas entidades que realizan Administración medioambiental.
- Motivación de los empleados hacia el aporte ambiental.
- Ahorro de costes a corto/largo plazo a través de control y reducción de energía, agua, residuos etc.
- Cumplir con una exigencia cada día más frecuente en todos los mercados.
- Dar a conocer a las partes interesadas nuestra preocupación por el medio ambiente.
- Refuerzo de la confianza entre los actuales y potenciales clientes, en especial los sensibles en el tema ambiental (Fundadores).
- Disminución de posibles barreras en mercados internacionales ya que la certificación ISO 14001 es un referencial reconocido internacionalmente.
- Aseguramiento del control y cumplimiento del gran número de requisitos legales relacionados con temas ambientales.
- Obtención de méritos para concursos ó licitaciones.
- Mejoramiento de la posición competitiva
- Diferenciarnos de la competencia.
- Sensibilizar a nuestros clientes/ beneficiarios en temas ambientales.
- Posicionamiento de la imagen Corporativa por este.

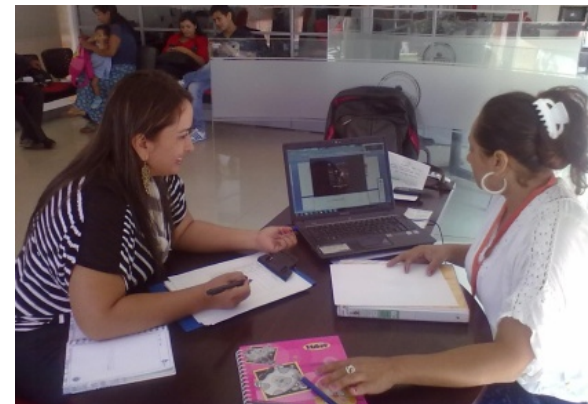
Capacitación en Norma ISO 14001:2004: Se realiza capacitación al Comité Ejecutivo específicamente en la interpretación de la norma para el conocimiento de todos los responsables de proceso, con el fin de generar conciencia sobre la importancia de este nuevo estándar ya que requiere de mayor compromiso y rigurosidad en el cumplimiento legal.



Realización de Diagnóstico Ambiental e implementación: Teniendo en cuenta los elementos del medio ambiente con los cuales interactúa la Fundación Amanecer, se da inicio con la elaboración de un diagnóstico a todos los procesos contemplados en la entidad para determinar por medio

de una matriz los aspectos e impactos ambientales que se presentan en la entidad y que deben ser monitoreados permanentemente, adicionalmente a través de una lista de chequeo se verificaron los documentos que se podían integrar para dar cumplimiento a los requisitos

ambientales y poder iniciar intensivamente la ejecución del plan de acción realizado para el proceso de implementación donde contemplaba temas como: capacitación, sensibilización, documentación, seguimiento, evaluación y retroalimentación a todo los trabajadores de la organización.



En el año 2013 en el mes de septiembre se realiza la auditoria fase I (estudio de documentos en sitio) por la empresa certificadora SGS, previo a este proceso se realizó una evaluación interna con una empresa externa quien realiza una serie de recomendaciones y viabilidad para proceder a la fase I con la empresa certificadora.

En el año 2014 en el mes de Febrero se realiza la Fase II (visita en sitio) donde la empresa certificadora a través de su auditora levanta 5 hallazgos que deben ser tratados por la organización para así poder nuevamente visitar a la Fundación y poder definir si todo el proceso de implementación es el adecuado y está conforme con los requisitos de la norma, realizándose este proceso el día 9 de Mayo donde satisfactoriamente el Auditor manifiesta que el Sistema de Gestión Ambiental es conforme y se demuestra que los hallazgos detectados han sido superados, a lo cual recomienda ser certificados en este nuevo estándar.



La Fundación Amanecer en este eje busca facilitar procesos de aprendizaje y relacionamiento que incidan en la transformación positiva de las personas, por lo cual desarrolla programas y proyectos específicos para esta dimensión, reafirmando el compromiso ambiental en todas sus actividades.

Así mismo, este modelo de intervención es propuesto y revisado por el Comité Directivo, quien es la instancia encargada en la entidad de presentarlo ante la Junta Directiva, instancia que aprueba el modelo y designa a la revisoría fiscal para evaluar y monitorear esta decisión.

Las prácticas que se desarrollan en los diversos programas con este enfoque son las siguientes:

➤ **Asistencia Técnica**

Dentro del área social, agropecuaria y ambiental la asistencia encierra varios servicios básicos destinados a servir por igual a cada uno de los beneficiarios del Programa, exigiendo como contribución compromiso y actitud proactiva en el cumplimiento de tareas para el mejoramiento de condiciones técnicas, humanas y ambientales de los usuarios.

➤ **Asistencia Agropecuaria**

Cada asistente técnico elabora su plan de asistencia agropecuaria basado en el diagnóstico de cada unidad productiva a su cargo, buscando siempre orientar al beneficiario a la solución de las dificultades, para el logro de una producción sostenible, amigable con el medio ambiente, sana y suficiente, que le permita el autoconsumo y algunos ingresos adicionales.

➤ **Establecimiento de huertas y conucos**

El beneficiario asesorado por los extensionistas, selecciona el sitio para desarrollar esta actividad, teniendo en cuenta políticas ambientales y los parámetros establecidos según la fase del programa que se desarrolle. El beneficiario es asesorado en adecuación de suelos, neutralización de acidez, fertilización y demás labores requeridas por cada cultivo.

» Elaboración y uso de insumos orgánicos

El beneficiario apoyándose en la capacitación y asesoría recibida, utiliza residuos de la finca, así como algunos otros insumos aportados por él y el programa, para elaborar abonos orgánicos sólidos y líquidos, repelentes, insecticidas y caldos fungistáticos, con el fin de disminuir costos de producción, atenuar el impacto ambiental al no usar químicos de síntesis y así obtener cosechas inocuas.

» Siembra escalonada y labores culturales

Una de las actividades existentes dentro de un manejo adecuado de cultivos limpios es la siembra escalonada y la práctica de labores culturales, esta metodología permite un buen desarrollo de los cultivos asegurando una producción constante y sostenible.

El objetivo de esta actividad es sensibilizar a la comunidad y al personal de Amanecer en el marco de la conmemoración del día de la tierra de las buenas prácticas que requiere nuestro planeta.

Los controles culturales vinculan al grupo familiar en torno a las tareas manuales como el deshierbe, trasplante, la siembra, aporcar, podas, fertilización, controles de plagas y de enfermedades.



Estudiantes del Sena (Yopal) apoyan la jornada de embellecimiento del parque revive tu infancia

El beneficiario y su familia deben asegurar alimentos en forma permanente y para ello se les orienta en siembras programadas de especies en la huerta y el conuco, teniendo en cuenta el ciclo vegetativo de cada una de ellas.

En este sentido la asesoría permite que el beneficiario siembre en épocas oportunas en forma directa hortalizas como pepino, cilantro, habichuela o frijol y en forma indirecta construyendo almátigos o semilleros, como son tomate, pimentón, lechuga o cebolla entre otros.

» Cultivos asociados o intercalados

La diversificación de los sistemas de producción agrícola, con el fin de proveer alimento al núcleo familiar mediante la instalación (siembra) de cultivos asociados o intercalados en el conuco, da como resultado que la familia siempre disponga de productos para su alimentación, se mejore y se dé un uso intensivo al recurso suelo y se regulen las plagas de manera natural, evitando así el uso de plaguicidas de síntesis.

» Preparación y uso de abonos orgánicos

Este proceso se inicia en las capacitaciones y se refuerza durante las asistencias técnicas realizadas por los profesionales del programa; de esta forma se capacitan e involucran a los beneficiarios en procesos productivos sostenibles como la agricultura orgánica, permitiendo el aprovechamiento de recursos existentes en los predios, reduciendo costos de producción, minimizando el daño generado al medio ambiente y obteniendo cosechas más limpias, libres de residuos químicos.

» Cosecha y Aprovechamiento

Durante el desarrollo de los programas y finalizada la etapa de establecimiento de las huertas, el beneficiario recibe capacitaciones y asesoría que le permite aprovechar al máximo los productos obtenidos, tanto en la huerta como en el conuco. Con los conocimientos obtenidos en las capacitaciones de cocina básica y transformación de frutas y verduras, el beneficiario mejorara su dieta diaria y de la misma forma obtiene productos inocuos y de excelente

calidad nutricional.

» Cultivos asociados en la huerta y el Conuco

Buscando una provisión balanceada de alimentos para las familias beneficiarias, se promueve la instalación y producción diversificada de especies de pancoger que le permitan al productor una autosuficiencia y progresivamente unos ingresos adicionales. Este sistema de producción permite también un uso adecuado del recurso suelo.

» Rediseño de áreas pastoreables (Cercas eléctricas)

Con la información base recolectada por el asistente técnico, es posible rediseñar y calcular distancias y costos de la modificación del tamaño de los potreros. Esto facilita, si es pertinente, la instalación de la cerca eléctrica que permite el aumento de número de potreros a menor costo, con lo cual se



hace “uso racional de las praderas ya existentes”, de tal forma que se cumpla con las leyes de pastoreo, que entre otras cosas recomiendan altas ocupaciones en poco tiempo y descanso pertinente de las praderas.

Generalmente el mayor problema en las fincas ganaderas es la falta de pasto; estas prácticas permiten una mayor capacidad de pastoreo de las praderas ya establecidas y una mayor calidad de forraje disponible para los animales, lo cual se reflejará directamente en la mayor producción, tanto de leche como de rendimiento en carne.

» Liberación de áreas críticas

Está basada en concientizar al beneficiario para que haga su aporte al medio ambiente, en el cual el productor se compromete a liberar áreas críticas actualmente en uso ganadero, para que en primera instancia ocurra revegetalización espontánea y posteriormente incluir estas áreas en programas de reforestación o densificación arbórea, en el caso que el lote ya tenga cierto número de árboles.

» Mejoramiento de praderas

Cuando se rediseñan las áreas pastoreables teniendo en cuenta los diferentes tipos de suelo dentro de la misma finca, el tipo de ganadería desarrollado y el estado de las pasturas existentes, se programa el uso eficiente de los pastos ya establecidos, para iniciar el cambio de las pasturas improductivas (monocultivos) principalmente de *Brachiaria decumbens*, por otras que tengan el concepto de policultivo (varios pastos), que permitan mejor y mayor calidad de forraje.

Estas acciones están encaminadas al cumplimiento de las normas de la agricultura sostenible, de tal forma que se utilice el estiércol producido por los animales como abono orgánico sin utilizar quemas, aplicando la

tecnología de los abonos verdes y manteniendo siempre la cobertura del suelo. Estas estrategias que llevan a mayor producción de forraje para los animales, permitirán disminuir la presión de pastoreo sobre áreas críticas (riveras de caños, quebradas y nacederos), las cuales podrán ser utilizadas como áreas de reforestación y de esta manera mitigar en cierta medida el impacto ambiental que se genera por la actividad ganadera.

» Mejoramiento de infraestructura

Cuando ya se tiene solucionado el problema de la alimentación de los animales en la finca, se puede pensar en el mejoramiento de las instalaciones para incentivar la realización de buenas prácticas ganaderas (BPGs).

» Cercas vivas y densificación arbórea en praderas

Se fomenta la siembra de árboles en las praderas, tanto para la delimitación de áreas de pastoreo como para que a la vez proporcionen alimento de buena calidad a los animales. Dichas cercas vivas son implementadas procurando la utilización de variedades nativas, dependiendo del tipo de suelo en el que se necesite establecer.

Adicionalmente la Fundación Amanecer cuenta con un programa de Buenas Prácticas Ambientales donde hace se referencia a varias actividades que fomentan la concientización y conservación del medio ambiente, entre ellas tenemos la realización anual de la Jornada de embellecimiento a Parques cercanos donde están ubicadas nuestras instalaciones.

El objetivo de esta actividad es sensibilizar a la comunidad y al personal de Amanecer en el marco de la conmemoración del día de la tierra de las buenas prácticas que requiere nuestro planeta.

Jornada Anual de Reforestación

El objetivo de esta actividad es sensibilizar al personal en el marco de la conmemoración del día del árbol, para que donen vida sembrando arboles de esperanza.



Eco eficiencia

Uno de los objetivos de la gestión es gestionar permanentemente la eco eficiencia de los programas, proyectos y servicios de la Fundación Amanecer; esto hace referencia a la innovación y evolución para crear valor agregado con menos impacto y eficiencia de los programas y servicios, con la finalidad de buscar alternativas para disminuir la contaminación y reducción de costos en la entidad. Es por ello que la Fundación Amanecer desde que se creó ha propendido por la conservación del medio ambiente.

Energía

La energía eléctrica es uno de los principales elementos que mueve al mundo; en ese sentido la Fundación Amanecer teniendo en cuenta que se utilizan equipos y aparatos eléctricos y electrónicos que consumen energía, viene realizando diversas acciones para disminuir el consumo, el uso eficiente y el ahorro de este elemento con todo su personal, como un deber ético y ciudadano.

Consumo de energía eléctrica 2012 – 2013

Municipio	Consumo de energía	Valor anual
	Kw	2013
Yopal	74.194	37.526.590
Villavicencio	24.714	7.820.860
Granada	7.625	4.290.280
Villanueva	8.101	4.312.008
Aguazul	6.365	3.605.210
Acacias	493.241	3.395.525
Cumaral	5.136	2.889.790
Tauramena	2.775	1.423.610
Monterrey	1.599	963.860

Por otra parte, apoyamos campañas como la de la Fundación Sanar "Dona Vidas Recolectando Tapitas", a través de la cual aportan día a día nuestros trabajadores, así mismo es motivo de Orgullo para la entidad haber incidido en replicar esta acción de solidaridad con nuestros proveedores, beneficiarios y microempresarios.



Consumo de Energía Eléctrica

Sedes/ Oficinas	2012	2013	%Disminución o Aumento
Yopal	32.475.920	37.526.590	16%
Villavicencio	4.734.590	7.820.860	65%
Granada	3.562.920	4.290.280	20%
Villanueva	3.134.380	4.312.008	38%
Aguazul	3.145.040	3.605.210	15%
Paz de Ariporo	2.954.040	3.523.395	19%
Acacias	1.920.866	3.395.525	77%
Cumaral	2.998.790	2.889.790	-4%
Granja	1.240.250	1.485.520	-20%
Tauramena	2.268.440	1.423.610	-37%
Monterrey	1.054.700	963.860	-9%
Consumo Total	59.492.223	71.238.661	20%

Durante el año 2013 con respecto al 2012 observamos que hubo un aumento en el consumo de energía debido principalmente al considerable ingreso de personal nuevo a la institución. Este consumo siguió la misma tendencia en 2012, debido en parte también a la infraestructura de la Fundación.

Agua

La Fundación Amanecer, coherente con sus políticas amigables con el medio ambiente, sensibiliza a todo su personal por medio del programa de uso eficiente y ahorro del agua, donde contempla las consecuencias que puede traer a futuro el no hacer uso responsable de este recurso, así mismo complementa unos tips de cómo actuar para alcanzar los resultados trazados año a año.

Consumo de Agua

Sedes/Oficina	2012	2013	%Disminución o Aumento
Yopal	1.249.900	1.789.519	43%
Villavicencio	722.230	759.320	5%
Aguazul	700.400	667.700	-5%
Cumaral	347.601	458.786	32%
Villanueva	240.000	288.000	20%
Monterrey	33.800	102.100	202%
Consumo Total	3.295.943	4.067.438	23%

Durante el año 2013 con respecto al 2012 aumentó el consumo de agua en las instalaciones de la Fundación Amanecer, debido en gran medida al crecimiento en la planta de personal; además la entidad no contaba con la infraestructura adecuada de dispositivos economizadores de agua (inodoros, grifos y válvulas).

Es por ello que a partir del 2013 la institución inició la construcción y remodelación con una visión vanguardista en la infraestructura, con el propósito no solo de mejorar los puestos de trabajo, sino también obtener una reducción significativa del consumo de energía y agua al cerrar el año 2014 y en adelante.

Algunas de las acciones para sensibilizar a a los funcionarios de la Fundación Amanecer en este tema son:



22 de Marzo de 2013 día del Agua en Casanare

Papelería

Para la adquisición de los elementos de oficina la Fundación tiene en cuenta los lineamientos definidos en la Política de Compras Sostenibles, la cual busca fomentar el sentido de responsabilidad ambiental y organizacional a sus trabajadores y proveedores, en beneficio de las partes interesadas y el cuidado del medio ambiente.

Se fomenta el uso eficiente y optimización de los recursos con las diferentes iniciativas, como la reutilización del papel, impresión a doble cara, reutilización de sobres de manila y donación del papel reutilizado, con la finalidad de disminuir el consumo de papel, elemento primordial para nuestras operaciones.

Para el manejo de papel reutilizado y teniendo en cuenta las políticas de confidencialidad de la información de sus clientes y trabajadores, la entidad ha invertido en destructoras de papel que permiten la trituración adecuada del papel, que posteriormente es enviado a la Fundación Azul Profundo, entidad creada para servir y mejorar la calidad de vida de la población discapacitada en el Departamento de Casanare; allí los niños que se benefician de esta Fundación transforman todo el papel que enviamos en diferentes elementos (tarjetas, portarretratos, diarios) para generar ingresos como parte del apoyo económico que reciben.

Para el manejo de los cartuchos de tintas, el proveedor DATECSA es quien recoge todos estos elementos una vez son terminados y los lleva a su respectiva planta en Yumbo, donde finalmente los reutilizan.

Manejo de residuos

La Fundación Amanecer adopta medidas necesarias en las actividades de prevención, reducción, separación en la fuente, acopio, almacenamiento y/o disposición de los residuos o desechos que se generan por el desarrollo de las actividades; esto con el ánimo de proteger la salud de sus funcionarios y los clientes que visitan la Institución. Así mismo se busca mitigar la contaminación, así como los efectos nocivos temporales y/o permanentes que puedan derivarse de tales residuos o desechos. Adicionalmente la entidad ha realizado un convenio con la empresa IMEC S.A E.P.S (Ingeniería Mediciones Emisiones y Controles) quien es la empresa encargada de la disposición final de los residuos en todas las oficinas que tiene la entidad. Teniendo en cuenta los decretos definidos para el Manejo Integral de Residuos sólidos y peligrosos, la Fundación Amanecer por producir menos de 10 kilogramos al mes de todas las oficinas por esta clase de residuos, hace su disposición y manejo de acuerdo al programa de buenas prácticas ambientales.

Así mismo contamos con la disposición de puntos ecológicos con canecas de colores según el residuo que debe contener. Las Auxiliares de Servicios Generales y Auxiliares de Servicio al Cliente en cada oficina verifican que cada tipo de residuo se haya dispuesto en la caneca correspondiente, con el ánimo de ir concientizando en la disposición



Infraestructura

La organización proporciona y mantiene la infraestructura óptima necesaria para lograr el confort de todas las partes interesadas. En este sentido cuenta con una sede propia en la ciudad de Yopal, donde está realizando adecuaciones a la planta física de acuerdo al crecimiento y demanda de los servicios, de tal forma que su estructura contemple espacios verdes visibles y ventanales para iluminación natural, con el fin de aportar al medio ambiente. En cuanto a equipo tecnológico la Fundación Amanecer ha venido adquiriendo equipos modernos que disminuyen el consumo de energía.

Se realizaron o se prevén a futuro, la realización de cambios significativos en infraestructura de la organización, algunos de estos aspectos se listan a continuación:

- Inversiones en aires acondicionados con menores emisiones al medio ambiente.
- Cambio de luces artificiales convencionales, por luz led, para minimizar consumo de energía.
- Cambios en las cisternas convencionales de los baños, por cisternas ahorradoras de agua (doble descarga).
- Instalaciones más cómodas y con mejor accesibilidad para los usuarios de los programas de la organización.
- Instalaciones de ventanas de vidrio fijo que permiten minimizar en un 60% el ruido interior.
- Puestos de trabajo más cómodos y amplios para el mejor desempeño de los empleados de la organización.
- Se proyecta una Inversión para el acondicionamiento de la parte exterior del edificio de la sede principal de la Fundación Amanecer en Yopal, en una plazoleta pública, como un aporte de urbanismo y cultura ciudadana a través de la recuperación de espacios, para las comunidades de Yopal. Esta plazoleta estará proyectada, para el cumplimiento de normatividad Colombiana en las NTC 4113 Y NTC 5610, que hacen referencia al manejo de espacios para personas discapacitadas. Instalación de un muro verde de pared, para la reducción de temperatura de las áreas físicas al interior de la fundación.

Además se utilizan elementos denominados Bioclimáticos para minimizar el consumo de energía y agua

- Rediseño de espacios para el aprovechamiento de la luz y la ventilación naturales, con el propósito de minimizar el uso de la luz y aire artificiales, por ejemplo domos de policarbonato con ventilación cruzada.
- Uso de persianas que permiten la circulación permanente del aire.
- Instalación de muro verde y jardines interiores para bajar la temperatura.
- Este tipo de infraestructura hace de la Fundación Amanecer una organización confortable que se ha venido consolidando como modelo, además de posicionarse como la primera Organización no Gubernamental de la Orinoquía.

Este es en resumen el esquema de funcionamiento de la Fundación Amanecer, una empresa de y para la Orinoquía Colombiana, que apunta a la transformación integral de la población llanera y al progreso social de esta región del país.



.05

TRANSFORMACIÓN Y
PROGRESO SOCIAL

Fundamento de los ejes de intervención y
los programas de la Fundación Amanecer

INTRODUCCIÓN

PROGRAMAS PARA EL PROGRESO SOCIAL EN LA FUNDACIÓN AMANECER.

Desde hace 20 años los brazos de Fundación Amanecer han sido sus programas. No sólo articulan la estructura análoga de la organización haciendo parte de nuestra razón de ser, sino que han sido la manera de materializar las dimensiones claves para establecer la interrelación entre las iniciativas innovadoras y los territorios de la Orinoquía Colombiana en donde se ejecutan.

Nuestros ejes de intervención han hecho eco de un concepto de desarrollo humano sostenible, que promueve y potencia las capacidades de las personas fortaleciendo su identidad cultural y su sentido de pertenencia, generando dinámicas de transformación social, entendida como un proceso en permanente construcción a través del cual se va construyendo una sociedad más justa, más incluyente, más respetuosa de los derechos, más comprometida con la vida en todas sus expresiones.

La Fundación Amanecer ha basado su modelo de gestión en el desarrollo humano sostenible, centrado en el ser humano como agente de su propio desarrollo, potenciándole sus capacidades individuales y comunitarias, en un marco de integralidad y uso razonable de los recursos de que dispone, que le permita mejorar sus ingresos y condiciones de vida.

Afirmación que va en concordancia con pensamientos como el del Premio Nobel de economía Amartya Sen que plantea que el desarrollo humano está fundamentado en el desarrollo de las capacidades es decir, en las acciones en que las personas pueden realmente hacer o ser con las habilidades de que disponen, entendidas como las oportunidades para elegir y llevar una u otra clase de vida. El enfoque de capacidades persigue ir más allá de lo instalado, desarrolla un proceso donde exista un aprovechamiento de recursos y que sin duda eso repercuta en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

El fin último de la intervención social es el progreso social, que es el cambio de la sociedad hacia su ideal. Incluye todos los avances que conducen a la mejora de las condiciones de vida de los seres humanos.

El progreso social es un resultado y desagrega el bienestar en tres niveles: La satisfacción de las necesidades básicas para la supervivencia digna; el despliegue de instrumentos eficaces de movilidad social, y la disponibilidad de oportunidades para consolidar un estilo de vida. Si bien el progreso social se ha aplicado para establecer los resultados de desarrollo en países, su aplicación a contextos más concretos, como programas de desarrollo regional tiene total pertinencia, pues aporta una herramienta para evaluar qué beneficios y transformaciones han generado para el entorno y sus pobladores, las acciones realizadas en estos procesos.

El Índice de Progreso Social elaborado por Social Progress Imperative es una medida desagregada del bienestar en tres niveles: La satisfacción de las necesidades básicas para la supervivencia digna; el despliegue de instrumentos eficaces de movilidad social y la disponibilidad de oportunidades para consolidar un estilo de vida. Si bien esta índice fue creado para evaluar el desempeño social de las naciones estas dimensiones son totalmente pertinentes para ser aplicadas a cualquier proyecto social, dado que ofrecen una visión clara del nivel de bienestar desde la perspectiva de los resultados.

Para el presente informe los programas de la Fundación Amanecer fueron analizados desde la perspectiva de estos tres componentes aprovechando el momento de consolidación de varios de los procesos sociales iniciados desde hace 20 años y que hoy se traducen en un antes y un después que deja acciones de transformación, logros lecciones aprendidas y capacidades instaladas en los territorios.



Un proceso de transformación se origina en la medida que se presenta un cambio entre el antes y el después de la ocurrencia de un fenómeno.

En este sentido la Fundación Amanecer le ha apostado a ser el motor de procesos de transformación positiva en individuos, familia y sociedad, desde la implementación de programas que originen nuevas perspectivas de vida, de trabajo, de relacionarse y de ser.

Para la Fundación Amanecer la transformación social es una construcción colectiva, en la cual la Fundación actúa como un facilitador a partir de la generación de espacios de interrelación de diversos actores que promueven la construcción de tejido social.

La transformación social para la Fundación Amanecer tiene que ver con el desarrollo de acciones generadoras de impacto positivo en los territorios y los grupos poblacionales participantes, que parten de lo individual y trascienden a lo comunitario, promoviendo una conciencia de protección y conservación del medio ambiente.

En sus programas la Fundación impulsa el desarrollo económico y social de familias y comunidades de manera integral, a través del apoyo y fortalecimiento de esquemas productivos autóctonos como la ganadería bovina, la agricultura, el emprendimiento.

A través de los programas de seguridad alimentaria familiar, microcrédito y banca comunal, la alfabetización digital y tecnológica, el apoyo al emprendimiento y fortalecimiento empresarial y los programas de empoderamiento de las mujeres, como actores fundamentales en los diferentes escenarios de la vida llanera, se busca identificar las necesidades sociales de las comunidades, con el fin de formular e implementar programas y servicios acordes a la realidad de la región.

La transformación social se verifica en la evolución que ha tenido cada programa, que se presentará en apartes posteriores de este capítulo.

HUMANO

- Ser Ciudadano Digital
- Empresario y Emprendedor Digital
- Gestión Comunitaria
- Gestión de Microcrédito
- Autoreconocimiento del "Ser" Mujer
- Identidad y apropiación de roles
- Emprendimiento Femenino
- Buenas Prácticas Ambientales y Agropecuarias
- Prácticas de Consumo y Nutrición de Alimentos
- Hábitos de Vida Saludable
- Emprenderismo Rural
- Sapiencia Familiar

Capacidades instaladas en los programas

EMPRESARIAL Y PRODUCTIVO

- Organización y Administración de la Unidad Empresarial
- Relaciones Comerciales
- Capital Humano
- Eficiencia Productiva
- Eficiencia Ambiental
- Herramienta de Desarrollo Empresarial
- Promoción de Oportunidades
- Desarrollo de Capita

AMBIENTAL

- Cumplimiento de normativas y políticas ambientales
- Desarrollo de políticas ambientales
- Buenas Prácticas Ambientales
- Conservación efectiva de áreas ecológicamente equivalentes

Un propósito fundamental en el accionar de la Fundación ha sido el llamado progreso social en medio de la llaneridad, que hace relación al respeto, preservación y fortalecimiento de la cultura llanera de la región. La llaneridad es el entorno, la identidad, la cultura, el cuidado del ambiente, las prácticas y costumbres de las familias y comunidades que tienen sentido en la vida diaria de la región, que cohesionan, fortalecen el tejido social y que a través de las acciones que se realizan permiten lograr un progreso sin abandonar la cultura llanera, sin perder la identidad.

Desde esta mirada los participantes en los programas realizan nuevos aprendizajes, desarrollan competencias, generan capacidades en y para su entorno y este crecimiento retroalimenta las dinámicas socio culturales de la región. Se trata de aprender a ser ciudadano del mundo, para aportar a la región. El progreso social para la Fundación Amanecer se materializa en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, las familias, las comunidades y la región, desde una mirada integral. Este progreso está referido a un crecimiento en el ser y se concreta en la satisfacción de las necesidades básicas humanas, el bienestar individual y colectivo y el disfrute democrático de oportunidades.

En este capítulo del informe nuestra historia no sólo es revelada solamente por las cifras de nuestros resultados sino que los testimonios de los participantes en nuestros programas dan cuenta del progreso que han logrado las comunidades con nuestros ejes de intervención:

- › Desarrollo Humano
- › Desarrollo Empresarial y productivo
- › Protección Ambiental

Desde el nacimiento de los encadenamientos productivos, del fomento de los emprendimientos y de los procesos de capacitación, pasando por la concertación público-privada y por procesos colectivos de planeación estratégica, hemos llegado a la consolidación de un concepto de progreso para el llano, que se refleja no sólo en la adquisición de bienes y servicios, sino en un proceso dinamizador que reconoce tanto el papel de cada uno de los diferentes grupos de interés, como la importancia de la construcción de procesos de apropiación del territorio de cara al fomento de la identidad cultural llanera, que derivan en participación social y potencialización de capacidades.

El eje de desarrollo humano tiene como objetivo central potenciar capacidades en las personas para que puedan gestionar su crecimiento personal y bienestar, basados en valores y el respeto por la Dignidad Humana. Igualmente, este eje afianza la autonomía y autogestión de la mujer, exaltando su rol como formadora en su núcleo familiar y entorno, además de consolidar la vocación agropecuaria sostenible y de desarrollar capacidades y competencias para el trabajo y/o los oficios productivos en las personas

La Fundación Amanecer busca potencializar las capacidades de las comunidades con las que interactúa, como una forma de apropiación de nuevos aprendizajes que logran trascender más allá de la intervención en sí misma.

Los objetivos específicos del eje de desarrollo humano son:

- › Afianzar corresponsabilidad y autogestión en la población rural.
- › Promover el autoabastecimiento de alimentos en familias rurales
- › Fomentar valores ciudadanos y afianzamiento de la dignidad humana.
- › Desarrollar competencias para el trabajo y el ejercicio profesional.

Sus programas son:

- › Mujer emprendedora y formadora
 - › Banca Comunal
 - › Seguridad Alimentaria
 - › Educación para el trabajo
 - › Alfabetización Digital

El eje de desarrollo empresarial y productivo tiene como objetivo promover la iniciativa empresarial, para el mejoramiento de ingresos y la sostenibilidad del empleo productivo.

De igual manera, facilita el acceso a servicios microfinancieros, promueve la producción Ganadera Sostenible e impulsa la creación, el crecimiento y la innovación empresarial. Los programas que incluye este eje son los siguientes:

- › Fortalecimiento empresarial
- › Sistema de incubación empresarial
- › Programa de producción bovina limpia

El eje de protección ambiental se orienta promover, apoyar y gestionar el ejercicio de prácticas amigables con el medio ambiente. Asimismo, fomenta la apropiación de valores y prácticas ambientales, impulsa la Preservación de Recursos Naturales/ Hídricos y brinda soporte al cumplimiento de obligaciones ambientales empresariales.

Su programa principal es Compensación e inversión ambiental.

Para el presente informe se diseñaron instrumentos para la recolección de información de cada uno de los programas en el terreno como entrevistas y encuestas, que han permitido evidenciar los procesos de progreso social en nuestras áreas de intervención.

Igualmente esta información ha sido complementada con aquella disponible en fuentes secundarias y se ha seguido una estrategia de interpretación de la información que permitiese extraer conclusiones transversales desde la perspectiva del progreso.

1 PROGRAMAS DE LA FUNDACIÓN AMANECER

1.1 Programa Mujer emprendedora y formadora



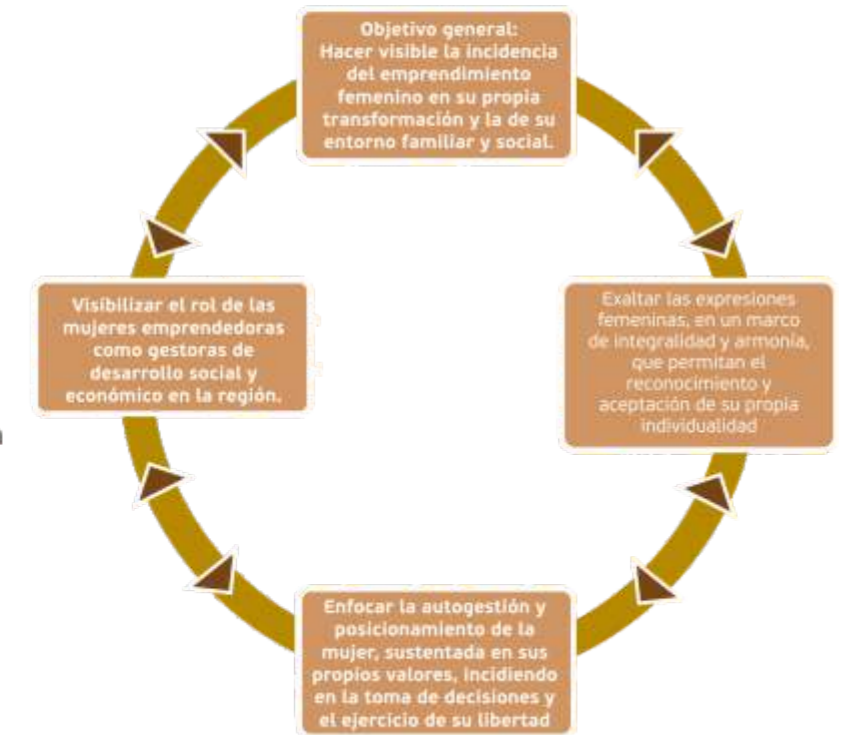
La autonomía de las mujeres se construye siguiendo múltiples caminos que deben pasar a modificar las fronteras entre vida pública y privada, fortaleciendo el ejercicio de sus derechos dentro y fuera del hogar, en la vida económica, política y cultural.

El programa Mujer emprendedora y formadora aparece como una estrategia para fortalecer el rol de las mujeres en varios municipios del Casanare y Meta, teniendo en cuenta los diferentes ámbitos donde se desenvuelve su cotidianidad.

Se trata de un programa que busca convocar y vincular a las mujeres llaneras para que participen y compartan sus experiencias y fortalezas, sus sueños y expectativas, e impulsar el progreso y crecimiento personal de la mujer empresaria de la región.

Elas, que son en la práctica motor de desarrollo sostenible, que día a día se enfrentan a las adversidades y las transforman en nuevos retos para una vida mejor en su hogar, su vecindario y su comunidad. Por esto la equidad de género en el programa es creación de oportunidades, reconocimiento y ejercicio de sus derechos, desde el compartir y el aprender haciendo.

El propósito central del programa es incidir en el progreso y bienestar de las mujeres de la región de la Orinoquía.



Fase de Desarrollo Familiar
Dimensión Ético y Moral Estética

Fase de Desarrollo Empresarial
Dimensión Cognoscitiva

Fase Relaciónamiento Social
Dimensión Política

Fase de D. Familiar Ético
Conferencias: Enfoque de Desarrollo Humano Valores y Derechos Humanos Jornadas Núcleo Familiar

Fase de D. Familiar Estética
Jornadas de Servicio Jornadas de Aeróbicos Comunitarios Talleres de Biodanza y Expresión Corporal

Fase de D. Empresarial
Conferencias: Enfoque Emprendedor •Crear Empresa •Fortalecer Empresa Escuela de Emprendimiento Femenino

Fase Relaciónamiento
Encuentro Departamental de Mujeres Madrinan Emprendedoras

El programa mujer emprendedora y formadora está pensado desde cuatro dimensiones del ser, que facilitan su desarrollo integral. Se refieren a lo ético, entendido como la formación y a la apropiación de valores con un enfoque de género, que le permitan reconocer la importancia de su rol en la sociedad.

Desde lo estético, con el abordaje de temas sobre la autoestima, el autocuidado, la organización del tiempo, la prevención de la violencia contra la mujer, entre otros. El elemento cognitivo trabaja el mejoramiento de competencias sociales y técnicas. Lo político busca una transformación propositiva y activa en la forma de relacionarse con los otros, su familia y comunidad, con el fin de que la mujer logre asumir mayor protagonismo en diferentes escenarios sociales.

Las mujeres que han participado en este proceso han disfrutado de espacios sociales como encuentros comunitarios, actividades de aprovechamiento del tiempo libre, formación para el liderazgo, aprendizaje de hábitos y estilos de vida saludable, que han enriquecido sus vidas a través de todas las vivencias, les han mostrado un horizonte con nuevas oportunidades y caminos por recorrer, mostrándoles que son valiosas, creativas, que tienen mucho para dar y que sus sueños son posibles, si se proponen alcanzarlos.



Este programa nació en 2010 en el Departamento de Casanare, con 1.300 mujeres microempresarias de la zona urbana de Yopal, a partir de las necesidades de la región, de la escasez de oportunidades de crédito y del inmenso empuje que tienen las mujeres del llano; en ese año la Fundación vio la necesidad e importancia de trabajar con las mujeres, rescatar sus potencialidades e invitarlas a participar en espacios de encuentro para aprender, compartir y crecer juntas. Para tal fin contrató una consultoría que a través de la realización de grupos focales diseñara los lineamientos de este programa.

En el año 2011 el programa extendió su radio de acción al área rural, atendiendo 1.400 participantes, así mismo inició su trabajo en el Departamento del Meta, generando dinámicas sociales de apropiación de espacios de trabajo conjunto. En el año 2012 se llegó a una cobertura de 1.719 mujeres y en el 2013 se logró la participación de 1.717 mujeres. De este total, el 85% se dedican al hogar, el 12% trabajan de forma independiente y 3% son estudiantes.

El programa actualmente se desarrolla en los siguientes municipios y veredas:

	MUNICIPIO	VEREDAS
CASANARE	YOPAL	NIATA, ARAGUANAY, BARBASCOS, BUENAVISTA LA RESERVA, EL BAJO, BRISAS DE ORIENTE
	AGUAZUL	MONTECARLO, CUIPIANGA, VERGANA, CACHIZA, SAN IGNACIO, UNETE
	MONTERREY	BETHEL, BUENAVISTA, VILLACAROLA, IGUARO
	TAURAMENA - 2013	ACETE ALTO, PASO CUSIANA, CHAPARRAL, RAIZAL, JAGUITO Y ZONA URBANA
	OTROS - CRÉDITO	MONTERREY, PAZ DE ARIPOZO, HATO COROZAL, PORE, VILLANUEVA, TAUARAMENA, YOPAL, AGUAZUL
META	ACACIAS	LA CECILIA, SAN ISIDRO DE CHICHIME, EL CENTRO, LA PRIMAVERA, LOMA DE TIBRE, NICHIBELLO, SAN JOSÉ, SANTA ROSA, EL PLURON
	CASTILLA LA NUEVA	BETANIA, CACAVAL, CAÑO GRANDE, EL CENTRO, SABANAS DEL ROSARIO, SAN AGUSTÍN, SAN LORENZO, ZONA URBANA, VIOLETAS
	GUAMAL	EL ENCANTO, NICHICRISTO, SANTA BARBARA, SANTA ANA, DRITÓY
	VILLAVICENCIO	POMPEYA, APIAY, BARCELONA, BELLA SUZA, CAÑOS NEGROS, EL COOLY, GUAMO, JUAN BOSCO, LA CECILIA, LA LLANERITA, PERALONZO, VIGIA, SANTA ROSA

El progreso de las mujeres es el progreso de toda la sociedad

Durante los años que se ha desarrollado, el programa ha ido evolucionando de acuerdo a las dinámicas de cada territorio, haciendo un énfasis especial en las familias y los emprendimientos económicos; su capacidad para llegar a espacios veredales se debe al uso de una metodología flexible y pertinente, que se adapta a cualquier comunidad, se ajusta a las políticas locales, regionales y nacionales y que ha ido facilitando la proyección del programa a nuevos territorios en la Orinoquía.

Otro avance importante del programa ha sido la paulatina vinculación de entidades del gobierno nacional y departamental y de representantes de la empresa privada, lo que ha permitido construir una sinergia que beneficia a todos los que aportan, familias, comunidades, estado, empresas y de manera clara a la Orinoquía Colombiana. La siguiente gráfica muestra los aliados estratégicos que el programa tiene actualmente.



Logros y Desarrollo de capacidades del programa Mujer Emprendedora y Formadora

La evaluación de logros y proyección del programa muestra que en el tema metodológico se ha recorrido un camino muy importante y que aún falta mucho por avanzar. En este aspecto, se propone darle más realce al componente empresarial, dado que las mujeres tienen enormes expectativas en este tema. El programa además debe avanzar hacia una mayor formalización, diseñando instrumentos de registro de la información sobre la ejecución, indicadores de gestión e impacto.

De otra parte el camino recorrido muestra la necesidad de invitar a otros miembros del grupo familiar, a los compañeros de las participantes por ejemplo y proyectar la intervención hacia el acompañamiento psicosocial, aprovechando las alianzas interinstitucionales logradas.

A nivel de posicionamiento de marca, el programa ha logrado hacerse visible y tener un reconocimiento a nivel local y regional por parte de diferentes públicos; de manera especial la comunidad reconoce el programa como una apuesta de intervención y apoyo a la mujer, a su rol de formadora, a su capacidad de emprender y luchar. Las actividades masivas que se han realizado generaron noticia y muy

buenos comentarios por parte de las instituciones y desde luego, de las mujeres. Así mismo se ha logrado en-redar el programa en el espacio institucional y comunitario, para extender sus alcances a través de los aliados que se han concretado. Esta visibilidad y conectividad logradas pueden utilizarse para adelantar una gestión comercial efectiva en favor de los emprendimientos en marcha.

A nivel de ejecución podemos afirmar que este ha sido un programa muy exitoso para las mujeres llaneras, sus familias y su entorno. Se ha fortalecido la equidad de género a través de las actividades realizadas, logrando empoderar a las mujeres participantes, aumentar su incidencia en la toma de decisiones en sus espacios de vida, facilitar su acceso a servicios de atención institucional y sacar a flote sus dotes de líderes, de tal manera que las mujeres participantes ahora están en la ruta del emprendimiento.

Así mismo, el programa ha tenido un impacto clave en la prevención de la violencia contra la mujer, a través de la promoción de la autoestima, el auto concepto y el auto reconocimiento, fortaleciendo a la vez valores personales, familiares y ciudadanos de respeto a las mujeres y valoración de sus capacidades. Como un aspecto relevante en este tema, el programa participa en el Comité Institucional Municipal de erradicación de la violencia contra la mujer - CIMEVIM

El programa ha facilitado y propiciado la participación libre y espontánea de las mujeres en cada vereda a donde llega, logrando el reconocimiento y apropiación de espacios de encuentro comunitario, en los cuales cada una es importante y valiosa.

De esta misma manera, el programa a través de sus procesos educativos ha abordado la formación en valores, la alfabetización digital y la formación para el emprendimiento, para darle una mirada integral a la intervención. En el campo de la salud, el programa ha fomentado los hábitos y estilos de vida saludable, el aprovechamiento del tiempo libre, la promoción de la salud y el autocuidado.

Así mismo, a través de la articulación interinstitucional realizada a nivel local y departamental, se han facilitado las rutas para el acceso a servicios de atención a las mujeres y sus familias en diferentes temas. Las mujeres que hacen parte del programa han desarrollado su capacidad de auto reconocerse como mujeres, y lo que significa ser mujer en el llano, reconociendo sus fortalezas y habilidades para realizarse a nivel personal, familiar y empresarial en este entorno. Así mismo han encontrado su identidad y han apropiado los roles dentro el núcleo familiar, desde una mirada de respeto recíproco y valoración del otro.

Todo esto ha facilitado y propiciado el emprendimiento femenino, que se refiere a la puesta en marcha de procesos de iniciativa productiva, fortalecimiento de negocios y

actividades empresariales, que fomentan la igualdad y la integración, a la vez que promueven el liderazgo empresarial femenino y su contribución a la comunidad. De esta manera el programa ha logrado desarrollar capacidades para la autoafirmación, la vida en familia y el emprendimiento. De manera transversal en la Fundación, las participantes en este programa han desarrollado capacidades de manejo de la tecnología digital y de su manejo en diferentes espacios de la vida cotidiana.

De acuerdo con la autoevaluación de los avances en la dimensión personal, las participantes expresan un cambio positivo, relacionado con el desarrollo de capacidades individuales, mejoramiento de autoestima y una percepción más positiva de sí mismas.

En la dimensión familiar, las mujeres perciben un mejoramiento en la forma de relacionarse con su pareja, hijos, hermanos, cambiando la dinámica al interior de los hogares, con pautas más claras en la forma de comunicarse y manejar los conflictos.

El programa tiene un impacto sobre la dimensión social al promover la generación de lazos de confianza con otras mujeres y la comunidad en general. Al encontrar en otras mujeres historias de vida similares y puntos en común, las mujeres sienten estos puntos de encuentro como elementos facilitadores de cambio y mecanismos de apoyo para continuar con los procesos de transformación.

DIMENSIÓN ÉTICA Y MORAL

ANTES

- 1• Instrumento de línea básico, preguntas abiertas-aplicado a mujeres convenio Ecopetrol (800)
- 2• No se sigue proceso con las mujeres-alta rotación de usuarios-actividades sueltas
- 3• Actividades grupales para mujeres-no se puntualiza la atención a mujeres en situación de crisis.
- 4• Actividades donde se involucra solamente a la mujer.
- 5• No se tenía una malla curricular formalizada en los procesos de capacitación-cine foros-talleres-seminarios, cada profesional lo realizaba de acuerdo a su propio conocimiento.
- 6• Campaña del lazo blanco-hombres
- 7• Coberturas individuales

DESPUES

- 1• Modificar Instrumento de levantamiento de información y aplicarlo a mujeres que ingresen al programa.
- 2• Establecer una estructura o proceso que nos permita evidenciar las capacidades e impactos que queremos lograr desde cada dimensión
- 3• Establecer ruta de atención directa a la familia con mayores problemáticas-visitas de inspección
- 4• Actividad de integración familiar-Jornadas con núcleos familiares-tardes de tertulia en familia priorizando familias con mayores problemáticas
- 5• Malla curricular para capacitaciones estandarizado, estructuración del plan temático para cine foros, talleres y seminarios-secuenciales y midiendo efectos.
- 6• Campaña del lazo blanco: incluyendo hombres-mujeres y el sector educativo (rural)
- 7• Identificación de redes creadas que articulen alianzas para nuestra intervención

LECCIÓN APRENDIDA

- 1• Línea base básica que no permite visualizar las problemáticas ni las futuras evoluciones de las mujeres, perdiendo la oportunidad de levantar información para los indicadores de impacto.
- 2• Frecuentemente se realizan actividades grupales, pero donde asisten mujeres distintas, conllevando a que no sigan procesos que den resultados de impacto. Se perderían los esfuerzos físicos y financieros si se le continúa apuntando a la cobertura y no a la calidad.
- 3• No es responsables por parte de la entidad identificar familias con problemas y no actuar.
- 4• Al involucrar a toda la familia permite que los procesos incidan rápidamente en el comportamiento de cada uno de los miembros de las familias y realmente se logren los objetivos en menos tiempo.
- 5• Programas formativos que se pueden perder en su accionar de acuerdo al foco del programa.
- 6• El tema de prevención de violencia se debe atender desde el agresor y las víctimas y debe promocionarse ampliamente partiendo desde el sistema educativo (rural) no se pueden quedar en la intensión de las instituciones sino llevarlos en familia y la escuela.
- 7• Se pierde la oportunidad de transmitir a muchas personas conocimientos adquiridos en procesos de alto costo PNL- no quedando capacidades de réplica de conocimiento en las líderes.
- 8• El éxito de las cosas no depende "de lo que conoce" sino a "quien conoces". Hay un terreno abonado para obtener victorias tempranas. Las redes representan una gran oportunidad para abordar problemáticas comunes.

Respecto a la ejecución, se hace necesario asumir y resolver las implicaciones de un programa comunitario en expansión y los retos que plantea: Alta demanda, expectativas no siempre concordantes con la oferta del programa, rotación de participantes, dificultades para desarrollar una convocatoria siempre eficaz, demora en procesos contractuales, flujos de caja variables, cambios en la programación para responder a una realidad compleja y demandante, etc.

DIMENSIÓN ÉSTÉTICA

ANTES

- 1• Actividades no frecuentes-alta rotación de mujeres.
- 2• Jornada de Salud.
- 3• Actividades deportivas y aeróbicos con recursos del Aliado.
- 4• Indicadores de Productos desde el convenio

DESPUES

- 1• La frecuencia de las actividades debe ser mayor para lograr fidelización de las participantes.
- 2• Jornadas de servicios en articulación con entidades públicas y privadas.
- 3• Actividades deportivas y aeróbicos con Apoyo frecuente de los institutos de deporte de los municipios.
- 4• Indicadores de efecto desde el programa.

Lograr articulamos de manera sistemática y planeada con los institutos de deporte municipal - vs actividades de tiempo libre - no requiere recursos financieros.

LECCIÓN APRENDIDA

- 1• La alta rotación de participantes no permite generar procesos que impacten a las mujeres y sus familias- se pierde el esfuerzo.
- 2• Las jornadas de servicios permiten una mayor articulación institucional, mejora el acceso a los servicios por parte de la comunidad y permite visibilización del Programa, de la Fundación y del Cliente.
- 3• Estas actividades sacan de la rutina a las mujeres y les motiva a la práctica permanente del deporte como medio para el cuidado de su salud. Interiorización del concepto.
- 4• Si bien es cierto que debemos cumplir los indicadores del convenio, prima el cumplimiento de los indicadores del programa sin perder el sentido y el foco de la transformación social que estamos buscando desde la entidad.

DIMENSIÓN COGNITIVA

ANTES

- 1• Costureros empresariales enfocados a historias de vida empresarial y módulos de formación empresarial de acuerdo a la necesidad.
- 2• Dimensión individualizada-Mujeres con iniciativas empresariales sin articulación hacia otros programas institucionales empresariales -BC- Crédito - Fortalecimiento Empresarial- Sinergia.
- 3• Alfabetización Digital para pocos grupos de mujeres.
- 4• Indicadores de Producto desde el convenio

DESPUES

- 1• Costureros empresariales con malla curricular estructurada para la creación y el fortalecimiento empresarial + conferencias para el tema de emprendimiento y empresarialización.
- 2• Articulación con los programas institucionales - Mallas curriculares y gestión interinstitucional.
- 3• Uso productivo de las TIC para las mujeres emprendedoras.
- 4• Indicadores de efecto desde el programa.

LECCIÓN APRENDIDA

- 1• Aun cuando es motivante para las mujeres conocer las experiencias emprendedoras de sus pares debe establecerse una ruta de formación que refuercen y les permita dar el salto hacia el emprendimiento de los nuevos retos.
- 2• Si no se articula el programa entraríamos a improvisar rutas de atención, que ya han sido maduradas con otros programas en el tema empresarial.
- 3• Mujeres aprovechan las TIC para el ingreso a nuevos mercados, acceso ágil y oportuno a información de primera mano del sector y administración de su negocio. *esta es una herramienta básica para desarrollar nuestros negocios y para tener un mejor control de nuestros servicios y de nuestra contabilidad. Con esto tenemos la posibilidad de tener un negocio organizado, un mejor control de las operaciones contables, de los ingresos, egresos, las mercancías y un inventario total. Recibir un equipo, una capacitación y estar conectados a la web nos permite ser mas eficaces y lograr las metas propuestas.
- 4• Si bien es cierto que debemos cumplir los indicadores del convenio, prima el cumplimiento de los indicadores del programa sin perder el sentido y el foco de la transformación social que estamos buscando desde la entidad.

DIMENSIÓN POLÍTICA

ANTES

- 1• Dimensión con poco desarrollo.
- 2• Identificación de Madrinan, sin rol definido de impacto en su territorio- sin proceso formativo específico.
- 3• Encuentro Departamental de Mujeres con experiencias exitosas.
- 4• Indicadores de producto desde el convenio.

DESPUES

- 1• Fortalecer el relacionamiento social a partir de redes.
- 2• Perfil de las madrinan emprendedoras y construcción de malla formativa para ellas y definir indicadores de efecto.
- 3• Encuentro departamental de Mujeres con enfoque - familia - emprendimiento económico.
- 4• Indicadores de efecto desde el programa.

LECCIÓN APRENDIDA

- 1• La transformación social empieza su impacto desde la persona, sin embargo, se debe avanzar hacia las intervenciones colectivas-redes.
- 2• Las madrinan empresariales deben seguir una ruta de formación para que puedan adquirir destrezas y conocimiento y se le facilite la comunicación y réplica de conocimientos a las mujeres de su comunidad. Se pierde la oportunidad de transmitir a muchas personas conocimientos adquiridos en procesos de alto costo PNL- no quedando capacidades de réplica de conocimiento en las líderes. Se deben definir muy bien el rol de la Madrina.
- 3• Estos espacios permiten la interacción de las participante y genera la posibilidad de intercambio de experiencias y conocimientos.
- 4• Si bien es cierto que debemos cumplir los indicadores del convenio, prima el cumplimiento de los indicadores del programa sin perder el sentido y el foco de la transformación social que estamos buscando desde la entidad.

INTRODUCCIÓN

PROGRAMAS PARA EL PROGRESO SOCIAL EN LA FUNDACIÓN AMANECER.

Doña Ernestina es ahora la administradora del banco comunal y su entusiasmo le da la bienvenida a las nuevas metas por alcanzar. Su vida ha tenido cambios que para bien la llenan de satisfacción, en los cuales la Fundación Amanecer y Ecopetrol han sido parte de ese paso a paso; hoy sus días van y vienen entre rutas y esfuerzos que esperan las grandes recompensas que ya está acostumbrada a recibir al final de cada proceso, es así que nos comenta "...estoy como administradora del banco comunal y capacitándome en el programa mujer emprendedora y formadora y de alfabetización digital en un nivel más avanzado..."

La edad ya no pudo ser más la excusa, y puso por motivación su propio liderazgo, decisión que la ha llevado a conquistar mucho más de lo que tenía en mente "...ahora soy líder de mi comunidad, voluntaria de la Cruz Roja, estoy terminando mi bachillerato, pienso hacer una técnica en contabilidad y con la Fundación Amanecer hago parte del programa de mujer emprendedora y del programa de alfabetización digital..."

Dejando que sus emociones hablen por si solas, se refiere a los logros y lo que le han significado para su vida personal: "...Gracias a Dios por todo lo que ha venido de parte de Ecopetrol y de la Fundación Amanecer, ahora me siento capacitada profesional y personalmente, mi familia se siente orgullosa de mi..."

Las rutinas de cocinar, lavar y planchar, han debido esperar, porque doña Ernestina tiene grandes planes para su futuro, el mismo que empieza a forjar con cada Amanecer. Ya ha olvidado las limitaciones y disfruta esta nueva etapa llena de emprendimiento y motivación. Su convicción y felicidad por estar en el lugar donde ahora se encuentra, alcanza para dejar este mensaje a los que aún no se atreven a dar ese paso: "...No perdamos esa oportunidad que nos da Fundación Amanecer y Ecopetrol de participar en capacitaciones y proyectos que incentivan a la creación de negocio..."

A corto plazo esta mujer emprendedora, hace de sus propias ideas posibilidades de negocio; cada vez se convence más de que la tecnología y las artesanías son una firme posibilidad de dar ese primer paso hacia su crecimiento como empresaria. "...Espero montar mi negocio (accesorios para celulares, artículos tecnológicos y artesanías) y que mi proyecto sea elegido para recibir el apoyo económico y sino pues de todas maneras estoy muy agradecida con Dios, con Ecopetrol y con la Fundación Amanecer, porque de verdad que nos ha enseñado muchísimo, he visto muchas cosas que le aportan a mi vida y a mi familia"

Para terminar ella dice "...Quiero agradecerle a todos los profesionales que me han tenido en cuenta, porque siempre han estado ahí, pendientes, su forma de ser, de enseñar, de nuevo gracias y que ojalá lleguen a todas las veredas, que así como nos han enseñado y se han portado con nosotros, también que sigan con otras comunidades para que tengan la oportunidad de aprender..."

EL PROGRESO DE LAS MUJERES: UN MOTOR DE CRECIMIENTO INCLUSIVO EN LA ORINOQUIA

Si bien es cierto que en las últimas décadas las mujeres colombianas aumentaron sustancialmente su escolaridad e irrumpieron de manera acelerada en los mercados de trabajo, en las zonas rurales siguen existiendo grandes brechas en el acceso a oportunidades económicas, laborales y sociales.

De esta manera, el programa de Mujer Emprendedora y Formadora desde la perspectiva del Progreso Social, ha tenido un gran compromiso con las mujeres de la Orinoquia Colombiana, que se ha traducido en importantes impactos en términos de creación de oportunidades, generación de bienestar y liderazgo para el género femenino, porque no sólo se trata de que las comunidades tengan ciertas capacidades y oportunidades, sino que

su potencial de ser personas con dignidad y derechos sea similar tanto en hombres como en mujeres. Una mayor igualdad de género se correlaciona directamente con un desarrollo sostenible.

En eso radica el logro de desempeño de progreso social de este programa, en el reconocimiento de que para promover un verdadero empoderamiento de las mujeres se les debe reconocer como sujetos de cambio, que hacen parte de un engranaje familiar y social y desde allí brindar oportunidades reales. Igualmente el programa ha trabajado en factores que limitan el

ejercicio pleno de su rol como agentes del desarrollo, como la eliminación de todas las formas de violencia contra la mujer con la campaña del Lazo Blanco o el fortalecimiento de sus redes organizativas.

En esta lógica el programa Mujer Emprendedora y Formadora ha trabajado fuertemente en dos indicadores de progreso social como lo son, Fundamentos de Bienestar y Generación de oportunidades, al apostarle a la realización de acciones de bienestar y salud, acceso al conocimiento como jornadas de alfabetización digital y actividades dirigidas al núcleo familiar.

1.2 Programa Banca comunal



Es un programa de emprendimiento comunitario rural, que busca la autogestión, participación e inclusión de los habitantes en la creación, operación y control de sus propias organizaciones comunitarias financieras, bajo la figura de Comisión Empresarial (J.A.C), que les facilita el acceso al crédito y al fortalecimiento de capacidades humanas y empresariales.

El programa Banca Comunal es la mejor expresión de la economía solidaria en las veredas del Meta y Casanare.

Motivado por las limitaciones económicas y la ausencia de una cultura de la planeación que llevara a cumplir un objetivo o una meta, el programa nació de una necesidad de inclusión y de generación de opciones frente al difícil acceso a la banca desde el campo y el exceso de garantías que exige la banca privada. Nace como una estrategia para disminuir la pobreza, a través de la gestión de microcréditos para inversión en proyectos productivos que sean generadores de ingresos y mejoren la calidad de vida de las personas y sus familias.

"En ninguna mata encontramos un cajero electrónico", dice su coordinador en Fundación Amanecer, quien junto con su equipo han adoptado una actitud pedagógica que se ampara en el buen sentido del humor y el lenguaje práctico, claro y sencillo, para acercar la cultura del ahorro a los habitantes rurales e incluso del casco urbano que no está familiarizados con ella.

Este programa tuvo claro desde el comienzo que las comunidades tienen capacidad de administrar bien su dinero. Como en todo proceso social que pretenda transformación, es necesario reconocer

potenciales y en este sentido, el programa tiene dos manos de un mismo cuerpo: La financiera y la comunitaria. Las Estrategias de intervención buscan principalmente preparar comunidades de bajos recursos hacia su autonomía con recursos propios, mediante el desarrollo de capacidades y competencias comunitarias, para que ellos mismos manejen su banco.

La Fundación Amanecer es reconocida en la región por impulsar el ahorro y el microcrédito a bajo interés, con un conocimiento profundo del territorio y de su cliente potencial que es el campesino de la región.

Su aprendizaje señala que las micro finanzas son un motor de desarrollo: Con el crédito, los campesinos mejoran sus fincas, compran guadaña, compran sus pollos.

Son procesos de largo plazo que toman alrededor de 3 a 4 años desde que se decide intervenir, hasta que la comunidad alcanza su plena autonomía para la sostenibilidad de su banco.

Pero bien vale la pena emprenderlos, porque sus resultados transforman vidas.

Los proyectos de ganadería, la siembra de árboles maderables, la creación de tiendas y negocios

Aprendiendo desde el crecimiento de las finanzas para mejorar la calidad de vida
El desarrollo del programa ha permitido los siguientes aprendizajes:

CREACIÓN BANCOS COMUNALES

ANTES

Socialización del programa ante las comunidades
Elección Junta administradora del banco comunal
Elaboración del reglamento interno y manual de crédito
Radicación de documentos ante la entidad que expide las resoluciones

DESPUES

Socialización del programa ante las comunidades
Elección Junta administradora del banco comunal
Elaboración del reglamento interno y manual de crédito
Radicación de documentos ante la entidad que expide las resoluciones

LECCIÓN APRENDIDA

- Es necesario unificar el reglamento interno y el manual de crédito, porque el manual de crédito era un documento adicional y al no estar dentro del reglamento interno no hacía parte de los estatutos del banco comunal.
- Existe diferencia en el desarrollo de los procesos de creación, fortalecimiento y maduración de cada banco, por el grado de interés y compromiso que cada comunidad le da al programa.
- Para la legalización del banco comunal, se depende de un documento (Resolución) que emite la Secretaría de Gobierno Departamental; es incierto el tiempo en que se otorga la Resolución, debido a procesos internos del ente que lo expide.

FORTALECIMIENTO BANCOS COMUNALES

ANTES

Se realizaban visitas de seguimiento de acuerdo a la necesidad del gerente: Diligenciamiento libros, manejo software, elaboración de estados financieros.
Se atendían requerimientos específicos del cliente (Auditorías a bancos comunales).

DESPUES

Modulo Gerencial: Informática básica, software, Comité crédito, soportes contables, libros contable, Micro finanzas básicas, técnicas y manejo de archivo.
Modulo comunitario: Valores institucionales del banco comunal, Conferencia «Productividad Humana»

LECCIÓN APRENDIDA

- No se tenía un principio y un fin, es decir, se atendían solo requerimientos específicos de los usuarios y del cliente; es necesario establecer logros o metas por alcanzar.
- Los créditos de los bancos comunales se otorgaban de manera rudimentaria, por lo cual se implementó un software, que es fundamental en el programa.
- Los directivos de los bancos comunales recibían el pago de cuotas en efectivo y esto creaba el riesgo del desvío de fondos. Por lo tanto se recomienda la apertura de cuentas corrientes para que el dinero se maneje por este medio.

MADURACIÓN BANCOS COMUNALES

ANTES

Asesoría en manejo básico de computador, diligenciamiento de libros contables

DESPUES

Modulo Gerencial: Entorno Windows, ofimática básica, Estrategia del gestión de riesgo y comercial, Elaboración de informes y redacción de actas.
Modulo comunitario: Capacitación en técnicas de negociación para resolución de conflictos.
Calificación de bancos comunales.

LECCIÓN APRENDIDA

- El software no era amigable con el usuario, presentaba errores aritméticos en algunas modalidades de amortización de pagos, no generaba reporte de informes. Por lo cual se implementó un nuevo software más sencillo y que atiende puntualmente las necesidades requeridas.
- Se estableció una calificación a los bancos comunales, con el fin de detectar fortalezas y debilidades de cada uno de ellos.

Un testimonio vale más que mil palabras.
Esta es la experiencia de los usuarios del Banco Comunal san José.

UN PASO MÁS... UNA COMUNIDAD CON BANCO PROPIO

En la vereda San José, está de moda la organización, el cumplimiento, los deseos de crecer y las transacciones de una banca comunal que ya todos conocen. Orgullosos de portar por mérito, compromiso y ganas de ayudar a su comunidad, se presentan con sus títulos: Don Martín como promotor de la idea, el señor Sanín Portillo quien realiza las funciones de tesorero, doña Amanda como subgerente y finalmente, don Ferney, uno de los usuarios de la banca, para iniciar una amena conversación acerca del proyecto – banca comunal.

Y es que como pequeños finqueros veían lejano el día en que una entidad financiera les facilitara dinero para suplir aquellas pequeñas necesidades que enriquecen el progreso e incentivan las acciones por mejorar.

“Antes que nada, damos gracias a la Fundación Amanecer y a Ecopetrol por las capacitaciones, el auxilio económico y por esta oportunidad que le dan a nuestra comunidad, estamos muy contentos” Relata doña Amanda.

Con diez millones de pesos y muchas expectativas, se dio inicio a lo que hoy es un motivo de alegría, ya que cual semilla plantada en una tierra abonada llamada Banca Comunal, durante un año se han logrado buenos frutos, pues son más de setenta créditos gestionados y entregados en manos de quienes quizá nunca pensaron poder dar solución inmediata a necesidades que antes parecían no importarle a nadie, como lo menciona don

Ferney: “La banca me parece muy buena, porque se le dan oportunidades a gente que no puede ir a un banco grande a gestionar un crédito”.
Don Martín relata: “Al principio la realidad era que la gente no creía en eso, yo fui uno de los que le metí el empeño y los convencí de dar inicio”.

Si por un lado el escepticismo y la duda amenazaban con privarles de un beneficio, por otro lado bastó la determinación y el liderazgo para organizar la oficina de la banca en un espacio de su casa, lugar donde actualmente se atienden los requerimientos de solvencia para los habitantes de toda una vereda.

No existe excusa alguna que impida las reuniones semanales, donde diligentemente se toman decisiones sobre las solicitudes allegadas por la comunidad. Porque los sueños y las necesidades depositadas por sus vecinos en esos créditos lo ameritan y no dan espera. En sus quehaceres reposan solicitudes que van desde el surtido para la tienda, compra de bovinos, pequeños mejoramientos de vivienda, hasta emergencias de salud.

Desde la banca comunal se han desprendido hilos de oportunidad para sus vecinos: agricultores, ganaderos, piscicultores, empresarios del turismo y hasta para ellos mismos. Las más de 150 familias que integran esta vereda disfrutan de la unidad y el trabajo en equipo para apoyar pequeñas ideas; no en vano ya cumplen un año y están más motivados que aquel día cuando con un poco de escepticismo, asumieron este reto.

Este es su mensaje de cumpleaños para la Fundación Amanecer... “Felicitaciones y de verdad un agradecimiento de nuestra comunidad, de nosotros los representantes de la banca. Como ustedes, nosotros también vamos para adelante”.

BANCA COMUNAL, PROGRESO PARA LAS COMUNIDADES

En términos del índice de progreso social el programa de Banca Comunal se ha enfocado en la realización del indicador de Oportunidades, con el que se ha ampliado la capacidad de las comunidades de la Orinoquia de formularse metas de interés colectivo y a movilizar los recursos necesarios para alcanzar esas metas. Esta manera de concebirlo asume una postura de desarrollo sostenible, de transformación de los diferentes actores sociales y de instalación de capacidades como la adaptabilidad, el trabajo en equipo y la consolidación de un resultado en concreto: superar las limitaciones del entorno y aprovechar sus oportunidades, valorizando sus propios recursos.

Banca Comunal ha creado oportunidades en las comunidades al superar la exclusión del sistema bancario vía el desarrollo de sus propias líneas de crédito y extender este servicio a otros campesinos, contribuyendo al fortalecimiento de los emprendimientos productivos existentes en el territorio.

Igualmente se ha incrementado la confianza en las figuras como las juntas comunales y se ha promovido la asociatividad y el cooperativismo, tan favorables dentro de la economía campesina. Es todo un logro que los asociados puedan ofertar productos y servicios en mercados locales y regionales, se abran nuevas cadenas productivas y se incentiven procesos marcados por la innovación social.

De otro lado, gracias al buen comportamiento de cartera se ha incentivado a otros participantes a mejorar sus procesos en busca de la calidad de vida que hoy reconocen y valoran.

1.3 Programa Seguridad Alimentaria y Fortalecimiento Familiar



Los Conucos son sistemas de producción agrícola de consumo familiar, que contribuyen significativamente a la economía del hogar y seguridad alimentaria, además constituyen una expresión de la tradición agrícola local, aportan alimentos e ingresos para el sostenimiento de la familia.

Cuando amanece en los Llanos Orientales de Colombia, un grupo de familias se levanta hasta su zona de cultivo y toma lo que allí se siembra para su propio consumo. Todo alimento que allí se produce es sano y representa un bienestar cotidiano para los miembros del hogar. Crear un entorno productivo y familiar sostenible es uno de los resultados que más enorgullecen a los participantes del Programa Seguridad Alimentaria y Fortalecimiento Familiar.

El programa busca cubrir las necesidades alimenticias de las familias y comunidades de zonas rurales, además de crear mecanismos para la generación de ingresos a partir del aprovechamiento de los recursos disponibles.

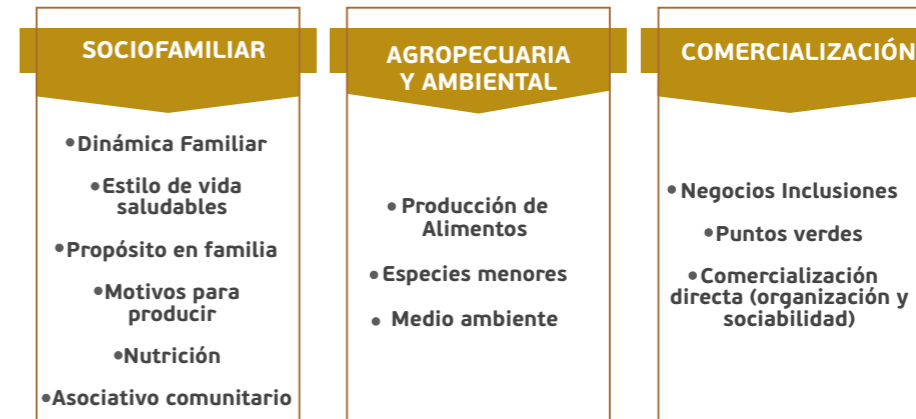
Está enfocado en afianzar el entorno socioeconómico de las familias del área rural en los departamentos de Casanare y Meta. Su objetivo principal es fomentar el desarrollo socio familiar sostenible y generar un equilibrio entre las actividades agropecuarias que promuevan prácticas ambientales seguras. Igualmente, busca promover hábitos de vida saludable y buenas prácticas alimenticias, con el afán de recuperar tradiciones y saberes agropecuarios, garantizar la producción para el autoconsumo y generar espacios familiares y comunitarios que incentiven los relevos generacionales y los valores familiares.

Este programa articula el entorno familiar y el entorno productivo como unidad de intervención, en la que se fortalece el vínculo con la tierra y con los miembros que conviven en el hogar. Se trata de un continuo aprendizaje que involucra el cuidado de la casa, la finca y de las propias relaciones interpersonales de la familia, mediante el desarrollo de habilidades y competencias para la producción agrícola de cultivos de pan coger, manejo de animales para complementar la dieta proteica, tanto como herramientas creativas para la culinaria y formas de dialogo para el manejo de los conflictos de familia.

El programa es ejecutado por fases, iniciándose con una Fase Piloto (normalmente de tres años de duración), seguida por una Fase de Expansión (en actual proceso de ejecución). Dentro del paso a paso de la primera fase se realiza la entrega de un capital inicial que comprende un kit de insumos (mallas, polisombras, calfos), y un primer plante de pollos de engorde. En esta fase se desarrolla un ciclo de formación, capacitación en cocina básica y manipulación de alimentos, acompañado de una estrategia de asistencia técnica para la elaboración y ejecución de planes de finca. Dentro del programa se realizan los Festivales gastronómicos de Meta y Casanare como espacios de socialización y expresión cultural y finalmente se implementa un plan de seguimiento que responde a la necesidad de cada familia y de cada conuco.

En la fase de expansión se contempla la creación de un esquema de asociatividad, que incluye condiciones y competencias para el mercadeo, es decir, la potenciación del programa con el mejoramiento de la producción agrícola, el procesamiento, el mercadeo, el comercio y el acceso a los alimentos. Asimismo, la gestión de procesos educativos con el SENA y la participación de la Fundación Amanecer en mesas de trabajo regional de política pública del sector agrícola y programas de inversión social, que apuntan a asegurar recursos financieros públicos y privados hacia las actividades y servicios agrícolas.

El proceso de intervención se puede ilustrar de siguiente manera:



ANTES

DESPUÉS

El diseño del programa se basa en el reconocimiento de la capacidad de los agricultores para contribuir a una mejor seguridad alimentaria, en coherencia con el entorno ambiental como uno de sus criterios transversales, en tanto se opta por la utilización de fungicidas, insecticidas y abonos amigos del medio ambiente. Se aprende a cuidar la tierra y sus nutrientes con el uso de abono orgánico. En paralelo se trabaja el componente sociofamiliar, con el fin de fortalecer vínculos entre cada uno de los miembros de la familia, mejorando su autopercepción, comunicación y forma de relacionarse.

Se propone la siembra de frutales diversos como el lulo, mandarino, naranjo, así como cultivos de maíz, yuca, topocho, cultivos de piscicultura y gallinas ponedoras. La

apuesta es tener el sustento para la casa, disminuyendo la necesidad de comprar productos e incrementando la generación de ingresos con la cría de pollos y la venta de huevos. Así la comida se convierte en el mejor ahorro.

El Programa ofrece una oportunidad para las familias de aplicar una metodología de manejo de la finca que da plena participación a todos los miembros en condiciones de igualdad de género, a la vez que permite salvaguardar la seguridad alimentaria familiar y de la región sobre una base sostenible, en la medida en que a una escala reducida, pueden ser ampliamente replicados.

El programa de Seguridad Alimentaria tiene tres lineamientos fundamentales: Uno se refiere a cubrir las necesidades alimenticias de las familias y comunidades



de zonas rurales, el segundo se orienta a generar mecanismos para la generación de ingresos a partir del aprovechamiento de los recursos de las zonas y el tercero posibilita el fortalecimiento de las capacidades sociales desde una perspectiva de crecimiento de redes comunitarias.

La dimensión personal se ve fortalecida con la intervención del programa, al tener la posibilidad los beneficiarios de adquirir nuevos hábitos de vida, en salud y en alimentación, brindando la oportunidad de generar transformaciones individuales que se ven reflejadas al exterior en la forma de interactuar con su entorno.

Sobre la dimensión familiar se tiene una incidencia al generar procesos de estabilidad en las relaciones en el hogar.

Desde lo social, el programa permite consolidar la interacción entre vecinos y comunidad a través de las prácticas agropecuarias, así mismo, el mejoramiento de infraestructura implementado en las fincas se convierte en motivo de orgullo y ejemplo para la comunidad.

En procesos más avanzados, las familias logran tener una incidencia en su economía al comercializar sus productos en la zona, además, fomenta la capacidad de ahorro, al garantizar la alimentación del hogar desde el consumo de productos de su propia huerta.

Evolución y progreso de la mano del campo

El programa dio inicio en el año 2008, como una iniciativa de núcleos solidarios. Se realizó un pilotaje en el año 2009 en el corregimiento de Niata municipio de Yopal, que permitió validar la estructura programática inicialmente propuesta y hacerle ajustes. En el año 2010 se dio inicio a la implementación del programa en el Departamento del Casanare y en el 2011 se dio su extensión al Departamento del Meta; estos escenarios, que implican dinámicas diferentes, hicieron necesario hacerle ajustes al proceso y lograr una metodología flexible que se adaptara a cualquier comunidad. Todo este devenir ha traído como efecto positivo una sinergia entre el estado, la comunidad y la empresa privada.

El programa atiende actualmente 158 personas en 380 fincas establecidas en los departamentos del Meta y Casanare; en este último departamento los municipios y veredas atendidas son:

CASANARE

- Municipio de Yopal: La Reserva, Araguaney, La Niata, Brisas de Oriente, El Bajo, Barbascos, Guayaque, Buenavista Alta – 35 participantes.
- Municipio de Aguazul: La Vegana, Cachiza, Unete, San Ignacia – 31 participantes.
- Municipio de Tauramena: Chaparral, Villa Rosa y La Iquía – 40 participantes.
- Municipio de Monterrey: Iguaro, Villa Carola, Tierra Grata, Bethel, Buenavista – 52 participantes.

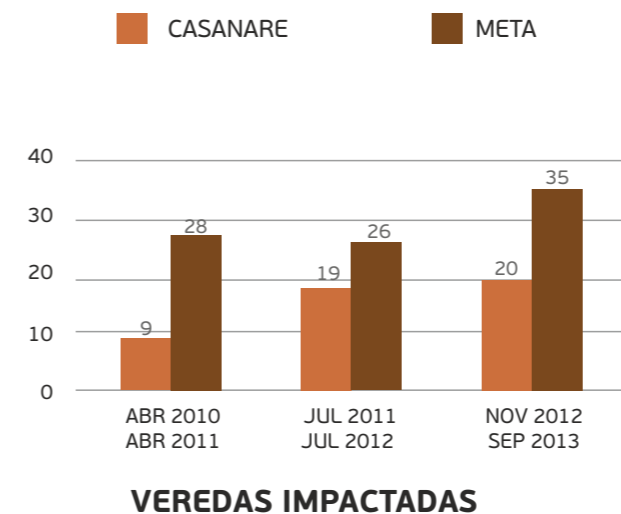
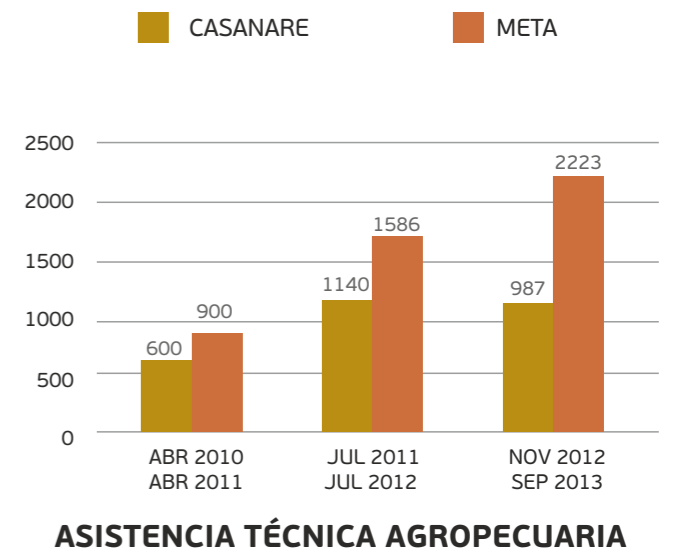
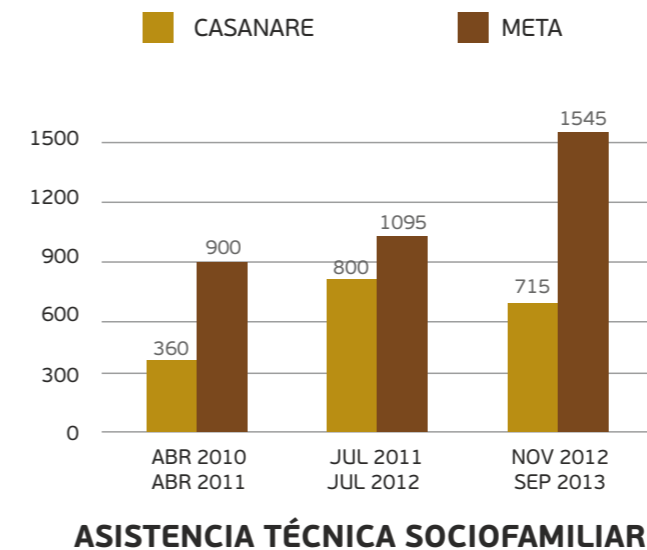
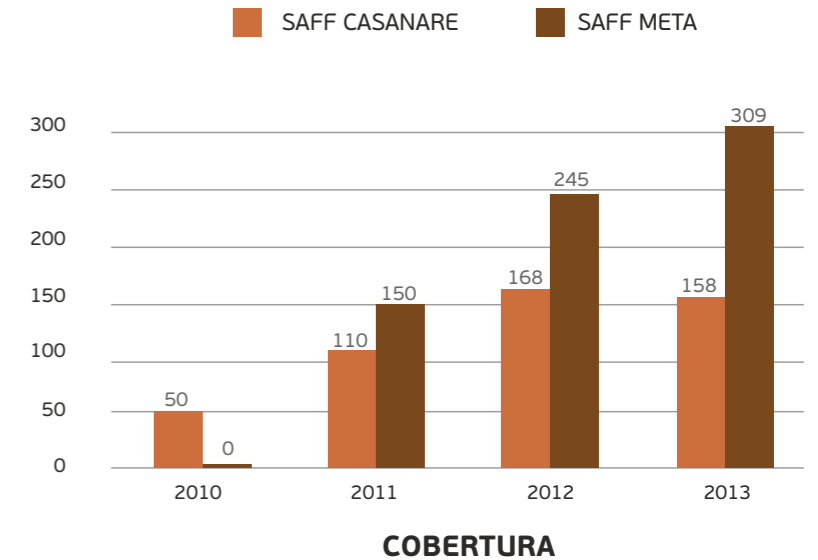
En estos territorios se atienden 11 instituciones educativas de las veredas mencionadas. En el Meta los municipios y veredas atendidas son:

META

- Municipio de Villavicencio: Alto Pompeya, Apiay, Barcelona, Bella Suiza, Caños Negros, El Cocuy, El Guamo, La Nohora, La Reforma, La Vigía, Quenane, San Juan Bosco, Vegas Del Guaruyiba.
- Municipio de Guamal: El Encanto, Montecristo Alto, Montecristo Bajo, La Isla, Orotoy, Pio XII, Santa Bárbara, Santa Ana, El Carmen, Monserrate.
- Municipio de Castilla la Nueva: Betania, Sabanas Del Rosario, San Agustín, Cacayal, Centro, Caño Grande Alto, Violetas, San Lorenzo, Caño Grande Bajo, La Shell.
- Municipio de Acacias: Patio Bonito, San Isidro De Chichime, La Esmeralda, Santa Rosa, Montebello, La Cecilita, San Nicolás, La Primavera, Loma De Tigre, Santa Teresita.
- Municipio de Puerto López: Manzanares, El Centro.

La cobertura del programa en el departamento de Casanare ha tenido una evolución diferente a la lograda en el departamento del Meta, en diferentes aspectos. El programa inició en Casanare y en ese departamento tuvo un crecimiento importante durante los años 2011 y 2012, mientras que en el 2013 este proceso se estabilizó e incluso se redujo levemente.

Por su parte el desempeño del Meta ha sido de permanente y significativo crecimiento, al punto que actualmente supera ampliamente las cifras de Casanare. Las gráficas que se presentan a continuación ilustran este análisis.



Logros y desarrollo de capacidades

El programa ha generado un proceso de transformación social agropecuaria y ambiental que se materializa en la creación de fincas autosostenibles que reutilizan sus propios recursos, utilizan productos naturales para realizar el control de plagas e insectos y elaboran abono orgánico para su utilización en los cultivos. Además de lo anterior, sus participantes han generado conciencia frente a la importancia del cuidado del medio ambiente y la necesidad de no talar ni quemar los bosques. El lema ahora es “Agua que no has de beber, cuidala”.

La dinámica familiar de los participantes en el programa ha cambiado. En el proceso de trabajo del programa se han asumido actitudes y prácticas de desarrollo familiar armónico, comunicación asertiva, distribución equitativa de roles y tareas domésticas, ejercicio compartido de la autoridad y resolución de conflictos a través de vías pacíficas, demostrando que contrario a lo que se pensaba, “lo viejo sí aprende a hablar”.

Se han generado así mismo entornos saludables a partir de nuevos hábitos de manejo adecuado de residuos, utilización de agua hervida, buen aseo e higiene habitacional y personal, adecuada convivencia con los animales domésticos, almacenamiento adecuado de los alimentos. Se cambió el “Toda la vida lo hemos hecho así” por “Nunca es tarde para bien hacer. Haz hoy lo que no hiciste ayer”.

El programa ha desarrollado capacidades en las personas y familias, tales como buenas prácticas ambientales y agropecuarias, implementando técnicas que aumentan la productividad en las fincas y dando un uso eficiente a los recursos disponibles. Así mismo se han generado capacidades de consumo y buena nutrición, a través de la adecuada preparación, manipulación y conservación de los alimentos y el consumo mínimo del grupo de alimentos prioritarios cosechados en las fincas.

Así mismo se han adquirido hábitos de vida saludable que han sido posibles gracias a una adaptación positiva al cambio, que a su vez ha permitido el mejoramiento y bienestar de los hogares.

Otra capacidad generada ha sido el emprendimiento rural, que ha hecho posible el desarrollo de procesos de comercialización de las iniciativas productivas familiares o asociativas a nivel veredal, así como el aprovechamiento de espacios de participación y venta de productos y el reconocimiento y valoración de la actividad agropecuaria como medio de auto abastecimiento y comercialización.

El proceso de trabajo del programa potencia la sabiduría familiar, sus habilidades y conocimientos tradicionales referidos a las actividades agropecuarias y fortalece las actitudes proactivas en las familias.

Aprendiendo con agroeconomía y hábitos de vida saludables un factor de progreso

Esto son los aprendizajes que han quedado en cada una de las fases de implementación del programa:

FASE 1. IMPLEMENTACIÓN

ANTES

Diagnóstico y priorización de usuarios a criterio profesional
Formulación del plan de finca complejo
Kit de insumos mínimos generalizados por cumplimiento de tareas
Asistencia técnica integral en una sola visita y sin instrumentos de seguimiento y control
Asistencia técnica agropecuaria y socio familiar no estandarizada
No se tenía una malla curricular formalizada en los procesos de capacitación. Cada profesional lo realizaba según su criterio

DESPUES

Instrumento modificado de diagnóstico. Creación de instrumento de viabilización de ingreso y de continuidad a fase superior
Proyecto familiar que integra el plan de finca desde un enfoque sencillo y de fácil comprensión
Kit de insumos ampliado y específico, de acuerdo a variedades y cantidad por cumplimiento de tareas
Asistencia técnica integral estandarizada, más frecuente y con presencia permanente de distintos profesionales
Asistencia técnica agropecuaria y socio familiar estandarizada
Se recopiló y definió la malla curricular

LECCIÓN APRENDIDA

üEl diagnóstico y la priorización debe ser objetiva y útil como línea base para la medición de impactos

üEl kit es un estímulo y a la vez capital semilla para el autoconsumo y posible comercialización

üMás allá del plan de finca se debe trabajar un proyecto de vida construido y validado por la familia, que sea útil y pertinente.

üNo se logran procesos que evidencien avances significativos frente a la fase – desmotivación y deserción

üProgramas formativos que se pueden perder de acuerdo al foco del programa

FASE 2. COMPLEMENTACIÓN

ANTES

- 1• Criterios de viabilización para siguiente fase no documentado
- 2• No se tenía documentado el proceso
- 3• Temáticas para capacitación no están estandarizadas para esta fase
- 4• Se tiene indicadores de producto desde el convenio
- 5• No se sensibiliza sobre procesos asociativos
- 6• Desarrollo de festivales gastronómicos sin lecciones aprendidas como medio para la asociatividad-tejido social
- 7• Asistencia técnica no estandarizada
- 8• Jornadas de Autocuidado e Higiene muy localizadas y focalizadas
- 9• Método improvisado-empírico para el proceso de transformación del modus vivendi desde la casa - dinámica familiar.

DESPUES

- 1• Instrumento de viabilización de beneficiario a siguiente fase
- 2• Instructivo permite estandarización de la intervención en campo
- 3• Malla curricular secuencial de acuerdo a cada fase
- 4• Se tiene indicadores de efecto desde el programa
- 5• Sensibilización hacia procesos asociativos-cadenas productivas
- 6• Festivales gastronómicos documentados desde la planeación hasta la realización y evaluación como medio de asociatividad
- 7• Asistencia técnica integral estandarizado que permite el control mensual con mayor frecuencia con presencia permanente de distintos profesionales
- 8• Jornadas de autocuidado e higiene participativas, incluyentes y articuladas con entidades del Estado de mayor impacto y visibilidad
- 9• Método validado desde la experiencia que ha tenido el programa en la interacción y la práctica con la familia.

LECCIÓN APRENDIDA

- 1• Debemos tener una bitácora o ruta fácilmente identificar y priorizar los beneficios que deben estar en la siguiente fase.
- 2• La fundación puede perder el conocimiento que se ha construido desde el año 2006, al no tener documentado la experiencia por fases.
- 3• Programas formativos que se pueden perder de acuerdo al foco del programa.
- 4• Si bien es cierto que debemos cumplir los indicadores del convenio, prima el cumplimiento de los indicadores del programa sin perder el sentido y el foco de la transformación social que estamos buscando desde la entidad.
- 5• Si queremos tener en la maduración del programa procesos asociativos es importante iniciar en los procesos formativos desde las primeras fases.
- 6• La seguridad alimentaria es un bien común que construye tejido social desde la vocación productiva - Programa como medio no como fin.
- 7• Frecuencia en la asistencia técnico socio-familiar y agropecuaria ayuda en la generación y apropiación de hábitos en la familia.
- 8• Actividades masivas y de articulación permiten y mejoran el acceso de las familias a servicios sociales, posicionar marca, generar impacto, aunar esfuerzos para lograr objetivos comunes, visibilizan el accionar de las entidades.
- 9• Hacer diálogo de saberes para afinar método en un tema tan sensible como es la dinámica familiar y mejoramiento de la casa.

FASE 3. CONSOLIDACIÓN

ANTES

- 1• Fincas modelos integrales en coherencia con el medio ambiente - Autoconsumo
- 2• Incentivo dirigido al mejoramiento de la vivienda
- 3• El programa no estaba integrado con otros programas Amanecer
- 4• Utilización de instrumentos de recolección de información tradicional tanto para los técnicos como usuarios
- 5• No se ha hecho una medición de indicadores de impacto, se mide a nivel de producto efecto
- 6• No se tenían diseñado ni estandarizado material pedagógico-cartillas ni módulos virtuales
- 7• Asistencia técnica no estandarizada
- 8• Festivales gastronómicos focalizados - veredales

DESPUES

- 1• Fincas modelos integrales de Autoconsumo en coherencia con el medio ambiente avanzado hacia procesos de comercialización - mercados verdes
- 2• Incentivo dirigido al mejoramiento del proyecto productivo
- 3• Programa que se articula con alfabetización digital y fortalecimiento empresarial
- 4• Diseño aplicativos APS
- 5• Se debe realizar una medición de impactos con una firma externa experta
- 6• Cartillas estandarizadas, revisadas y con contenido de acuerdo a los propósitos del programa - Diseño de módulos virtuales para la plataforma.
- 7• Asistencia técnica integral estandarizado que permite el control mensual con mayor presencia permanente de distintos profesionales
- 8• Festivales gastronómicos - urbanos y departamentales

LECCIÓN APRENDIDA

- 1• El programa debe evolucionar hacia procesos de comercialización guardando la coherencia realizado en las primeras fases.
- 2• Estímulo y a la vez capital semilla para la fase de comercialización.
- 3• Aprovechar e integrar los conocimientos y capacidades que se han logrado con los demás programas para tener impactos en el corto plazo
- 4• Ante los avances tecnológicos es importante evolucionar utilizando medio de fácil aplicación y apropiación para los usuarios.
- 5• Debemos hacer visible desde los impactos la contribución que estamos haciendo a este proceso de desarrollo rural.
- 6• Establecer herramientas de consulta (cartillas, módulos virtuales) a beneficiarios, para mayor apropiación de conocimiento y minimizar costos de intervención (disminución de fotocopias) - Material pedagógico como medio para lograr impactos.
- 7• Frecuencia en la asistencia técnica socio-familiar y agropecuaria ayuda en la generación y apropiación de hábitos en la familia.
- 8• El festival gastronómico se convierte en el primer paso para la asociatividad y para la comercialización.

El siguiente es el testimonio de Mario Fernando Méndez, participante en el programa de Seguridad alimentaria y fortalecimiento familiar.

FAMILIA MÁS (+) TRABAJO = LA FÓRMULA DEL AMOR Y DEL PROGRESO

Los productos que cultiva y cosecha esta familia, son tan naturales como el progreso que florece en medio de la unidad familiar; así se evidencia el entorno donde una sinfonía de sonidos del campo orquesta los nuevos días de la familia Méndez Ramírez.

“... hemos recibido de la Fundación Amanecer muchas capacitaciones donde nos enseñaron cómo cultivar la tierra naturalmente, sin necesidad de químicos ni de ningún producto que dañe la tierra, todo es natural...” comenta doña Luz Amparo, quien junto a su esposo, son los protagonistas de la historia de emprendimiento y fortaleza familiar de estos felices usuarios.

Son varios los sucesos que han dejado huella en los corazones de don Mario y doña Luz Amparo; la diferencia está en que la sumatoria de satisfacciones supera en gran medida a los percances, pues aunque don Mario ha atravesado por quebrantos de salud, su esposa ha sido su gran ayuda, haciendo más fáciles y llevaderas las tareas de la finca.

Ella nos cuenta los beneficios que ha recibido por parte de la Fundación Amanecer, mientras nos muestra los pollos, la despensa natural de dónde saca los tomates, el cilantro y otros productos para abastecer su cocina “...hemos sido a través de los años capacitados por la Fundación Amanecer en seguridad alimentaria, en manipulación de alimentos, cocina básica, computación, todo muy interesante y productivo...”.

Pero no sería una felicidad completa si faltara el abrazo y el apoyo de sus seres queridos, esperanza y motor de cada día donde descansan los sueños hoy hechos realidad en esta familia. Ellos no se resignaron a aceptar límites y en su lugar abrieron todas sus puertas a nuevas tecnologías, capacitaciones y la orientación profesional “...la psicóloga y trabajadoras sociales siempre nos han aportado mucho al fortalecimiento del hogar, se han enfocado en la familia, la pareja...”.

No hay nada como salir hasta el patio de la casa y cosechar y tomar algunos alimentos que ayudarán a darle sabor a la suculenta sopa cargada de amor para su esposo, disfrutando la alegría de trabajar en su casa, gracias a que una Fundación puso sus ojos y sus intereses en los campesinos de la región.

Más que las plántulas y las semillas de mango, plátano, naranja, limón, aguacate, guanábanos entre otras, que recibieron de la Fundación Amanecer, el dulce néctar de cada día no empalaga, porque su cosecha es buena y está

llena de las oportunidades que un día solo fueron tierra.

Esto nos relata doña Luz “...Al principio cuando ellos llegaron acá yo decía: no, eso para qué... pero mi esposo fue quien les abrió las puertas a ellos y a raíz de que hemos visto tantas cosas buenas, tantos beneficios que nos ha traído muchas alegrías, he paseado, he aprendido, he expuesto en seguridad alimentaria en los festivales gastronómicos, me he capacitado, he hecho de todo en esta Fundación gracias por habernos apoyado. Ahora que la comunidad también ha visto que nosotros hemos progresado, entonces todo el mundo quiere pertenecer a la Fundación Amanecer...”.

Y así lo complementa don Mario: “La experiencia ha sido muy confortable porque nosotros no estábamos ubicados directamente con el trabajo de campo, de manejo de huertas, de pollos, gallinas y de cómo cultivar nuestros propios alimentos. La Fundación Amanecer siempre va a tener las puertas abiertas en esta finca porque nos enseñaron, cultivamos y comimos de nuestros productos. Ahora no tenemos necesidad de comprar algunos alimentos, porque nosotros los cosechamos y además vendemos”.

Actualmente esta familia trabaja en dar inicio a una microempresa de producción de mermeladas y del procesamiento de pulpas, para aprovechar las frutas que va dando la finca.

“Lo que hacemos en nuestra casa es para nuestro propio bien. Salir beneficiados de un proyecto de esta magnitud, inmenso y beneficioso para mi familia, nos ha permitido compartir más, nos ha enseñado a trabajar. Este programa enseña a la gente a no darle todo molido, sino como dice la Biblia: no les des el pescado sino les enseña a pescar. En este momento vemos cómo llegan los resultados cuando se trabaja con tiempo y dedicación, por eso agradecemos a Ecopetrol y a la Fundación, quienes son los que nos han venido apoyando con profesionales idóneos que se dedican al sol y al agua a estar pendientes de nosotros”.

PROGRESANDO CON SEGURIDAD ALIMENTARIA

Sustentando su intervención en una lógica integral de cubrir las necesidades alimenticias de las familias y comunidades de zonas rurales y de la generación de ingresos sostenibles a partir de modelos experimentales ligados a la autonomía y a la identidad cultural de la región, el desempeño social del Programa de Seguridad Alimentaria de la Fundación Amanecer se ha enfocado en dos dimensiones del Índice de Progreso Social: Satisfacción de las Necesidades Humanas Básicas y Generación de Oportunidades.

El programa de Seguridad Alimentaria ha mejorado la calidad alimentaria de las familias campesinas y vulnerables de la región. Igualmente ha aportado a la protección del medio ambiente y por lo tanto a mejorar las condiciones de vida, gracias a la conversión hacia una producción agroecológica. Un valor transversal presente en todo el proceso y que se muestra como un resultado favorable es el reconocimiento de los saberes ancestrales de la comunidad, contribuyendo a mantener viva la cultura llanera.

Otro resultado de progreso palpable en la Generación de Oportunidades es el fortalecimiento del tejido social, a través del rescate de las prácticas de cooperación y trabajo colectivo entre distintos actores sociales de las comunidades y en el intercambio de experiencias en las muestras gastronómicas, que contribuyen a afianzar los lazos de confianza y pertenencia entre los beneficiarios. De esta manera se da cabida a una importante transformación: Las familias productoras beneficiarias se vuelven actores sociales que dialogan con diferentes instituciones y organizaciones locales y regionales.

1.4 Programa Alfabetización Digital



El uso y aprovechamiento de las TICs es indispensable para satisfacer las necesidades de los individuos, de las comunidades y de la sociedad en general. La alfabetización digital constituye una parte importante del desarrollo del individuo, porque permite su inserción en la sociedad de manera más participativa, le ayuda a las personas a descubrir, usar y evaluar las fuentes de información que posibilitan su crecimiento, tanto profesional como humano.

Ser ciudadano del mundo en medio del llano, esa es la gran apuesta del programa de alfabetización digital.

Conocer y manejar los avances de la tecnología, poder acceder al mundo digital y aprovechar sus beneficios, abrir esa ventana al mundo que es el internet, desarrollar competencias informáticas, todo esto desde la geografía y la cultura llanera. Ese es el reto del programa.

Su finalidad es disminuir la brecha digital y atender a poblaciones en estado de vulnerabilidad o que no tienen acceso a este tipo de conocimientos, sensibilizándolas acerca de la importancia de los avances tecnológicos y las oportunidades que se generan por medio de estas nuevas herramientas, aportando a los esfuerzos nacionales en materia de desarrollo de tecnologías de la información (Plan Nacional de TIC 2008 – 2019). De esta manera se puede lograr el mejoramiento de la inclusión social y el aumento de la competitividad, dentro de las dinámicas

de desarrollo local y comunitario de la región.

El programa va dirigido a nivel comunitario e institucional, contemplándose la participación de líderes colectivos (representantes de Juntas de Acción Comunal) y la base social de las Juntas de Acción Comunal, líderes comunitarios, pero también docentes y personal administrativo de instituciones educativas, para que todos mejoren sus procesos de gestión con el uso eficiente de las TIC y puedan ampliar sus oportunidades de progreso en las colectividades donde se desempeñan.

El objetivo general del programa de Alfabetización Digital es desarrollar competencias y habilidades a grupos poblacionales estratégicos en los municipios del Casanare y Meta, mediante un programa de Alfabetización Digital, que contribuya al fortalecimiento de capital humano, superando las barreras digitales y ofreciendo acceso a la información. Sus objetivos específicos son los siguientes:

- »»» Brindar herramientas de conocimiento digital para contribuir a los procesos de productividad y competitividad en la región.
- »»» Validar procesos de capacitación basados en estándares internacionales, que garanticen una inclusión real al mundo digital.
- »»» Garantizar un proceso formativo en alfabetización digital, donde los líderes sociales tengan la oportunidad de adquirir habilidades básicas en el manejo del computador y el internet, para que trasciendan a un mundo de conocimientos a través de la información que suministra el medio.
- »»» Consolidar la capacidad instalada de estos municipios, en cuanto a formadores y multiplicadores de procesos de alfabetización digital.
- »»» Ofrecer herramientas tecnológicas como la web para divulgación de resultados, impacto e información sobre las actividades que se realizan en el marco del plan de alfabetización.
- »»» Brindar una herramienta web de gestión de hojas de vida, como primera herramienta digital dispuesta tanto para la comunidad como para los gestores sociales, en aras de promover el uso de internet para mejorar la competitividad.



Objetivo:

Contribuir al fortalecimiento del capital humano, superando las barreras digitales, haciendo un uso productivo de las TIC, que promuevan la competitividad.

Inclusión Digital:

Desarrollar capacidades básicas en el uso de herramientas tecnológicas, que permita la inserción a la sociedad de la información.

Apropiación Digital:

Capacidad generada para hacer uso de lo aprendido, aplicándolo a sus necesidades e interactúan con su entorno.

Uso Productivo:

Uso de capacidades digitales de manera competitiva para el crecimiento personal y empresarial.

PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL

EL DESARROLLO PERSONAL EN EL MUNDO DE LAS TIC 12 Hrs	ACERCÁNDOME AL MUNDO DIGITAL 100 Hrs	CIUDADANO DIGITAL 40 Hrs
En Mundo en el que estamos • El cambio permanente • Flujo de información • Globalización	Equal Skills Habilidades Básicas 20 Hrs	E-CITIZEN CIUDADANO DIGITAL
Las relaciones Humanas y las TIC • Personal • Familiar • Social-Cultural	Productividad Digital ICDL Start 80 Hrs	
Utilizando adecuadamente las TIC's • Salud • Medio Ambiente • Formación y Educación		

El programa llega a comunidades que a pesar de no tener fácil acceso a la tecnología, logran superar estos impedimentos y aprovechan el espacio para aprender más, hacer un uso productivo del tiempo y mejorar su acceso a la información.

AULA MÓVIL

Para lograr la cobertura propuesta y ante las dificultades de encontrar acceso a internet en zonas veredales se creó el aula móvil, que dispone de 20 computadores portátiles y un servidor propio, para garantizar que todas las personas puedan tener contacto directo con un computador y navegar libremente en internet. El trabajo con esta herramienta se basa en el desarrollo de competencias básicas de computación – Equal Skills- y para los más avanzados está el programa de ciudadano digital; todo esto se maneja bajo los parámetros de ICDL Internacional, que garantiza que los conocimientos adquiridos pueden ser aplicados alrededor del mundo.

ENCUENTROS DIGITALES

Además de las clases teóricas y prácticas que toman los beneficiarios, se desarrollan con ellos los “Encuentros digitales”, que son refuerzos temáticos con conferencistas expertos en el área de informática, para tratar diversos temas de interés para el programa. Este año se invitó un conferencista de Parquesoft para mostrar el evento de Campus Party y los miembros de la comunidad pudieron participar como invitados virtuales.

El programa de Alfabetización Digital tiene los siguientes componentes:

Formación de Formadores

Es un Programa de ICDL Colombia, orientado a preparar y certificar a las personas que tienen a cargo la capacitación, de tal manera que sean competentes en el ejercicio de organizar, impartir y evaluar un proceso de formación bajo los estándares de ICDL, con el apoyo de Fundación Amanecer como Centro de Pruebas.

La Fundación Amanecer desde el año 2009 está acreditada como Centro de Pruebas ICDL1 para la Región de la Orinoquía, lo que le ha permitido

diagnosticar, capacitar y certificar en competencias informáticas, como EqualSkill – Habilidades Básicas, ICDL Start – Productividad Digital y E - Citizen (Ciudadano Digital), a quienes han participado en estos procesos formativos. Este componente se propone fortalecer la capacidad instalada en la región para futuros procesos de alfabetización digital a través de los formadores certificados y competentes para desarrollar esta labor, que al pertenecer a la misma comunidad tienen una gran motivación en su trabajo. De esta manera se logra además la estandarización de la metodología de formación, que permite aplicar indicadores de logro e impacto, asegurar la calidad en los procesos formativos y en los resultados individuales y desarrollar procesos sostenibles en el tiempo.



El ABC del progreso

El programa nace espontáneamente y sin un diseño preliminar en el año 2009, en los municipios de Monterrey y Yopal. La oportunidad que ofreció la acreditación de la Fundación Amanecer como centro de pruebas permitió que esta iniciativa se fuera consolidando, en respuesta a las necesidades informáticas de la región y a la demanda de los usuarios; así mismo hizo posible que la metodología diseñada se validara para la región de la Orinoquía.

Desde el 2010 se extendió al departamento del Meta, en los municipios de Villavicencio, Guamal, Castilla y Acacías. En 2012 el programa llegó al departamento de Cundinamarca y en el 2013 el programa capacitó un total de 1.700 personas en TIC, dentro de los departamentos del Meta, Cundinamarca y Casanare, rompiendo los paradigmas acerca de la alfabetización digital con población rural.

El programa ha formado 1817 ciudadanos digitales en el Casanare, 281 en el Meta y 993 en Cundinamarca. El proceso de cobertura ha ido en permanente ascenso en estos dos últimos departamentos, con un repunte muy importante a partir del año 2012, mientras que en Casanare este proceso ha tenido dinámicas diferentes, con un arranque importante en 2009, un descenso en 2011, luego las cifras de participantes se dispararon en el 2012 y para el 2013 la cobertura descendió de nuevo.

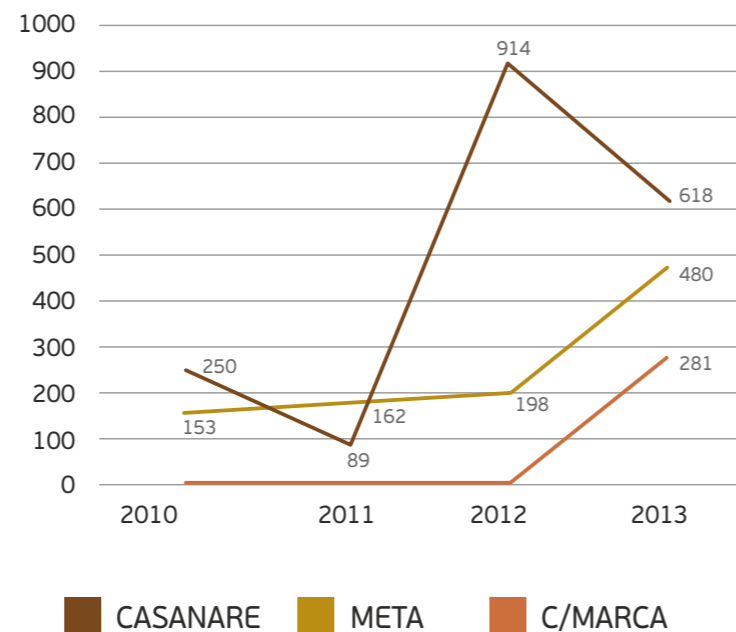
En el Casanare el programa funciona actualmente en los municipios de Yopal, Monterrey, Aguazul, Maní, Paz de Ariporo, Sabana Larga y Tauramena, siendo los tres primeros los de mayor cobertura. En el departamento del Meta se desarrolla en los municipios de Villavicencio, Acacías, castilla la Nueva, Guamal y Apiay San Fernando, con la misma dinámica de cobertura que en Casanare. Por su parte el programa está presente en el departamento de Cundinamarca en el municipio de Paratebuena.

El programa es aprovechado en mayor medida por mujeres, quienes han sido las más interesadas en participar en las diferentes actividades realizadas. Las edades de los participantes van de los 25 hasta los 30 años en su mayoría, aunque no existe límite de edad, encontrando personas de 75 años que están motivadas y dispuestas a romper sus miedos frente a la tecnología. Así mismo, han participado de estas iniciativas presidentes de Juntas de Acción Comunal, jóvenes y adultos mayores.

Logros y desarrollo de capacidades

La implementación del programa de alfabetización digital en estos territorios ha logrado un fuerte impacto de transformación en la dimensión personal de quienes participan en las actividades, relacionada con el desarrollo de capacidades y conocimientos en tecnología, generando mayor confianza personal para desenvolverse en este tipo de situaciones, ampliando la posibilidad de asumir nuevos roles en contextos

NUEVOS CIUDADANOS DIGITALES



distintos a los que siempre se han asumido. Su incidencia en la dimensión social se concentra básicamente en el uso de herramientas como el internet como facilitador para el acceso a redes sociales, manteniendo comunicación permanente con familia, amigos y otras personas independientemente del lugar en que residan. Este avance marca un cambio fundamental en la vida de la población llanera, pues la pone en condiciones similares a quienes viven en grandes ciudades y les muestra que el mundo es mucho más grande y diverso que las inmensas llanuras que han sido su paisaje desde niños.

En el ámbito de lo familiar, el programa disminuye las brechas generacionales entre jóvenes que han tenido un constante acceso a la tecnología y adultos (padres-abuelos), quienes consideran el uso de la tecnología como algo muy complejo. Esto democratiza las relaciones al interior de la familia y crea nuevas posibilidades de encuentro.

Indudablemente un programa de estas características, dirigido a desarrollar nuevas formas de comunicación y nuevas habilidades de manejo de los lenguajes digitales, potencia el desarrollo de las capacidades; la más importante de ellas es la capacidad de ser un ciudadano digital, que ya puede hacer un uso eficiente de las herramientas que ofrece el computador y el internet, capacitado para transformar, aportar y realizar cualquier tarea básica en un computador e ir más allá, interactuando con las posibilidades que le ofrece Internet y el uso de herramientas en línea para

acceder a más información y a nuevos conocimientos. El participante activo en el programa tiene una percepción positiva frente a procesos de cambio, porque ya logró cambiar sus paradigmas de comunicación. De esta manera participa en la creación de una cultura de ciudadanía digital, en la que es vocero de temas de apropiación tecnológica. Este nuevo desempeño en el uso de las TIC le facilita la comunicación entre familia, amigos y entidades, mejorando su acercamiento y relacionamiento social.

Una segunda capacidad instalada a través del programa se refiere a la posibilidad de ser empresario y emprendedor digital. El uso de las herramientas informáticas mejora la productividad del empresario, a través del uso de las TIC en sus negocios y/o actividades empresariales, por cuanto le facilita nuevas formas de aprender más y obtener más información sobre los temas que le interesan, de manejar con más orden su actividad productiva y estar en permanente crecimiento e innovación.

A UN CLICK DEL PROGRESO: LECCIONES APRENDIDAS

El análisis de la ejecución de las actividades de alfabetización digital muestra los siguientes aprendizajes:

IMPLEMENTACIÓN

ANTES

- 1• Socializaciones con la comunidad
- 2• Los facilitadores eran en su mayoría de lugares diferentes a los municipios de intervención.
- 3• Movilización de beneficiarios a puntos con conectividad.
- 4• Clausuras a finalizar los grupos por municipio.
- 5• Equipo de trabajo.
- 6• En ciertas zonas se dificultaba la movilidad de Aulas móviles dado su peso y tamaño.
- 7• Programa independiente sin articulación a otros programas nacionales e institucionales.

DESPUES

- 1• Las socializaciones se extendieron a Comunidad JAC y Alcaldías.
- 2• La mayoría de los facilitadores son de las zonas donde se desarrolla la formación.
- 3• Implementación de soluciones de tecnologías para proveer internet.
- 4• Realización de eventos de clausura al finalizar actividades.
- 5• Crecimiento en el número de integrantes para operar el programa.
- 6• Se moviliza las aulas en maletas adaptadas para su facilidad y transporte.
- 7• Articulación a programas nacionales y programas institucionales.

- 1• Apoyo en la ejecución del programa al intervenir nuevas comunidades.
- 2• Conocimiento del territorio.
- 3• Desarrollo de módulos, evitando el traslado y demora en la ejecución de las horas de formación.
- 4• Disminución de comentarios inconformes, por la demora en la realización de eventos de clausura.
- 5• Mejor seguimiento a la ejecución del programa facilitando una mayor presencia en campo.
- 6• Facilidad y comodidad al momento de movilización los equipo de cómputo a los grupos rurales.
- 7• Vinculación a estrategias nacionales que generan maduración en procesos y metodologías del programa.

IMPLEMENTACIÓN

ANTES

- 1• En las reuniones con las comunidades o líderes se toma el registro de asistentes.
- 2• En los eventos se invita a la comunidad y a Ecopetrol.
- 3• El programa se ejecutaba en campo con planeación del día a día.
- 4• Los informes se entregaban cada vez que el cliente los requería.
- 5• El diagnóstico inicial de conocimientos del beneficiarios y el de las aulas de sistemas se realizaba en formato libre que el docente diseñaba.
- 6• Las contraprestaciones a las IE se entregaban y se evidenciaban con las fotografías.

DESPUES

- 1• En las reuniones con las comunidades o líderes se está diligenciando actas de reunión con los acuerdos realizados.
- 2• En los eventos se invita a la comunidad, Ecopetrol y a la autoridad del municipio.
- 3• Las actividades del programa se planean según los cronogramas del convenio.
- 4• Los informes se entregan mensualmente y se estandarizó los formatos de reporte y las variables mínimas que debe contener (Entregables).
- 5• Se estandarizó los formatos de diagnóstico inicial de conocimientos del beneficiario y de las aulas de sistemas.
- 6• Las contraprestaciones a las IE las solicitan con un oficio o acta de los rectores o encargados y cuando se entregan se diligencia acta especificando cada uno de los elementos, la fecha, datos de la persona que recibe en nombre de la IE.

- 1• Al realizar las actas, se puede evidenciar los compromisos adquiridos entre las partes y realizar su respectivo seguimiento.
- 2• Se hace partícipe a la alcaldía del programa que se está desarrollando en el municipio, lo cual afianza las relaciones entre comunidad, empresa y estado.
- 3• Al planear las actividades tomando como guía el cronograma del convenio se puede realizar seguimiento al cumplimiento de las actividades.
- 4• Estandarizar los formatos o soporte permite que las evidencias del trabajo en campo sean comparables y sencillos de entender.
- 5• Soportar las contraprestaciones con actas y fotografías permite generar informes del fortalecimiento a las IE de las zonas.

La mejor manera de entender lo que ha significado el programa de Alfabetización Digital para los pobladores del llano, es conocer el testimonio de María Dolores Cifuentes Hernández, participante del Programa Alfabetización Digital y uso productivo de las TICs

DEL LAPICERO Y LA LIBRETA... A LA AGENDA DIGITAL Y EL COMPUTADOR

De alegría y de colores se viste María Dolores, esta líder que pasa sus días trabajando por su comunidad. Con la diligencia y el optimismo que la caracteriza, comenta **"Todo el tiempo me dedico a la comunidad, gestionando proyectos por las comunidades; en este momento mi mayor objetivo es el adulto mayor rural, porque necesitan bastante que hagamos gestión por ellos"**.

"Al Estilo Bogotá", este fue el término usado por la señora Cifuentes para denotar de la única manera que sabe expresarse, con gracia y calor humano, el esfuerzo que le significaba desplazarse hasta el lugar donde se dictaba el Curso de Alfabetización Digital, pues le era necesario usar dos rutas hasta llegar al Colegio Agropecuario (sitio de formación). La anterior narración solo es la antesala a su exclamación... **"¡uyy la verzaquera...!"** para referirse a su experiencia de formación, pues está segura que esta experiencia le cambió la vida, como ella lo manifiesta: **"¡verdad que sí...!"**

Con un sincero agradecimiento a la Fundación Amanecer, describe lo que significó volver a tener un profesor en su vida, volver al colegio, darse un tiempo para ella misma y aprender cosas nuevas **"...Pues ahora sí me le arrimo con confianza al computador..."** manifestando en sus palabras que además de recibir el programa de capacitación, lo disfrutó y se apropió del conocimiento impartido.

Con una espontánea mirada al cielo, doña María reflexiona acerca de su papel como líder comunitaria, sin arrepentirse ni por un corto momento de las labores y tareas que hasta hoy ha venido realizando; sin embargo su nueva habilidad con los computadores la ha llevado a otro nivel, donde puede organizar su apretada agenda mientras se deleita con las melodías que más le gustan.

El día de la graduación del programa Alfabetización Digital y Uso Productivo de las TICs, doña "Lola" como le dicen de cariño sus amigos, nunca imaginó que iba a ser la feliz ganadora del portátil que se sorteo entre los graduandos y comenta: **"ese computador para mí fue algo tan bonito como cuando mi mamá me regaló la primer muñeca"**.

Como toda una buena visionaria continúa soñando porque está segura que tomada de la mano de la Fundación Amanecer, es posible llegar a alcanzar lo que un día parecía inalcanzable; por eso invita a sus amigos a incursionar en el mundo digital de la siguiente manera; **"...arrimémonos como el ganado a la sal y verá cómo es que nos va, hay que meterle la mano a la nueva tecnología..."**

Finalmente esta líder comunitaria no desaprovechó la oportunidad para dedicar a la Fundación Amanecer y a su propio estilo, estas palabras; **"...Felicitarlos, un abrazo muy caluroso de parte de la vereda La Unión, de todas las veredas, al igual que de nuestro municipio, el departamento del Meta y los otros departamentos donde están funcionando estos programas, queremos más mundo digital..."**

"...El computador es lo primero para tener presentes mis reuniones y para reproducir mi música... soy la reina de la parranda..."

CIUDADANÍA DIGITAL PARA LA LLANERIDAD UNA MUESTRA DE PROGRESO

Sin duda la vida de los llaneros se ha enriquecido con el uso de la tecnología. Su universo se amplía de manera definitiva en su vida cotidiana con estos aprendizajes. Eso es el progreso social, un cambio en las condiciones de vida de las personas que les da oportunidades para alcanzar su pleno potencial. Una mirada analítica permite ver cómo acercar a las comunidades y las personas residentes en el campo al mundo de la tecnología, para hacerlos partícipes de un saber que se supone reservado a los sectores urbanos educados - como lo hace el programa de Alfabetización digital en la Orinoquía-, incide definitivamente de manera positiva en su calidad de vida en la medida que apunta a dotarlos de mejores herramientas para su desenvolvimiento social, productivo, cultural y ciudadano.

El programa de alfabetización digital construye progreso social, concretamente en el área de fundamentos del bienestar, en la medida que hace posible y facilita el acceso a la información y la comunicación de las personas y comunidades del llano; los conecta con el mundo del siglo XXI, les da la oportunidad de aprender más y mejor, de acceder a toda la información producida actualmente por la humanidad, que está disponible en forma gratuita en el espacio virtual, al cual ya ellos pueden ingresar. Mejora su perfil productivo, eleva su autoestima y motiva su apertura a nuevos retos. ¿Qué más podemos pedir al respecto? ¡Más ciudadanos digitales!

1.5 Programa Fortalecimiento Empresarial



Para cualquier familia Colombiana el sustento diario es muy importante. En estas épocas de incertidumbre laboral el emprendimiento aparece como una alternativa viable para generar ingresos, desarrollando una actividad que tenga éxito comercial en el contexto inmediato. En el caso de la Orinoquía, el emprendimiento es una opción productiva muy favorable para sus pobladores, que tiene ya un arraigo importante en la región.

El programa de Fortalecimiento empresarial nació hace 14 años de la mano del programa de crédito empresarial urbano, buscando desarrollar competencias empresariales que apoyen el crecimiento y sostenimiento de las unidades de negocio. Su finalidad es mejorar los niveles de productividad y competitividad empresarial de las Unidades empresariales de la región de la Orinoquía. Su marco de acción está basado en el Documento CONPES 3527 de 1984, la Política Nacional de Competitividad y Productividad (PNPC), la Ley 1328 de 2009 sobre educación Financiera, la Ley 1014 de 2006 sobre emprendimiento y el Decreto 1500 del 2012.

Como uno de los programas más importantes de la Fundación Amanecer, este programa tiene como objetivo general promover la competitividad empresarial de la Orinoquía, por medio de los servicios permanentes de capacitación, asesoría y actividades de promoción empresarial. Otro de los objetos del programa es apoyar la legalidad, formalizando a los empresarios en cuanto a registro mercantil y demás normas se refiere.

El proceso de fortalecimiento empresarial se encarga de transferir y asegurar la aplicación de conocimientos teóricos y prácticos empresariales mediante la metodología de Diálogo de Gestiones, un programa de formación especializado para empresarios, basado en una propuesta cercana a sus necesidades de aprendizaje y en el reconocimiento y valoración de sus conocimientos y saberes.

También se adelantan capacitaciones técnicas especializadas, enfocadas a "aprender-haciendo". La aplicación del conocimiento permite afianzar las destrezas del empresario y generar experiencia en la mejor forma de hacer de las cosas.

Fortalecer una empresa es una labor que implica mucha fe en las capacidades de las personas, mucha disciplina y dedicación para sacar adelante los proyectos en marcha, mucha iniciativa y creatividad para buscar nuevas rutas y oportunidades. El programa entiende esta lógica y por esta razón ofrece a los participantes en el mismo un servicio Personalizado, Pertinente y Permanente, con Calidad, Calidez y Compromiso. Por esta razón, se brindan asesorías prácticas y soluciones a bajos costos, que mantienen como base la buena relación interpersonal con los microempresarios.

El programa de fortalecimiento empresarial se desarrolla desde unas premisas fundamentales:

La Educación es el motor de desarrollo de un País. Una economía competitiva debe contar con capital humano altamente calificado. El principio de equidad exige darle más al que arranca con menos y nada encarna más esa desigualdad que el tener menos educación básica. «Fuente Agenda Educativa Siglo XXI»
En el desarrollo de las actividades de Asesoría y Formación, reconocemos el conocimiento de nuestros empresarios, construimos en conjunto. Utilizamos la metodología Dialogo de Gestiones, Emprender, ICDL Colombia.

La competitividad es el camino más rápido. Si queremos acelerar significativamente el nivel de desarrollo y bienestar de nuestro país, el camino más rápido será la competitividad. Por lo tanto, todos los actores públicos y privados relevantes en temas de competitividad, deben aportar desde sus capacidades en la construcción de soluciones conjuntas para mejorar la competitividad de las regiones.

El programa funciona así en la región de la Orinoquía:



El progreso se logra también con un crecimiento económico y empresarial al alcance de los ciudadanos

El programa de fortalecimiento empresarial nace en el año 2000, de la mano del crédito empresarial. El programa ha evolucionado de acuerdo a las dinámicas de cada territorio en el que se ha implementado, concretamente los departamentos de Casanare y Meta y este proceso ha dado como resultado una metodología flexible, que se adapta a las características de cualquier comunidad. Otro resultado visible de la implementación del programa es el logro de una sinergia entre el estado, la comunidad y la empresa privada.

La Fundación Amanecer desde 2010 incluyó la formación en TIC como una prioridad, para acercar al empresario a los nuevos avances tecnológicos e incentivar su incorporación y aplicación para la modernización y eficiencia del manejo administrativo y comercial de las empresas.

Estamos todos o no está nadie. Todos los actores públicos y privados relevantes en temas de competitividad, deben aportar desde sus capacidades en la construcción de soluciones conjuntas para mejorar la competitividad de las regiones. Estos actores y escenarios son:

- › Red Regional de Emprendimiento
- › Comisión Regional de Competitividad e Innovación
- › Reuniones Intersectoriales
- › Reuniones por sectores productivos clientes Amanecer

Sin interés no hay causa. Los intereses de todos los participantes son igualmente válidos y a partir de su conocimiento transparente, se construyen consensos para mejorar y se atienden las expectativas de las partes. En el desarrollo de las actividades de Asesoría y Formación, reconocemos el conocimiento de nuestros empresarios, construimos en conjunto. Utilizamos la metodología Dialogo de Gestiones, Emprender, ICDL Colombia.

Conectar para el desarrollo empresarial. Si bien la competitividad es una ecuación con múltiples variables, el factor común de las actuaciones debe ser el desarrollo empresarial, el uso en el territorio y en los sectores productivos de los diversos instrumentos que para el desarrollo empresarial tiene el ecosistema.

Nuestro foco formativo está estructurado en tres componentes

- › Capacidades Gerenciales
- › Tecnología para la competitividad
- › Tejiendo Redes Empresariales

Gobierno abierto: Estado como plataforma. El Estado debe ser abierto, transparente y colaborativo. El establecimiento de plataformas virtuales y presenciales de comunicación, participación y gestión del conocimiento que vinculen a todos los actores del ecosistema. Nuestros empresarios conocen e identifican las diferentes herramientas a las que pueden acceder por gobierno en línea. «Empresario Digital – Emprende TIC».

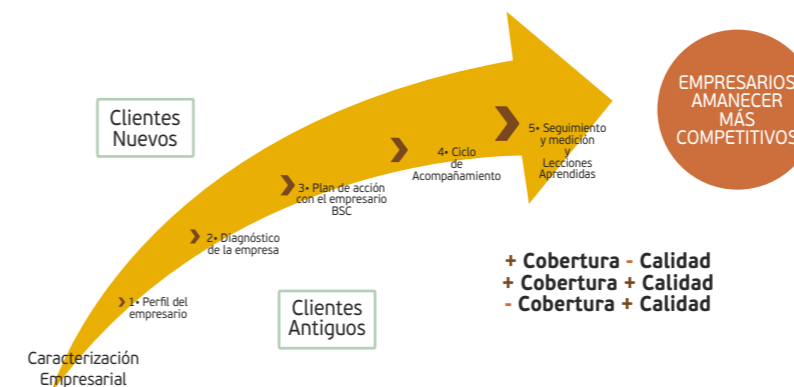
- › Asesorías Skype.
- › Procesos de formación online.
- › Diseño de aplicativos administrativos.
- › Red Virtual de Empresarios Amanecer.
- › Facebook Empresarial.

Aquí están pasando cosas. La competitividad empresarial se mejora con actuaciones específicas en las empresas localizadas en el territorio. Es fundamental comunicar lo que se está haciendo, lo que se quiere hacer, las buenas prácticas y los errores.

- › Encuentros y Ferias Empresariales.
- › Presencia en Eventos Interinstitucionales (RRE – CRCI).
- › Lecciones Aprendidas Fortalecimiento Empresarial.
- › «Revista Virtual Amanecer»



RUTA HACIA LA COMPETITIVIDAD



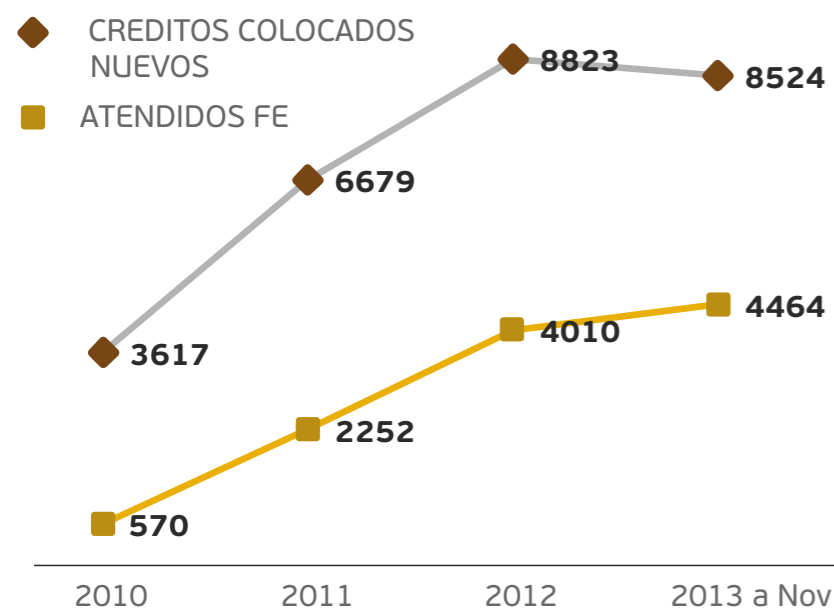
En el periodo de 2010 a 2013 se encuentra que el crecimiento de los clientes en crédito fue 664%, mientras que el crecimiento de empresarios atendidos en el programa fue 1.882%.

La atención de los clientes de Crédito ha sido la siguiente:

2010: 16%
2011: 34%
2012: 45%
2013: 52%

Es decir, de los 27.643 clientes de crédito se han atendido 11.296 = 41%

% Empresarios FE respecto a Clientes de Crédito



Respecto al tema de formación, desde el año 2010 a Julio de 2013 se han beneficiado del programa 7.830 empresarios con servicio de Capacitación y 1050 con Asesoría. Este desempeño año a año es el siguiente:

Capacitación	Asesoría
2010 - 1813	2010 - 235
2011 - 3.66	2011 - 349
2012 - 1.793	2012 - 459
2013 - 563	2013 -

En este mismo periodo de tiempo 1.618 personas se formaron en educación técnica, 4.527 se formaron en educación financiera TIPS, 1.148 en talleres de educación financiera y 1.587 se formaron en la temática de Engánchate con las TIC.

En el departamento de Casanare durante el año 2010 se atendieron 7 veredas, en el 2011 se llegó a 9 veredas, en el 2012 la cobertura fue de 28 veredas y en el año 2013 el programa logró implementarse en 53 veredas.

El listado total de veredas atendidas por el programa es el siguiente:

En el 2013 se atendieron 1.568 empresarios en el Meta y 7.312 en el Casanare.

El análisis de coberturas muestra que el departamento del Meta está ganando mayor participación en el programa.

Según el último informe, desde 2010 hasta julio de 2013 han sido atendidos en el programa 8.880 empresarios, 13 municipios en Casanare y 6 en el departamento del Meta. Durante ese mismo periodo 5.873 (67%) mujeres se han visto beneficiadas con el programa.

Algarrobo	Guadales	Pajarito	Santa Elena
Amparo	Guafila	Palito	Sirvana
Araguaney	Jagueyes	Playón de Tamara	Tacarimena
Arenosa	La Alemania	Porfia	Taladro
Barranquilla	La Niata	Punto Nuevo	Tilodiran
Buenavista Alta	La Reserva	Recetor	Valle Verde
Cachiza	La Unión	Redención	Villa del Carmen
Cerrito	La Yopalosa	Rincón del Moriche	Villa Playón
Chaparrera	Macuco	Rio Chiquito	Villanueva
Conchal	Mariana	San Antonio	Yopalosa
Corinto	Mata de Limón	San José del Bubuy	Yopitos
El Charte	Morichal	San Miguel de Farrallones	
El Salitre	Morro	San Pascual	
Garzón	Mundo Nuevo	San Rafael	

Logros y desarrollo de capacidades

Como puede verse, el programa ha tenido un gran impacto en la Orinoquía. Ha logrado beneficiar con las diferentes actividades y alternativas de apoyo a muchos empresarios en temas fundamentales, apalancando sus proyectos productivos, acercándolos a opciones de mercadeo y dándoles herramientas de conocimiento para el manejo eficiente de su labor como emprendedores.

El programa de fortalecimiento empresarial ha generado en sus participantes capacidades de relacionamiento comercial, referidas al desarrollo de un perfil empresarial que proyecta el quehacer de su empresa hacia nichos de mercado eficientes, favorece las alianzas con empresarios del mismo sector y se apoya en el uso de las TIC como medio de comunicación y ventas. En este mismo sentido, el programa ha generado capacidades de conocimiento y manejo del lenguaje digital, como estrategia transversal de la Fundación, a través de las cuales los participantes pueden acceder a nuevas herramientas de información, conocimiento y comercialización de sus productos.

De otra parte, el programa potencia la organización y administración de la unidad empresarial en su desarrollo competitivo y productivo, para hacerla más eficiente y rentable. Así mismo logra formar un empresario que le da sentido a su negocio como empresa y opción de vida. Mención especial merece la posibilidad de involucrar a la familia en el proceso empresarial, lo que fortalece los lazos afectivos, tiende puentes intergeneracionales y mejora el nivel de ingresos para todos en el hogar.

Lecciones aprendidas para el progreso empresarial de la región

Los siguientes son los aprendizajes logrados a través de este programa:

ANTES

- 1• El programa es un valor agregado de la entidad al desarrollo empresarial y productivo de la región (Valor agregado del crédito)
- 2• El programa desarrollaba sus actividades 100% presenciales y con staff de facilitadores contratados pro horas.
- 3• La metodología utilizada era diálogo de gestiones

DESPUES

- 1• El programa genera valor agregado a la DC, se articula de manera transversal a los programas sociales y además se está socializando a clientes estratégicos (Venta)
- 2• El programa está incorporando la virtualidad y cuenta con facilitadores de base distribuidos por zona.
- 3• Se cuenta con las metodologías de: Ddg, ICDL, Microfinance opportunities, Bancoldex

LECCIÓN APRENDIDA

- 1• Se visibiliza el programa dentro del portafolio institucional como un producto sujeto de venta, por lo cual se incluye en las socializaciones a clientes estratégicos.
- 2• El contar con facilitadores de base permite un mayor conocimiento del empresario amanecer y generar mediciones por zona.
- 3• La aplicabilidad de metodologías comprobadas en el proceso formativo a empresarios garantiza la eficiencia de la ruta de formación.

ANTES

- 4• La programación de actividades se realizaba partiendo de la segmentación de la base de datos (Monto Crédito). El programa realizaba análisis de la información del SIFF.
- 5• Se abordaba el cliente para socializar el programa de forma presencial en el negocio, telefónicamente y con el calendario de formación en el desembolso.
- 6• El relacionamiento institucional se enfocaba al desarrollo de capacitaciones técnicas.

DESPUES

- 4• La programación de actividades parte del perfil anual de los empresarios de Crédito (Variables estandarizadas, edad, género, sector, nivel de escolaridad y otros. Se cruza la base de datos de las cámaras de comercio vs crédito (Eficacia en campaña Fundación Amanecer apoya la legalidad.
- 5• Se socializa el programa a través de contacto telefónico y de campañas específicas "Tips y F.A apoya la legalidad" en las cuales el cliente conoce el programa e identifica su área de interés, pudiéndose generar procesos pre inscripción a Asesoría y/o Capacitación.
- 6• El relacionamiento institucional se desarrolla desde una perspectiva regional - RRE -CRCI (Empresario Digital, espacios logísticos, etc)

LECCIÓN APRENDIDA

- 4• El conocimiento del empresario amanecer nos permite ser más efectivos en la planeación de actividades.
- 5• El desarrollo de campañas específicas nos permite dar a conocer el programa e identificar áreas de interés de los clientes.
- 6• La participación en diversos escenarios nos permite conocer la apuesta regional al sector empresarial, aunar esfuerzos con otras entidades.

ANTES

7• Se presentaban informes al área de crédito los resultados de las actividades realizadas cuando el área los solicitaban.
8• Intervenciones cortas que fácilmente no permiten evidenciar el impacto generado en cumplimiento a unas metas del TBG. (Mayor Cobertura - menor impacto)

DESPUES

7• Se proyecta presentar Informes Bimensuales (Cliente corporativo del programa)
8• Además de las intervenciones cortas se proyecta trabajar por fases que nos permitan focalizarnos hacia la productividad y competitividad.

LECCIÓN APRENDIDA

7• Medir constantemente nuestro accionar desde la perspectiva de nuestro cliente corporativo nos permitirá ser más productivos y competitivos.
8• La estructuración del programa por fases nos permitirá medir el impacto de nuestras acciones sobre un grupo focalizado.

ANTES

1• Los espacios físicos utilizados eran los negocios de los empresarios y en los auditorios de la entidad y el proceso formativo era desarrollado 100% por facilitadores Amanecer.
2• Todas las capacitaciones eran certificadas con Diplomas Físicos de Fundación Amanecer.
3• En las capacitaciones técnicas la Fundación asumía la totalidad del costo o se compartía con el aliado.
4• Las presentaciones de Educación financiera se construían de acuerdo a la Visión del asesor.

DESPUES

1• Se gestionan espacios físicos en alianzas con colegios, universidades y demás instituciones de los municipio y en algunos casos el proceso formativo es desarrollado por el aliado de acuerdo con las metas de instituciones públicas privadas.
2• Algunas capacitaciones de F.E se certifican por medio del aliado con el que se desarrolló la formación (Física o Virtual).
3• En las capacitaciones técnicas el empresario también aporta recursos.
4• Estandarización de presentaciones de educación financiera.

LECCIÓN APRENDIDA

1• El relacionamiento institucional y el desarrollo de procesos en conjunto nos permite ser más productivos.
2• Disminución de procesos operativos y de costos, ruta virtual del empresario.
3• Mayor nivel de compromiso por parte del empresario.
4• Los procesos estructurados generan mayor impacto.

ANTES

1• Cada cliente podía anualmente contar con un número de horas determinado por el monto del crédito.
2• La participación en el programa era voluntaria - El asesor decidía y programaba y programaba las empresas a visitar.
3• Para el desarrollo de la asesoría el SGC establecía 5 registros diferentes por empresarios.
4• Todas las asesorías eran presenciales.

DESPUES

1• El diagnóstico del área puntual que se va a fortalecer determina el número de horas.
2• La participación en el programa continúa siendo voluntaria pero el empresario solicita el acompañamiento.
3• Unificación del registro de asesoría (2011)
4• Las asesorías se desarrollan de forma presencial y virtual (Rotación de asesores - Perfiles)

LECCIÓN APRENDIDA

1• Se establece el plan de trabajo de acuerdo al diagnóstico priorizando acciones.
2• Se genera mayor nivel de compromiso dado que es el empresario el que está motivado o requiere el acompañamiento, disminuyendo la deserción.
3• En procesos de SGC se puede aplicar la premisa menos es más.
4• Aprovechamiento de los perfiles, uso productivo de las TIC.

ANTES

1• Convocatoria general (Telefónica o tarjeta de Invitación) desarrollada por el facilitador.
2• Invitaba a los clientes de Crédito.
3• Eventos programados entre semana en las noches.
4• La escogencia del lugar se determina por costos.

DESPUES

1• Convocatorias articuladas en el área de crédito.
2• Se invitan a los clientes de crédito y además se invita a actores institucionales representativos del municipio.
3• Eventos programados dependiendo del conocimiento de la zona.
4• La escogencia del lugar se determina por costos, centralidad y el nivel de reconocimiento de los clientes.

LECCIÓN APRENDIDA

1• Los empresarios afianzan el lazo emocional con las DC y la DGS en espacios diferentes a los relacionados con el crédito.
2• Evidenciar con los actores institucionales representativos de los municipios el trabajo desarrollado, generando posicionamiento de marca y acercamiento de la construcción de alianzas.
3• El contar con facilitadores por zonas permite conocer los horarios de asistencia a procesos formativos por parte de los empresarios, generando mayor asertividad en las convocatorias.
4• Al tener en cuenta el nivel de centralidad del sitio y su reconocimiento en el municipio permite que los empresarios fácilmente se desplazasen al lugar del evento.

El siguiente es el testimonio de Rosalba Lozano Niño, participante en el programa en el municipio de Yopal, Casanare.

UN NUEVO AMANECER, UN NUEVO COMIENZO

Vi un letrero que decía - Fundación Amanecer - y miré unos logos de Ecopetrol y algo me dijo que debía entrar allí”, con voz entrecortada que añadía un nudo en la garganta, empieza a narrar doña Rosalba al entrevistador una historia donde los protagonistas son toda su familia y los mejores guiones fueron escritos con tinta de esperanza por La Fundación Amanecer.

No fue nada fácil retomar el camino y continuar, parecía que la sombra de la violencia se robaba hasta las ganas de volverse a levantar, alejada de su tierra y con un morral repleto de incertidumbres. El gran destello de la Fundación Amanecer una mañana la alcanzó. Ella llevaba como su última carta, un inmenso talento en “las eco-manualidades”; estas sugerían una segunda oportunidad; así fue que como esta valiente mujer se convirtió en proveedora de la Fundación, poniendo a disposición de esta organización todo su conocimiento: “...Saqué de mi bolso dos sombreros (que ahora guardo y cuido mucho porque son los que me abrieron las puertas) se los enseñé y así empezó todo...”.

Casi sin que se diera cuenta, el siguiente Amanecer la sorprendió dando un paso más, al tener que estructurar las capacitaciones que ella misma dictaría. Aún le cuesta incorporarse para contar cómo fue que una Fundación le permitió crecer y ser la gran tallerista que hoy es: “...Yo jamás había manejado esta cuestión de contratar, de eso desconocía totalmente, pero una de las funcionarias me ayudó a hacer la propuesta, le llevé en medio físico el material que tenía, les gustó y me aprobaron...”.

Sus primeros destinos fueron los municipios de Yopal, Tauramena, Pore y Paz de Ariporo; con estos cursos se consagraba como la mejor en su oficio. Entre sombreros, muñecos navideños y otros artículos se entretejía poco a poco el porvenir “...empiezo a generar ingresos y fue una gran ayuda para mí, porque mis hijas habían tenido que aplazar su formación profesional precisamente por falta de recursos, entonces me puse muy feliz...”

Tan visionaria como emprendedora, ya no solo habla de sus manualidades, sino que se permite rebosar de optimismo para referirse a su actividad como empresa, que empieza a estructurarse a punta de fe, esperanza y confianza en sí misma

“...Yo me siento muy agradecida con Fundación Amanecer porque mi historia de vida es dura, es triste y si yo me hubiese sumergido ahí, me hubiera consumido y no hubiera tenido esta gran oportunidad...”.

Es muy gratificante encontrarse con testimonios como este, donde el común denominador es el ambiente familiar a la hora de referirse a la Fundación Amanecer, “...Antes, si tenía para el desayuno era mucho... Cuando a mí se me abren las puertas en Fundación Amanecer, empezaron a mejorar las cosas económicamente, moralmente y en la parte afectiva, porque ya me pude mandar a cortar el cabello, a arreglarme las uñas, ya mi esposo tiene una muda de ropa más, yo también, mis hijas regresaron a la universidad, en fin. Yo me siento como si fuera parte de la familia Amanecer a pesar de ser contratista.”

Además de la oportunidad laboral, doña Rosalba encontró en la Fundación el apoyo para acceder a un crédito y poder conseguir las herramientas necesarias para hacer su trabajo: una mesa de corte y adquirir materia prima para sus eco-manualidades y con inmediatez contó de nuevo con el apoyo de su nueva familia, así lo mencionó, “...Entonces me fui a la Fundación Amanecer, solicité mi crédito y a los tres días me dieron la plata, así de rápido y así de fácil... además al terminar de pagar este crédito pienso sacar muchos más, porque es que yo quiero tener mi casa propia”, como quien confía ciegamente en su mentor, no duda en volver una y otra vez en busca de su ayuda.

Tan grande como su voluntad y emprendimiento son sus sueños, pues esta mujer no solo visualiza su casa propia, sino que se refiere a su actividad económica de esta manera “...yo no quiero una microempresa, yo quiero una macroempresa, y ahora con el programa que nos están dando de mujer emprendedora hay muchas cosas que estoy aprendiendo; cada día me enseñan cómo administrar mi dinero, cómo generar y cultivar la cultura del ahorro, y eso mismo yo le enseñé a mis nietos. Nuestra empresa va a ser grande y se va a llamar así RECICLARTES...”

No se requiere de mayores esfuerzos para comprender los sentimientos que desbordan desde lo más profundo del ser de la señora Rosalba, cuando menciona “...Veo la Fundación Amanecer como un nuevo amanecer en mi vida, abrió las puertas, me siento feliz, segura, tranquila porque definitivamente en mi vida representa eso, un nuevo Amanecer...”

EMPRESAS SOCIALES, PROGRESO SOCIAL

En nuestro país el emprendimiento y el empresarismo han sido opciones muy empleadas para resolver los problemas de escasez de ingresos, desempleo y pobreza. Sin embargo lograr que las empresas creadas se mantengan, crezcan, sean sostenibles económica, social y organizativamente es un reto que aún no hemos superado.

Por estas razones, la existencia de un programa que en una región con las características de la Orinoquía, con un alto nivel de población rural y con niveles de ingresos bajos para la mayoría de sus habitantes, logre mostrar una trayectoria amplia y tenga el nivel de éxito que ha tenido Fortalecimiento Empresarial, es algo fundamental para la Fundación y para la región, en la medida que ha logrado construir transformaciones sociales, económicas y culturales y de progreso social.

En este sentido el programa ha logrado impactar los índices de progreso social referidos a necesidades humanas básicas y fundamentos de bienestar en los territorios donde se implementa. En referencia al área de necesidades humanas básicas, se puede analizar que en la medida que las empresas constituidas logran ser productivas, las familias y las personas logran cubrir satisfactoriamente estas necesidades, porque pueden generar los recursos suficientes para lograr este propósito. De manera complementaria el programa genera fundamentos de bienestar, porque le permite a sus participantes acceder a nuevos conocimientos, a la información y las comunicaciones a través de la tecnología digital. Si las empresas en el llano son productivas, se logra fortalecer la llaneridad, mejorar el nivel de vida de las familias, consolidar el progreso social en la región.

1.1 Programa Producción bovina sostenible

La primera idea que a cualquier colombiano se le viene a la cabeza al pensar en actividades productivas en el llano, es la cría de ganado. El llano es grandes praderas para que el ganado pascie, crezca y produzca leche, nuevos terneros y luego carne para alimentar a muchas regiones del país. La vida de muchos llaneros transcurre cuidando el ganado, transportándolo de un lugar a otro, velando por su bienestar como recurso fundamental de la región.

Cuando la Fundación Amanecer crea el programa de producción bovina sostenible está apuntando al corazón de la productividad llanera. Tal vez por esta razón los resultados han sido tan provechosos para la comunidad en la región.

El programa tiene como propósito generar una alternativa de producción bovina amigable con el ambiente, que contribuya a la conservación de los recursos naturales de la región y además, a través de la implementación de nuevas tecnologías, lograr una producción eficiente.

Como su nombre lo indica, el programa busca beneficiar tanto a ganaderos como al medio ambiente, utilizando eficientemente la energía, promoviendo el no uso de alimentos concentrados o procesados, la eliminación de fertilizantes industriales, reduciendo los desechos, aumentando la cobertura arbórea, entre otros.

El objetivo del programa es mejorar las condiciones socio ambientales y productivas de los ganaderos en la Orinoquía, Brindando alternativas de ocupación económicas que beneficien las condiciones de vida de los mismos, mediante el fortalecimiento y ajuste de los sistemas de producción bovina a los recursos disponibles.

El programa fomenta la ganadería ecológica, que es

un sistema de producción que tiene como objetivo fundamental producir alimentos de máxima calidad sanitaria, nutritiva y organoléptica, respetando el medio ambiente y el bienestar animal, mediante la utilización óptima de los recursos y sin empleo de productos químicos de síntesis.

Producción bovina sostenible se basa en 3 indicadores en su estrategia de intervención: Desarrollo de capital humano, eficiencia productiva y eficiencia ambiental y tiene 4 momentos en su implementación con la población participante:



Dentro de las actividades que se desarrollan con los participantes del programa de producción bovina sostenible, la capacitación técnica a los productores ganaderos es una de las más importantes.



Capacitación Técnica a productores ganaderos

Este proceso formativo se realiza a partir del siguiente plan:
 Primer año: 10 productores
 Segundo año: 6 productores
 Tercer año: 4 productores
 Temática: ajuste de los sistemas ganaderos a los recursos disponibles.
 Temática: Buenas prácticas ganaderas como complemento al ajuste técnico de la unidad productiva hacia una producción de calidad.
 Temática: Dominio de las tecnologías informáticas de administración. TIC para la producción bovina.
 40 horas intensivas
 40 horas intensivas
 40 horas intensivas
 \$3.000.000 como recurso de fomento. Todos ponen.
 \$3.000.000 como recurso de fomento. Todos ponen.
 \$3.000.000 como recurso de fomento. Todos ponen.
 6 - 8 visitas de acompañamiento
 4 - 6 visitas de asistencia técnica
 2 - 4 visitas de asistencia técnica

Primer año	Segundo año	Tercer año
10 productores	6 productores	4 productores
<p>➤ Temática: ajuste de los sistemas ganaderos a los recursos disponibles.</p>	<p>➤ Temática. Buenas prácticas ganaderas como complemento al ajuste técnico de la unidad productiva hacia una producción de calidad.</p>	<p>➤ Temática: Dominio de las tecnologías informáticas de administración. TIC para la producción bovina.</p>
40 horas intensivas	40 horas intensivas	40 horas intensivas
<p>➤ \$3.000.000 como recurso de fomento. Todos ponen.</p>	<p>➤ \$3.000.000 como recurso de fomento. Todos ponen.</p>	<p>➤ \$3.000.000 como recurso de fomento. Todos ponen.</p>
6-8 visitas de acompañamiento	4-6 visitas de asistencia técnica	2-4 visitas de asistencia técnica



Gira Técnica a productores ganaderos

Progresando con sostenibilidad es la única manera de sostener el desarrollo social

La fundación Amanecer inició el proyecto de producción bovina sostenible en el año 2000, en respuesta a las necesidades de desarrollo del departamento de Casanare, en el ejercicio de la planeación colectiva Casanare, una sola visión 2001.

Inicialmente el proyecto se concentró en incidir en el aumento de la producción de leche y carne, atendiendo al productor durante un año, sin considerar factores medioambientales y de orden social importantes para la sostenibilidad del proyecto.

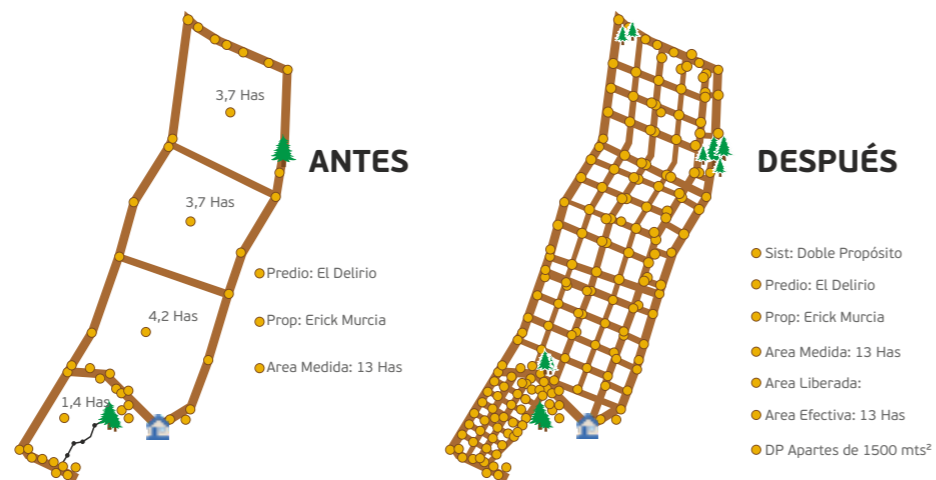
Bajo ese esquema se ejecutó durante el primer año implementando el sistema en un 100%, que en años posteriores se fue consolidando, incorporando otros componentes, así como la formación en el manejo de las TIC.

El programa atiende los siguientes municipios:

Departamento de Casanare: Yopal, Aguazul y Tauramena.
Departamento del Meta: Villavicencio, Acacias, Guamal y Castilla.



La siguiente gráfica muestra la evolución en la cobertura del programa:



Así mismo se ha alcanzado la eliminación del uso de alimentos concentrados o procesados, dando a los bovinos una alimentación basada en pastoreo racional sin uso de granos o carbohidratos necesarios para alimentación directa de humanos.

Reducción de la huella de carbono:
Se ha logrado la recuperación de 5.102 hectáreas sin uso de tractores ni fertilizantes químicos en 180 predios en el Meta. En el programa actualmente se produce alimento (leche y carne) sin el uso de combustibles fósiles.

ANTES



5 Feb. de 2011

UN AÑO DESPUÉS



17 Feb. de 2012



Evitar la contaminación de las fuentes hídricas con desechos animales

Ahorro de agua:
El programa ha logrado enseñar a sus participantes el uso racional del agua con bebederos móviles y con flotador.

Se ha conseguido además implementar la norma 2341 sobre el uso racional del agua, así como reducir los tiempos de los animales en los establos y abandonar la práctica de utilizar el agua como escoba, para eliminar los desechos.

Las últimas estadísticas publicadas arrojan en 2013 un total de 360 productores atendidos y 200 nuevos participantes en este programa.

¿Cuáles son los logros y desarrollo de capacidades del programa en la Orinoquía?

Los resultados alcanzados, más allá de las horas de capacitación impartidas y el número de productores ganaderos atendidos, son los siguientes:

En cuanto a la relación costo – beneficio, a nivel del impacto ambiental se ha logrado un uso eficiente de la energía.



Evitar la contaminación de áreas y las fuentes hídricas con desechos

Eliminación de fertilizantes industriales:

Esta medida está encaminada a reducir el impacto ambiental por el exceso de fertilizantes nitrogenados. Teniendo claro que la lixiviación de nitratos hacia el subsuelo puede contaminar los acuíferos subterráneos, creando graves problemas de salud si se consume agua rica en nitratos, debido a su transformación en nitritos que a su vez se transforman en ciertos compuestos cancerígenos (nitrosaminas), la eliminación de estos fertilizantes es una medida trascendental para lograr una producción limpia, que no afecte al ecosistema.

Recuperación de humedales, nacimientos y fuentes de agua: En cada predio existen áreas no aptas para el uso ganadero y que hoy son áreas pastoreadas. La eficiencia del sistema permite al productor producir en menos cantidad de tierra y liberar de uso ganadero dichas áreas, para devolverlas al medio ambiente como parte indispensable en la regulación del ciclo hídrico. En este aspecto se ha logrado recuperar 516 hectáreas de uso ganadero para beneficio ambiental.

Impacto productivo:

Se ha logrado un aumento importante de la capacidad de carga para hacer eficiente la ganadería bovina. El sistema implementado hace que se aumente la capacidad de pasto por hectárea, permitiendo al productor aumentar su capacidad de carga a dos animales por hectárea o más, dependiendo del tipo de suelo. En la actualidad se tienen más de 100 predios con promedios de carga entre 2 y 5 animales por hectárea, superando el promedio nacional de un animal por hectárea.

A nivel de generación de capacidades, el programa de producción bovina sostenible ha logrado construir un capital humano con sentido de pertenencia, identidad y valoración de la actividad ganadera, que representa un activo fundamental en la región de la Orinoquía para su pleno desarrollo integral.

Reducción de desechos:

Las actividades formativas desarrolladas en el programa han tenido como resultado el aprendizaje y práctica en el manejo de residuos sólidos y líquidos, a través de la realización de capacitaciones sobre esta temática y la implementación de la norma 2341 sobre manejo de residuos sólidos y líquidos en las unidades productivas.

Aumento de la cobertura arbórea:

El enfoque de cuidado ambiental del programa ha hecho conciencia en los participantes acerca de la importancia de los árboles en el ciclo de la vida y en el entorno del llano, para apoyar la cría bovina.

En este sentido, se ha logrado aumentar la siembra de árboles en las áreas liberadas de uso ganadero, como cercas vivas en las nuevas divisiones de potreros y en las praderas, buscando tener diferentes estratos arbóreos que reduzcan la temperatura para los animales y mejoren las condiciones de suelo y de oxígeno.



Más de 100 árboles por hectárea en pastoreo

Adicionalmente, el programa ha generado capacidades en el tema de la eficiencia ambiental, que hacen posible la intervención técnica para la liberación de áreas críticas o frágiles, dedicadas a pastoreo, así como la protección de nacimientos y cuerpos de agua y el desarrollo de mecanismos que permitan el aumento de cobertura arbórea en los potreros. El programa potencia la eficiencia ambiental respecto a la identificación y uso de químicos.

En tercer lugar, el programa ha fortalecido las capacidades de eficiencia productiva, al cualificar el desempeño de los productores en técnicas de sistema de pastoreo racional y producción eficiente de leche y carne, haciendo uso de las buenas prácticas ganaderas.

LECCIONES APRENDIDAS DE LA MANO CON LOS GANADEROS DE LA ORINOQUIA

Estos son los aprendizajes que la implementación del programa de producción bovina sostenible ha aportado:

Respecto al mercado del programa:

FORTALEZAS

- Se ha logrado que nuestros fundadores consideren el sector ganadero como un sector importante en sus estrategias de Gestión Social.
- Hasta ahora los precios manejados por cada producto no han tenido objeción debido a que las acciones que se logran por este precio sus muy significativas.

DEBILIDADES

- No hemos logrado que las entidades gubernamentales aporten realmente los recursos para el programa. Ellos desarrollan sus propias acciones.
- El SENA está manejando capacitación en ganadería de forma gratuita.

LECCIÓN APRENDIDA

Debemos ampliar la baraja de posibles compradores del programa. Explorar las necesidades de otras empresas petroleras. Hacer que los gobernantes pidan nuestro producto.

Respecto al Mercado de Productos

FORTALEZAS

- La leche y la carne mantienen un canal de comercialización con precios bajos pero no estable.
- Los ganaderos están logrando mayor cantidad y calidad de producto por efecto de los mejores pastos.

DEBILIDADES

- Algunos productores ya están logrando productos de mayor calidad que siguen comercializando a precios de no calidad.
- Las cadenas siguen en manos de intermediarios que se quedan con la mayor ganancia.

LECCIÓN APRENDIDA

Se necesita incluir dentro del programa el tema de comercialización de productos de calidad, buscar un mejor precio para los productos que los anime a seguir con el programa y sea motivo de ejemplo para otros.

Respecto a las Finanzas

FORTALEZAS

- Hemos logrado tener un crecimiento sostenido en cuanto a recursos gestionados año por año.
- El programa siempre ha logrado entregar lo convenido y dejar ganancia para la institución.

DEBILIDADES

- Últimamente por los grande volúmenes de trabajo en contabilidad ya no poseemos datos específicos de cómo va nuestro programa.

LECCIÓN APRENDIDA

Teniendo en cuenta el crecimiento del programa, es necesario tener una persona específica para el programa en la parte administrativa que nos ayude a mantener las cuentas claras.

Respecto a la Planeación

FORTALEZAS

- Desde la presentación de la propuesta, se trabaja con cronogramas que permiten ejecutar las actividades en orden cronológico bajo los procedimientos establecidos.

DEBILIDADES

- Cuando tenemos que integrarnos bajo un mismo convenio con otros proyectos de la Fundación, tenemos menor margen de maniobrabilidad, debido a que nuestro nivel 1 debe ser de 18 meses, pero debemos pasarlo como si fuera de 12 meses.

LECCIÓN APRENDIDA

Dedicar más tiempo y precisión a la programación de ciertas actividades que se puedan ver afectadas cuando tenemos que entregar resultados con otros programas al mismo tiempo.

Respecto al proceso técnico operativo:

FORTALEZAS

- Los procesos se encuentran estandarizados y contamos con las instalaciones para ejecutarlos sin contratiempo.

- Poseemos la experiencia y conocimiento para ejecutar las actividades que componen el programa.

DEBILIDADES

- El programa está creciendo y requiere mayor control.

LECCIÓN APRENDIDA

Debemos mantener el control, el líder debe visitar todos los predios y verificar lo que hacen sus técnicos, debemos mantener el contacto con el productor, eso permite que hablen bien de nosotros. El líder de lo técnico-operativo debe estar en lo técnico-operativo.

Respecto al Talento Humano

FORTALEZAS

- Las personas que llevan varios años con nosotros, son incondicionales y grandes personas. Con actuaciones fundamentadas en valores.

- La institución cuenta con un modus operandi que gusta a los funcionarios y les agrada quedarse con nosotros.

DEBILIDADES

- Cuando tenemos nuevos proyectos o cuando se va alguno de los técnicos o profesionales que hemos entrenado, es difícil encontrar las personas para reemplazarlos.

LECCIÓN APRENDIDA

Los técnicos que requerimos debemos formarlos, es mejor contratar un personaje nuevo que un profesional con experiencia en otras cosas que no se sienta bien remunerado.

Respecto a la metodología:

FORTALEZAS

- Hemos recibido buena calificación por nuestra forma de hacer las cosas. En cuanto a la capacitación, nuestro sistema es efectivo para lograr que los productores capten el nuevo conocimiento y lo pongan en práctica.

DEBILIDADES

- Hay que hacer un gran esfuerzo para llevar por primera vez a un productor a nuestras instalaciones, debido a que se imaginan que nuestra capacitación es como la que siempre les han dado.

LECCIÓN APRENDIDA

Es necesario seguir insistiendo en llevar los productores a nuestras instalaciones, es en este momento en que logramos causar una transformación de pensamiento.

Respecto a la Ejecución:

FORTALEZAS

- Hemos logrado llevar el conocimiento del aula al predio.
- Una vez establecido el programa, los resultados son palpables para el productor.

DEBILIDADES

Cada vez más se encuentran líderes o personas que no valoran los procesos, quien el manejo de los recursos y las cosas para ya.

LECCIÓN APRENDIDA

Seguir enseñando con ejemplo. Entre más predios mejorados tengamos, más oportunidad de venta tendremos.

Respecto a los riesgos, control y seguimiento

FORTALEZAS

- Poseemos un equipo de trabajo que ama lo que hace, esto nos ha salvado de muchas.

DEBILIDADES

- Los grandes desplazamientos a ciertas fincas y las múltiples ocupaciones del encargado de vigilar, dificulta un seguimiento uno a uno.

LECCIÓN APRENDIDA

El líder debe reorganizar su estructura de control, el programa está creciendo y entre vender y controlar se debe definir su rol.

Estas lecciones se podrían implementar en otros contextos si los productores continúan el proceso de mejora e invierten económicamente en sus unidades productivas. Así mismo si se cuenta con los recursos financieros, técnicos y humanos necesarios para este proceso y si las condiciones de orden público, climatológicas y ambientales son favorables en la zona a intervenir.

Para terminar esta presentación es muy oportuno mencionar el sueño que los participantes del programa han construido para el futuro cercano: Crear una Asociación regional de productores ganaderos con eficiencia técnica en producción, transformación y venta de productos ecológicos, en armonía con el ambiente.

Para lograr una mayor comprensión del impacto que este programa ha tenido en el entorno del llano y en aquellos que han participado en sus actividades, se presenta a continuación el testimonio de Nelson Orlando Vega, Finca La Primavera Vereda Plan Brisas – Aguazul.

UNA GANADERÍA PRODUCTIVA Y DE EXCELENCIA

Más que un proyecto desarrollado, es una historia de vida que empieza a partir de la llegada de la Fundación Amanecer a la Finca del señor Vega, donde a pesar del nombre del fundo: “La Primavera”, el colorido se había perdido entre los grandes potreros y el alambre de púas, “...Llega la Fundación Amanecer y me tiene en cuenta para un programa que comenzaba en ese momento. Nos dieron unas capacitaciones donde nos enseñaron cómo mejorar los potreros y tener una finca de mejor calidad...”, con estas palabras se traza el nuevo punto de partida hacia la excelencia y la productividad, objetivos claros promovidos por el programa producción bovina sostenible.

“...Empecé a trabajar junto con las personas de la Fundación Amanecer a arreglar los potreros, ponerlos más pequeños y a cambiar el alambre de púas por cercas eléctricas y me di cuenta que salía más económico y que era mucho más fácil manejar mi ganado...”

Este hombre supo aprovechar los conocimientos impartidos por la Fundación a través del programa y poco a poco los fue poniendo en práctica “Por medio de este programa hemos aprendido muchas cosas, como es el mejoramiento de praderas, haciendo divisiones pequeñas. También aprendí que los potreros grandes no dan el rendimiento que nosotros esperamos, pues al ser grandes el ganado camina mucho y se pierde mucha comida. También a hacer la selección de ganado, porque antes uno buscaba tener harto ganado pero no lo seleccionaba, es decir, era de mala calidad, mejor es tener un poquito menos pero de buena calidad. Resulta emocionante escuchar a don Nelson hablar de todo lo que ha aprendido, pues su finca se ha convertido en un terreno lleno de grandes proyectos que surgieron del emprendimiento y la dedicación y resumiendo su pasado así: “Antes todo era más complicado porque trabajábamos como a uno le parecía mejor, hacíamos lo que sabíamos, no era sino cercar los potreros grandes con alambre de púas, soltar el ganado y dejarlo ahí que pastara hasta que prácticamente quedaban los potreros limpios y ahí sí los cambiaba de potrero, entonces la producción era muy baja, tanto de la res como de las crías”.

Con la experiencia y el conocimiento adquirido, don Nelson agradece su presente y comenta los proyectos trazados: “El cambio que hemos tenido ha sido muy grande porque tenemos mejor calidad de animales, nos ha dado más garantía, aumentó la calidad del producto, de la leche, en fin todo ha sido mejor. Ahora estoy trabajando en mi proyecto de lechería y la cría de ganado. Aunque tengo ya los conocimientos que he recibido por parte de la Fundación Amanecer, yo les pido que me sigan colaborando, porque siempre uno necesita capacitarse más, que me sigan teniendo en cuenta, que estoy muy contento con ellos porque han sido una ayuda muy grande y me siento muy agradecido.

CON UNA GANADERÍA SOSTENIBLE TODOS PROGRESAN

Apuntar a cualificar y fortalecer la producción bovina en el llano es uno de los grandes aciertos de la Fundación Amanecer. Su impacto en el mejoramiento de la actividad bovina como tal y de la calidad de vida de sus participantes, así como en el entorno llanero es un claro indicador de progreso social.

El programa de producción bovina sostenible incide directamente en el logro de fundamentos del bienestar, por cuanto el énfasis que se ha puesto en una práctica ganadera sostenible y amigable con el medio ambiente, con el uso de insecticidas y fertilizantes orgánicos y no contaminantes, la reducción de la huella de carbono, el adecuado manejo de los desechos, el cuidado de los humedales y fuentes de agua y el ahorro de la misma en las actividades productivas. Este enfoque sin duda ha generado grandes transformaciones en el entorno llanero, como lo muestra de manera muy ilustrativa una fotografía de un terreno sin pastos en 2011 y un terreno verde un año después. De la misma manera, el programa ha logrado elevar el nivel de conocimiento técnico para mejorar la productividad de la actividad bovina, al punto que se ha duplicado el promedio de carga animal por hectárea en las fincas intervenidas. Todo esto está generando progreso social en el llano a través de su actividad productiva más importante.

De otra parte el programa apunta al área de oportunidades, en la medida que fortalece la inclusión de los ganaderos y campesinos de la región en esta nueva forma de producción, mejora su perfil de desempeño, lo que les da nuevas opciones de incremento de sus ingresos en esta actividad, pero también les enseña a trabajar en forma asociativa, desde una actitud de gran apertura al cambio y a nuevos aprendizajes en su oficio. Las oportunidades por venir para los ganaderos, las familias, las fincas y en general para la región son inmensas a través de este programa.

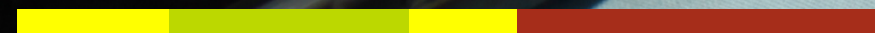




INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2012 - 2013

.06

PROGRESO SUSTENTABLE



20 AÑOS DE GESTIÓN.

LOGROS E IMPACTOS DE LA GESTIÓN SOCIAL DE LA FUNDACIÓN

El desarrollo de la actividad empresarial de la Fundación Amanecer no solo impacta a quienes mantienen una relación directa con cada uno de los programas, sino también a la comunidad donde interviene.

El impacto de la fundación tiene que ver, principalmente, con los siguientes objetivos:

- ▶ Afianzar la autonomía y autogestión de la mujer, exaltando su rol como formadora en su núcleo familiar y en su entorno.
- ▶ Afianzar relaciones de corresponsabilidad y autogestión en la población rural.
- ▶ Afianzar la vocación agropecuaria sostenible, en armonía con el ambiente y la sana convivencia familiar.
- ▶ Desarrollar capacidades y competencias para el trabajo y /o los oficios productivos.
- ▶ Impulsar la creación, el crecimiento e innovación empresarial.
- ▶ Facilitar el acceso a servicios Microfinancieros.
- ▶ Promover el desarrollo productivo de la ganadería bovina.
- ▶ Fomentar la apropiación de valores y prácticas ambientales
- ▶ Protección Ambiental de Fuentes Hídricas

Adicionalmente, dado el particular modelo de intervención de la Fundación Amanecer, donde la totalidad de sus excedentes se emplea en la financiación de su quehacer social, ya sea en los proyectos sociales y el financiamiento de las líneas de microcrédito.

Aparte de estos temas, cobran relevancia la gestión y el relacionamiento de los grupos de interés de los cuales se trato en los capítulos anteriores.

Las empresas tienen como función principal administrar los recursos escasos de la sociedad, con el fin de regresarlos convertidos en bienes y servicios para la satisfacción de sus necesidades. En consecuencia, qué y para quién producir, son aspectos centrales del negocio y de su impacto en la sociedad.

El impacto social en términos de satisfacción de necesidades y expectativas de las partes interesadas y del territorio se relaciona con el tipo de necesidades que se satisfacen y con el mercado objetivo que se atiende.

La Fundación Amanecer ha orientado su actividad hacia la atención de necesidades y expectativas de sus grupos de interés, con el objeto de apalancar procesos de desarrollo e inclusión de regiones, como los servicios financieros (microvivienda, crédito rural individual y desarrollo empresarial) y los programas sociales.

LA FUNDACIÓN AMANECER REPORTÓ A CORTE DE DICIEMBRE 23.600 USUARIOS ATENDIDOS EN 2013, TAL COMO SE DETALLA A CONTINUACIÓN:

GESTIÓN SOCIAL 2013

Clientes & Beneficiarios

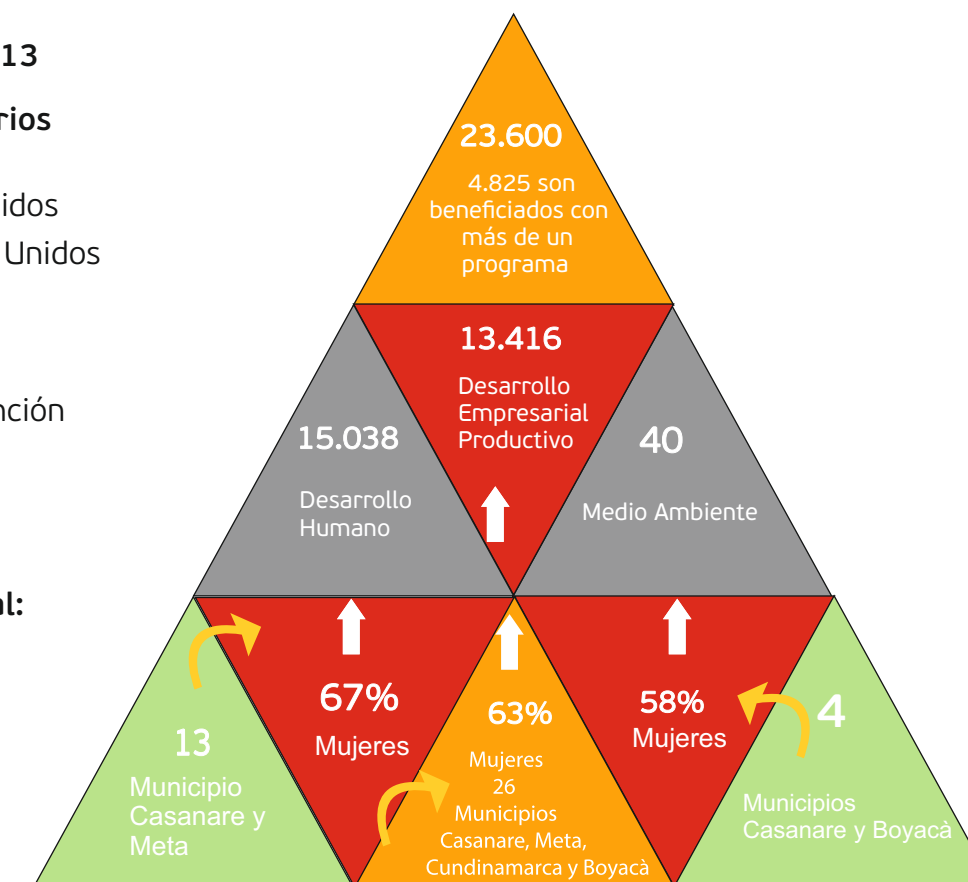
46.800 Total Atendidos
23.200 Programas Unidos
23.600 Amanecer

3 Frentes de Intervención

62% Participación de las mujeres

Cobertura Territorial:

79% Casanare
31% Meta



Microcrédito

La Fundación se ha orientado a satisfacer las necesidades financieras a través de las diferentes líneas de microcrédito de la población de bajos y medios ingresos en las zonas de intervención, con el fin de apalancar procesos de desarrollo e inclusión de estos sectores.

Durante el año 2013 se vinculó a 4.202 nuevos clientes de microcrédito y se alcanzó cerca de 11.020 clientes activos.

Durante 2013 se continuó con la ejecución de los programas sociales, con miras a la visión 2015: "Amanecer es reconocida a nivel nacional e internacional como modelo organizacional y líder en la transformación Social de la Orinoquia"

Además, se desembolsó \$ 37.647 millones durante 2013 y contribuyó altamente al desarrollo socioeconómico de las zonas de intervención. Se destacaron los siguientes logros:

Se efectuaron 9119 operaciones en el 2013, frente a 8823 en el 2012.

- ▶ Se financió el mejoramiento de 1213 viviendas.
- ▶ Se financió el desarrollo empresarial de 5227 negocios.
- ▶ Se financió el desarrollo rural de 1888 productores.
- ▶ Se desembolsaron 55 créditos de núcleos solidarios productivos y 719 de microtic, en el 2013.
- ▶ Se ocupó el puesto 18 de IMF Microfinanzas en cuanto a volumen de cartera vigente en el 2013.



PROGRAMA MUJER EMPRENDEDORA Y FORMADORA

**Objetivo: Fomentar valores
ciudadanos y afianzamiento de la
dignidad humana**



► Mejora de las condiciones socioeconómicas de la población objetivo de mujeres

148 mujeres empresarias y emprendedoras mejoran sus condiciones económicas

► Mejora de la capacidad empresarial de la población objetivo de mujeres

500 mujeres que hicieron parte activa de la red de mujeres empresarias. Son mujeres que materializaron sus emprendimientos, constituyendo su empresa, mujeres que fortalecieron sus negocios, implementando los conocimientos adquiridos ó que se insertaron laboralmente y generaron autoemprendimientos productivos.

► Encuentros departamentales de mujeres

Este encuentro contribuyo a visibilizar el rol de las mujeres emprendedoras como gestoras de desarrollo social y económica en la región.

► Un Encuentro Departamental de Mujeres – Una Mirada Al Emprenderismo

El 13 de Septiembre de 2013 se llevó a cabo en el Auditorio de la Biblioteca Germán Aciniegas, en la ciudad de Villavicencio, el Encuentro Departamental de Mujeres, a la que asistieron más de 500 mujeres de diferentes municipios del Meta (Castilla La Nueva, Acacias, Guamal y Villavicencio), tanto de la parte urbana como rural, la cual tuvo como objetivo visibilizar el emprendimiento femenino y compartir experiencias de mujeres exitosas procedentes de diferentes regiones del país

► Transferencia de capacidades empresariales de las mujeres (Madrinas Empresariales)

136 mujeres capacitadas que transfirieron el conocimiento adquirido a otras mujeres (ahijadas). Esta transferencia de capacidades facilitó la inclusión de la mujer en el mundo empresarial actual, como una oportunidad de mejora en su desarrollo y plena inclusión en el campo empresarial.

► Mejora en el trabajo en equipo y el fomento de las redes de la población objetivo de mujeres

12 Costureras empresariales. Estos espacios les permitieron a las mujeres compartir sus experiencias empresariales, aprender de las experiencias de las demás , buscando fortalecer la asociatividad, el trabajo en equipo, fomentar las redes de mujeres y consolidar grupos de mujeres que vienen liderando la transformación empresarial de sus respectivas comunidades

► Mejora de la calidad de los vínculos familiares de la población objetivo

1502 núcleos familiares intervenidos que mejoraron sus relaciones interpersonales y adquirieron habilidades para resolver conflictos

► Sensibilizar sobre el fenómeno de la violencia contra la Mujer a los Hombres

6 Conversatorio de hombres para mujeres
3 Campañas de no violencia contra la mujer - lazo Blanco

En estos espacios se buscó que la problemática de la violencia contra la Mujer, dejara de ser vista como un hecho aislado y normalizado en nuestra sociedad, por el contrario se pretende que sea observado como un problema de salud pública y como un atentado contra los derechos humanos, para tal fin fue necesario la comprensión de lo que es la violencia de género, las cifras que Colombia lleva acumuladas en este año y los principales mitos que la cultura y la sociedad mantiene y que generan más violencia, además se repartieron folletos como memorias del conversatorio para que pudieran ser replicados en casa y con otros hombres.





**PROGRAMA
SEGURIDAD ALIMENTARIA Y
FORTALECIMIENTO FAMILIAR**

Objetivo: Promover procesos de comercialización y vocación agrícola sostenible

Mejora en los procesos alimentarios y de hábitos de vida
593 familias aseguraron su alimentación sana y nutritiva
Esta alimentación sana y nutritiva, se refiere al consumo de alimentos en cantidades adecuadas, de tal manera que se garantice el aporte de nutrientes que el cuerpo necesita. Esto contribuyó a que las familias del programa cuidaran de su salud, velaran por el crecimiento en los niños y la prevención de enfermedades.



Hogares campesinos

vivienda en entornos saludables
532 hogares campesinos que viven en un entorno saludable

Asistencia Sociofamiliar, Tobías Niño. Vereda Rincón Hondo

La Fundación Amanecer viene ejecutando actividades de promoción de la salud y de prevención de enfermedades, reduciendo factores de riesgo psicológico y social y de mejoramiento del entorno de las familias.

A través de las capacitaciones y el acompañamiento de los profesionales se realiza sensibilización de la importancia de aspectos tales como el saneamiento básico, abastecimiento de agua, higiene, infraestructura física.

De igual forma, se da un tratamiento especial en el ámbito psicosocial, frente al fortalecimiento de principios y valores para vivir en sociedad. Otro asunto importante de resaltar es la promoción de la salud y prevención de la enfermedad, para esto las familias desarrollan habilidades y competencias para tomar decisiones favorables a la salud y el bienestar.

La Fundación contribuyó al mejoramiento de las condiciones de salud de estas familias en su entorno (hogar, escuela, trabajo, región, comunidad) promoviendo estilos de vida saludables complementadas con intervenciones de mejoramiento del entorno.



Comunidades educativas capacitadas
108 personas recibieron capacitación en escuelas

De igual forma, la fundación llega a las escuelas bajo el concepto de "entornos saludables" que consiste en la promoción y protección de la salud en el ámbito escolar, con el fin de aumentar la capacidad y oportunidades de los miembros de la comunidad educativa para mejorar la salud, el aprendizaje, la calidad de vida y las oportunidades de desarrollo humano y social.



**PROGRAMA
BANCA COMUNAL**

Objetivo: Afianzar corresponsabilidad y autogestión en la población rural

Cursos de capacitación comunitaria para el fortalecimiento de la comunidad
8 Diplomados en Gerencia Comunal



La promoción de la inclusión y la mejora de las oportunidades de las comunidades, requiere que estas se formen con el fin de que tengan voz en la solución de sus problemas y en la orientación de políticas públicas que afectan sus vidas, este tipo de formación le genera a sus participantes el desarrollo de las capacidades individuales, organizacionales y comunitarias para que pueda funcionar, a través de esta formación, la fundación contribuyó al fortalecimiento de la democracia y del capital social de estos bancos comunales.

▶ Emprendimientos veredales

7 emprendimientos veredales en crecimiento
un emprendimiento comunitario Panadería Monterralo, gestionado con Recursos IAF / AFP.



▶ Adquisición de condiciones de operación por parte de los bancos comunales para ser bancos AAA

El 13% de Bancos comunales cumplieron con los requisitos exigidos para ser Banco AAA, el 36% de Bancos comunales que cumplen con los requisitos exigidos para ser Banco AA, y el restante 51% son bancos A.



▶ Mejora en los procesos de desarrollo colectivo, apoyados por bancos comunales

126 bancos comunales afianzando procesos de desarrollo colectivo



Más allá del apoyo a proyectos de los bancos comunales, lo que se busca es contribuir al desarrollo social, económico y ambiental de una comunidad. Para lo cual, la Fundación promovió la participación y articulación de los diferentes actores de la comunidad en torno a intereses comunes a través de la generación de espacios para relacionarse con otras organizaciones, formación de redes, entre otros.

▶ Mejora de las condiciones socioeconómicas de los beneficiarios del Programa Banca Comunal 6020 beneficiarios de Banca Comunal mejoraron sus ingresos



El objetivo principal las organizaciones de desarrollo base es contribuir a la construcción de comunidades participativas, democráticas y autogestoras, a través de la implementación del Banco Comunal, como una iniciativa productiva que genere ingresos y movilice a la comunidad hacia programas de desarrollo de iniciativas comunitarias para el mejoramiento integral de la calidad de vida de la población rural.



PROGRAMA FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Objetivo: Impulsar la creación, el crecimiento e innovación empresarial

Este programa ha sido diseñado para los microempresarios con el fin de brindar un acompañamiento desde la formación y capacitación del empresario gestor de ideas, hasta la consolidación empresarial. Contribuyendo al crecimiento empresarial y económico de las zonas de intervención.



El programa le permitió a los 4825 empresarios fortalecer entre otras las siguientes habilidades o destrezas:

- ▶ Capacidad de detectar oportunidades
- ▶ Capacidad de innovar o crear
- ▶ Capacidad de adaptación a los cambios
- ▶ Capacidad para luchar frente a los inconvenientes del entorno
- ▶ Capacidad de dirección
- ▶ Capacidad para tomar riesgos
- ▶ Capacidad para tomar decisiones



PROGRAMA PRODUCCIÓN BOVINA SOSTENIBLE

Objetivo: Promover la producción ganadera sostenible

Mejora sostenible del nivel de eco - eficiencia de los predios
 La ecoeficiencia es la estrategia medioambiental de reducir el impacto de un producto o servicio aumentando la eficiencia de utilización de los recursos. Los predios deben cumplir con los siguientes principios:

Optimizar el uso de materias primas y en generar los menores impactos ambientales posibles

- Aumento en la producción de bienes y productos
- Reducción de desechos
- Disminución en el consumo de recursos

Objetivo	Indicador	Medición	Logro
1. Aumento de la Productividad	Carne	Producción de carne gr/día/animal	201-300 gr/animal/día
	Leche	Producción leche lts/día/animal	2.6 - 3.5 Lts
2. Liberación y recuperación de áreas	% área	Área crítica en uso ganadero/área total pastoreable *100	11-25%
3. Disminución del uso de químicos	Insecticida	Centímetros de insecticidas químicos aplicados/animal/año	25 - 70 cc/anim/año
4. Aumento de cobertura arbórea en praderas	Arboles	Número de Arboles /Ha	26-50 Arb/ha
5. Aseguramiento de la Calidad (Norma 2341)	Buenas prácticas ganaderas	Niveal de implementación	Se capacitó

Incorporación de prácticas de gestión amigables con el ambiente en las fincas ganaderas

Así mismo, se promueve a los ganaderos comportamientos y medidas tendientes a lograr su sostenibilidad ambiental. La gestión ambiental está estructurada bajo un plan de sostenibilidad que cuenta con cuatro niveles.

- ▶ Eliminación del uso de alimentos concentrados o procesados (aplicación de la técnica de pastoreo)
- ▶ Reducción del uso de combustibles fósiles en el proceso
- ▶ Eliminación de fertilizantes industriales
- ▶ Aumento de la capacidad de carga

Lo anterior, permitió desarrollar proyectos alineados con las fortalezas y buenas prácticas de los ganaderos generando conocimiento y agregando valor a los mismos.

Ajustes en los sistemas de producción en las unidades productivas

Nivel de ajustes de los sistemas de producción, de cada predio, según los cinco objetivos determinados en la ficha Ebari.

Ganaderos protectores del agua

385 ganaderos protegieron nacedores (fuentes hídricas)

PROGRAMA

PRÁCTICAS AMBIENTALES EMPRESARIALES

Objetivo: Fomentar la apropiación de valores y prácticas ambientales

- ▶ Empresas capacitadas en prácticas ambientales empresariales

10 empresas recibieron capacitación en educación ambiental

Este programa permite que las empresas de una manera práctica, sencilla y amigable midan y gestionen su impacto ambiental, lo que se busca es que comprendan plenamente su impacto ambiental y se responsabilicen. Lo cual lo pueden lograr utilizando herramientas que los lleve a tomar medidas de mitigación y compensación sobre dicho impacto.

Las empresas fueron capacitadas y se les motivó a compartir e intercambiar sus mejores prácticas ambientales. De esta manera, las empresas participantes formularon acciones con el fin de medir, reducir y compensar su impacto ambiental. La Fundación contribuyó a que estas empresas fortalecieran su proceso de creación de valor y con la expectativa de mejorar su posición competitiva en el mercado.

▶ Productores y familias con practicas ambientales limpias (Utilizan abonos orgánicos)

1105 Productores y familias con prácticas ambientales limpias

Las prácticas ambientales limpias consiste en el modo como se lleva a cabo el proceso de siembra, cosecha y poscosecha para los cultivos o el manejo que se le da a los animales para aprovechar sus carnes o lácteos, cumpliendo los requerimientos específicos de producción limpia, en este caso la utilización de abonos orgánicos. Así, la fundación promueve el cuidado del medio ambiente y la salud humana, esta iniciativa pueden generar mayor interés de las empresas para ingresar a los mercados por sus buenas prácticas.

PROGRAMA

RECUPERACIÓN Y PROTECCIÓN DE USO GANADERO

Hectáreas liberadas

500 hectáreas liberadas (De alta pendiente)

PROGRAMA

SOPORTE A LA GESTIÓN AMBIENTAL POR COMPENSACIÓN



Monto de inversión en recuperación ambiental

\$1.262 millones invertidos en recuperación ambiental, durante los años 2012 y 2013.

Un objetivo fundamental para Amanecer es contribuir al mejoramiento del medio ambiente realizando sus actividades dentro del criterio de sostenibilidad. Durante 2013 la empresa fortaleció sus programas ambientales de cumplimiento legal ambiental y sanitario, de modo que 1.050 hectáreas reforestadas se encuentran certificadas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.



PROYECTO PILOTO CUENCA ALTA DEL RÍO CUSIANA

Objetivo: Protección Ambiental de Fuentes Hídricas

Proteger y preservar una cuenca no significa, simplemente, desarrollar procesos para proteger la zona donde se encuentra ubicado el potencial hídrico, va más allá de tener en cuenta solo la zona de captación, requiere de un proceso integral donde se desarrollen acciones tendientes a la protección del abastecimiento de agua, mantenimiento del suelo fértil y protección de toda especie que rodee el ecosistema.

Partiendo de lo anterior y teniendo en cuenta que la Cuenca Alta del Río Cusiana se extiende sobre el Departamento de Casanare, se requiere llevar a cabo en las veredas que la rodean un proceso para sostener la comunidad de manera sostenible y eficiente, donde las zonas de conservación ambiental no sientan los perjuicios, ni las alteraciones al ecosistema debido a la influencia del hombre en la zona.

La Vereda Las Cañas cuenta con una extensión de 4.005,95 hectáreas (Datos POMCA), la población nativa de la zona es principalmente adulto y adulto mayor, las condiciones de vida de las familias de la vereda se encuentran estratificadas entre niveles de pobreza, lo que conlleva a que las condiciones socioeconómicas no sean las más óptimas, generando explotación exagerada de los recursos propios del páramo, así mismo, se evidencia la falta de procesos de planeación para siembras y control de las mitigaciones generadas al medio ambiente.

De manera que la intervención en la zona es un aporte en menor escala, con el cual se busca preservar, principalmente, el recurso hídrico que provee el páramo, por lo tanto llevar a cabo un proceso de gestión y desarrollo integral es parte de las políticas de responsabilidad social y ambiental establecidas por la entidad.



EVALUACIÓN DE IMPACTO

Una organización puede decir que ha logrado un impacto sobre una comunidad cuando puede atribuirse el mérito del cambio que se está midiendo.

Es decir, que tan bien está alcanzando su misión o sus objetivos sociales en la comunidad que está interviniendo. Por lo anterior, la Fundación se ha concentrado en trasladar de forma efectiva su misión a la práctica en coincidencia con los objetivos sociales propuestos. La Fundación a través de su intervención tiene la misión de hacer un impacto positivo sobre las vidas de las personas que se encuentran en los programas y servicios ofrecidos o una combinación de intervenciones. Para comprender su desempeño respecto a sus objetivos sociales, se encontró:

1. Información básica

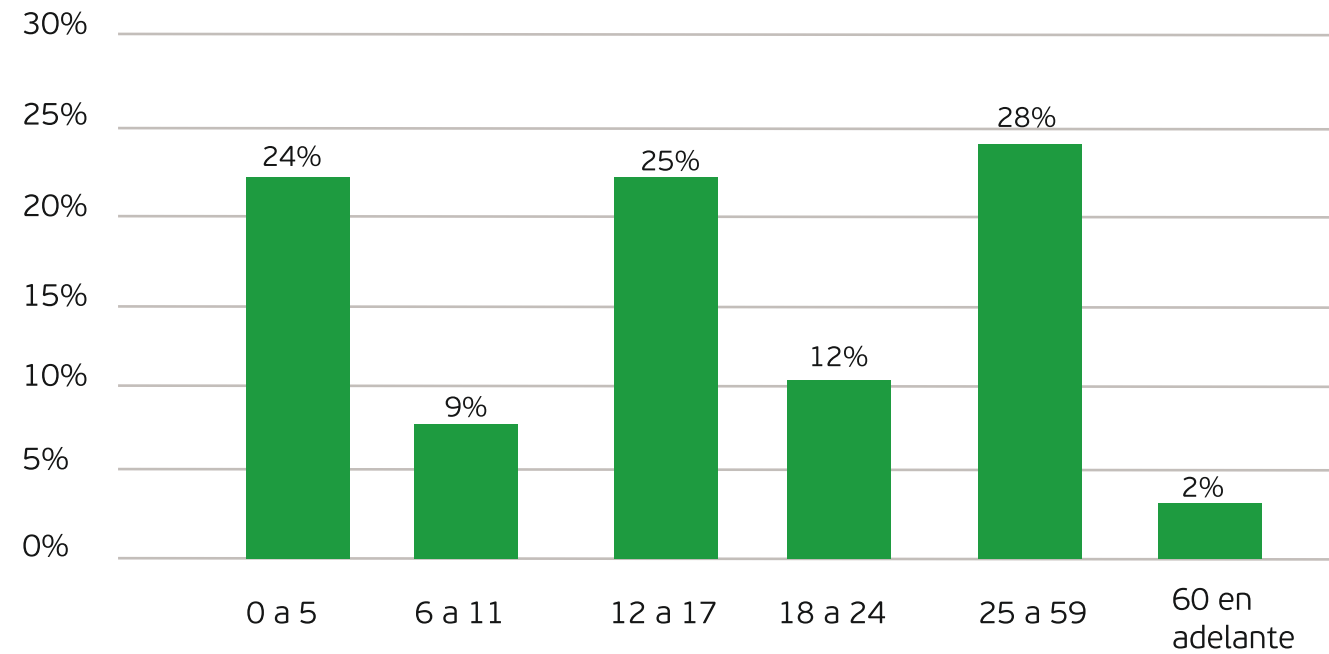
Composición de los hogares

Una característica de los hogares que se viene observando hace un tiempo es la feminización de la jefatura de los hogares. El 56% de las mujeres son jefas de hogar, se ha presentado una tendencia creciente en la jefatura femenina de los hogares. Mientras que en el área rural la jefatura es casi proporcional entre hombres y mujeres, en el área urbana la jefatura la duplica las mujeres.

El tamaño del hogar es de 4.1 personas por hogar. En el área rural el tamaño del hogar es de 6.5 personas por hogar, mientras que en el área urbana el tamaño del hogar es menor con 5.7 personas por hogar.



Distribución por grupos de edad



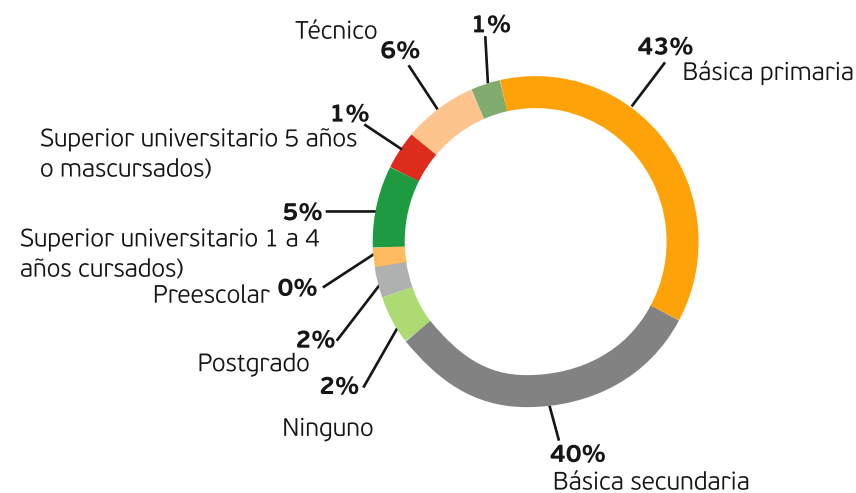
La población de 25 a 59 años es del 28%, mientras los mayores de 60 años representan el 2%. Los adolescentes (12 a 17) representan el 25% y los menores de 5 años el 24%. La población masculina es más joven que la femenina.

2.Educación

Escolaridad

El 43% de los usuarios manifestaron que su nivel máximo alcanzado es básica primaria, seguido del 40% de básica secundaria. El 13% de los usuarios señalaron que realizaron algún tipo de estudio de formación técnica ó profesional. Y el 2% manifestó que no estudió.

Nivel de estudios



El 36% de los usuarios manifestaron que en su hogar los niños (5 a 7 años) no asisten a la escuela o colegio.

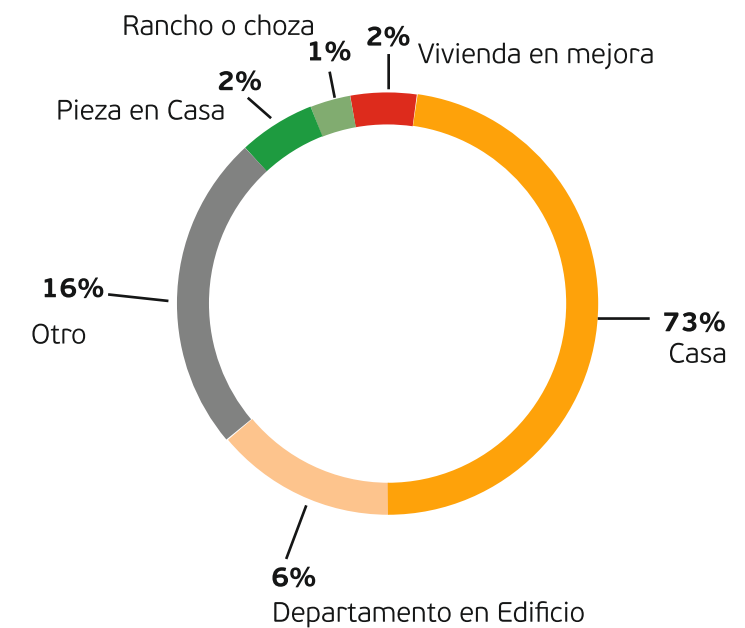
Formación. El 23% de los usuarios manifestaron que en el último año, él o algún miembro del hogar mayor de 18 años estudiaron o se encuentra estudiando. El 6% señala que fue producto de los servicios recibidos por la Fundación Amanecer. El 55% de los usuarios manifestaron que en el último año, algún miembro del hogar menor de 18 años estudió o se encuentra estudiando. El 3% señala que fue producto de los servicios recibidos por la Fundación Amanecer. A través de los servicios prestados por la Fundación Amanecer el 57% de los usuarios manifestaron que se le ha transmitido a él o algún miembro del hogar mayor de 18 años conocimientos y destrezas. Y que estos conocimientos o destrezas el 54% de los usuarios los aplica.

3.Vivienda

Datos de la vivienda

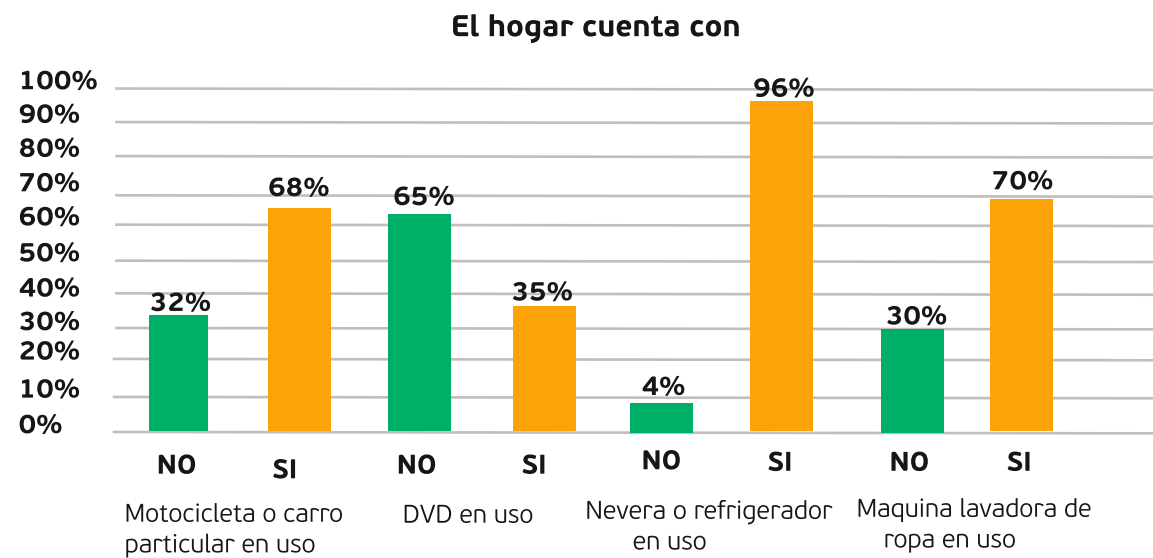
El 74% de los usuarios tiene vivienda propia. El 12% manifestó que la misma fue adquirida durante el tiempo que lleva con el programa / servicio como resultado de la intervención de la Fundación. El 98% de los usuarios manifestaron que cuenta con baño, mientras que el 97% señalaron que cuentan con cocina. El 73% de los usuarios cuentan con vivienda tipo casa. El 16% manifiesta que cuenta con finca.

Tipo de vivienda



Departamento en Oficio

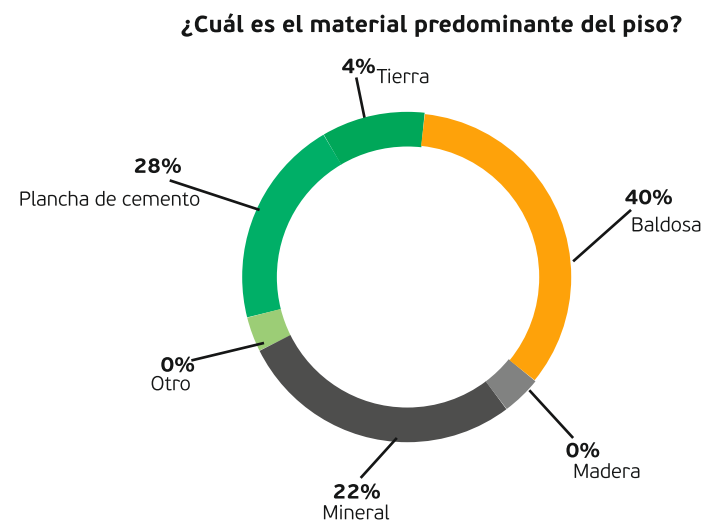
El 96% de los usuarios manifiestan que cuentan con nevera, el 70% cuenta con lavadora y el 68% cuenta con moto o carro. Tan sólo el 35% cuenta con DVD.



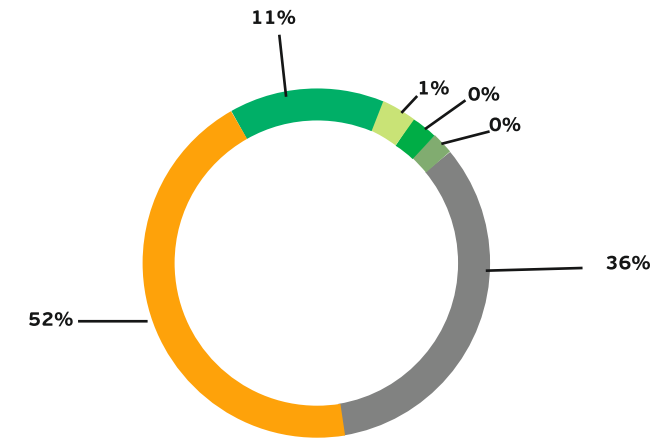
Calidad de vivienda

El 43% de los usuarios manifiestan que han hecho mejoras a la vivienda en el último año (remodelación, ampliación).

El 46% de los usuarios manifiestan que el material predominante del piso en sus viviendas es baldosa, seguido por el 28% en plancha de cemento y un 22% en mineral. Tan sólo un 4% en tierra.



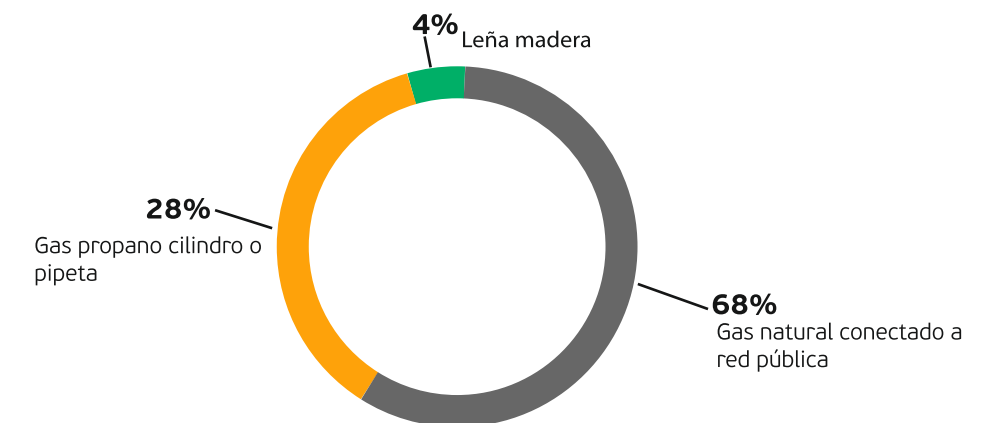
De qué estrato del servicio de energía eléctrica es la vivienda?



El 31% de los usuarios manifiestan que alguna parte de su vivienda está construida con materiales provisionales. El 64% de los usuarios manifiestan que sus viviendas no tienen deficiencias en estructuras, muros o techos. El 52% de las viviendas corresponden al estrato 2, seguido del 36% de estrato 1. Tan sólo el 1,2% corresponde a estratos 4, 5 y 6.

El 100% de los usuarios cuenta con algún tipo de energía o combustible para cocinar en el hogar.

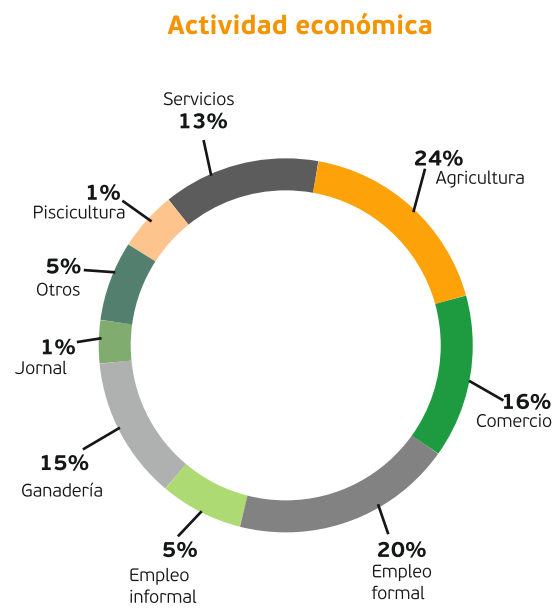
¿Con qué energía o combustible cocina principalmente en este hogar?



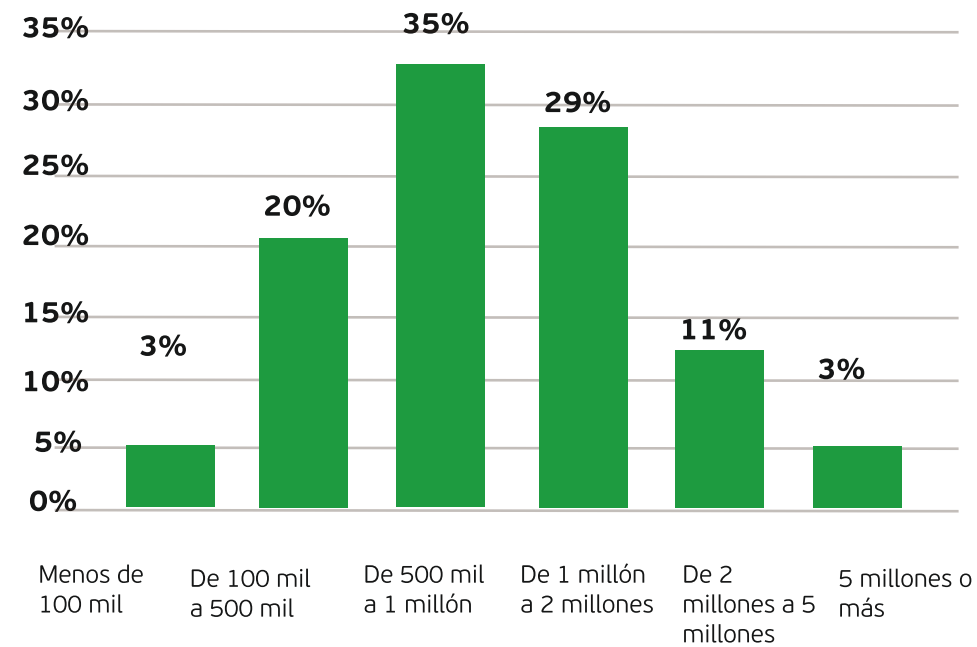
4. Economía

Actividad económica

Las actividades económicas desarrolladas por los usuarios más representativas son la agricultura con un 24%, seguida de servicios con un 20% y comercio con un 16% y un 15% de ganadería. No obstante, el 13% de usuarios que desarrollan como actividad principal la agricultura, paralelamente lo hacen en ganadería, piscicultura, empleo formal y jornal. De igual forma, el 4% de usuarios que desarrollan como actividad principal la ganadería, paralelamente lo hacen en piscicultura, servicios y empleo formal.



¿Cuál es el ingreso promedio mensual del hogar?

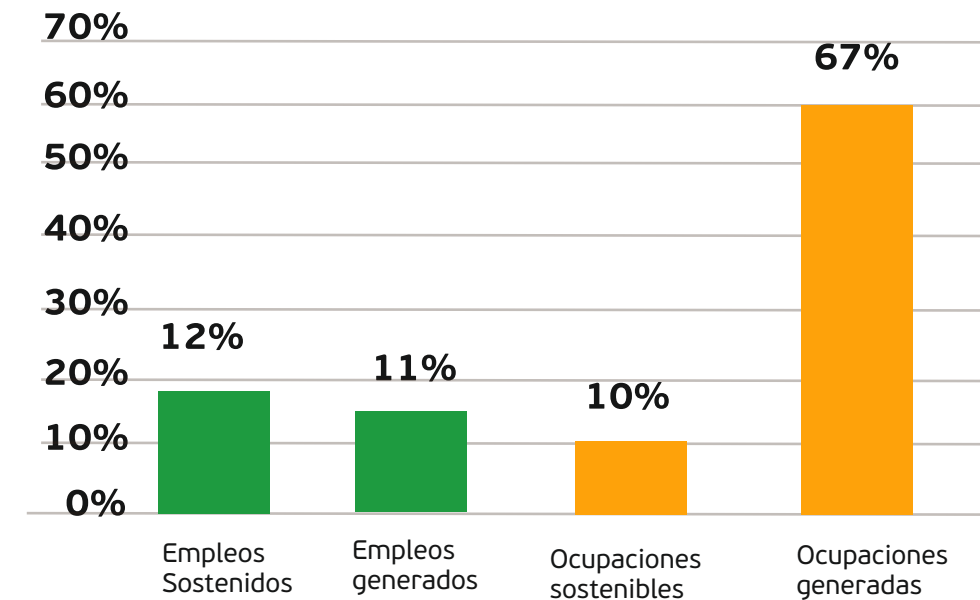


Los 23.600 hogares que atiende la Fundación Amanecer reciben cada mes, en promedio 2.8 SMLV. El 20% de los hogares no alcanzan a recibir un salario mínimo.

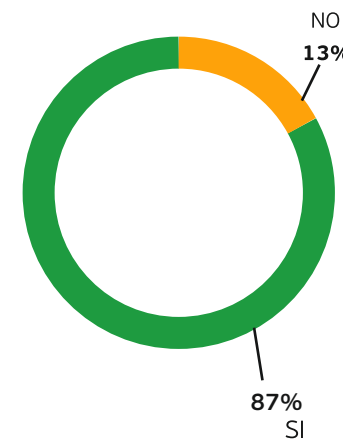
Empleo – ocupación

El 98% de los hogares tuvo al menos uno de sus miembros que ocupó la mayor parte del tiempo trabajando la semana pasada. El 49% de los hogares trabajan, en su empleo principal, como obreros o empleados de empresas privadas o del gobierno. El 36% de los usuarios generaron / sostuvieron un empleo u ocupación. De los 5.304 trabajos sostenidos y los 28.625 trabajos generados, se tiene la siguiente participación:

Distribución de empleos y ocupaciones



¿Su hogar se encuentra dentro del sistema de seguridad social?



5. Salud

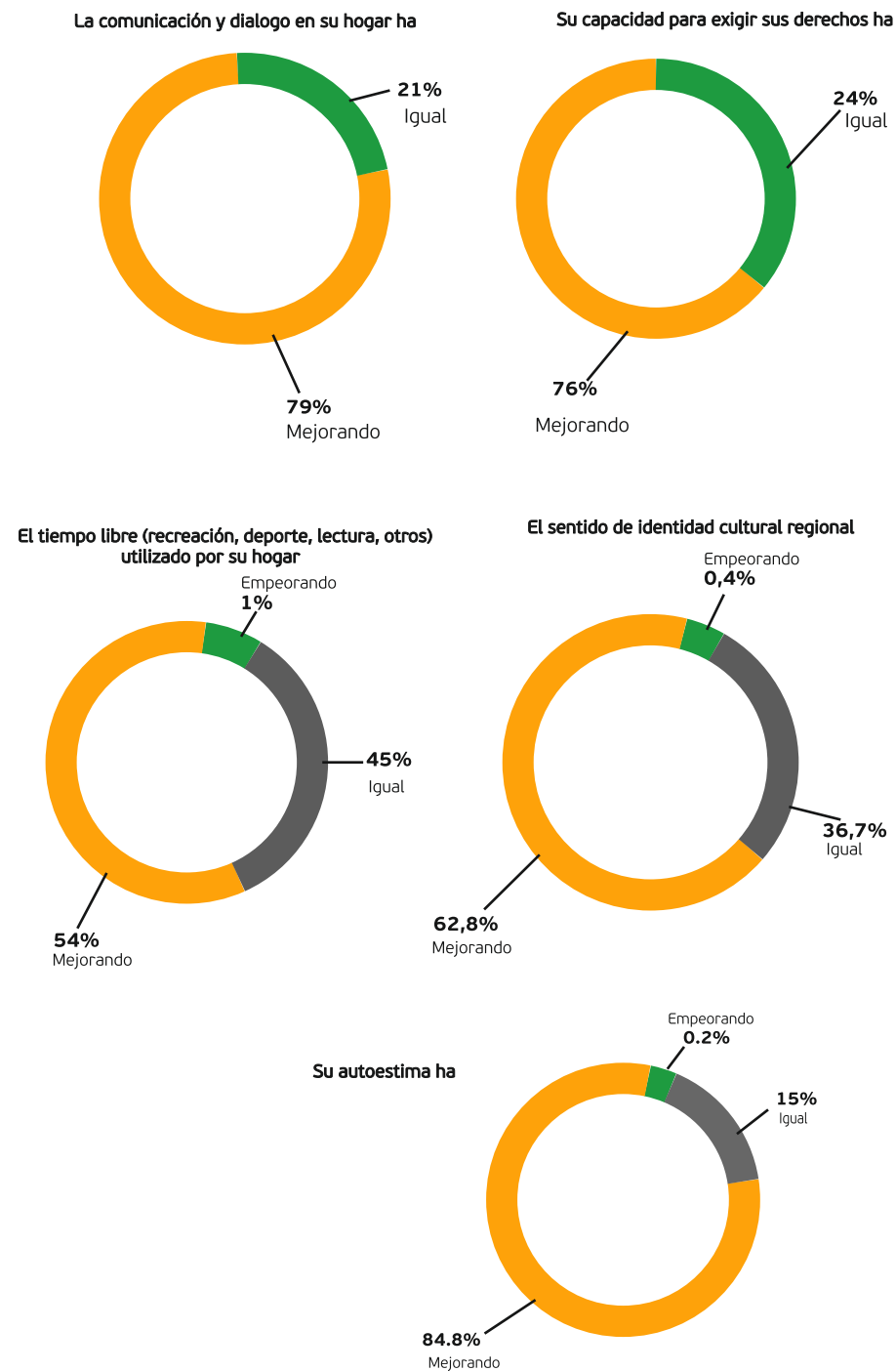
El Sistema de Seguridad Social en Salud (SGS-SS) es la forma como se brinda un seguro que cubre los gastos de salud a los habitantes del territorio nacional. El 87% de los usuarios de la Fundación Amanecer se encuentran dentro del sistema de seguridad social. El Sistema General de Seguridad Social en Salud funciona en dos regímenes de afiliación: el Régimen Contributivo y el Régimen Subsidiado. El 48% de los usuarios están afiliados al régimen subsidiado y el 37% en régimen contributivo. El 92% de los hogares no tuvieron niños y/o niñas enfermos con infecciones respiratorias agudas (IRA), y el 95% con enfermedades diarreicas agudas (EDA), en el último año.

6. Cultural y Comunitario

Desarrollo Cultural

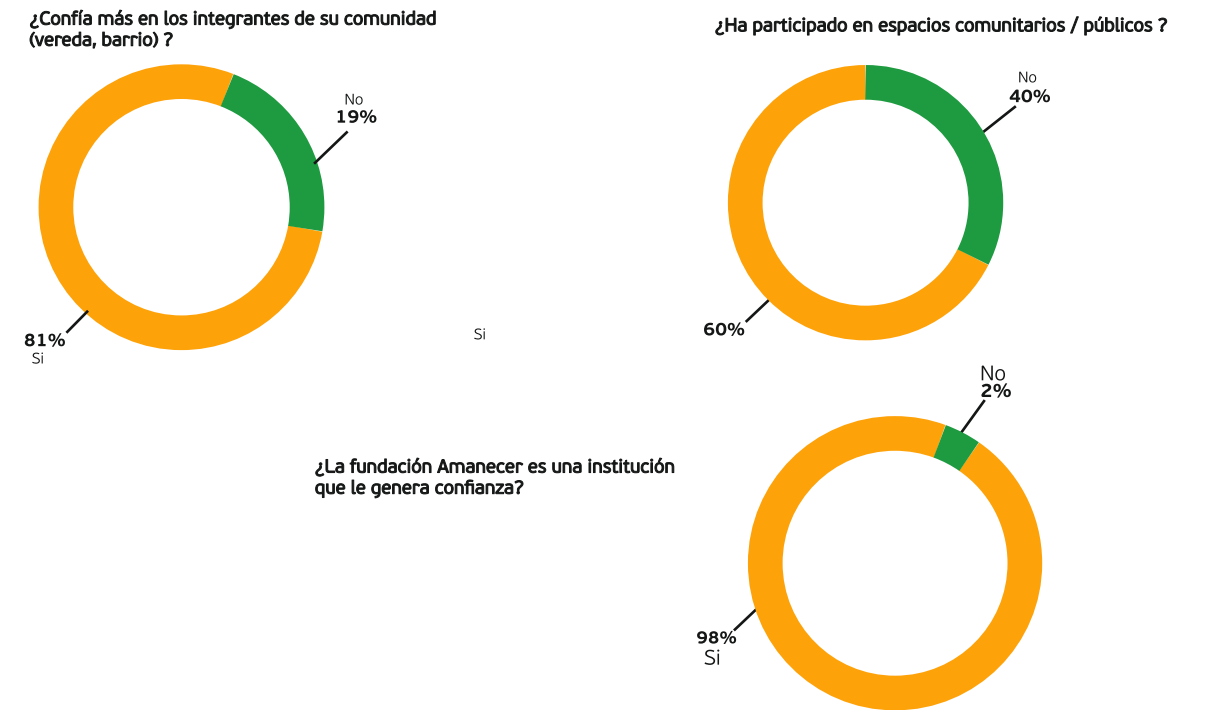
La cultura es un aspecto importante como inductor de desarrollo y cohesión social, principalmente en su papel ante la diversidad cultural, la integración de comunidades minoritarias, los procesos de igualdad de género y la problemática de las comunidades urbanas y rurales marginadas.

A través de la intervención de la Fundación Amanecer, se ha rescatado ese aspecto cultural como factor de cohesión social, lo que contribuyó a minimizar la profundización de desigualdades económicas y de tensiones de convivencia social.



Capital Social

A través de esta dimensión la Fundación Amanecer busca generar confianza, la ayuda recíproca y la cooperación en sus usuarios de los diferentes programas / servicios. Así mismo se contribuyó a facilitar la constitución de organizaciones de gestión de base efectivas, de actores sociales y de sociedades civiles saludables.



EVALUACIÓN DE IMPACTO POR PROGRAMA

Programa Seguridad Alimentaria y Fortalecimiento Familiar

Mejora en los procesos alimentarios y de hábitos de vida

Relación con el consumo y producción de alimentos:

Grupo de alimentos en los cuales las familias cumplen con la recomendación nutricional:

Frutas El 42% de las familias de Seguridad Alimentaria y Fortalecimiento Familiar consumen frutas siempre, mientras que el 41% lo hacen con frecuencia, tan solo el 12% no consumen y 3% rara vez

Por otra parte el 86% de las familias producen frutas y tan sólo el 14% no.

Verduras El 25% de las familias de Seguridad Alimentaria y Fortalecimiento Familiar consumen verduras siempre, mientras que el 42% lo hacen con frecuencia, el 26% no consumen y 7% rara vez.

Por otra parte el 73% de las familias producen verduras y tan sólo el 27% no.

Tubérculos y plátanos (papa, yuca y plátano) El 42% de las familias de Seguridad Alimentaria y Fortalecimiento Familiar consumen tubérculos y plátanos siempre, mientras que el 42% lo hacen con frecuencia, el 1% no consumen.

Por otra parte el 81% de las familias producen tubérculos y plátanos y tan sólo el 19% no.

Leche El 31% de las familias de Seguridad Alimentaria y Fortalecimiento Familiar consumen leche siempre, mientras que el 20% lo hacen con frecuencia, el 1% rara vez.

Por otra parte el 49% de las familias producen leche y tan sólo el 51% no.

Huevos El 68% de las familias de Seguridad Alimentaria y Fortalecimiento Familiar consumen huevos siempre, mientras que el 24% lo hacen con frecuencia, el 1% rara vez.

Por otra parte el 94% de las familias producen huevos y tan sólo el 6% no.

Pollo El 61% de las familias de Seguridad Alimentaria y Fortalecimiento Familiar consumen pollo siempre, mientras que el 27% lo hacen con frecuencia, el 1% rara vez.

Por otra parte el 91% de las familias producen huevos y tan sólo el 9% no.

Mejora de los hábitos de vida y condiciones habitacionales de las familias



57% de familias adecuaron y/o mejoraron las condiciones de orden, aseo y comodidad del hogar (cocina, comedor, habitaciones, baño y patio - exteriores)

Mejora de la valoración cultural y la actitud hacia la actividad agrícola en las familias rurales

84% de las familias han asumido la producción agrícola en sus fincas como un medio ocupacional y de generación de ingresos.



Integración familiar bajo la búsqueda de un beneficio común

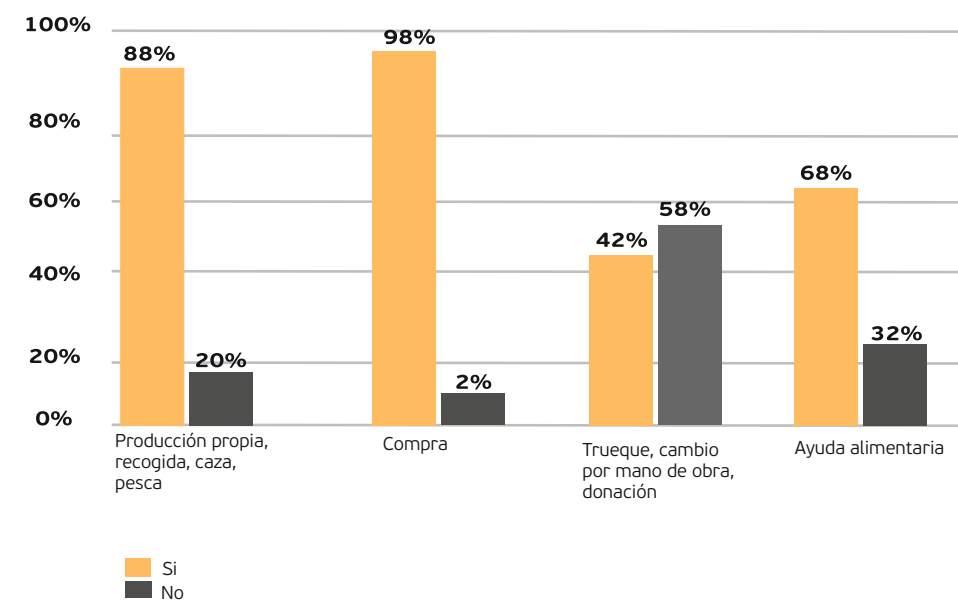
88% de los miembros de la familia se involucraron en las actividades agrícolas.



La obtención de alimentos de forma segura



Obtención de los alimentos



Aunque el 98% de los usuarios manifiestan que compran alimentos, paralelamente el 80% señala que realiza producción propia, a este grupo, principalmente se realiza asistencia técnica agropecuaria; con ellos se ha logrado que las familias:

Obtengan los productos alimentarios respetando los intervalos pertinentes previos a la cosecha y los periodos de suspensión.

Aseguren la manipulación limpia e inocua de la elaboración en las fincas de los alimentos.

Almacenen los productos alimentarios en condiciones higiénicas y ambientalmente apropiadas.

Envasen los productos alimentarios para transportarlos de las fincas en recipientes limpios y adecuados.

Mantengan registros adecuados de las cosechas, el almacenamiento y la elaboración de los alimentos.



En el marco de las buenas prácticas agrícolas se enfatiza la importancia de la contribución de la agricultura sostenible a la seguridad alimentaria y a la ordenación de los recursos naturales. La intención es la búsqueda de sistemas sostenibles de producción agrícola socialmente viables, lucrativos y productivos, principalmente se busca la protejan de la salud, así como del medio ambiente.



PROGRAMA BANCA COMUNAL

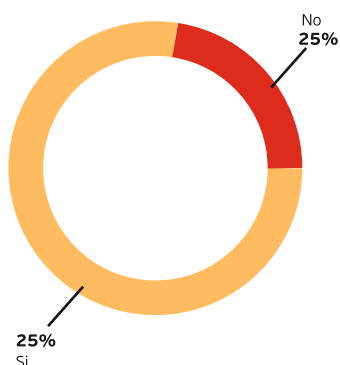
Instalación de valores y cultura de transformación comunitaria basada en capacidad colectiva, democracia y capital social

La participación de la comunidad en la deliberación y las decisiones sobre los asuntos que la afectan son importantes para la transformación y cambios en los procesos de interacción y relacionamiento entre individuos, organizaciones, instituciones gubernamentales y empresas. En esta perspectiva, un elemento central para el desarrollo comunitario es el capital social.

Comunidad participativa:

El 75% de afiliados que participaron activamente en espacios comunitarios y de interés público.

Participación en espacios comunitarios/públicos



Comunidad Democrática:

85% de afiliados conocen y aplican los valores democráticos Tales como la confianza, la protección al medio ambiente, es emprendimiento, así como mejoraron sus relaciones comunitarias como el trabajo en equipo.

Capital Social:

78% de los bancos comunales han implementado proyectos comunitarios, lo cual, ha contribuido a la generación de ingresos para la comunidad.

El desarrollo de capital social es entonces parte inherente de los procesos de desarrollo comunitario, es así como a través de la formación de valores y conductas, construcción de visiones y objetivos comunes, definición de compromisos mutuos, colaboración, relaciones y vínculos los actores de los bancos comunales aprendieron a pensar y planear un futuro, resolvieron conflictos, generaron poder de negociación, y se movilizaron recursos colectivamente; básicamente se encontró soluciones a problemas comunes, lo que generó la coordinación, la solidaridad y la acción colectiva de la comunidad.



Mejora de los niveles de eficiencia y sostenibilidad de los Bancos Comunales

El 82% de Bancos Comunales financiaron iniciativas productivas de la comunidad.



Un reto importante para la Fundación ha sido la promoción de emprendimientos comunitarios. Las iniciativas productivas de la comunidad se han logrado a través del fortalecimiento de capacidades y el apoyo a proyectos de organizaciones comunitarias, apoyo realizado a través de la financiación y acompañamiento a proyectos.

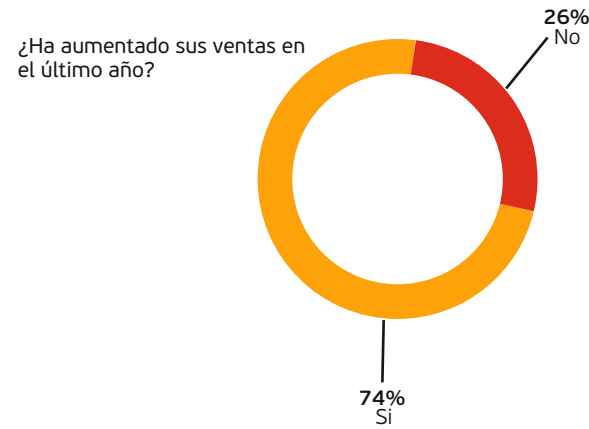
Mejora de las condiciones socioeconómicas de los beneficiarios del Programa Banca Comunal

El 53% de mujeres lideraron la gestión y empoderamiento de la Banca Comunal

Mejora de la Productividad Empresarial de las unidades empresariales

De los empresarios que aumentaron sus ventas el incremento promedio en volumen de ventas anuales de las unidades empresariales, dadas por el uso del crédito, fue del 37%. El 50% de los empresarios crearon nuevos productos, servicios en sus negocios, empresas.

La productividad, entendida como la relación que existe entre los recursos que la empresa invierte en su operación y los beneficios que obtiene de la misma, es un indicador fundamental al momento de analizar el estado de la empresa y la calidad de su gestión administrativa. Estas mejoras les han producido beneficios a los empresarios en el rendimiento de sus ventas.



La fundación busca principalmente brindar una ayuda y una transformación económica a la mujer emprendedora para empoderarla e insertarla en la economía productiva de la región.



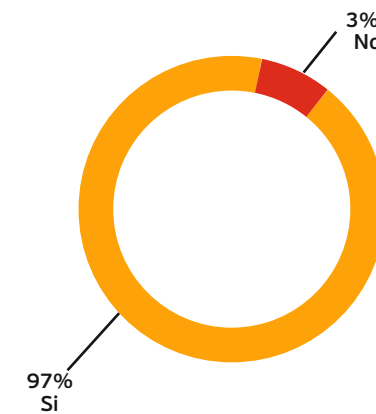
Mejora de las condiciones socioeconómicas de los empresarios de crédito

El 63% de empresarios aumentaron sus activos.

Acceso a la línea de microcrédito

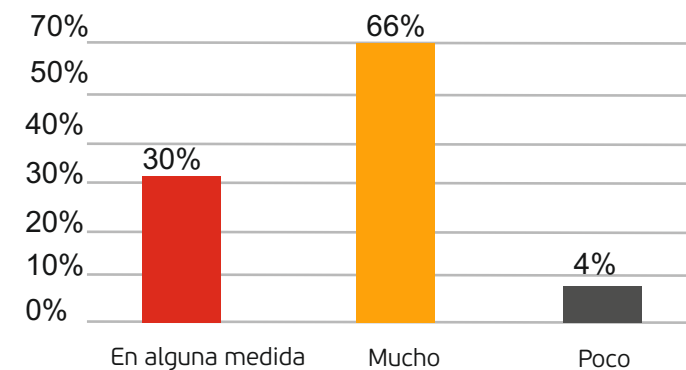
9% de mujeres accedieron al servicio de microcrédito

¿Ha mejorado sus condiciones económicas desde que es beneficiario de la Fundación Amanecer?



Activos totales: Mide el incremento de activos de clientes y beneficiarios (líquido o fijo) en el hogar, negocio y/o propiedad, generado a partir de la intervención de la fundación.

¿En qué medida cree que los programas de desarrollo empresarial a los créditos otorgados por la F.A han ayudado al crecimiento de su negocio?



Más del 96% de los usuarios cree que los créditos otorgados por la fundación le han ayudado al crecimiento de su negocio.

Programa
PRODUCCION BOVINA SOSTENIBLE

Mujeres Ganaderas atendidas.

El 35% de los Ganaderos corresponde a Mujeres



TABLA GRI 4

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		PÁGINA/RESPUESTA	Página
ESTRATEGIA Y ANALISIS			
G4-1	Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	Mensaje del Presidente de la Junta Directiva y del Director general	2 y 3
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-3	Nombre de la organización.	Perfil de la organización	5
G4-4	Principales marcas, productos y servicios.	Nuestros productos y servicios	14-15-16-17-18-19
G4-5	Localización de la sede principal de la organización.	Mapa	11
G4-6	Número de países en los que opera la organización.	Colombia únicamente	-
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Perfil de la organización	11
G4-8	Mercados servidos.	La Fundación Amanecer: 20 años de respuestas al desafío. Mapa de cobertura de servicios.	8 - 12 - 13 -
G4-9	Escala de la organización.	Indicadores de desempeño	61
G4-10	Desglose de empleados de la organización.	Distribución de trabajadores por sexo Distribución por tipo de contrato Distribución por ubicación geográfica Composición del equipo de trabajo Balance general Corporativo	70-71-72-73-74-80
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	No hay convenio colectivo.	-
G4-12	Descripción de la cadena de valor de la organización.	Nuestra cadena de valor - mapa de procesos	63-64
G4-13	Cambios significativos durante el periodo cubierto por el Reporte en el tamaño, estructura, propiedad y cadena de valor de la organización.	Infraestructura	92
G4-14	Descripción de cómo la organización ha adoptado el principio de precaución.	Política de Responsabilidad social y ambiental Principios del Pacto Global (Medio Ambiente) Dimensión Ambiental en línea con el progreso social	45-46 48-49 83-84-85-86-87-88-89-90-91
G4-15	Principios o programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente.	Prácticas Ambientales Empresariales Recuperación y protección de uso ganadero Proyecto piloto cuenca alta del río Cusiana	152 - 153 - 154
G4-16	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	La Fundación Amanecer: 20 años de respuestas al desafío. Planet Rating	7 51
G4-17	Estructura operativa	Gobierno Corporativo	43
G4-18	Proceso de definición del contenido y cobertura del Reporte.	Informe de Materialidad	33-34-35-36-37
G4-19	Listado de aspectos materiales.	Clasificación de materialidad	36

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		PÁGINA/RESPUESTA	Página
G4-20	Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización.	Relevancia para la Fundación	35
G4-21	Cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización.	Aspectos de relevancia de los grupos de interés	33-34
G4-22	Efectos por la re expresión de información de informes anteriores	No existen reformulaciones respecto a informes anteriores.	-
G4-23	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance y cobertura del Reporte.	Mensaje del Presidente de la Junta Directiva y del Director general Informe de materialidad. Metodológica	5 33
G4-24	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	Identificación y priorización de grupos de interés	25-26
G4-25	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	Grupos de Interés. Actores Sociales, base de la Gestión	22
G4-26	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés.	Gestión de relacionamiento con los grupos de interés (Reputación) Informe de Materialidad	27-28-29 34
G4-27	Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	Cuestiones surgidas a través de la participación de los grupos de interés	27
G4-28	Periodo cubierto por la información contenida en el Reporte.	Portada En esencia	1 8
G4-29	Fecha del Reporte anterior más reciente.	En esencia	8
G4-30	Ciclo de presentación de reportes.	En esencia	8
G4-31	Punto de contacto para cuestiones relativas al Reporte o su contenido.	Contraportada	2
G4-32	Nivel alcanzado, Tabla GRI de indicadores y referencia a la verificación externa del Reporte.	Tabla GRI de indicadores nivel esencial	178-179
G4-33	Verificación externa	No se aplica	-
G4-34	Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	Gobierno Corporativo	41-42-43-44
G4-56	Declaraciones de misión, valores y códigos de conducta.	Planeación Estratégica 2012-2013 Propósito estratégico: Principios y valores	55 9-10

CATEGORIA: ECONOMÍA

Desempeño económico

G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	Indicadores de desempeño Eficiencia y apalancamiento Respaldo Financiero Balance General Corporativo Proveedores	61 76 76 80 82
---------------	---	--	----------------------------

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		PÁGINA/RESPUESTA	Página
Presencia en el mercado			
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local, en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Gobierno Corporativo	43
Consecuencias económicas indirectas			
G4-EC7	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios.	Infraestructura	92
Prácticas de adquisición			
G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	Evaluación de proveedores	81-82
CATEGORIA: MEDIO AMBIENTE			
Materiales			
G4-EN2	Porcentaje de materiales utilizados que son reciclados.	Papelería	91
Energía			
G4-EN3	no energético interno.	Ecoeficiencia	89
G4-EN6	Reducción del consumo energético.	Ecoeficiencia	89
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.	Ecoeficiencia	89
Agua			
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente.	Agua	90
Biodiversidad			
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas que se derivan de las actividades, los productos y los servicios.	Progresando con sostenibilidad es la única manera de sostener el desarrollo social	132-133
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados	Proyecto piloto cuenca alta del río Cusiana	154
Efluentes y residuos			
G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	Residuos	91
Productos y Servicios			
G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	Dimensión Ambiental	85-86-87
Evaluación ambiental de proveedores			
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados en función de criterios ambientales	Evaluación de proveedores	82
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		PÁGINA/RESPUESTA	Página
CATEGORIA: DESEMPEÑO SOCIAL PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO			

Empleo			
G4-LA1	Número y tasa de nuevos empleados contratados y rotación media de empleados, desglosados por edad, género y región.	Indicadores de desempeño Prácticas laborales y Gestión Humana	61 67-68
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	Manejo de nómina salario y bonificaciones	70
Salud y seguridad en el trabajo			
G4-LA5	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo	Bienestar laboral	67
Capacitación y Educación			
G4-LA9	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por género y por categoría de empleado.	Capacitación y educación	
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua.	Competencias	71
Diversidad e igualdad de oportunidades			
G4-LA12	Órganos de gobierno corporativo y plantilla por categoría profesional, edad, género y pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Gobierno Corporativo	41-42-43
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores			
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados en función de criterios de prácticas laborales.	Evaluación de proveedores	81
RESPONSABILISAS SOBRE PRODUCTOS			
Etiquetado de los productos y servicios			
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	La Fundación realizó dos mediciones de satisfacción del cliente.	