



# YO AVANZO

Construyo mi futuro y alcanzo el progreso

Metodología del Semáforo



# ¿Qué es Yo Avanzo?

- Es un instrumento que permite a las familias medir su nivel de pobreza e identificar estrategias personalizadas para solucionar sus carencias específicas.
- La metodología de este instrumento fue creado por la Fundación Paraguaya a través de la herramienta Semáforo de Eliminación de Pobreza y ajustada al IMP y contexto colombiano por Emprender.

# ¿Por qué Yo Avanzo?

- Permite calcular indicadores sociales estandarizados.
- Permite comparación con el IMP Colombia e IMP Global.
- Realiza mapa de necesidades georreferenciado.
- Autoevaluación y autogestión por parte de la familia.
- Se orienta al diseño de soluciones.
- Prioriza las intervenciones de la entidad de Microfinanzas.

# Lineamientos de Yo Avanzo

- El Semáforo define el nivel de pobreza en 6 dimensiones:

-  **Ingresos y Empleo**
-  **Salud y Medio Ambiente**
-  **Vivienda e Infraestructura**
-  **Educación y Cultura**
-  **Organización y Participación**
-  **Interioridad y Motivación**



# Lineamientos de Yo Avanzo

- Las familias se autoevalúan con la ayuda de un software que refleja los tres niveles posibles de cada indicador utilizando los colores universalmente conocidos de un semáforo.



- Permite también georreferenciar la ubicación de las viviendas y generar mapas comunitarios.

## Primera Muestra

1 Agosto del año 2021 al 31 de  
Septiembre del 2021



**220** microempresarios fueron  
encuestados

---

**721** personas conforman las **220**  
familias que realizaron sus semáforos

---

De las cuales, **53\*** miembros son  
menores de 18 años de edad

---

En promedio, cada familia está  
compuesta por **3,27** personas.

# Resultados generales de las 6 dimensiones



# Resultados generales por dimensión



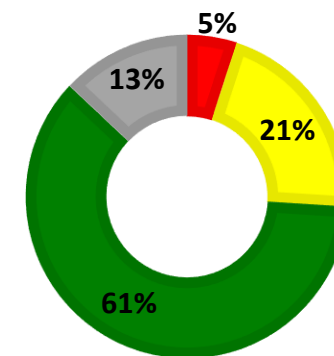
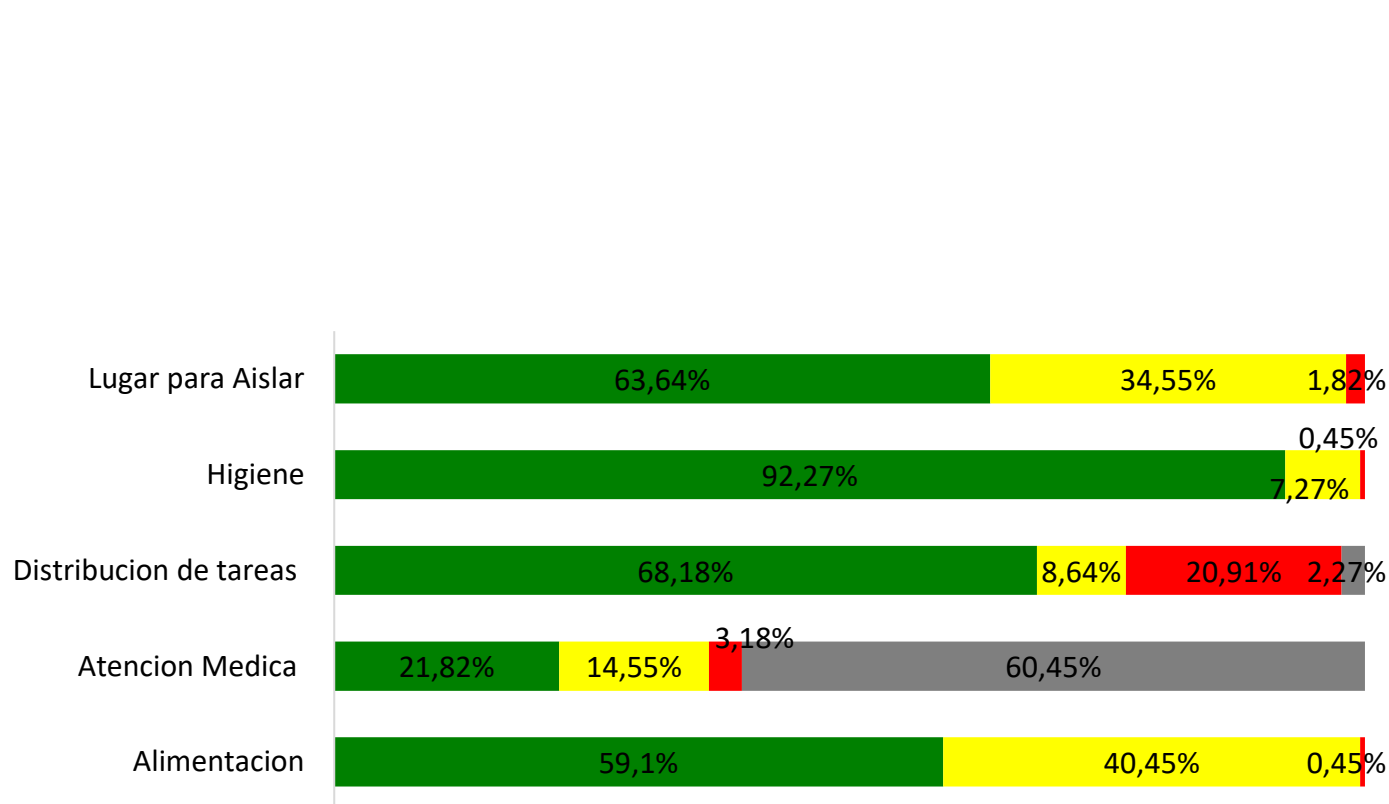
**YO AVANZO**  
Construyo mi futuro y alcanzo el progreso

Metodología del Semáforo



## Dimensión 1. Salud y Bienestar Familiar

### Primera Muestra



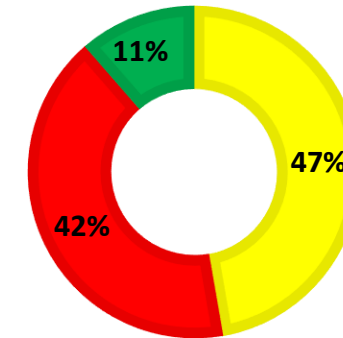
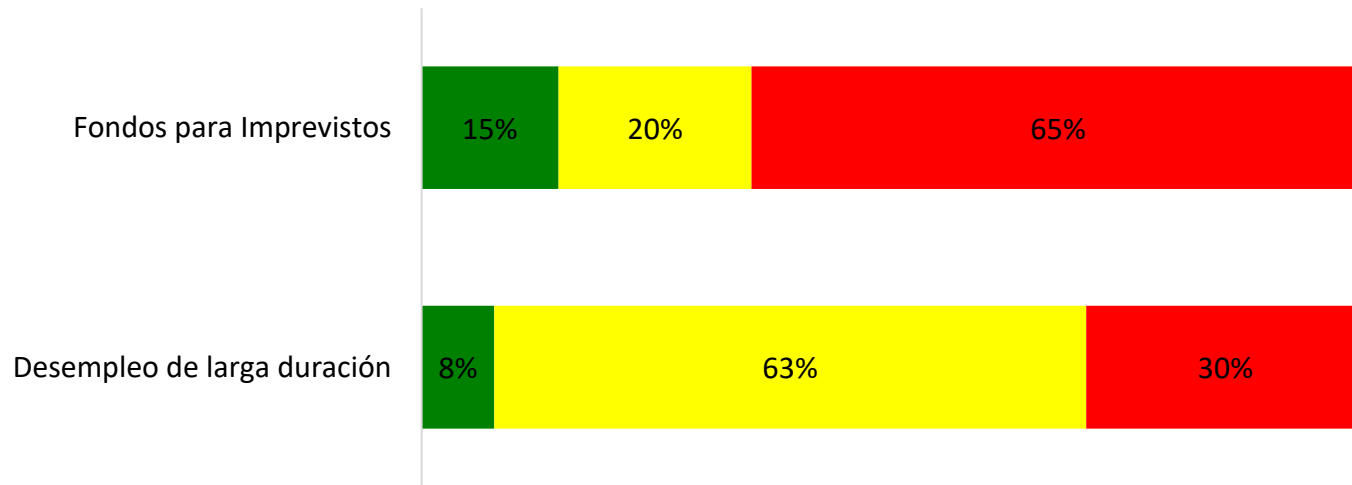
- Indicador Verde
- Indicador Amarillo
- Indicador Rojo
- Preguntas Omitidas



# Resultados generales por dimensión

## Dimensión 2. Ingresos y Empleo

### Primera Muestra



- Indicador Verde
- Indicador Amarillo
- Indicador Rojo
- Preguntas Omitidas

# Resultados generales por dimensión

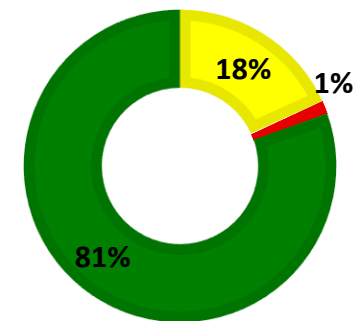
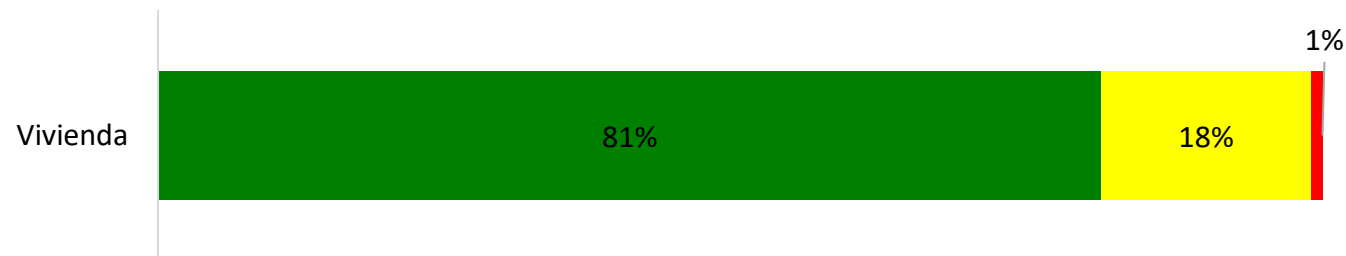





**YO AVANZO**  
Construyo mi futuro y alcanzo el progreso  
Metodología del Semáforo



## Dimensión 3. Vivienda e infraestructura

### Primera Muestra



-  Indicador Verde
-  Indicador Amarillo
-  Indicador Rojo

# Resultados generales por dimensión

## Dimensión 4. Educación y cultura



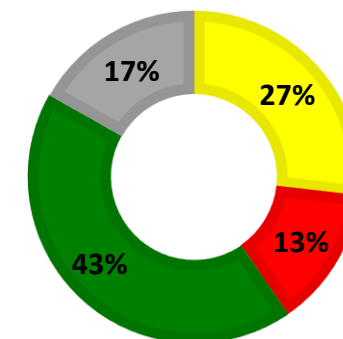
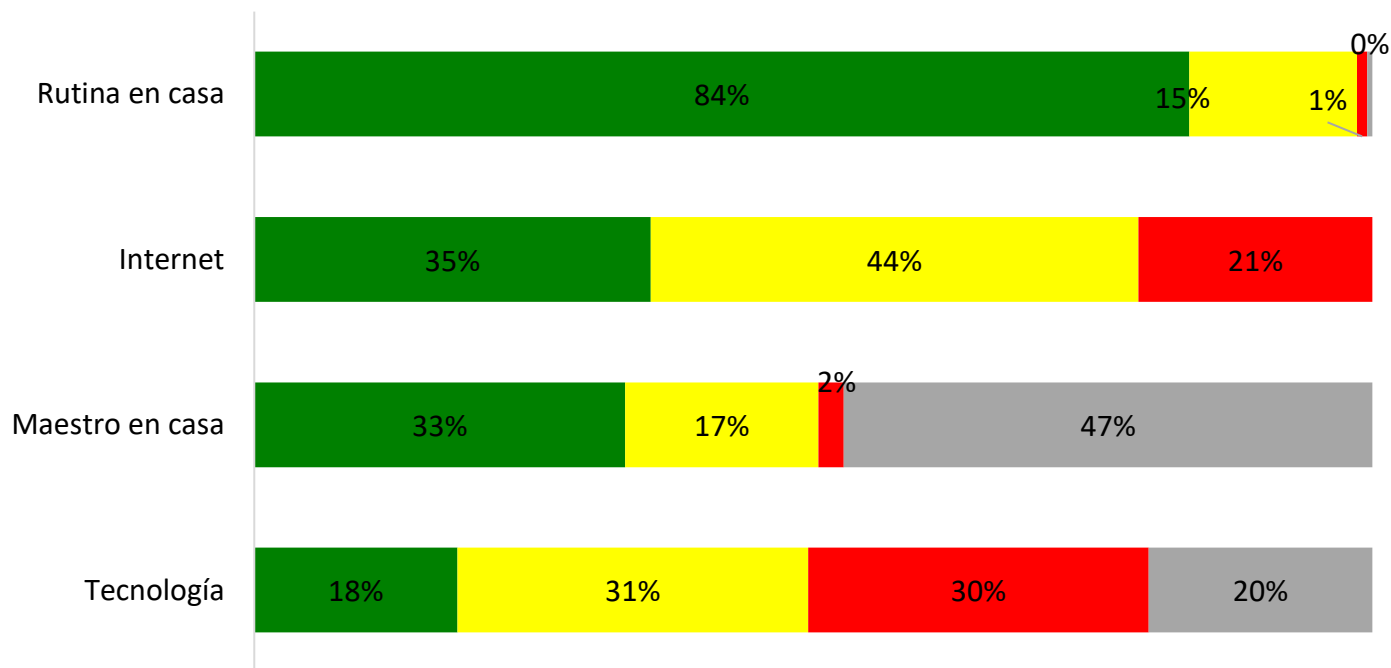
**YO AVANZO**





Construyo mi futuro y alcanzo el progreso

Metodología del Semáforo



### Primera Muestra



-  Indicador Verde
-  Indicador Amarillo
-  Indicador Rojo
-  Preguntas Omitidas

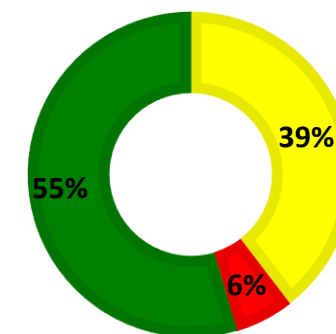
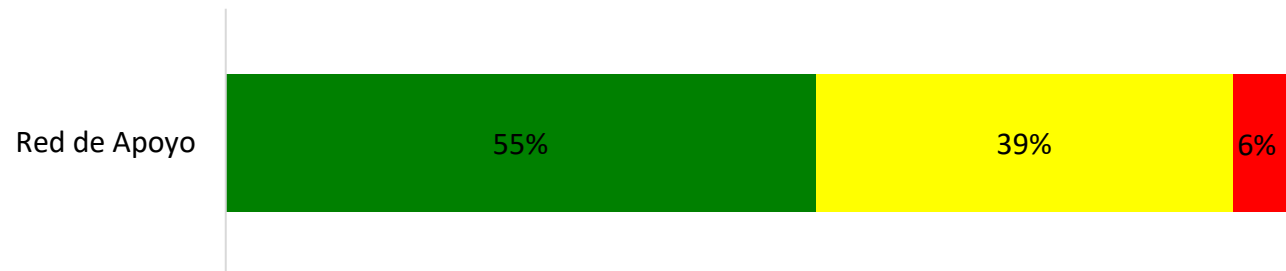
# Resultados generales por dimensión





## Dimensión 5. Organización y participación

### Primera Muestra



**YO AVANZO**  
Construyo mi futuro y alcanzo el progreso  
Metodología del Semáforo

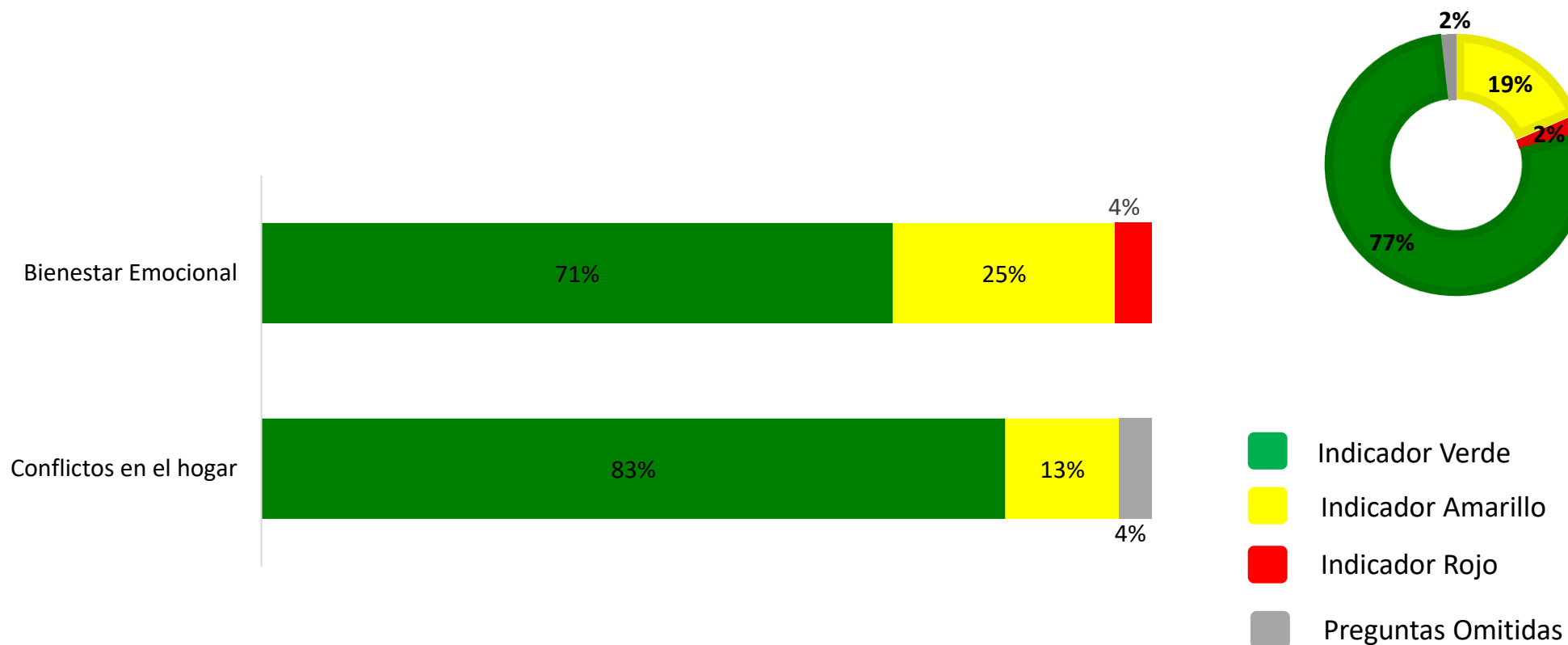


-  Indicador Verde
-  Indicador Amarillo
-  Indicador Rojo
-  Preguntas Omitidas

# Resultados generales por dimensión

## Dimensión 6. Interioridad y Motivación

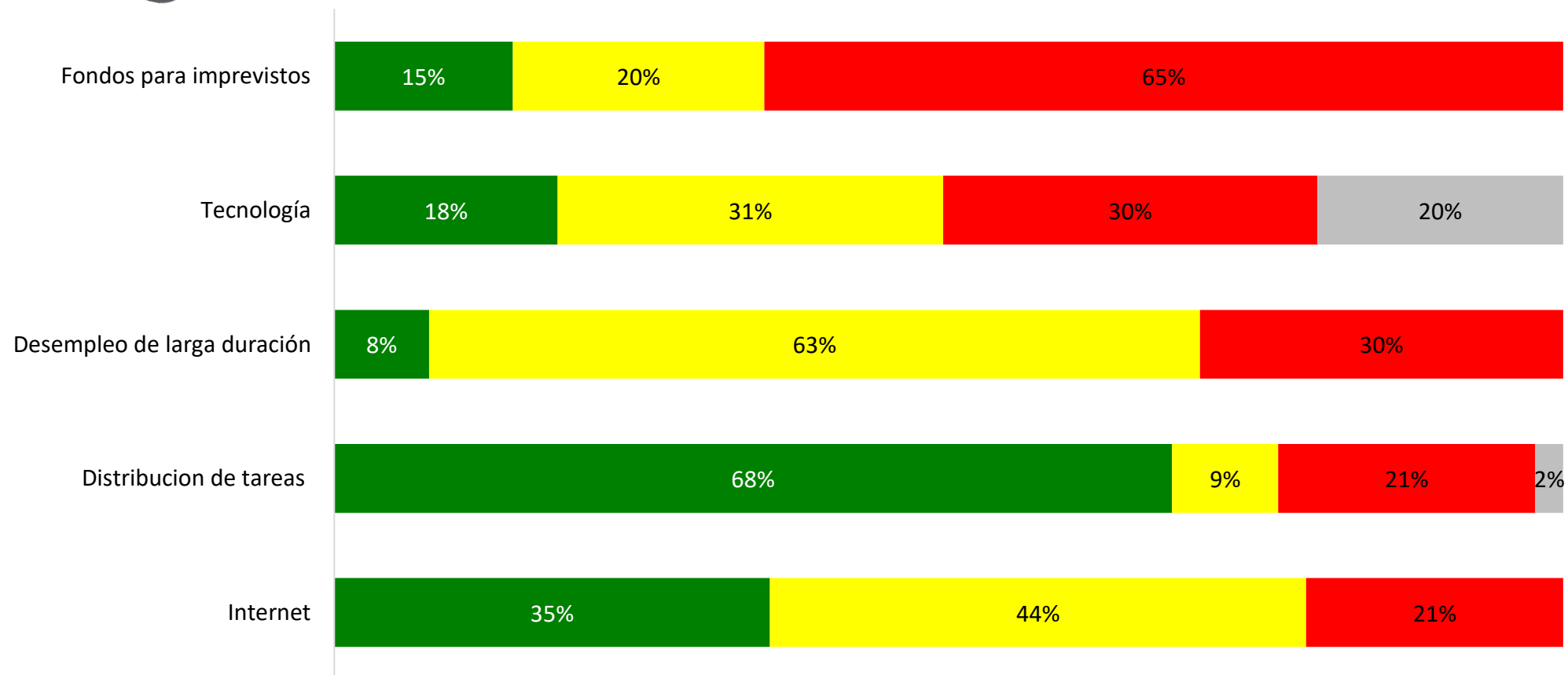
### Primera Muestra



## Indicadores con mayor nivel de vulnerabilidad



**YO AVANZO**  
Construyo mi futuro y alcanzo el progreso  
Metodología del Semáforo



# Resumen de resultados



Todos los resultados son relevantes porque muestran la situación real de las familias ubicadas en Yopal, razón por la cual realizamos una lista de 5 indicadores enumerando los que tienen mayor porcentaje de incidencia en color rojo y amarillo, con el objetivo de **facilitar la lectura** .

De igual manera es de suma importancia revisar todos los gráficos previos a este resumen para establecer las prioridades de Amanecer.

- 1) 143 familias mencionan **no contar con fondo para imprevistos** que les ayude a mejorar su situación económica.
- 2) 67 familias indican que no cuentan con **tecnología** que contribuya con sus necesidades cotidianas.
- 3) 67 familias confirman que en el último no han podido conseguir empleo formal.
- 4) 46 familias no tienen una equitativa distribución de tareas en el hogar.
- 5) 46 familias no cuentan con **cobertura de internet adecuada** en zona de residencia que responda a sus necesidades.

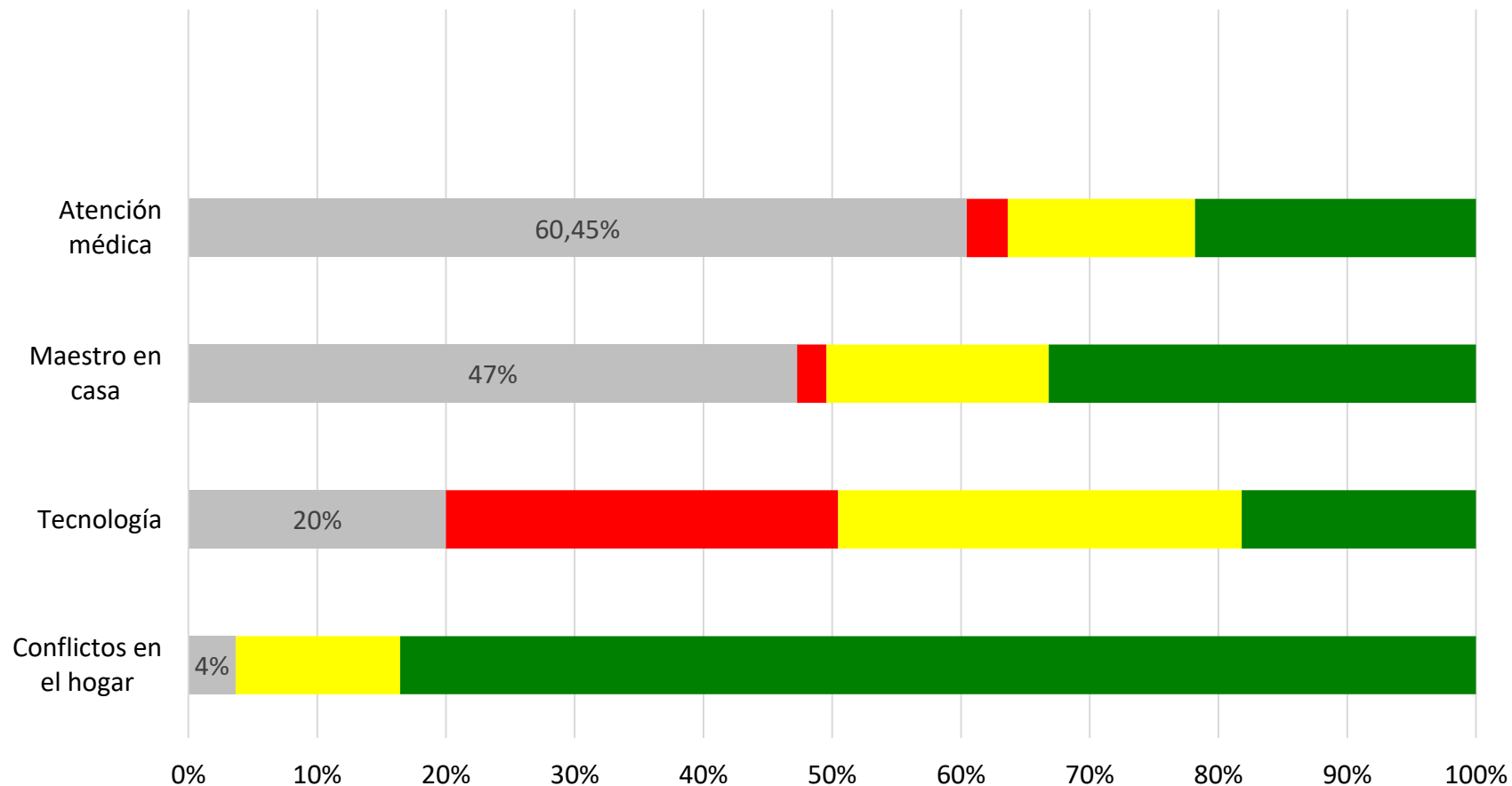
# Mapa de vida de los Microempresarios



**YO AVANZO**  
Construyo mi futuro y alcanzo el progreso  
Metodología del Semáforo



## Indicadores omitidos por núcleo familiar





# Recomendaciones

A continuación se mencionan algunas recomendaciones a tener presente, a partir de los hallazgos de algunas falencias evidenciadas durante la etapa de toma de encuesta semáforo COVID -19.

1) El levantamiento de información con los microempresarios se hizo vía telefónica teniendo cuenta la emergencia sanitaria actual, no obstante para las siguientes tomas, se recomienda el proceso se lleve a cabo en forma presencial. Además el contacto directo facilita el dialogo confiable y real con los encuestados. Al respecto de ésta muestra, se podrían realizar visitas aleatorias a algunos de los empresarios para validar la información y asegurar el entendimiento del mapa de vida.

2) En el diligenciamiento de las prioridades (encuestador- usuario), se debe responder completamente la información del mapa de vida.

El objetivo de seleccionar prioridades es facilitar al microempresario el trabajo de los indicadores de color amarillo y rojo (*situaciones de mayor vulnerabilidad del usuario*), además de identificar su prioridad, el empresario debe ser consciente que mejorar los resultados, dependerá de las metas que se trace para lograrlo, los plazos de ejecución y el acompañamiento que reciba.

3) Durante la toma de la información del microempresario, no se debe omitir información importante en la etapa inicial socioeconómica, pues limita la toma de datos siguiente y puede arrojar resultados incorrectos sobre la familia. En caso que alguna pregunta o variable no aplique puede omitirse después de validar su improcedencia.



# Recomendaciones

- 4) Se recomienda con cada indicador, que el encuestador o asesor proporcione ejemplos al empresario, para que éste entienda la pregunta y responda de acuerdo a las condiciones actuales en su hogar, evitando que se generen omisiones por falta de comprensión en el planteamiento de los indicadores.

Ejemplo: *Atención Medica: En los últimos 30 días se accedió de manera fácil tanto a medicamentos y atención medica prioritaria, o por el contrario fue demorado y con alto costo, o en definitiva no lo pudo realizar porque no tengo activo seguro medico o no dieron respuesta oportuna por parte del prestador de salud.*

- 5) De acuerdo a los porcentajes de resultados arrojados en cada una de las dimensiones del Semáforo COVID, se sugiere a la Fundación Amanecer construir un banco de soluciones, que incluya el portafolio actual de servicios corporativos y el diseño de nueva alternativas de acompañamiento y servicio. En el caso de las dimensiones de *Interioridad y Motivación, Vivienda e Infraestructura y Educación y Cultura*, para mejorar las vulneraciones detectadas, se deben gestionar alianzas con terceros que ofrezcan soluciones alternas a la comunidad.

- 6) Por último, la Fundación Amanecer puede disponer al usuario la amplia oferta de cursos virtuales gratuitos, para mejorar algunos aspectos de su cotidianidad, como: *Proyecto de vida, Modelo de negocio, Ahorrar ¡Sí se puede!* y *Elaboración de presupuesto*, entre otros; los cuales a mediano y largo plazo les proporcionará herramientas valiosas para sus vidas y las de sus emprendimientos.





# YO AVANZO

Construyo mi futuro y alcanzo el progreso

Metodología del Semáforo

## RESULTADOS

