



**MARTES DE
CÁPSULAS**

AGOSTO MES DIGITAL

Te esperamos todos los martes a las
🕒 07:30 a.m. por Zoom y Facebook.

01 AGOSTO

Gestiona clientes
con tu whatsapp

08 AGOSTO

Define con éxito la
identidad de tu
negocio digital

15 AGOSTO

El secreto de las
buenas fotos en tus
redes sociales

22 AGOSTO

Cómo implementar
las redes sociales a
mi negocio

29 AGOSTO

Armonía entre lo
personal y laboral

Conéctate y adquiere herramientas
prácticas para fortalecer tu negocio.

Define con éxito la identidad de tu negocio

¿Como Definimos la identidad de nuestro negocio?

La identidad de tu negocio se define con éxito al establecer una clara visión y misión que reflejen los valores y objetivos de la empresa.

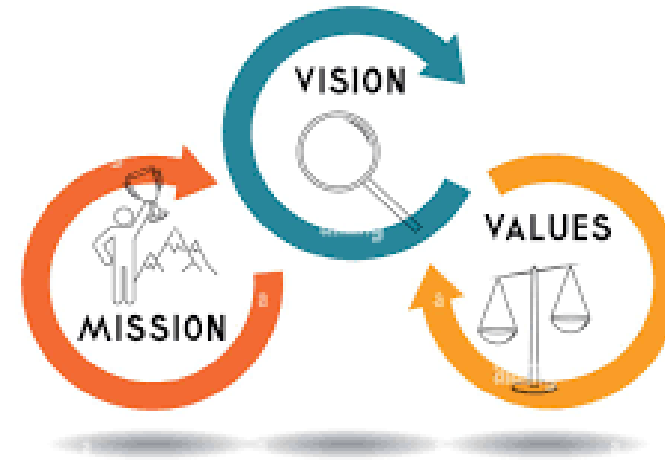
Se logra una identidad empresarial exitosa al desarrollar una marca distintiva que resuene con tu público objetivo y se diferencie de la competencia.

Definir la identidad de tu negocio implica comunicar de manera consistente y auténtica los valores, la personalidad y la propuesta de tu empresa en todos los puntos de contacto con los clientes.



¿Qué es la visión?

La visión de una empresa es una declaración que describe dónde quiere estar en el futuro y qué impacto desea tener en su industria o comunidad. Es una imagen inspiradora que guía las acciones y decisiones a largo plazo.



Ejemplo: "Ser la empresa líder en tecnología innovadora que mejora la calidad de vida de las personas en todo el mundo."

¿Qué es la misión ?

La misión de una empresa es una declaración que define su propósito principal, su razón de ser en el mercado y cómo contribuye al bienestar de sus clientes, empleados y la sociedad en general.

“Ejemplo de Misión: Proveer productos frescos y saludables a precios accesibles, promoviendo un estilo de vida activo y sustentable en nuestra comunidad.”



Pasos para desarrollo de la Marca.



atemporal



universal



duradera



simple



recordable



atractiva

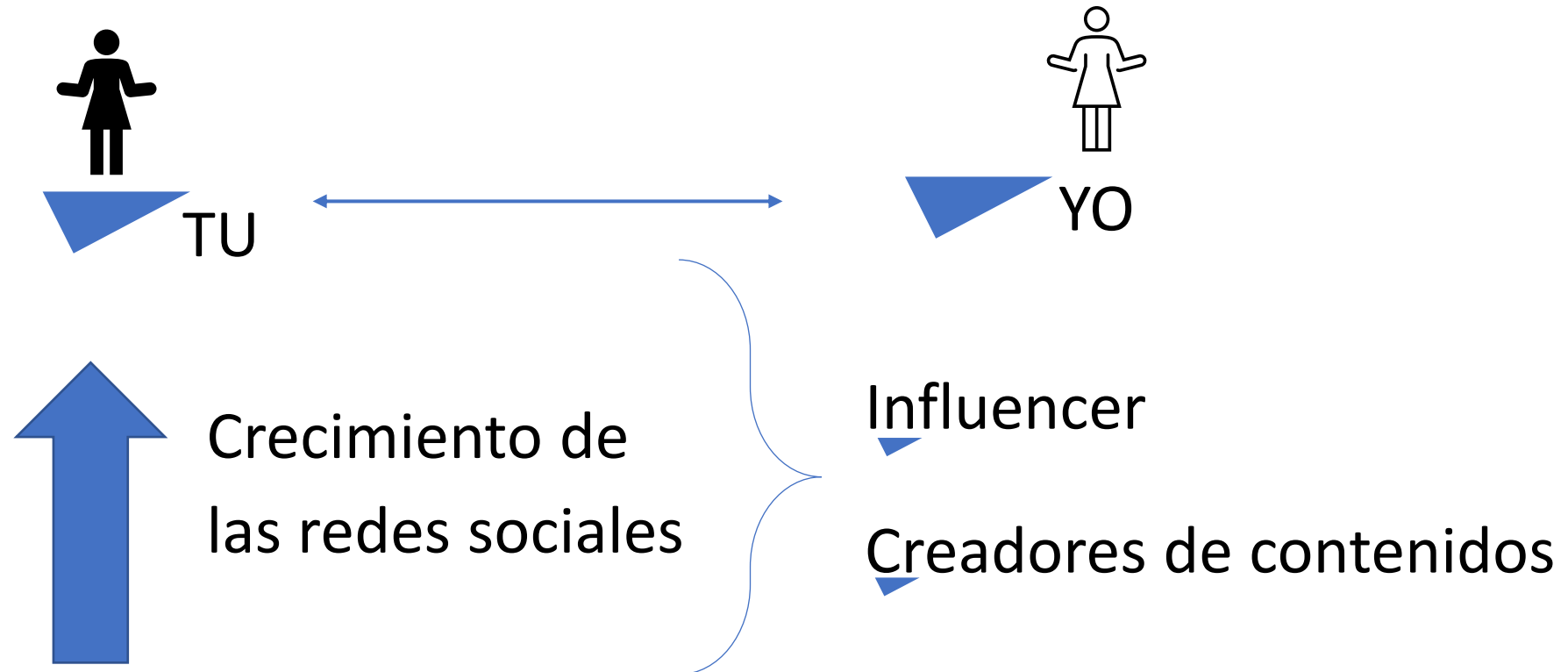
+ SENCILLO GUSTA MÁS

- El cerebro se rige por formas básicas.
- Confusión es rechazo
- Exceso de elementos genera frustración



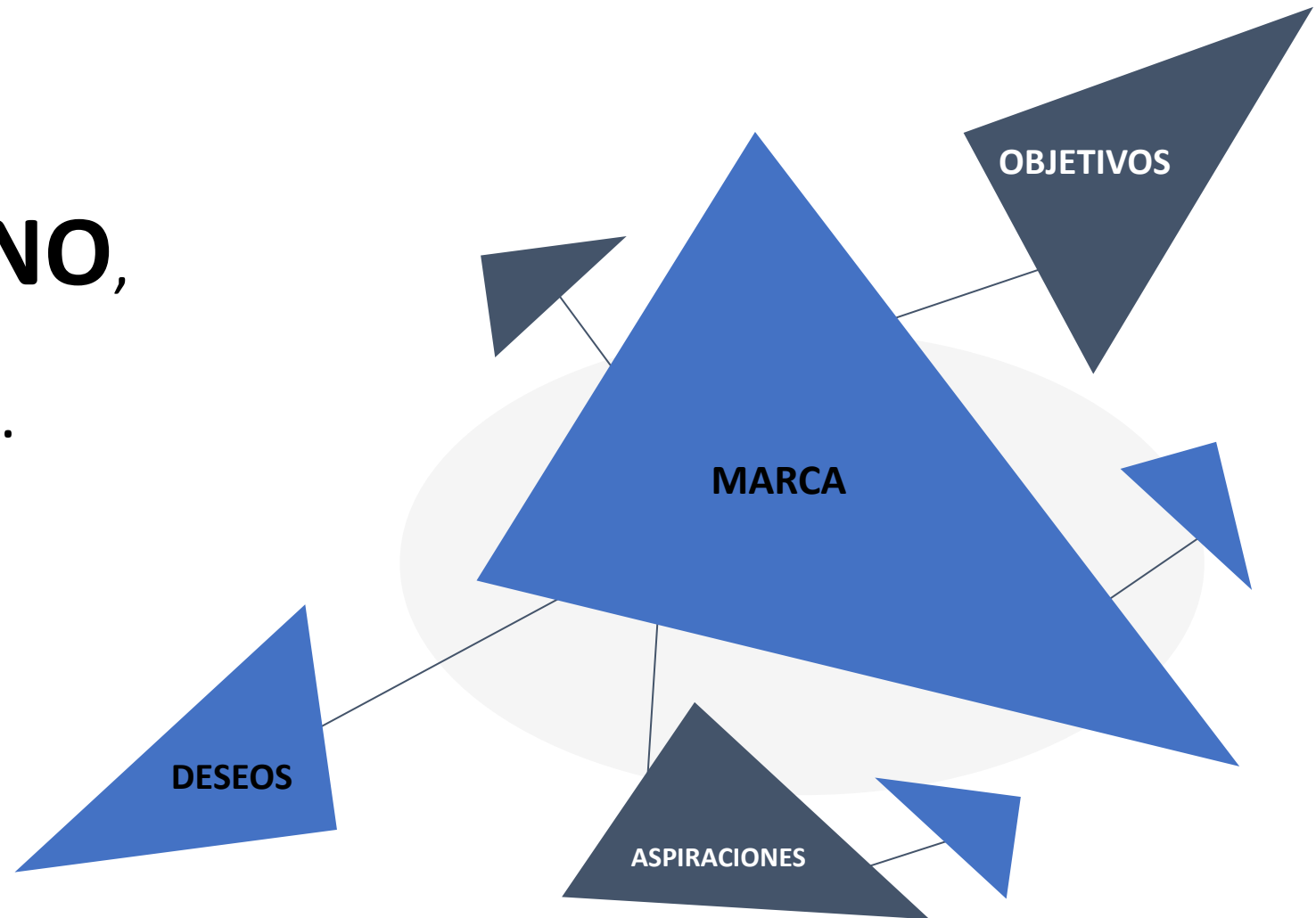
¿Entonces, qué es una marca?

Todo producto servicio o empresa debe tener su propia marca, incluso tu como persona te puedes identificar como una marca, lo estamos viendo hoy en día con el crecimiento de las redes sociales, donde los influencer o los creadores de contenido ya son su propia marca.



¿Qué es una marca?

Una **MARCA** es un **SIGNO**,
ligado o vinculado a nuestro
producto, servicio o empresa.



Y para qué sirve una marca...



- Comunicar
- Objetivo de distinguir o señalar un producto
- Diferenciarlo de mis competidores



NOMBRE DE NUESTRA MARCA

VAMOS A CONSTRUIR NUESTRA MARCA.

Tu nombre tiene que ir ligada a los valores, atributos y emociones, que tu marca desea transmitir.

- ❑ LLAMATIVO
- ❑ ORIGINAL
- ❑ FÁCIL DE PRONUNCIAR
- ❑ FÁCIL DE ESCRIBIR



Brainstorming

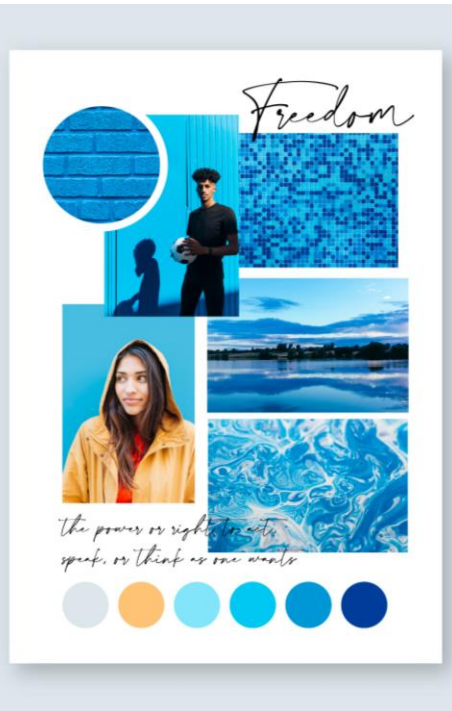
O lluvia de ideas.

Es una herramienta de trabajo grupal que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado.



Look de la marca

es el estilo de tu marca, son todas las imágenes, ilustraciones que vas a utilizar, aquí no tienes que establecer siempre un mismo look.





¿Cómo te quieres dirigir a tu público?

La voz y el tono que voy a utilizar para comunicar mi marca.

- ❑ Redes sociales
- ❑ Página web
- ❑ Publicidad
- ❑ Emails





RECUERDA
AL CEREBRO LE GUSTA LO CREATIVO



SitWithMe
shelter dog rescue



 <https://www.linkedin.com/in/nelsonentrena>

Sede Administrativa Yopal, Casanare.

Calle 24 N° 20 a - 27

Líneas de atención: (608) 6354738 / 6358900

 www.amanecer.org.co

  **FundacionAmanecerCo**

  **Fundacionamanecer**

 **FunAmanecer**

Contáctame

NELSON RICARDO MUÑOZ OSMA
Líder de Transformación Empresarial
munozn@amanecer.org.co

+57 321 477 7530
Yopal, Casanare

