



IMPORTANCIA DE LAS REDES EN TU NEGOCIO



SOLO 3 RAZONES PARA ESTAR EN REDES

- Ayuda a fortalecer tu marca.
- Compartir noticias, promociones.
- Dar seguridad de tu reputación a los clientes



7% del PIB Nacional

7,8% Crecimiento en exportaciones

119% crecimiento en celulares.

• / café, flores, oro, turismo.

• *la mas alta en el mundo.

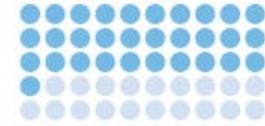
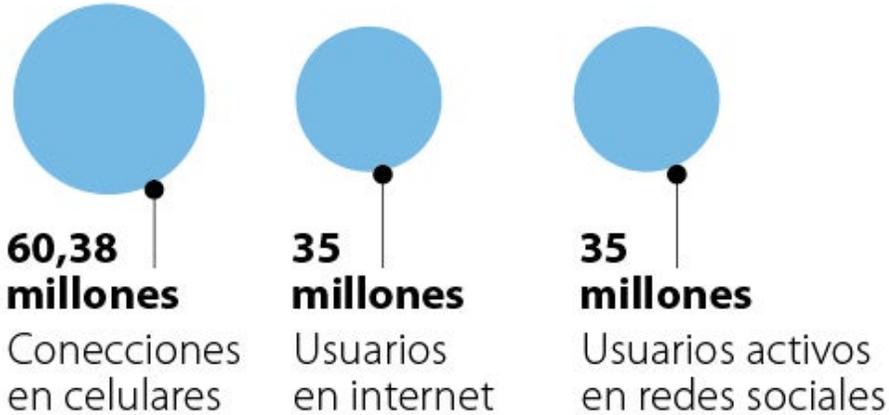
AIRB&B = US\$889 = 14.7% Del sector ⁽¹⁾

SUPERFINANCIERA= 7 de cada 10 transacciones se realiza virtualmente = 52,8% celular, 20,01% Pc. ⁽²⁾

PAGOS DIGITALES= 44% de pagos se realiza por apps. ⁽³⁾



CONECTIVIDAD EN COLOMBIA



31,20 millones
Personas que compraron en línea



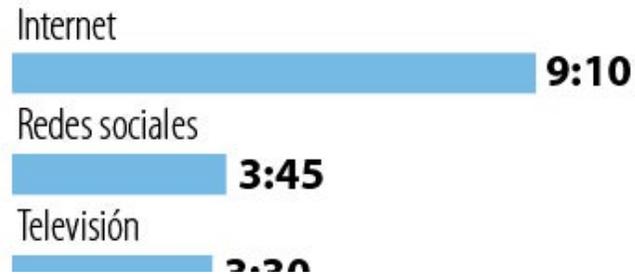
US\$3.470 millones
Valor del mercado en línea



US\$111
Promedio de ganancias anuales por comprador

TIEMPO EN REDES

Horas y minutos



REDES MÁS USADAS



COMERCIO ELECTRÓNICO



“En las TIC hay una cantidad de oportunidades para los jóvenes colombianos”

Por: Fabián Cristancho

Pese al crecimiento de las TIC, los jóvenes no están estudiando carreras afines a ese sector. ¿Por qué?

16/6/2013



Los millennials y centennials abarcan una población del 40% en Colombia, el 85% usa internet desde su celular.

Lo que más les interesa revisar son sus redes sociales (54%), tomar fotos (53%) y compartir fotos y videos en aplicaciones de mensajería instantánea (47%)



Youtube 75%

Whatsapp 65%

Tiktok 65%

Instagram 46%

Facebook 45%

Youtube Kids 32%

Facebook Chat 27%

Quién es tu cliente

Cuál es el objetivo de estar en redes

Donde está tu cliente

Cómo vas a responder a sus reacciones

**EN QUE RED SOCIAL
DEBEMOS ESTAR.**

Cómo mantenerlo conectado



¿Qué red social
debo elegir
para mi negocio
y por qué?



**REDES
SOCIALES**