



Informe de
Sostenibilidad
2021-2022

Contenido

GESTIÓN SOSTENIBLE DE



GRI 21 GRI 2-22 GRI 2-24

Mensaje del Director

A nuestros grupos de interés

Hace 29 años iniciamos nuestro trasegar por los caminos de la Cuenca Hidrográfica del Río Orinoco, comenzando por los municipios de Aguazul, Tauramena y Yopal, en el Departamento de Casanare, con la tarea inicial de fortalecer las capacidades de las personas que desarrollaban labores productivas con sus micronegocios y famiempresas en la zona urbana, así como con aquellos pobladores del campo que a diario sustentaban la producción de alimentos a nivel agrícola y pecuario; unos y otros movilizándose por el territorio, abandonando esas actividades tradicionales para ir en busca de oportunidades ocupacionales y de mayores ingresos, en la floreciente industria del petróleo y gas.

Tarea encomendada por nuestros Fundadores BP, Total, Triton y Ecopetrol. Empresas que se asociaron para desarrollar los campos Cusiana y Cupiagua, como igual lo hicieron para constituir tal vez su más importante legado: La Fundación Amanecer. Las mismas que nos señalaron como desafío superior, el que debíamos trascender más allá de los proyectos industriales que ellos lideraban y “asegurar Fundación para rato”. Hoy 18.000 familias de 7 departamentos, que habitan en 110 municipios, dan fe de la labor cumplida. Hoy desde una plataforma de 20 oficinas, ubicadas en la Orinoquía (Arauca, Saravena, Tame, Puerto Carreño, Paz de Ariporo, Yopal, Aguazul, Tauramena, Monterrey, Villanueva, Cumará, Villavicencio (2), Acacias y Granada), en la Amazonía (San José del Guaviare) y en el Altiplano Cundiboyacense (Sogamoso, Duitama, Tumja y Guateque), desplegamos una oferta de servicios pertinente y a la medida, que genera desarrollo socio productivo en las comunidades más pobres y vulnerables.

Son innumerables las historias de progreso en esta Colombia profunda. Mujeres, campesinos, jóvenes y empresarios de la economía popular, la logran a diario con nuestro ánimo, admiración y acompañamiento. Con esa misma admiración activamos nuestra promesa de valor hacia el logro de capacidades en ellos, para que lideren su propia transformación personal y productiva. Para que se pongan a tono en el uso de las tecnologías, en adoptar prácticas de transición energética, en empoderamiento femenino, en agricultura y ganadería regenerativas, en educación financiera y en en logros colectivos desde lo comunitario.

Esas mismas historias de vida y de progreso, alimentan los indicadores de inversión de impacto, que sustentan este informe de sostenibilidad emitido dentro de los estándares internacionales de la Norma de Informes de Sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (GRI) y evidencian nuestra alineación con los objetivos de desarrollo sostenible ODS. Dan cuenta también de nuestra conducta ciudadana ejemplar y de un destacado desempeño económico, social y ambiental.

Durante el período de tiempo del que estamos generando reporte, enfrentamos las nefastas consecuencias de la pandemia del COVID-19, que, para el caso de nuestro país, le significó un retroceso de 27 años en indicadores de pobreza, con millones de personas sin acceso a las tres comidas diarias y 510.000 microempresas fallidas.

La resiliencia de los clientes y beneficiarios para sortear la más dura de las pruebas, nos impulsó a dar la talla, adaptando rápidamente el modelo de acompañamiento definido en la expresión “Amanecer de tu lado”, que reflejamos en acciones colectivas con gobiernos e instituciones para llegar a los más impactados, al tiempo que aceleramos la digitalización de nuestros procesos de formación y de prestación de servicios financieros, en modo “no parar” y haciendo conciencia activa de que había llegado el momento de dar lo más y lo mejor de cada integrante de la Fundación, para asistir la lucha de cada persona en el campo y en la ciudad. Los campesinos no podían dejar de producir alimentos y los empresarios por cuenta propia, no podían resguardarse dadas sus condiciones precarias de no ingreso fijo, no seguridad social, no seguridad en el trabajo y no cotizar a pensión. “No

parar” era la consigna y de eso daban cuenta las normas especiales que definían que estas actividades y su apoyo, tenían carácter de excepción. Si todos parábamos, todo estaba perdido.

Reinventarse ha sido la consigna. Y de eso si que sabe la economía popular y agraria. Muchos no la lograron, pero muchos más si. Todos hicimos lo correcto y al final floreció la esperanza en los corazones, plasmada más adelante en una expertiz nueva de cómo sobrevivir a lo imposible.

En medio de el proceso de recuperación, surge en 2022 la guerra y las medidas globales adoptadas para encararla. Apenas se empezaban a mover los contenedores, apenas se lograba tener de nuevo en producción las fábricas de las grandes industrias y su logística. A muy duras penas, se normalizaba la demanda de bienes y servicios. La mano de obra rural por ejemplo estaba de nuevo en su punto, pero los insumos agrícolas y pecuarios se desbordaron ante la escasez. La inflación gamos espacio en todos los rincones del mundo. Esa inflación que la padecen más, de nuevo, los más pobres. Para ellos, se debe, como mínimo, ajustar en dos puntos más. ¿Si antes no había para las tres comidas, ahora?

Con más ahínco fortalecemos capacidades en ellos, financiamos sus actividades, asistimos sus procesos de producción y llegamos a más personas y más territorios. Pasada la pandemia e iniciado este teatro de la guerra, llegamos a Guaviare, a Arauca, a Vichada, a los municipios PDET y a la ruralidad dispersa. Esos territorios, lejanos de las cordilleras, cercanos a las fronteras y tan lejos de la otra Colombia. Allí “llegamos para quedarnos” y para sumar en la generación de conciencia colectiva, de que nunca son suficientes las políticas y programas en un País en el que el 58% de la ocupación es informal. Una fuerza productiva de muchas carencias, menos de carácter, de humildad, de ser guerreros y de ser un ejemplo para el universo reducido de privilegiados.

Me gusta expresar que en este momento en que escribo y en el que me leen, la Fundación Amanecer, está ocurriendo ahora allá, en muchos rincones de la Cuenca Hidrográfica del Río Orinoco. Nuestro equipo de asesores y técnicos en campo, con sus motocicletas y morrales, recorren este 38% de la

geografía nacional, llevando buena vibra, cariño, servicio, sonrisas, herramientas y escucha, para sostener familias, comunidades y territorios. ¡Nuestro reto entonces es “hacer lo propio” y hacerlo responsablemente muy bien!

Hoy, miramos hacia el futuro con renovada energía y compromiso. En nombre de la Fundación Amanecer, reitero nuestro compromiso de seguir trabajando incansablemente para generar condiciones de desarrollo sostenible en la Orinoquía y en todo el país. Juntos, podemos construir un futuro próspero y equitativo para todos.

Termino con una frase de Martin Luther King Jr: **“Aunque supiera que el mundo se desmorona, todavía plantaría mi manzano”. Esta frase refuerza nuestra determinación de trascender como institución y crear una experiencia transformadora y memorable para las personas y los territorios de la cuenca hidrográfica del Río Orinoco.**





01 SOBRE FUNDACIÓN *Amanecer*

GESTIÓN SOSTENIBLE DE





GRI 21 GRI 2-6

Quién es *Fundación Amanecer*

Es una organización sin fines de lucro ubicada en Colombia, de carácter privado y abierta, con su propio patrimonio.

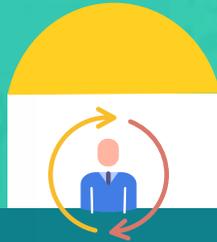
Su objetivo social es **promover la transformación social de la Orinoquía y el país.**

Fue creada en 1994 por un grupo de compañías líderes en la industria petrolera, incluyendo Ecopetrol, Total Exploratie en Produktie Maatschappij B.V. - Tepma (Colombia), Triton Colombia Inc., B.P. Exploration Company - Colombia Limited y Lasmo Oil (Colombia) Limited.

Durante los años 2021 y 2022, Ecopetrol ha sido la empresa que conforma el gobierno corporativo de la Fundación.

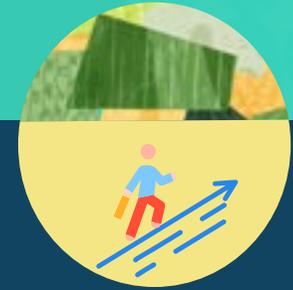


28 años
aportando al país



Misión

La Fundación Amanecer aporta a la generación de condiciones de desarrollo sostenible de la Orinoquía y del país, acompañando a **empresarios, campesinos, mujeres, y jóvenes** para que lideren su propia transformación personal y productiva, apalancada en la adaptación tecnológica y la preservación de la calidad ambiental de los territorios.



Visión

En 2025, la Fundación Amanecer es una organización social de clase mundial que integra capacidades, oportunidades y soluciones para la transformación sostenible de los territorios.

GRI 2-22

Estrategia corporativa



Valores

Felicidad



Actitud alegre en lo que hacemos.

Creatividad



Creación permanente de nuevas realidades.

Compromiso



Pasión por contribuir al éxito de los grupos de interés.

Solidaridad



Unidad para colaborar y conseguir un fin común.

Integridad



Coherencia entre lo que se piensa, se siente, se dice y se hace.



Evolución estratégica



1994
Factibilidad

1999
Más allá de la
filantropía

2002
Trascender
Sostenibilidad

2006
Prospectiva-
Capacidades-
Estándares

2009
Posicionamiento,
extensión, confianza
fábrica, crucero

2016
Prospectiva 2024
Competitividad,
Fábrica de crédito y
fábrica de proyectos

2017
Enfoque territorial
Construcción conjunta
Encadenamiento

2022
Transformación personal
y productiva
Apropiación tecnológica
y calidad ambiental

EMPRESARIAL

SOCIO-PRODUCTIVO

HUMANO SOSTENIBLE

ECONÓMICO SOSTENIDO

GENERACIÓN DE VALOR

SOSTENIBILIDAD
CORPORATIVA

Despliegue de la estrategia

En el año 2021, se elaboró una nueva planificación integral para 2022-2025, que abarca toda la organización y establece una guía clara para el crecimiento y dirección.

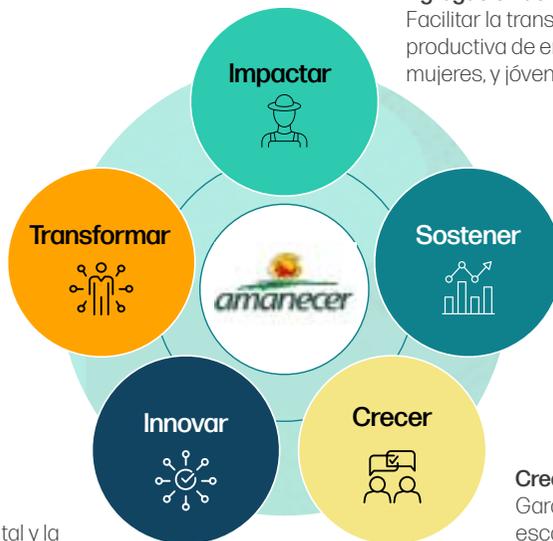
La organización se enfoca en la generación de impactos positivos en el territorio.

Mejorar las capacidades de los empresarios, campesinos, mujeres y jóvenes es una prioridad para lograr una verdadera transformación personal y productiva. A través de la gestión e implementación del portafolio de proyectos, se logra mejorar las condiciones de vida de los clientes y beneficiarios, así como sus ingresos, lo que contribuye a su progreso económico y social.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2022-2025

Arquitectura

Desarrollar una gestión integral del Talento Humano, de las capacidades y de los procesos que facultan la transformación desde la Cultura Organizacional



Agregación de valor territorial

Facilitar la transformación personal y productiva de empresarios campesinos, mujeres, y jóvenes de la Orinoquía

Sostenibilidad Financiera

Garantizar el crecimiento sostenible y del rendimiento financiero de la fundación

Crecimiento

Garantizar el crecimiento y la escalabilidad desde la oferta de servicios y a través de una experiencia de servicio memorable

Transformación de la oferta y capacidad corporativas.

Asegurar la transformación digital y la innovación de nuestra oferta de valor



Todos los proyectos buscan promover el desarrollo sostenible.



Tablero Balanceado de Gestión 2021

Perspectiva	Objetivos estratégicos	Indicador	Unidad de medida	Logro Año	Cumplimiento Año
Financiera	Asegurar el crecimiento sostenible del rendimiento financiero	ROE: Rentabilidad sobre el patrimonio	%	6,96	100%
		Crecimiento de Cartera	%	8,15	93%
		Millones (\$) Gestionados para la inversión socio ambiental	\$	\$9,552	95%
Negocios	Desarrollo productos y servicios	Empresarios que acceden a Metodología TIP-E	#	500	100%
		Empresarios que adquieren Marketing Digital	#	568	100%
	Desarrollo soluciones sostenibles con enfoque territorial	Clientes y beneficiaries rentabilizados	%	12,01	60%
		Desarrollar nuevos negocio e inversiones	Plan Implementación Muii	%	100
Eficiencia	Ser más ágil, eficiente y efectivo	Indicador de la Calidad de Cartera (Covid19)	% Máximo	2,02	100%
		Indicador Calidad de Cartera	% Máximo	10,89	70%
		Plan de mejoramiento de administración de convenios y contratos	%	100	100%
		Procesos claves automatizados	#	2	100%
		Plan implementación control interno	%	100	100%
Aprendizaje	Alinear la cultura de la organización	Plan implementación cultura organizacional	%	100	100%
		Plan implementación de habilidades y herramientas de trabajo colaborativo	%	100	100%
		Desarrollos consolidados	#	3	100%
		Índice de Madurez Digital	Índice	60,1	95%
				95,0%	

En 2022, se llevó a cabo un ejercicio para identificar la contribución de la Fundación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y se realizó la evaluación.

Para el despliegue y cumplimiento de los objetivos estratégicos de la entidad, la Fundación Amanecer utiliza el *Balancead Scorecard* (BSC) o Tablero Balanceado de Gestión para traducir la estrategia en objetivos operativos medibles y acciones concretas, en cinco perspectivas: impactar, sostener, crecer, innovar y transformar. Cada perspectiva tiene sus indicadores clave y metas, que se vinculan con los objetivos y estrategias de la organización.

Cumplimiento del Tablero Balanceado de Gestión para el año 2021, conforme a los indicadores y metas trazadas:

Tablero Balanceado de Gestión 2022

Entre las decisiones más importantes que se han tomado dentro de la estrategia corporativa, destacan el énfasis en los segmentos de población femenina, jóvenes, campesinos y empresarios. También se ha definido la necesidad de diversificar los productos de microcrédito, incluyendo uno para empresarios de nanonegocios basados en la tecnología digital. Además se han creado nuevos negocios, se ha expandido la función hacia nuevos mercados y aumentado la cobertura de servicios, incluyendo la expansión a otras zonas y la profundización en las zonas actuales.

En resumen, la estrategia corporativa busca asegurar el crecimiento sostenible de la entidad, prestando atención a segmentos específicos de población y diversificando la oferta de productos y servicios.

Cumplimiento del Tablero Balanceado de Gestión para el año 2022, conforme a los indicadores y metas trazadas:

Eje estratégico	Indicador	Unidad de medida	Logro Año	Cumplimiento Año
Impacto	Reporte del progreso en la contribución con los ODS	#	1	100%
	ROE: Rentabilidad sobre el patrimonio	%	6,25	100%
Sostenibilidad Financiera	Crecimiento de la cartera	%	29,2	100%
	Calidad de la cartera	%	6,26	100%
	Gestión de Recursos	%	13,5	100%
	Empresas con las que se implementan el modelo de inversión social	#	2	67%
Crecimiento	Evaluaciones de impacto realizadas a proyectos	#	2	100%
	Jóvenes, mujeres campesinos y empresarios que se benefician de proyectos transformadores	#	1513	100%
	Personas que acceden a servicios de microcrédito*	#	4078	94%
	Empresarios que acceden a servicios del segmento Pyme	#	40	80%
	Jóvenes que acceden al segmento Nanonegocio	#	243	100%
	NPS - Net Promoter Score	%	85	100%
	Índice de Madurez Digital	Índice	66,7	100%
Transformación de nuestra Oferta y Capacidad	Digitalización y /o automatización de procesos clave de cara al cliente	#	3	100%
	Nuevos negocios e inversiones	#	1	100%
	Diseño de proyectos del portafolio misional	#	5	100%
	Índice de capacidades organizacionales - ICO	Índice	0,78	100%
Arquitectura	Índice de ambiente laboral	Estadio	Satisfactorio Muy sobresaliente Excelente	67%
	Cultura percibida *	Estadio	Sobresaliente	100%

96,7%

GRI 2-6 GRI 203-1

Avances en la transformación digital

La transformación digital es esencial para que las organizaciones sociales sobrevivan en la actualidad.

Se trata de un cambio cultural y estratégico que implica que las empresas se centren en mejorar la experiencia de sus clientes y crear nuevos modelos de negocio a través de la incorporación de tecnologías digitales. El objetivo es ofrecer soluciones más eficaces, innovadoras, rápidas y rentables.

La Fundación Amanecer está comprometida con esta realidad. Durante el período 2021 - 2022, se han realizado importantes inversiones para implementar acciones, iniciativas y proyectos que mejoran la experiencia de los clientes. Estos proyectos se han centrado en los diferentes componentes de la transformación digital: estrategia, clientes, procesos, tecnología y cultura. La gestión territorial se enfoca en favorecer a los clientes y beneficiarios.

Entre las iniciativas más destacadas se encuentran el *scoring* de crédito, la evolución de la oficina de atención como centro de experiencia, el desarrollo

de capacidades para innovar, la automatización de procesos y el fortalecimiento de los canales digitales. A este último respecto, se ha aumentado la presencia en Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube y en el propio sitio web, www.amanecer.org.co.

Durante este período, también se han afianzado proyectos transformadores, como el crédito digital, que ha beneficiado a cerca de 1.700 empresarios con una colocación superior a los \$7.000 millones. Además se han implementado la sucursal virtual y la app móvil para facilitar la operatividad a los clientes y que puedan acceder a su información en cualquier momento y lugar. Otro gran logro ha sido el respaldo de más del 95% de los créditos con pagarés desmaterializados.

El uso de tecnologías y herramientas digitales, ha permitido a la organización cuidar de los colaboradores, impulsando el trabajo remoto y colaborativo, siempre con los mismos

estándares de calidad. Para el periodo 2021-2022, el 100% de los colaboradores cuenta con acceso a Microsoft 365 y sus diferentes aplicaciones.

El fortalecimiento de las capacidades digitales de los equipos de trabajo es clave para la entidad. Internamente, se promueve el afianzamiento de habilidades en la gestión de la información, comunicación digital, trabajo en red, aprendizaje continuo, visión estratégica, conocimiento digital y orientación al cliente, entendiendo que el mercado actual requiere personal con estos conocimientos.

2021:
644

clientes con más
de 2.700 millones

2022:
1.146

clientes con más
de 4.800 millones

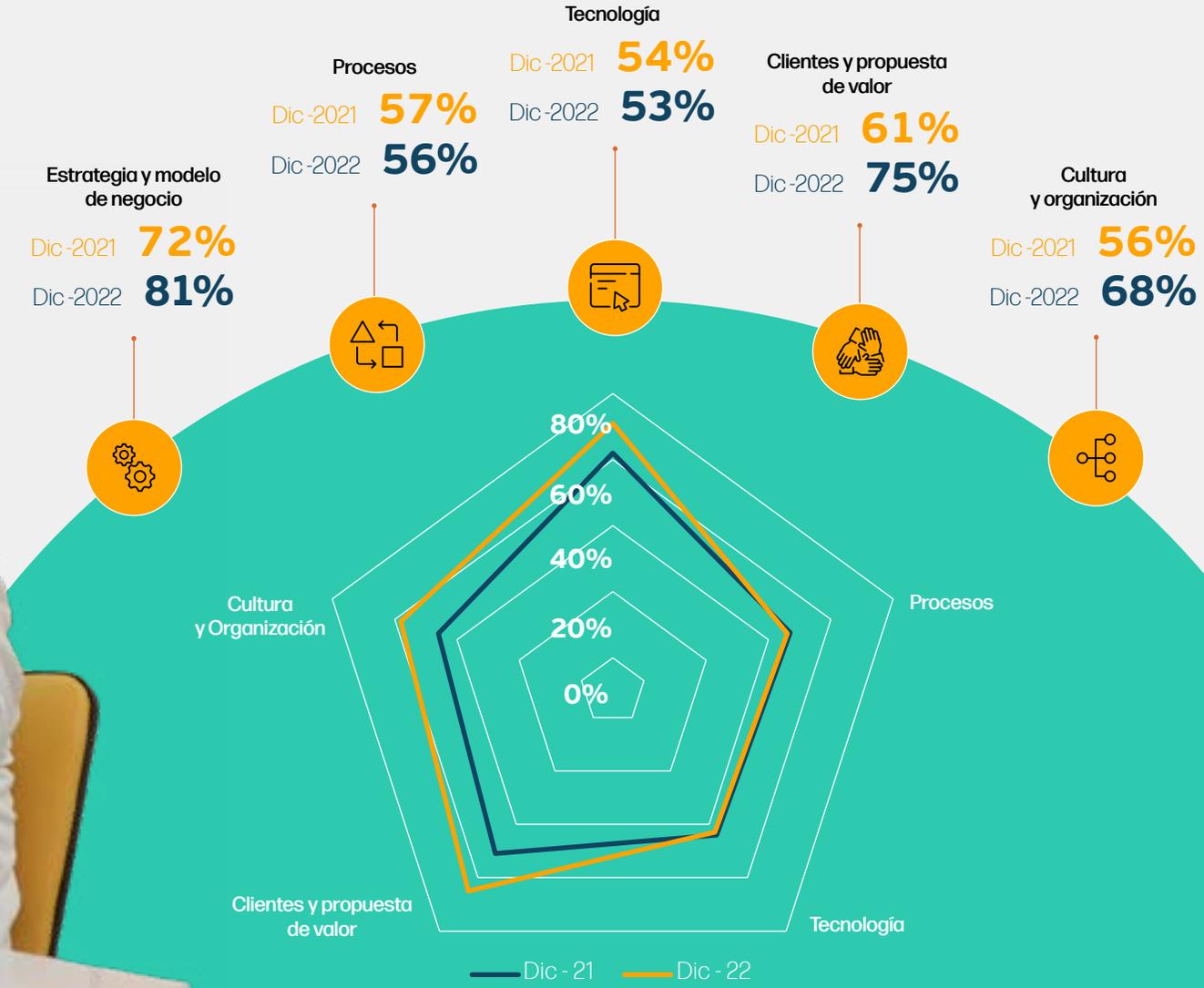


El Índice de madurez Digital (IMD) permite evaluar integralmente el nivel de desarrollo y aprovechamiento de la tecnología digital en la Fundación, lo cual implica considerar diversos aspectos, como la infraestructura tecnológica, los procesos, el cliente, la estrategia y la cultura organizacional. Evaluar estos aspectos a través del IMD ha permitido identificar las brechas existentes y las oportunidades de mejora dentro de la organización.



Índice de madurez digital 2021 - 2022

Estrategia y modelo de negocio



GRI 2-6

Cuidado de cada paso en la cadena de valor

La Fundación como entidad del tercer sector, representa a la sociedad civil, orientada a promover la transformación social de la Orinoquía y el país, impulsando programas de desarrollo humano, empresarial, productivo y de protección ambiental.

Cadena de valor institucional

Se refiere a las actividades clave que se realizan secuencialmente y que son fundamentales para generar valor a sus productos y servicios, lo que a su vez contribuye a satisfacer las necesidades de los clientes y lograr sus objetivos empresariales.

El análisis de la cadena de valor ha permitido a la Fundación Amanecer identificar de manera precisa dónde y cómo puede mejorar su servicio para contribuir al cumplimiento de los ODS.

Cadena de valor de crédito



Cadena de Valor Desarrollo Territorial



Oferta de valor

MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

- Producción *Bovina Sostenible*
- Compensación *Ambiental* e inversión del 1%
- Protección de *ecosistema estratégicos*



TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL (DIGITAL)

- Fortalecimiento y aceleración empresarial
- Transformación *digital*
- Financiamiento: línea de microcrédito CRECER
- Financiamiento: línea de crédito PYME



RURALIDAD

- *Seguridad Alimentaria* y fortalecimiento familiar
- Financiamiento: línea de microcrédito GERMINA
 - *Agronegocios*
 - *Fondos Comunes* de Crédito
 - *Organizaciones Solidarias* Comunes
- Mejoramiento de *Vivienda*
- Financiamiento: línea de microcrédito MI CASA



IMPACTO Y AGREGACIÓN DE VALOR

- Índice de Calificación de la pobreza - PPI
 - Retorno Social de Inversión - SROI
- Índice de Capacidades
- Índice de Inclusión Social



INCLUSIÓN FINANCIERA

- Financiamiento: línea de microcrédito CREDIMUJER
- Financiamiento: línea de microcrédito Nanonegocios
- Educación Financiera



Estructura organizacional



Certificaciones y evaluaciones externas

ISO 9001 y 14001

Durante los periodos 2021 y 2022, el Sistema de Gestión de la Fundación Amanecer estuvo en línea con los cambios tanto internos como externos de la organización.

La expansión de la entidad en este periodo representó un desafío, pero se pudo demostrar que el Sistema de Gestión tiene la capacidad de adaptarse y evolucionar.

Además de ser una herramienta de control, se ha convertido en una filosofía empresarial que ha contribuido al crecimiento y sostenibilidad de la organización.



Registro Uniforme de Contratistas

La Fundación Amanecer ha trabajado intensamente en el fortalecimiento de sus capacidades técnicas y legales en seguridad, salud en el trabajo y protección ambiental, con el fin de hacerse visible ante contratantes a nivel nacional que han adoptado este modelo. Esta iniciativa se ha convertido en un aspecto clave, ya que se han establecido alianzas estratégicas con empresas del sector de hidrocarburos para cumplir con sus objetivos sociales y fortalecer el desarrollo sostenible de las comunidades.

Es honroso informar que en el año 2022 se obtuvo una calificación del 88% en el RUC, lo que refleja el firme compromiso con los aspectos de seguridad, salud en el trabajo y medio ambiente. Este logro permite seguir fortaleciendo la competitividad y cobertura a nivel nacional, mientras se mantienen relaciones con los clientes actuales y se generan nuevos proyectos.



Calificación RUC

2021

86%

2022

88%

Índice de capacidades organizacionales – ICO

Una mirada al desempeño y gestión de las fundaciones AFE

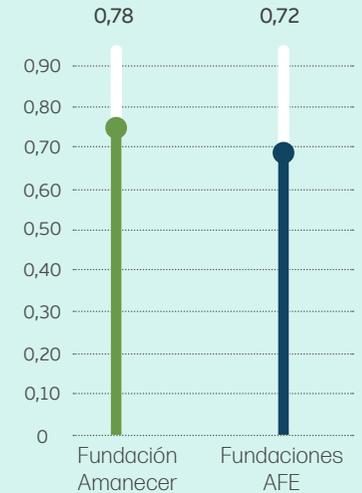
El Índice de capacidad organizacional (ICO) es una herramienta de autodiagnóstico que se basa en cuatro pilares fundamentales: gobernanza, gestión interna, rendición de cuentas y transparencia, y gestión externa. Esta metodología de evaluación fue desarrollada por prestigiosas instituciones de América Latina, como la Universidad del Pacífico del Perú, la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile, la Universidad de San Andrés de Argentina, Alternativas y Capacidades de México y la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales (AFE) de Colombia.

En el año 2022, la Fundación acogió este proceso de medición con el fin de identificar fortalezas y áreas de mejora en cada uno de los pilares mencionados. La medición se basó en el análisis de buenas prácticas y la experiencia de otras organizaciones del sector filantrópico.

Gracias a este proceso, fue posible evaluar el desempeño y establecer planes de acción para mejorar la capacidad organizacional y seguir creciendo de manera sostenible.



Resultados ICO



Compromisos con iniciativas externas

GRI 2-22

La Fundación tomó una importante decisión al **adherirse a la red de Pacto Global en 2009**, iniciativa de Naciones Unidas, que busca alcanzar el desarrollo humano a través de una economía global sostenible.

Desde entonces, la Fundación ha emprendido un camino de alineación con los 10 principios de Pacto Global, los cuales se basan en declaraciones y convenciones universales aplicadas en cuatro áreas: derechos humanos, medio ambiente, estándares laborales y anticorrupción. Además, ha contribuido al cumplimiento de los ODS establecidos en la Agenda 2030.

Con el fin de demostrar su compromiso con el desarrollo sostenible y su responsabilidad social en el cumplimiento de los objetivos globales, la Fundación ha elaborado un informe de sostenibilidad en el que se destacan sus contribuciones en las dimensiones económica, social y ambiental. De esta manera, busca visibilizar su aporte a estos objetivos y motivar a otras organizaciones a unirse a la lucha por un futuro más sostenible y justo para todos.



Áreas de Pacto Global



La organización se compromete a respetar y apoyar la protección de los derechos humanos, garantizando que no se produzcan abusos de estos. Así mismo, genera condiciones laborales adecuadas a los colaboradores.

En cuanto al medio ambiente, se implementan prácticas sostenibles y responsables para reducir el impacto ambiental. El enfoque está en la conservación de los recursos naturales,

la mitigación del cambio climático, la protección de la biodiversidad y la eliminación de la contaminación.

Por último, la fundación está comprometida en la lucha contra la corrupción, en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno. Para ello, se han implementado medidas para prevenir, detectar y corregir cualquier acto de corrupción en la organización.

Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS

Después de analizar la cadena de valor y la incidencia de cada uno de los ODS, se identificaron cinco prioritarios para la Fundación Amanecer.



La Fundación está firmemente alineada en sus prioridades, con los ODS, bajo la certeza de fortalecer el relacionamiento con los clientes, empleados y otras partes interesadas, pero también, con el ánimo de contribuir al mejoramiento de la confianza entre estos grupos y la organización. Esta alineación contribuye, además, a consolidar las operaciones, reducir los riesgos reputacionales y empresariales,

y contribuir a sacar a miles de personas de la pobreza, mejorando sus ingresos y calidad de vida. Además, apoya el avance en la igualdad de género, el empoderamiento de la mujer y promueve el uso racional de los recursos pensando en las generaciones futuras. Al enfocar las actividades hacia el impacto positivo, se logra la diferenciación entre la organización y la competencia.

Alinear las prioridades con los ODS fortalece el relacionamiento con clientes, empleados y partes interesadas, mejorando la confianza en la organización.

GRI 2-28

Afiliaciones y asociaciones



Emprender (2021-2022) es un organismo cooperativo de segundo grado, que lleva tres décadas promoviendo el futuro sostenible mediante el apoyo a la inclusión financiera, social y productiva en Colombia.

Asomicrofinanzas (2021-2022) es un gremio creado en 2009 con el objetivo de representar la industria y promover la inclusión financiera y otros servicios afines. Su enfoque se centra en el desarrollo de las microfinanzas en Colombia y la prestación de servicios y productos dirigidos a la población colombiana para contribuir a la superación de la pobreza en el país.

e-Crea.SAS (2022) tiene como objetivo diseñar, desarrollar, implementar y ejecutar actividades, proyectos, soluciones e iniciativas, principalmente con base digital, para promover la inclusión financiera y el acceso a los servicios financieros digitales. Además, busca impulsar programas de desarrollo humano, empresarial y productivo y puede recibir o administrar recursos de entidades públicas y privadas, pero no ofrecerá servicios de ahorros o captación de recursos del público.

La **Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales - AFE** tiene como propósito principal conectar, fortalecer, visibilizar y proteger el trabajo de las fundaciones familiares y empresariales de Colombia, guiados por buenas prácticas de transparencia y gestión.

El **Fondo Nacional de Garantías - FNG** se encarga de formular y adoptar políticas públicas generales, transversales, sectoriales y regionales para el fomento y promoción empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas. Su objetivo es generar empleo y crecimiento económico sostenido en Colombia.

GRI 2-23 GRI 2-24

Políticas *internas*

Código de ética y de conducta

La Fundación Amanecer cuenta con un Código de Conducta que establece pautas para el comportamiento ético y la integridad personal y profesional en el desempeño de sus actividades. Este documento define los principios éticos que deben seguir los colaboradores de la entidad, así como los valores, directrices y normas de conducta que orientan las actitudes y comportamientos necesarios para mantener relaciones interpersonales excelentes y un óptimo desempeño en las tareas destinadas a los grupos de interés. De esta forma se contribuye a la construcción de un país mejor, basado en la ética, la integridad y el respeto por los demás.



Política de pobreza

La Fundación Amanecer ha establecido una política que busca abordar la pobreza y promover la inclusión financiera como herramienta para reducirla. La alta dirección, se esfuerza en llevar servicios financieros y no financieros a las zonas de operación, lo que implica brindar oportunidades para un crecimiento económico sostenible a las familias en situación de pobreza. El compromiso es ofrecer servicios financieros integrales y accesibles a un 20% de la población que se encuentre en esta condición.

GRI 205-1

GRI 205-2

GRI 205-3

GRI 2-15

Política de prevención de riesgos de fraude y corrupción

La Fundación Amanecer reconoce que, en el cumplimiento de su misión social y económica, se enfrenta a diversos riesgos de fraude y corrupción tanto en su estrategia como en su operación, los cuales pueden afectar a la entidad y sus grupos de interés. Por ello, ha desarrollado una política y metodología de prevención de riesgos de fraude y corrupción que se comunica anualmente al 100% de los colaboradores.

Con el fin de identificar y gestionar de manera adecuada estos posibles eventos, se ha establecido un árbol de fraude y corrupción que destaca los riesgos más importantes a considerar en su desempeño misional. Esto asegura una respuesta efectiva ante cualquier eventualidad que pudiera surgir y demuestra el compromiso de la entidad con la gestión transparente

y ética de sus actividades, generando confianza y credibilidad en sus grupos de interés y en la sociedad en general.

La política establece un procedimiento que debe implementarse en caso de que alguna instancia se enfrente a la presencia o posible existencia de un conflicto de interés. En tal caso, se debe informar inmediatamente al superior inmediato, quien validará la situación. Si el superior inmediato confirma la existencia del conflicto, lo reportará a la Gerencia de Riesgos, Ética y Cumplimiento, para obtener orientación e indicaciones para su aclaración o resolución. Si el director general se encuentra ante la presencia o posible existencia de conflicto de interés, deberá informar inmediatamente a la Junta Directiva.



Durante el periodo de reporte, no se presentaron operaciones con corrupción confirmada y tampoco hubo despidos a colaboradores por estas causas, lo que demuestra el efecto positivo de las medidas de prevención de riesgos implementadas por la entidad.



GRI 2-6

Mercado, proveedores, clientes y beneficiarios

La Fundación Amanecer acompaña a las microempresas y pymes de los departamentos de Arauca, Boyacá, Casanare, Meta y Cundinamarca en su fortalecimiento, a través de la implementación del portafolio de productos y de servicios. Para los años 2021 y 2022 se continúa con la apuesta de expansión y de profundización territorial con el propósito de llevar acompañamiento y progreso a otras zonas.



Año 2021

Sucursal Saravena (Arauca)

- Municipio Saravena - septiembre 2021
- Municipio Fortul - diciembre 2021

Año 2022

- Sucursal Arauca (**Arauca**): municipio Arauca - mayo 2022
- Sucursal San José del Guaviare (**Guaviare**): municipio San José del Guaviare - agosto 2022
- Sucursal Guateque (**Boyacá**): municipios de Guateque y Garagoa 2022

GRI 2-6

Nuestros Proveedores

La Fundación Amanecer se compromete a apoyar la economía local incluyendo en su proceso de compras a proveedores de las zonas donde opera. En 2021, se realizaron compras por un total de \$2.520 millones, de las cuales, el 81% se destinó a la ejecución de convenios y contratos. Para el año 2022, esta proporción disminuyó al 54%. Además, en 2021, el 72% de las compras se realizaron en el departamento de Casanare, lo que representa el 62% de los proveedores.

En 2022, esta cifra disminuyó al 55% en términos de compras y 50% en términos de proveedores. De esta manera, la Fundación Amanecer reafirma su compromiso con la economía local y el apoyo a los proveedores de las zonas donde hace presencia.

72%

de las compras se realizaron en el departamento de Casanare

Tipo de Proveedores	N.º Proveedores	Pago Realizado \$ millones	N.º Compras
2021	269	\$2.519	2.388
Ambiental	31	\$81	135
Operación	108	\$539	170
Otros	121	\$1.863	2.063
Tecnología	9	\$36	20
2022	324	\$2.156	1.249
Ambiental	33	\$231	183
Operación	178	\$590	391
Otros	106	\$1.317	666
Tecnología	7	\$16	9

Ubicación geográfica proveedores general	N.º Proveedores	Pago Realizado \$ millones	N.º Compras
2021	278	\$2.519	2.388
Arauca	10	\$20	25
Boyacá	20	\$62	23
Casanare	172	\$1.822	1.871
Meta	18	\$389	362
Otros	58	\$224	107
2022	327	\$2.156	1.249
Arauca	6	\$15	28
Boyacá	27	\$50	36
Casanare	139	\$1.409	846
Guaviare	2	\$394.200	2
Meta	28	\$240	107
Otros	125	\$439	230



N.º Proveedores

2021 **148**
2022 **206**



Pago Realizado \$ Millones

2021 **476 Mil**
2022 **999 Mil**



N.º Compras

2021 **466**
2022 **760**



N.º Proveedores

2021 **144**
2022 **142**



Pago Realizado \$ Millones

2021 **2.044**
2022 **1.158**



N.º Compras

2021 **1.922**
2022 **489**

Durante el desarrollo de la operación de Fundación Amanecer, la proporcionalidad del gasto en proveedores locales es del 91% y 79,6% en 2021 y 2022, respectivamente.

GRI 204-1

Tipo Local/ Nacional	2021	%	2022	%	Total	%
Local	\$2.295 millones	91,1	\$1.716 millones	79,6	\$4.293 millones	84,7
	2.281	95,5	1.019	81,6	3.678	90,4
Nacional	\$225 millones	8,9	\$ 440 millones	20,4	\$774 millones	15,3
	107	4,5	230	18,4	391	9,6
Total	\$2.519 millones	100	\$2.156 millones	100	\$5.067 millones	100
	2.388	100	1.249	100	4.069	100

Durante los años 2021 y 2022, la Fundación Amanecer realizó compras por un valor de \$2.285.880.474 a proveedores locales del área de influencia, con la ejecución de los proyectos en el convenio con nuestro aliado Frontera Energy.

GRI 203-2

Este impacto económico directo positivo tiene un efecto importante en la comunidad y en los beneficiarios, quienes son grupos de interés clave para la Fundación Amanecer. Las compras realizadas a proveedores locales generan una dinámica económica a nivel local, lo que contribuye al desarrollo de la región. Además, al trabajar con proveedores locales, estos mejoran sus competencias en todo el proceso, lo que les permite estar preparados para trabajar con otros empresarios de la zona en el futuro. Esto demuestra el compromiso de la Fundación con la economía local y el desarrollo sostenible de la región.



	LOCAL millones	NACIONAL millones	TOTAL millones
2021	\$1.538	\$46	\$1.583
2022	\$747	\$44	\$792
Total	\$2.285	\$90.462.238	\$2.376

Departamento Amanecer	Municipio	2021	2022	Total
Boyacá	Duitama		\$ 2.521.008	\$ 2.521.008
	Maní	\$ 88.214.259	\$ 59.804.351	\$ 148.018.610
	Monterrey		\$ 4.398.500	\$ 4.398.500
	Orocué	\$ 29.704.184	\$ 8.262.984	\$ 37.967.168
	Paz de Ariporo	\$ 77.169.743	\$ 80.085.403	\$ 157.255.146
Casanare	Pore	\$ 3.734.827		\$ 3.734.827
	San Luis de Palenque	\$ 278.814.527	\$ 70.859.366	\$ 349.673.893
	Tauramena		\$ 4.201.680	\$ 4.201.680
	Trinidad	\$ 85.099.290	\$ 26.075.619	\$ 111.174.909
	Villanueva	\$ 79.920.449	\$ 9.647.383	\$ 89.567.832
	Yopal	\$ 535.842.919	\$ 309.690.370	\$ 845.533.289
	Cabuyaro	\$ 359.771.549	\$ 48.453.060	\$ 408.224.609
	Cumarál		\$ 28.750.000	\$ 28.750.000
Meta	Villavicencio		\$ 94.859.003	\$ 94.859.003
	Bogotá D.C.	\$ 45.617.598	\$ 44.844.640	\$ 90.462.238
Otros				
Total		\$ 1.583	\$ 792.453.367	\$ 2.376

GRI 2-6 GRI 417-2 GRI 418-1

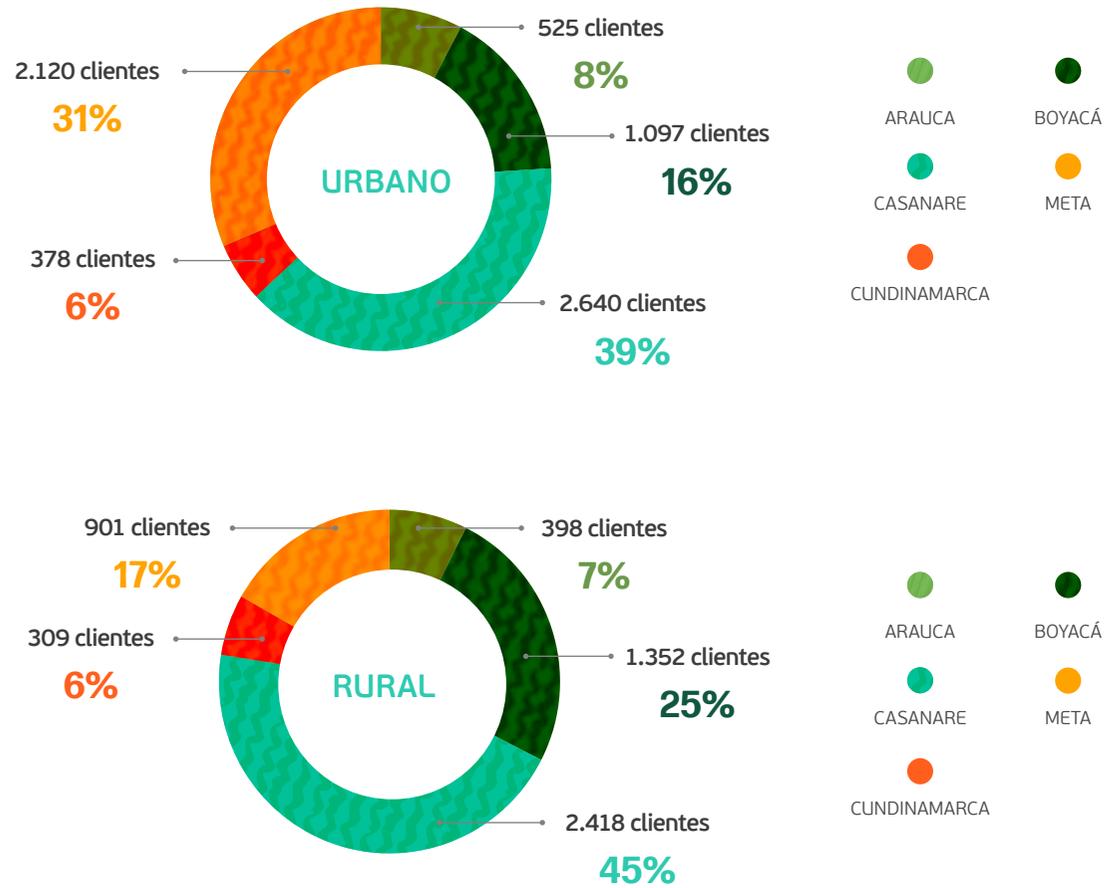
Cientes y beneficiarios

La Fundación Amanecer tiene como objetivo principal generar una transformación personal y productiva en sus clientes y beneficiarios, siempre teniendo un trato justo y digno. Se enfoca en satisfacer sus necesidades a través de productos y servicios transparentes que protejan sus datos personales. El compromiso con ellos implica mejorar constantemente su experiencia y responder de manera oportuna y precisa a sus peticiones, quejas, reclamos o sugerencias.

Para el periodo del informe se presentaron cinco (5) reclamaciones fundamentadas en violación de la privacidad del cliente y seis (6) casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.

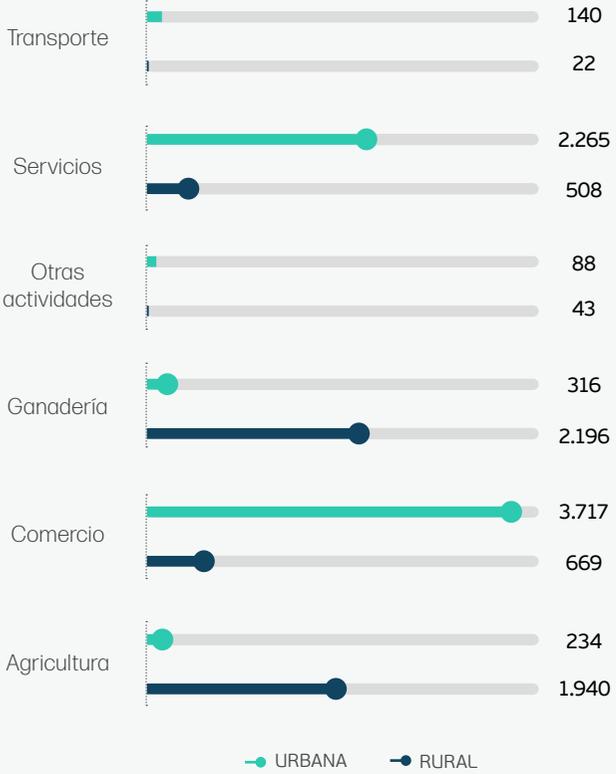


Cientes de crédito por ubicación 2021

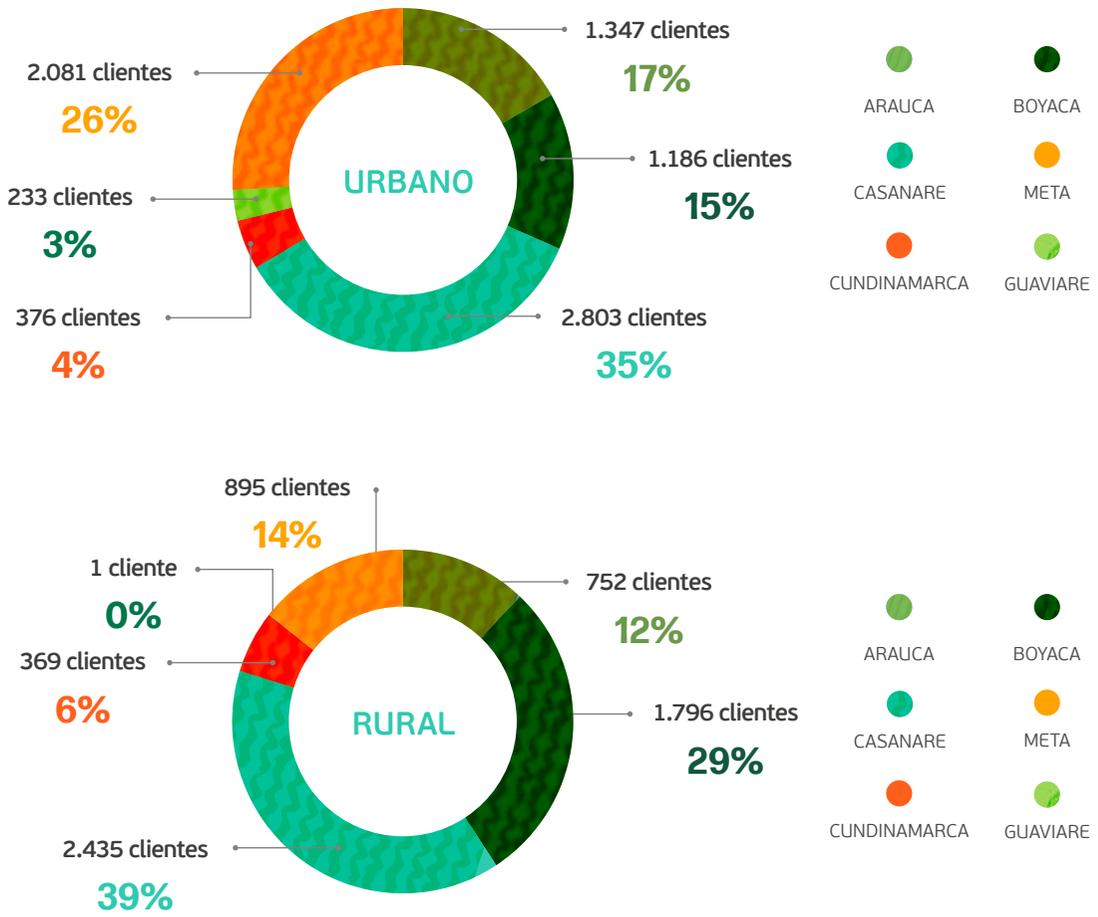




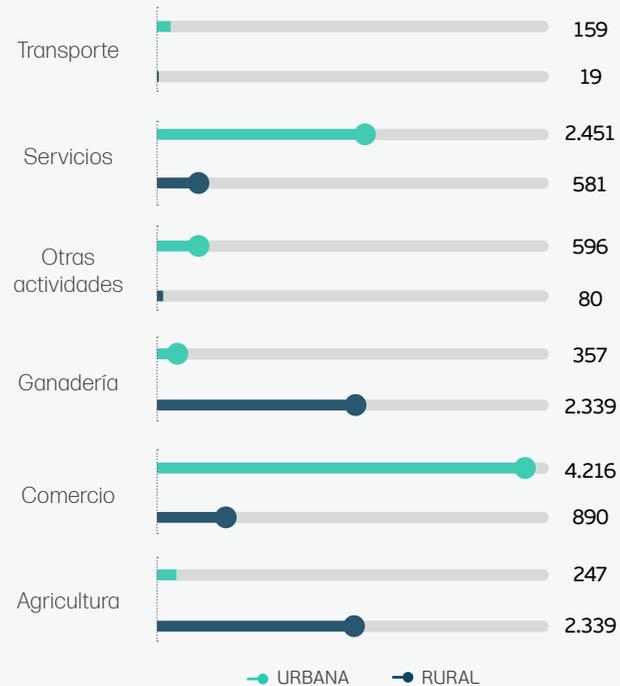
Actividad económica clientes de crédito 2021



Cientes de crédito por ubicación 2022



Actividad económica clientes de crédito 2022



Los principales clientes son empresarios de estratos uno y dos, tanto rurales como urbanos. En el año 2021, se atendió un total de 12.138 clientes de crédito, de los cuales, el 44% (5.378) son rurales y el 56% (6.760) son urbanos. Además, el 39% (4.723) de los clientes fueron nuevos, de los cuales, el 40% eran rurales y el 60%, urbanos. Cada uno de ellos es importante para la fundación y se trabaja arduamente para satisfacer sus necesidades y ayudarles a alcanzar sus metas.

El total de los clientes de crédito para el año 2022 fue de 14.274, de los cuales, el 44% (6.248) son rurales y el 56% (9.026), urbanos; 6.142 (43%) fueron clientes nuevos (42% rurales y 58% urbanos).

Aliados estratégicos para el desarrollo

La Fundación Amanecer trabaja de manera articulada con entidades aliadas estratégicas con el fin de alcanzar objetivos comunes a través de la combinación de recursos y habilidades. La confianza mutua y el compromiso son fundamentales para lograr metas y objetivos compartidos. A continuación, se presentan los aliados estratégicos que colaboraron con nosotros durante el periodo del informe.

2021



2022





RELACIÓN CON LOS GRUPOS *de Interés*

GRI 2-29

GESTIÓN SOSTENIBLE DE



La participación de los grupos de interés es esencial para la Fundación Amanecer, ya que representan a las partes interesadas directamente relacionadas con su actividad, y su involucramiento es crucial para el éxito y la sostenibilidad de la organización. Por esta razón, se llevó a cabo un proceso participativo para identificar los grupos de interés prioritarios que la Fundación debe gestionar, basándose en criterios de impacto, poder, legitimidad y urgencia.

De acuerdo con el estudio realizado, los grupos de interés que se consideran prioritarios para la Fundación Amanecer son los siguientes:



GRI 3-1

GRI 3-2

GRI 3-3

Análisis y aspectos materiales

Realizar un estudio de materialidad es esencial para comprender la opinión de los diferentes grupos de interés y definir los temas prioritarios de gestión que contribuyen a la sostenibilidad de la Fundación. A través de este análisis, se pueden identificar los asuntos corporativos más relevantes en los que la entidad debe centrar su atención para comunicar de manera efectiva. La Fundación ha adoptado la guía metodológica desarrollada por el Dr. Gustavo Yepes y Diana Rueda, que se basa en el modelo de gestión de RSE para empresas de la Universidad Externado de Colombia, como referencia para llevar a cabo este estudio de materialidad.

Durante el análisis de materialidad, se encontró una gran diferencia tanto en la tendencia como en los asuntos clave para los grupos de interés, en comparación con anteriores ejercicios, lo que evidencia la importancia de esta tarea. Se consultó a cada grupo de interés, estableciendo 42 asuntos de relevancia, agrupados en cuatro temas importantes: estrategia, economía, medio ambiente y desempeño social.

La tabla de clasificación de materialidad presentada más adelante muestra los 42 asuntos definidos como materiales para la Fundación y sus grupos de interés, diferenciando los asuntos clave, los relevantes y los de interés moderado. Esto permitirá a la Fundación enfocar sus esfuerzos en los temas que tienen mayor impacto en la sostenibilidad de la organización y en la satisfacción de sus grupos de interés.

En este análisis de materialidad, se ha observado un cambio significativo en comparación con el informe anterior (2018-2020), ya que el número de asuntos claves ha aumentado de manera vertiginosa. En el ejercicio anterior, solo se consideraron seis (6) asuntos clave, mientras que para este análisis se han identificado 19, lo que indica un mayor

interés en los asuntos relevantes para los grupos de interés de la Fundación.

Es importante destacar que en este análisis de materialidad se ha observado que seis asuntos relacionados con estrategia y economía, que habían sido clasificados previamente por los grupos de interés como moderados, ahora se han vuelto claves. Esto resalta el hecho de que algunos temas que antes se consideraban relevantes o moderados ahora han cobrado mayor importancia para los grupos de interés.

Asimismo, se ha notado un gran interés por conocer las políticas y condiciones laborales de la Fundación, así como su postura en relación con los derechos humanos. Estos temas han sido considerados claves por los grupos de interés.

Por otro lado, tres asuntos que antes eran claves, relacionados con temas regulatorios de productos y servicios (tanto operacionales como ambientales) y la privacidad de los clientes, han pasado a ser considerados relevantes en este análisis de materialidad. Esto demuestra que la percepción de los grupos de interés sobre la importancia de ciertos temas puede cambiar con el tiempo, y que es necesario estar atentos a estos cambios para tomar decisiones informadas.





Clasificación de Materialidad



Asuntos Claves

- Gobierno corporativo
- Estrategia
- Estructura y operación
- Desempeño económico
- Impactos económicos Indirectos
- Empleo
- Relaciones entre los trabajadores y la dirección
- Salud y seguridad en el trabajo
- Capacitación y educación
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Igualdad de retribución entre mujeres y hombres
- Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales
- Inversión (Derechos Humanos)
- Trabajo Infantil y/o forzoso
- Evaluación (Derechos Humanos)
- Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos
- Publicidad (Derechos humanos)
- Prácticas de competencia desleal
- Etiquetado de los productos y servicios



Asuntos Relevantes

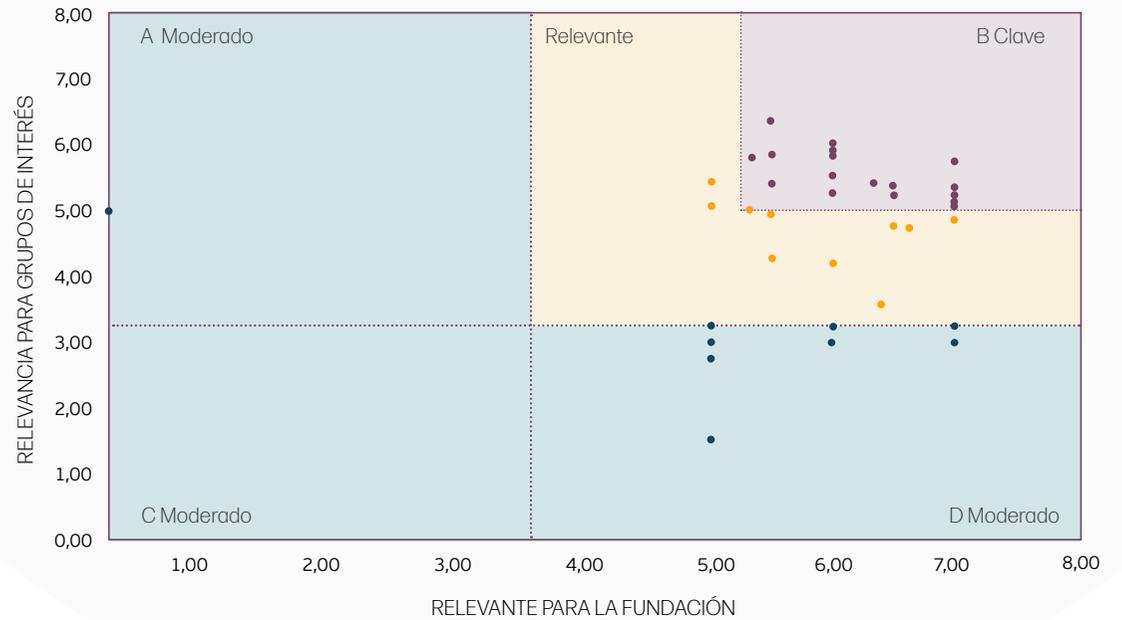
- Presencia en el Mercado
- Prácticas de adquisición
- Efluentes y residuos
- Productos y servicios (Ambiental)
- Transporte
- No discriminación
- Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos
- Comunidades locales
- Lucha contra la corrupción
- Salud y seguridad de los clientes
- Comunicaciones de Mercadotecnia
- Privacidad de los clientes
- Cumplimiento regulatorio (Productos y servicios)
- Acceso Permanente a los Productos y servicios



Asuntos de Interés Moderado

- Materiales
- Energía
- Agua
- Biodiversidad
- Emisiones
- Cumplimiento regulatorio ambiental
- Evaluación ambiental de los proveedores
- Control de Accidentes Ambientales
- Desplazamiento Forzoso

Matriz de Materialidad



Análisis con respecto a los asuntos identificados en el presente ejercicio de materialidad

Para este análisis de materialidad, cambia de nuevo la tendencia con respecto al informe anterior (2018-2020), volviendo a la tendencia del trasanterior (2016-2017), aumentando de manera vertiginosa los asuntos claves. En el ejercicio previo, los asuntos esenciales eran 6; para este ejercicio, se consideran como claves 19. De estos, se resalta que 3 se han considerado claves desde la anterior medición, en este caso, pasaron de relevantes. De esa misma forma, 8 asuntos que eran relevantes pasan a ser claves.

Por otra parte, seis asuntos que eran moderados pasaron a ser claves, resaltando, por un lado, que asuntos que antes eran relevantes o moderados sobre temas de estrategia y economía,

para los grupos de interés resultan ahora claves para su conocimiento. Igualmente, se evidencia que hay mucho interés en conocer las políticas y condiciones laborales y la posición de la entidad con respecto a los derechos humanos.

También se destaca que tres asuntos que antes eran claves pasan a relevantes, y tienen que ver con temas regulatorios de los productos y servicios (tanto de operación como ambientales) y privacidad de los clientes.

Así mismo, se mantienen en moderados los asuntos como energía, cumplimiento regulatorio ambiental, y evaluación ambiental de los proveedores, lo que indica que los grupos de interés conocen de la

vocación ambiental de la Fundación. En esta misma vía, están los asuntos como desplazamiento forzoso, que siempre serán de relevancia a nivel general para las partes interesadas.

De los asuntos que eran moderados y pasan a relevantes se resaltan los concernientes a la comunicación locales y de mercadeo, lo que representa un avance en cuanto a los medios de comunicación que usa la Fundación. También se subraya el avance en el acceso permanente a productos y servicios. Con respecto a la normatividad aplicada para seguridad y salud en el trabajo, se notó un progreso que puede ser resultado de la socialización y seguimiento de normatividad aplicable para los clientes.

“se mantienen en moderados los asuntos como energía, cumplimiento regulatorio ambiental, y evaluación ambiental de los proveedores, lo que indica que los grupos de interés conocen de la vocación ambiental de la Fundación”



Asuntos no tenidos en cuenta

La Fundación Amanecer se ha mantenido fiel a sus principios y su vocación, manteniendo sus servicios de manera idónea, al igual que sus relaciones con los grupos de interés. Así pues, los asuntos que no se han tenido en cuenta, se mantienen:

- General (medio ambiente)
- Control de accidentes ambientales
- Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores
- Libertad de asociación y negociación colectiva
- Medidas de seguridad
- Derechos de la población indígena
- Política pública
- Evaluación de la repercusión social de los proveedores
- Mecanismos de reclamación por impacto social



Estos asuntos se evaluaron y no aplican para ser materiales, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

Los asuntos no afectan directamente la estrategia, el desempeño económico, la gestión ambiental o el relacionamiento con las partes interesadas.

Estos asuntos no son aplicables por la función social que tiene Amanecer, que hacen parte de los procesos misionales.

De acuerdo con la revisión de la información que se maneja, no se encuentran elementos necesarios para identificar si estos se podrían materializar en la entidad.

Algunos de tales asuntos no aplican por controles establecidos y condiciones identificadas en los sistemas de gestión.

GRI 2-2 GRI 2-3 GRI 2-4 GRI 2-5 GRI 2-14

Sobre este *informe*

La Fundación Amanecer ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2022.

El informe de sostenibilidad 2021-2022 de la Fundación Amanecer se ha elaborado siguiendo los estándares universales del Global Reporting Initiative (GRI) y garantizando su conformidad. El objetivo principal de este informe es evidenciar la gestión de la entidad y su aporte al territorio. La Fundación Amanecer ha estado recopilando información sobre su gestión social desde 2004 y ha plasmado su evolución en un informe anual dirigido a sus grupos de interés. A partir de 2017, la entidad ha aplicado los estándares universales para elaborar sus reportes de sostenibilidad de manera bienal, asegurándose de mantenerse actualizada con las últimas tendencias y criterios en este ámbito.

En 2013, la Fundación Amanecer realizó un análisis de materialidad con el objetivo de identificar los aspectos más relevantes para sus grupos de interés y para la entidad misma. Desde entonces, ha elaborado

sus informes de sostenibilidad teniendo en cuenta estos aspectos y siguiendo los criterios del GRI. En el más reciente, correspondiente al periodo 2021-2022, la Fundación ha incluido la última actualización del GRI para garantizar la conformidad de su reporte. En él, se ha enfocado en presentar información completa y relevante para sus grupos de interés, asegurándose de abordar los temas más importantes para ellos. Por lo tanto, este informe es un reporte de conformidad con los estándares universales del GRI.

Este informe ha sido elaborado a partir de la información recopilada en toda la entidad. Una vez construido, el Comité Directivo, como órgano de gobierno, lo revisa y realiza aportes que permiten validar y asegurar el contenido de la información.

En el presente informe no se requiere realizar actualización de la información presentada en periodos de informes anteriores.





03 COMPROMISO *Social*

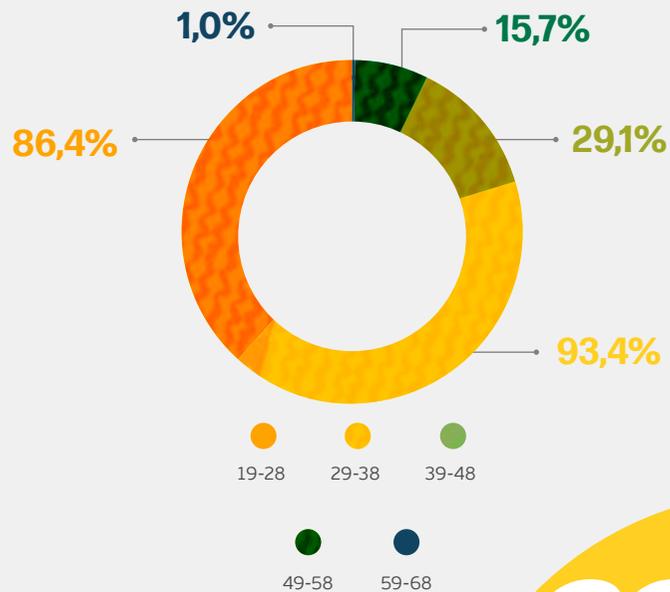
GESTIÓN SOSTENIBLE DE



Ayudar a los clientes a crecer y lograr el éxito.

Para 2022

Colaboradores por Rango de Edad



224
Colaboradores

21%
(47)
empleos **nuevos**

64%
(142)

de los colaboradores con empleos dignos son **mujeres**

51%

de los colaboradores son **únicos responsables** de su hogar

37 %

de los colaboradores tienen **responsabilidad exclusiva** en el cuidado de otros

13 %

de los colaboradores contaron con un **apoyo para avanzar en sus estudios** (tiempo o dinero), **77% mujeres**



GRI 2-7 GRI 2-8

Crece con la gente

Los colaboradores de la Fundación Amanecer se destacan por su compromiso con la misión social de la organización, especialmente en su trabajo para impulsar el progreso de empresarios, campesinos, mujeres y jóvenes en las regiones de la operación. Su dedicación es un activo invaluable para la Fundación, y es esencial mantener y mejorar el ambiente laboral para asegurar éxito continuo.



En la actualidad, la entidad cuenta con colaboradores con distintos tipos de contrato, incluyendo aquellos fijos por un tiempo determinado según las necesidades de la organización, otros a término indefinido, y de aprendizaje para aquellos que han estudiado en el SENA y están en su periodo de práctica. El área de talento humano es la responsable de actualizar y generar oficialmente esta

información para la entidad, lo cual se hace de forma anual.

Durante el periodo de reporte, uno de los aspectos importantes es el aumento en el equipo de trabajo de la entidad, principalmente debido a la expansión a nuevas zonas como Arauca y Guaviare, así como a la profundización en áreas donde ya se tenía presencia en años anteriores.

Durante el periodo de reporte, uno de los aspectos importantes es el aumento en el equipo de trabajo de la entidad, principalmente debido a la expansión a nuevas zonas como Arauca y Guaviare...

Corte 31 dic 2021:



Mujeres:
128



Total empleados:
185



Hombres:
57

Contrato fijo:
2
mujeres



Contrato aprendizaje:
4
mujeres



66

Personal contratado por órdenes de prestación de servicios para la ejecución de proyectos, órdenes de prestación de servicios.



Contrato indefinido:
179



122
mujeres



57
hombres

GRI 403-8

Corte 31 dic 2022:



Mujeres:
142



Total empleados:
224



Hombres:
82

Contrato fijo:
4
2 mujeres
2 hombres



Contrato aprendizaje:
7
6 mujeres
1 hombre



58

Personal contratado por órdenes de prestación de servicios para la ejecución de proyectos, órdenes de prestación de servicios.



Contrato indefinido:
212

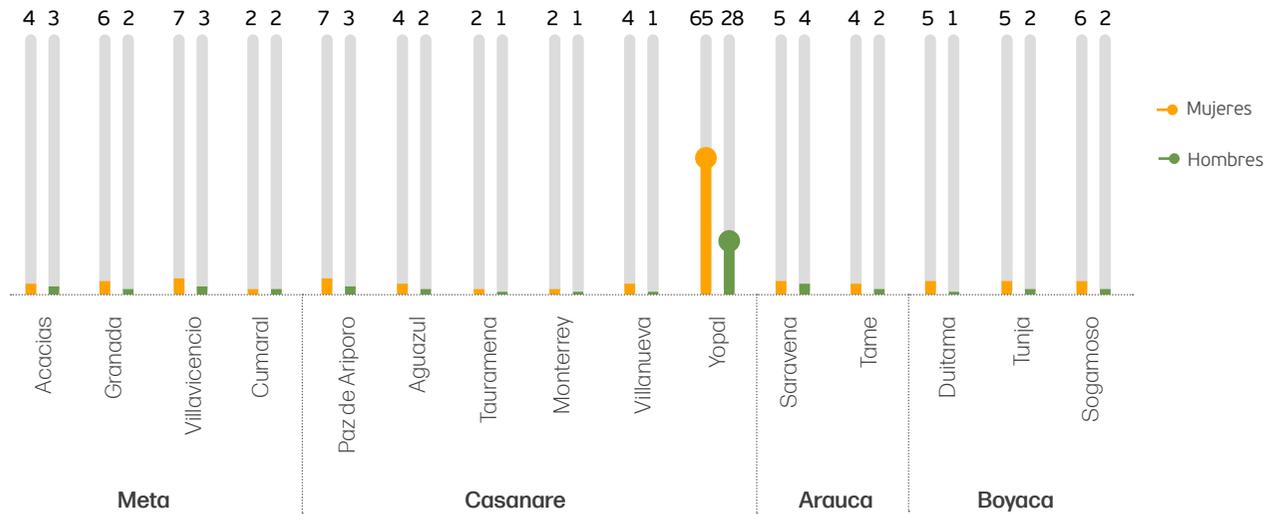


133
mujeres

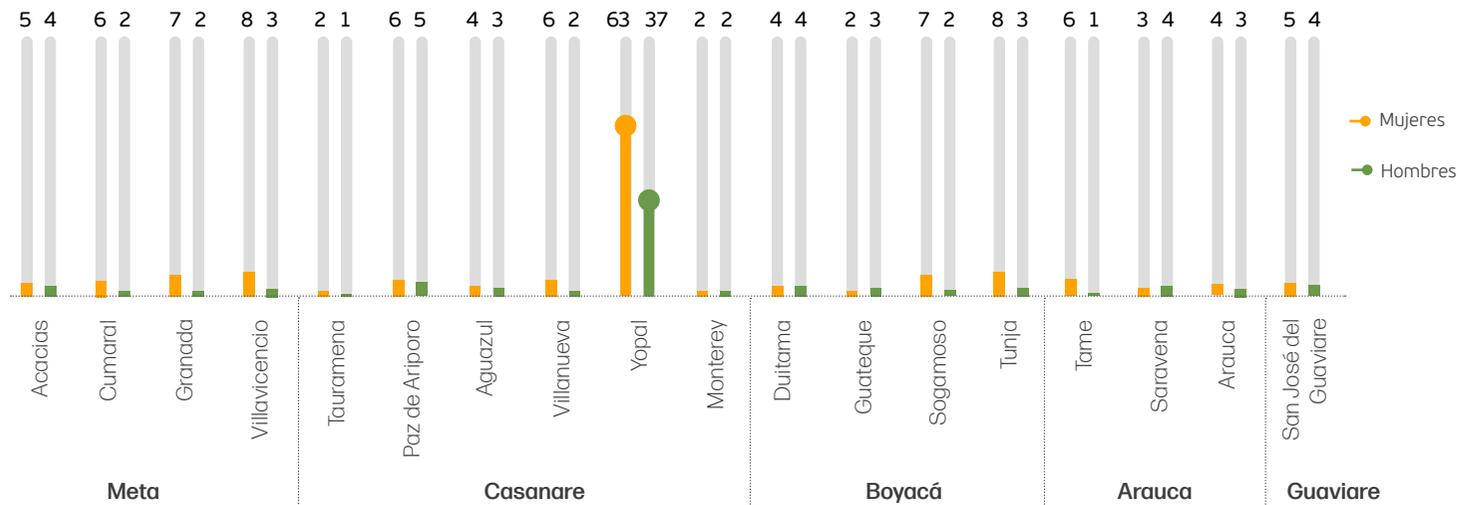


79
hombres

Colaboradores por género y ubicación 2021



Colaboradores por género y ubicación 2022



La Fundación ha establecido un sistema de remuneración para sus colaboradores basado en niveles de cargo, el cual es revisado y ajustado regularmente. Anualmente, se realiza una evaluación para determinar si es necesario aumentar la remuneración. En general, los colaboradores reciben una remuneración fija, mientras que el Director de Crédito y los equipos de Comercialización y Cobranza reciben una compensación variable en función del cumplimiento de las metas establecidas por la entidad.

GRI 2-19

GRI 2-20

Además, la Junta Directiva ha aprobado una bonificación del 5% del salario anual para todos los colaboradores. Asimismo, en 2022, este órgano de gobierno accedió a la implementación de un programa de compensación variable por desempeño, que se pondrá en marcha durante el año 2023. Es importante mencionar que la Fundación no cuenta con convenios de negociación colectiva ni con sindicatos u organizaciones de colaboradores. Esto se concluye, de acuerdo con los estándares del reporte de sostenibilidad.

GRI 2-30

GRI 403-4

GRI 302-4

En promedio, la entidad presenta un índice de rotación del 4%, concentrado principalmente en el área de crédito y en el cargo de asesor comercial. En las demás áreas de la organización, se registra un porcentaje de rotación mínimo.

GRI 401-1

Índice de rotación 2021

Rotación por Género

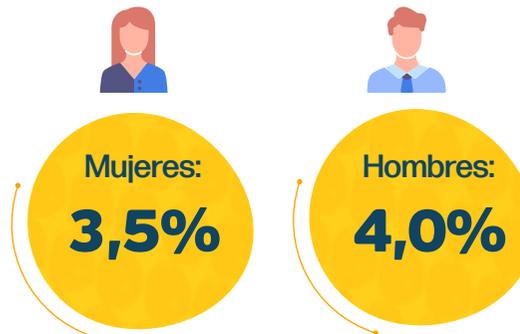


Rotación por Edad



Índice de rotación 2022

Rotación por Género

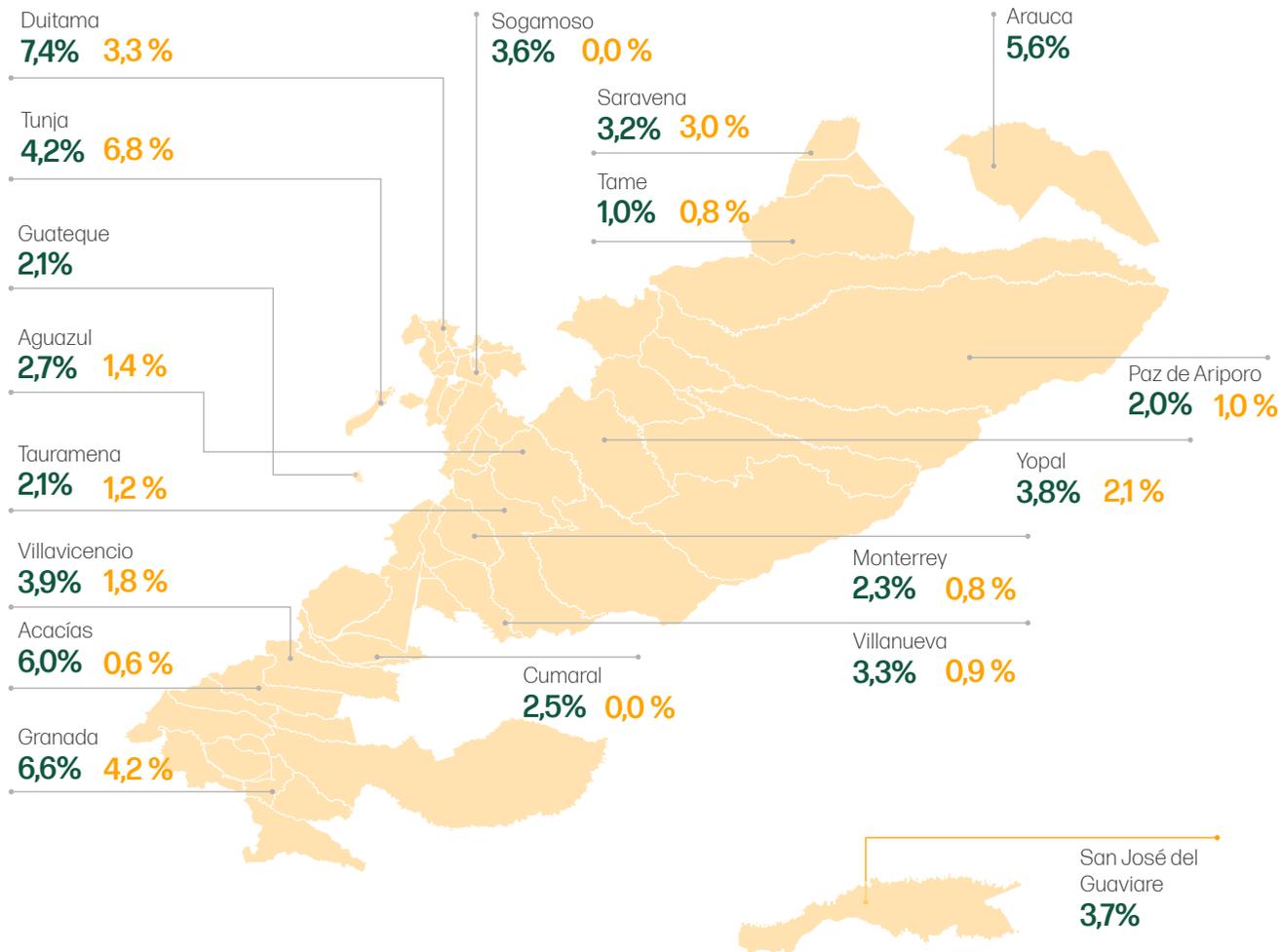


Rotación por Edad



Rotación por Sucursal

2022 ● 2021 ●



GRI 2-21

Durante 2021, el ratio de compensación anual en la Fundación fue de 2,66. En 2022, disminuyó a 2,63. Cabe mencionar que este ratio refleja el costo total de la remuneración que recibe un colaborador en un año determinado en comparación con la compensación total anual de la persona mejor remunerada de la organización (en este caso, el director general) y la mediana de compensación total anual de todos los empleados, excluyendo a la persona mejor remunerada. Este dato se refleja en los estándares del reporte de sostenibilidad.

En cuanto a la política salarial de la Fundación, durante el año 2021 se estableció un incremento del 3,5% en el salario para todos los colaboradores. Para 2022, se ha establecido un incremento del 10,07% para el personal que devenga menos de 2 SMMLV, y del 7,62% para el resto del personal.

La Fundación reporta un ratio de compensación anual de 2,66 para 2021 y de 2,63 para 2022. Este indicador muestra el costo total de la remuneración que recibe un colaborador en un año determinado en comparación con la compensación total anual de la persona mejor remunerada de la organización (en este caso, el director general) y la mediana de compensación total anual de todos los empleados de la organización, excluyendo a la persona mejor remunerada.

GRI 201-3

La entidad se asegura de cumplir con las prestaciones sociales, las cuales son consideradas como un derecho laboral que tienen los colaboradores por su desempeño en la Fundación. Estas incluyen el pago de vacaciones, prima de servicios, cesantías, intereses sobre cesantías y la pensión, cada una de acuerdo con la ley y en las proporciones empleador-empleado definidas por las normas laborales vigentes.



GRI 405-2

Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres:

2021



2022



GRI 202-1

Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local:

2021



2022



GRI 202-2

GRI 402-1

GRI 401-2

GRI 401-3

El equipo directivo de la Fundación está compuesto por un director general y cuatro directores de área. De estos cinco líderes, dos (40%) son originarios de las zonas donde la Fundación tiene presencia, por lo que se les considera locales. Otros dos (40%) también se estiman como tales debido a su arraigo y a su residencia de más de 10 años en la ciudad. Solo uno de los altos ejecutivos no se tiene por local debido a su reciente incorporación a la zona de trabajo.

La Fundación busca crear un ambiente laboral adecuado para todos los colaboradores, independientemente de su modalidad de vinculación. Durante el año 2021, se otorgaron beneficios definidos por la ley y otros adicionales, como una póliza de vida, servicio de atención médica prioritaria con un ente externo, bono anual y, para 2022, se agregarán beneficios como una tarde libre por cumpleaños, un día libre por grado y flexibilidad en el horario para el regreso a clases, para los colaboradores de tiempo completo.

Para la Fundación, la familia de los colaboradores es muy importante, y la llegada de un hijo es un acontecimiento familiar crucial. Por ello, los permisos parentales son un recurso clave para los padres que inician una nueva etapa. El 100% de los colaboradores que han hecho uso de este beneficio se han reincorporado a la Fundación una vez finalizado el permiso.

Si bien la entidad realiza avisos a sus colaboradores cinco días antes, se tiene el propósito de mejorar en relación con los plazos de estos, en lo que atañe a los cambios operacionales significativos, ya que consideramos que es fundamental mantener la satisfacción y motivación de los empleados mientras internamente se hacen cambios significativos en las operaciones. La entidad durante el periodo del reporte ha generado cambios operativos significativos; el crecimiento basado en la expansión y en la profundización territorial dio lugar a la necesidad de ajustar e implementar un nuevo modelo de estructura organizacional en la dirección de crédito principalmente.



La Fundación busca crear un ambiente laboral adecuado para todos los colaboradores, independientemente de su modalidad de vinculación

La potencia colectiva en la Fundación Amanecer

Para el año 2022, la Fundación Amanecer realizó, a través de la empresa Great Culture to Innovate, la medición de su potencia colectiva, la cual se define como la suma de la capacidad colectiva y el aprovechamiento de esa capacidad. La capacidad colectiva se refiere a la riqueza humana que representa la diversidad de perspectivas del equipo de trabajo, lo que la Fundación considera como un activo excepcional que permite correr la frontera de creación de valor. Asimismo, la inteligencia colectiva del equipo se evidencia en su excepcional arraigo para la realización de una amplia variedad de tareas.

El aprovechamiento de la capacidad colectiva es un factor relevante para la creación de valor, y es impulsado por las competencias de liderazgo que promueven la colaboración y el trabajo en equipo. En conjunto, la potencia colectiva de la Fundación se califica como sobresaliente y confirma que el equipo está en capacidad de crear valor económico y social por encima de lo esperado, lo que seguramente se traducirá en un fortalecimiento estructurado de la organización en el tiempo.



Great Culture to Innovate® Colombia Certifica que la Potencia Colectiva en la

Fundación Amanecer

está en un nivel Sobresaliente, lo que crea condiciones muy favorables para correr la frontera de creación de valor de la organización.

Este logro la posiciona como una organización que contribuye a una de las mayores prioridades del país y es referente de quienes buscan por su intención innovadora un mayor desarrollo económico y social.



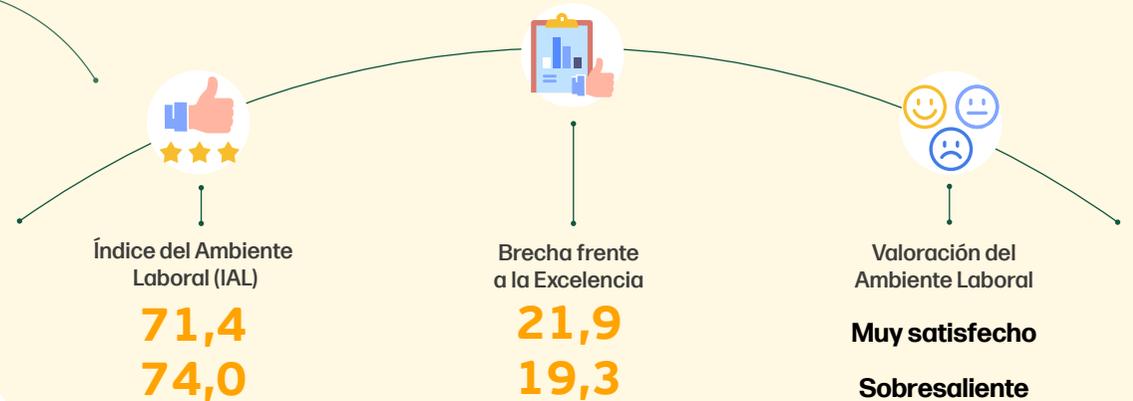
Índice de ambiente laboral

El ambiente laboral se refiere al entorno de los colaboradores de la entidad. Incluye no solo el espacio físico, sino también las relaciones interpersonales, la cultura organizacional, el estilo de liderazgo, las políticas y normas internas, la comunicación, el clima emocional, la satisfacción laboral y otros factores que pueden afectar la calidad de vida y su rendimiento en el trabajo.



El modelo de Great Place to Work considera diversos aspectos para evaluar el ambiente laboral de una entidad, los cuales se presentan en el siguiente esquema. La valoración integral de estos aspectos permite determinar si la entidad es considerada como un buen lugar para trabajar por sus colaboradores. En el caso de la Fundación, la apreciación de sus colaboradores en 2022 muestra un resultado alto, manteniéndose con respecto al año anterior.

Resultado evaluación IAL 2022



Principales comités

La participación de los colaboradores en los comités es fundamental para su oportuno y adecuado funcionamiento. Por esta razón, se ha asignado a colaboradores con diferentes roles en la organización la tarea de movilizar estos comités y garantizar su buen desempeño, informando constantemente a los demás compañeros sobre sus avances. Entre los más importantes de la Fundación Amanecer, se encuentran el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo y el Comité de Convivencia.



GRI 406-1



Comité de Convivencia:

La Fundación Amanecer considera de gran importancia la prevención y corrección de la conducta de acoso laboral en la organización. Por esta razón, se ha creado e implementado un comité encargado de prevenir estas conductas y establecer un procedimiento interno confidencial, conciliatorio y efectivo para superarlas. Entre sus diversas funciones, se cuentan: recibir y dar trámite a las

quejas de acoso laboral, citar y escuchar a las partes involucradas, crear espacios de diálogo para llegar a soluciones efectivas de las controversias, formular planes de mejora y realizar seguimiento a las recomendaciones que emita.

Durante el año 2021, el Comité de Convivencia recibió dos quejas por presunto acoso laboral y, para 2022, se presentaron cuatro.

GRI 403-1

GRI 416-1

GRI 416-2



Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo - Copasst:

está encargado de la promoción y vigilancia de las normas relacionadas. Se contó para el periodo del reporte con un 100% de cobertura de la evaluación de los impactos de SST en las categorías de servicios prestados y cero (0) casos de incumplimiento relativos a los

impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.

Para el año 2021, se tuvo el 5% de participación en representación de los colaboradores en comités formales de seguridad y salud, y para 2022, el 11%.

GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-6 GRI 403-8
 GRI 403-9 GRI 403-10 GRI 403-7 GRI 416-2

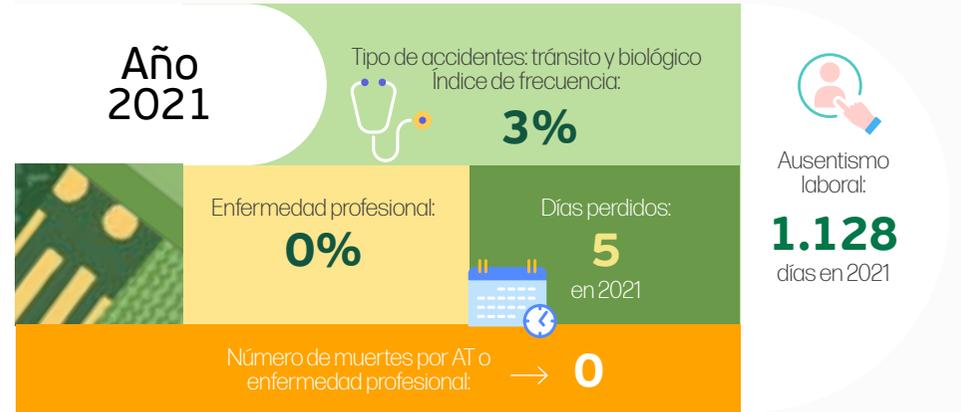
Es pertinente señalar que, en los últimos reportes, incluido este, no se han generado enfermedades laborales ni accidentes mortales, teniendo en cuenta los procesos de formación y de seguimiento, pero también atendiendo que los colaboradores no desarrollan actividades que tengan incidencia o riesgo alto de afecciones, y los productos y servicios que se prestan no generan altos impactos en la salud y en la seguridad e integridad de estos.

La seguridad y salud de los colaboradores de la Fundación Amanecer es de gran importancia, lo que se refleja en la implementación de un SGSST enfocado en la prevención de accidentes de trabajo y enfermedades laborales, así como en la promoción del bienestar y la salud de los empleados. Se destaca la promoción de la seguridad vial a través

de actividades de sensibilización y medidas de prevención, la capacitación y entrenamiento en temas de riesgos relacionados para cada colaborador, la conformación de brigadas de emergencia y la realización de simulacros en cada sucursal, procedimientos operacionales seguros ajustados a las operaciones realizadas por la empresa, plan de inspecciones en seguridad y salud en el trabajo, semanas de salud y programas de vigilancia epidemiológica. La Dirección General ha brindado acompañamiento y revisión en cada etapa del SGSST, junto con los recursos necesarios para la mejora continua y el crecimiento hacia un ambiente más seguro y de bienestar. Para el periodo del reporte, se presentaron cero (0) casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.



A continuación, se muestran los principales indicadores relacionados con accidentes y enfermedades laborales, así como con ausentismo laboral:



GRI 404-1

GRI 404-2

Formación y educación

El mejoramiento de las competencias de los colaboradores es un aspecto fundamental para la entidad. Es por ello por lo que anualmente se establece un plan de formación orientado a fortalecer a los colaboradores en los temas identificados como necesarios para perfeccionar su capacidad y desempeño.

Aproximadamente, cada colaborador de la entidad recibió, en 2021, 50 horas de formación, y 59 horas en 2022. Es pertinente mencionar que en relación con políticas o procedimientos sobre derechos humanos, tan solo una hora recibió en el año cada colaborador, por lo que se considera la necesidad de evaluar la necesidad de adicionar más horas al programa de formación en esta temática.

GRI 403-5

2021

- Escuela de liderazgo GiftWork - Journey
- Curso Agilidad Organizacional
- Trabajo en equipo con énfasis en valores
- Taller Liderazgo Nuevo Mundo (Cultura de la Innovación)
- Formación en SG-SST

2022

- Escuela de liderazgo GiftWork - Logro de objetivos
- Talleres de aprendizaje
- Taller ADN Innovador
- Taller Nuevos Modelos de Negocios
- Capacitación en herramientas de aprendizaje
- Habilidades de relacionamiento
- Principios de analítica
- *Management 3.0*
- Metodología SCRUM
- Formación en SG-SST



GRI 404-3

Realizar la evaluación de desempeño de los colaboradores, se constituye en una herramienta para gestionar el crecimiento de estos dentro de la organización. Esta valoración abarca diversos aspectos y establece compromisos para la mejora y fortalecimiento de las capacidades. Por ello, para el año 2022, se subrayó la necesidad de realizar el proceso dentro de la entidad.





Transformación personal y productiva: *gestión social*

Cada día, la fundación trabaja para generar condiciones de desarrollo sostenible mediante el diseño y la ejecución de un portafolio de servicios que incluye proyectos cocreados con empresarios, campesinos, mujeres y jóvenes. Estos proyectos impulsan su transformación personal y productiva, permitiéndoles desarrollar su potencial y contribuir al crecimiento de sus comunidades.

Mitigación y adaptación al cambio climático

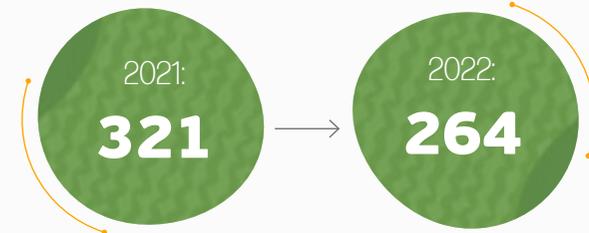


Producción bovina sostenible: implementar sistemas pastoriles racionales como estrategia de recuperación ambiental y productiva de los predios ganaderos, logrando un mejor aprovechamiento del suelo y optimizando la nutrición de los animales.

Fases:



Unidades productivas vinculadas a proyectos de producción bovina sostenible:



Ruralidad

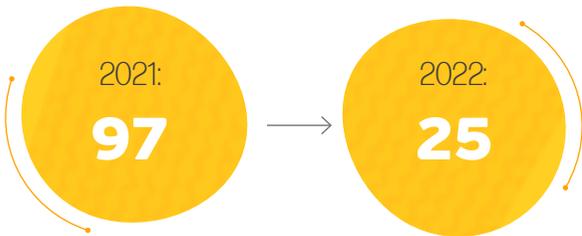


Seguridad alimentaria y fortalecimiento familiar: disminuir la pobreza de la población rural con el mínimo impacto negativo al medio ambiente a través de la implementación de un proyecto productivo sostenible de producción agrícola para sustento diario y comercial.

Fases:



Unidades productivas vinculadas a proyecto de seguridad alimentaria y fortalecimiento familiar:



Fondos comunales de crédito: contribuir a la construcción de comunidades participativas, democráticas y autogestoras, a través de la implementación del banco comunal como una iniciativa productiva que genere el mejoramiento integral de la calidad de vida de la población rural.

Actividades:

- Fortalecimiento de las Juntas de Acción Comunal
- Acompañamiento y fortalecimiento de Juntas Directivas del Fondo de Crédito
- Crédito del fondo de crédito
- Fortalecimiento comunitario

2021:

- Se crearon dos fondos de crédito (Sogamoso - Boyacá)
- Se acompañó al fondo comunal de crédito (El Paso - Cesar)

2022:

- Se crearon dos fondos de crédito (Sogamoso - Boyacá)
- Se fortalecieron 29 fondos comunales de crédito (Casanare - Meta)



Organizaciones solidarias comunales: modelo de escalamiento que permite a los fondos de crédito que ya han copado su mercado natural, crecer y expandir su rango de acción.

Fases:



2021:

Creación y fortalecimiento de dos organizaciones solidarias.



Mejoramiento de vivienda: perfeccionar las condiciones de vida de los habitantes de la vereda a partir de la adecuación de sus unidades de vivienda como parte del proceso de dignificación de las personas.

Actividades:



Familias que mejoraron sus condiciones de vivienda:



Mejoramiento de la infraestructura comunal:



Transformación Empresarial



Fortalecimiento y aceleración empresarial.
 Metodología que busca fomentar microempresas más productivas y competitivas a través de la implementación de tácticas empresariales.

Actividades:

- Diagnósticos de la empresa
- Tips de empoderamiento
- Tip digital
- Tip de aceleración empresarial



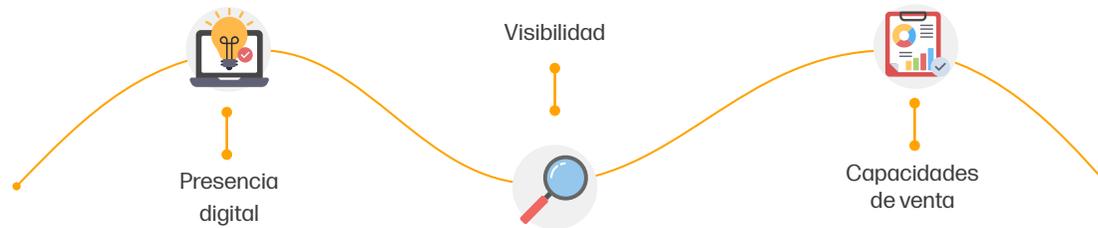
Metodología de aceleración empresarial diseñada para ayudar a las empresas a superar el valle de la muerte a través del fortalecimiento de nueve procesos empresariales.

Empresarios que fortalecen su unidad productiva:





Transformación digital: desarrollar las habilidades digitales de los empresarios para que proyecten su negocio de manera virtual y saquen provecho de las oportunidades y ventajas que ofrece el *e-commerce*.

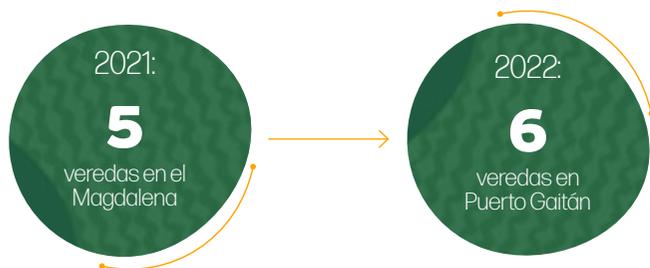


Empresarios que desarrollaron habilidades digitales:



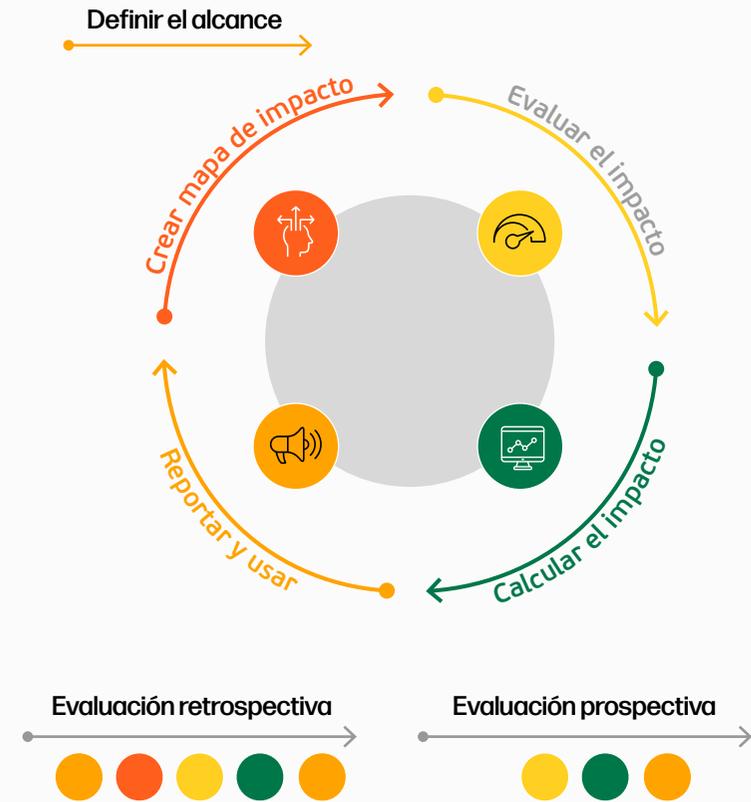
Modelo de inversión social

La Fundación Amanecer ha desarrollado un modelo de inversión social que permite asegurar que los proyectos implementados respondan a las necesidades de las comunidades, se alineen con las políticas de inversión social de las empresas patrocinadoras y evidencien los impactos generados.



Modelo de evaluación de impacto

La evaluación del impacto social es un proceso fundamental que permite medir, valorar y gestionar la huella social que una empresa deja en su área de influencia. Este proceso implica la identificación de los impactos sociales que se están generando, tanto positivos como negativos, y su análisis en términos de su magnitud, alcance y duración. Con base en esta información, se pueden tomar decisiones informadas para gestionar estos impactos y maximizar los beneficios sociales producidos por la entidad, mientras se minimizan los posibles efectos negativos.



El modelo de evaluación de impacto social consta de las siguientes etapas:

Establecer el alcance e identificar a los grupos de interés: en este momento, se define el alcance del proyecto o programa que se va a evaluar y se identifican los grupos de interés que pueden verse afectados por el mismo. Es importante tener en cuenta tanto los grupos directamente involucrados como aquellos indirectamente afectados.

Crear el mapa de impacto: en esta Etapa, se identifican los resultados e impactos potenciales que el proyecto o programa puede generar en los diferentes grupos de interés identificados en la fase anterior. Este mapa sirve para establecer una línea base que permita medir el progreso y los resultados alcanzados.



Evidenciar los cambios y darles un valor: en esta etapa, se recopilan los datos necesarios para evidenciar los cambios generados por el proyecto o programa y se les asigna un valor monetario o no monetario, según corresponda. Es importante tener en cuenta tanto los impactos positivos como los negativos y su magnitud.



Establecer y calcular el impacto: se cuantifica el impacto generado por el proyecto o programa y se establece una relación causa-efecto entre los resultados alcanzados y los cambios identificados en la fase anterior. Es importante tener en cuenta los impactos directos y los indirectos.



Reportar y usar: en esta Etapa, se comunica el resultado de la evaluación a los grupos de interés y se utiliza para mejorar el proyecto o programa. Es importante que el proceso de evaluación sea transparente y se documente adecuadamente.



Tipos de evaluación de impacto social.

Hay dos tipos, evaluativo y de pronóstico.



Evaluativo (retrospectiva), que se realiza a posteriori y con base en los resultados reales que ya han tenido lugar. Medición del impacto de proyectos ya ejecutados.



De pronóstico (prospectiva), que predice el valor social que se creará si las actividades logran los resultados previstos. Especialmente útil en las etapas de planificación de una iniciativa. Identificación de lo que debe medirse una vez que el proyecto está en marcha.



Evaluaciones y mediciones de impacto 2021 y 2022

- **Evaluación del impacto** de la gestión social de la empresa CEPSA en el municipio de Puerto Gaitán, Meta (2008-2021), Puerto Gaitán en cinco veredas (60 campesinos) y un resguardo (120 indígenas)
- **Medición de impacto**, a la comunidad afiliada a los fondos de crédito, del barrio Santa Bárbara - Sogamoso.
- **Evaluación del impacto** índice de calificación de pobreza (PPI) del área de influencia de frontera del proyecto de vivienda 365 familias en ocho municipios de Casanare.
- **Medición de impacto** a la comunidad afiliada a los fondos de crédito y medición de capacidades con directivos de los cuatro fondos (90 personas) Sogamoso - Boyacá.

Microcrédito



El servicio de microcrédito es considerado en la Fundación como un producto esencial para continuar creciendo y aportando al desarrollo económico y la paz social en todas las comunidades y territorios de cobertura para la mejora de la calidad de vida.



El producto **Crecer** presenta una gran dinámica en este periodo de tiempo, brindando recursos con destinación de capital de trabajo e inversión fija a los empresarios del campo y la ciudad. Con estos productos se permite generar calidad de vida y la sostenibilidad de las actividades productivas.

En los años reportados, se fortaleció con 9.572 operaciones a 7.690 unidades productivas, con una movilización en recursos para los periodos de \$32.966 millones de pesos. Frente a los otros productos ofertados, este lidera en volumen de ventas al realizarse el análisis de los dos años de desempeño informado, con una participación del 44% de las ventas en número y el 38% de la movilización total.



Por su parte, el producto **Germina** tiene una gran aceptación dentro de los segmentos atendidos. Gracias a la vocación agrícola de los territorios que son atendidos y a las facilidades que brinda el portafolio para acceder, contribuye a estimular los diversos sectores primarios y la transformación en pequeña y mediana escala de los productores agropecuarios.

Durante los años 2021 y 2022 se logró la aprobación de 7.383 operaciones en 5.725 unidades productivas agropecuarias en los 90 municipios donde se brindó este servicio, con una movilización que asciende los \$32.966 millones de pesos.



El objetivo del producto de **Microvivienda** es mejorar la calidad de vida de los empresarios urbanos y rurales, quienes, teniendo unidades agropecuarias o de comercialización de servicio en el campo y la ciudad pueden acceder a los servicios de este producto para las mejoras, ampliación en sitio propio, cofinanciación en la construcción y compra de vivienda principal o de su cónyuge, para que estas tengan mejoras que aporten al logro de la mejora de su calidad de vida.

Durante estos dos años, se aprobaron 2.808 microcréditos que mejoraron las condiciones de estas unidades residenciales. El monto total desembolsado fue de \$14.553 millones de pesos.



El producto **Credinegocio** nace en el año 2018, con el propósito de ser la graduación inicial del producto Crecer, para continuar desarrollándose con los negocios o unidades productivas de todos los clientes que han evolucionado y con proyección de crecimiento. De manera histórica, en el portafolio la oferta permanecía en los 50 salarios mínimos en todos los productos. Este, por su parte, nace con una oferta de los 64 salarios mínimos; con el paso del tiempo, se identifica la necesidad de ampliar la capacidad del servicio abriendo la oferta hasta los 100 salarios mínimos. El producto busca beneficiar a empresarios apoyándolos para que desarrollen actividades de comercialización, producción o prestación de servicios, con activos fijos del negocio a financiar superiores a \$30.000.000; deben presentar ingresos diversos, con más de un empleado generalmente.

Durante estos dos años analizados de consolidación del producto, se han otorgado 128 créditos en 107 unidades productivas, con un monto de originación total de \$3.943 millones.



El Desvare nace en 2019 como un producto de fidelización que busca, a través de una oferta de servicio oportuna y con una promesa de valor, solucionar las necesidades de liquidez inmediata con base en la confianza y el comportamiento histórico. Durante este periodo de reporte, se originan alrededor de 1.732 operaciones por un monto de \$2.272 millones.



El producto **Pymes** nace en 2021 dentro del portafolio como respuesta a aquellos clientes que han crecido en su condición de consolidarse como personas jurídicas, y conlleva la connotación de ubicarse en un segmento de producto mucho más competido, por la banca formal. Sin embargo, gracias al acompañamiento, tasas competitivas en el segmento y la personalización de la atención, ha logrado cautivar a los clientes y fortalecer la oferta. Se logra para este periodo analizado el desembolso de \$2.139 millones, apoyando con estos a 42 clientes.



GRI 413-1 GRI 413-2 GRI 2-25

Generación de impacto y agregación de valor

La Fundación Amanecer tiene como objetivo fomentar el desarrollo social en varios territorios mediante la oferta de servicios como microcréditos y proyectos enfocados en mejorar la calidad de vida de las personas. Para lograr este fin, la Fundación ha establecido alianzas estratégicas con actores clave y ha generado un impacto social positivo en la sociedad a través de un trabajo colaborativo.



Desde hace más de nueve años, la Fundación ha incorporado la medición del impacto social en sus proyectos como herramienta de gestión para evidenciar los efectos y cambios en la calidad de vida y el bienestar de las personas. La Fundación ha desarrollado una experiencia en este ámbito y ha creado un modelo de evaluación de impacto que le permite medir tanto interna como externamente la población objetivo.

El impacto social se refiere a los cambios que experimentan las personas, grupos o comunidades como resultado del desarrollo de una actividad, proyecto, programa o política específica que afecta las condiciones humanas. La evaluación de impacto mide la magnitud de los cambios generados y su relación con los componentes y productos entregados por las intervenciones. Esto incluye el estudio de la causalidad para entender mejor los resultados obtenidos.

Evaluación medición de pobreza

Es crucial establecer con claridad que la pobreza se refiere al conjunto de privaciones que restringen la capacidad de una persona y su familia para disfrutar de un nivel adecuado de calidad de vida. Este problema afecta todos los ámbitos de la vida humana, y a cada familia de manera diferente.

Metodología YO AVANZO



Ingreso y Empleo

Contando con empleo e ingresos adecuados, las familias pueden ocuparse de otras dimensiones que afectan su calidad de vida.



Vivienda e infraestructura

Sin las condiciones adecuadas de vivienda e infraestructura, la vida diaria de las familias se torna complicada, exponiéndolas al peligro.



Educación y Cultura

Priorizando la educación, las familias pueden aumentar su confianza, experiencia y capacidades para abordar y mejorar diferentes aspectos de su vida y contribuir con la construcción de sociedad más justa e inclusiva.



Salud y medio Ambiente

Las familias deben ocuparse de su bienestar y del medio ambiente que las rodea para poder vivir en una comunidad productiva y próspera.



Organización y Participación

Participando en grupos comunitarios de forma regular, las familias pueden ser actores y testigos de las mejoras en su comunidad.

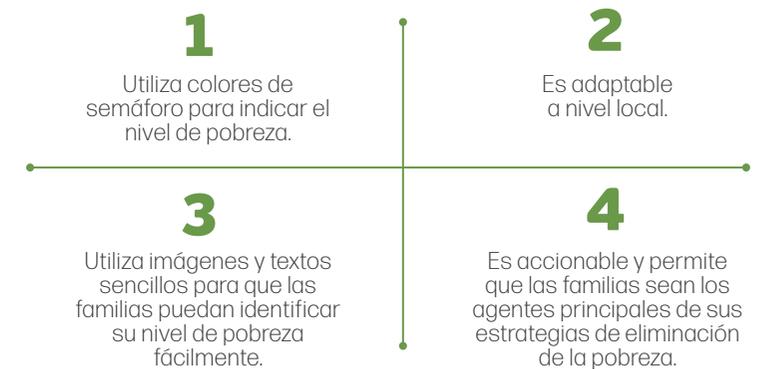


Interioridad y Motivación

Con autoestima y motivación, las familias buscan soluciones a sus problemas de forma proactiva, permitiéndoles analizar sus necesidades y tomar mejores decisiones de vida.

La metodología propuesta ofrece una medida para que las familias puedan evaluar su nivel de pobreza en diferentes áreas, así como también una estrategia personalizada para abordar sus necesidades específicas. El objetivo es fortalecer y hacer crecer a cada familia en todos los aspectos. Cubre áreas como Ingresos y Empleo, Organización y Participación, Vivienda e Infraestructura, Salud y Medio Ambiente, Educación y Cultura, e Interioridad y Motivación.

Las dimensiones se dividen en indicadores, cada uno con características específicas:



La encuesta de autoevaluación se lleva a cabo a través de un software que puede ser utilizado en diversos dispositivos, presentando los resultados de manera clara para que las familias puedan identificar sus fortalezas y prioridades. Además, el semáforo no solo simplifica la comprensión de la evaluación, sino que también ayuda a diseñar un plan de acción concreto para mejorar los aspectos que requieren atención.

Resultados 2021

En respuesta a la pandemia, se adaptó la encuesta para realizarla de forma telefónica, con un total de 15 preguntas. La evaluación de impacto resultante reveló que muchas familias tienen buena salud y una fuerte unidad familiar, pero carecen de empleo formal y ahorros para emergencias. La dimensión más vulnerable que se identificó fue la falta de fondos para emergencias, seguida por la necesidad de tecnología y habilidades para el ingreso. En consecuencia, las familias priorizaron el desarrollo de habilidades para obtener ingresos, la obtención de fondos para emergencias y el acceso a internet en sus planes de vida. Además, la evaluación proporcionó información georreferenciada que se plasmó en mapas comunitarios útiles para organizaciones y gobiernos.

En promedio, cada familia está compuesta por

3,27
personas.

De las cuales

53
miembros son menores de 18 años

Datos socioeconómicos de Yo Avanzo

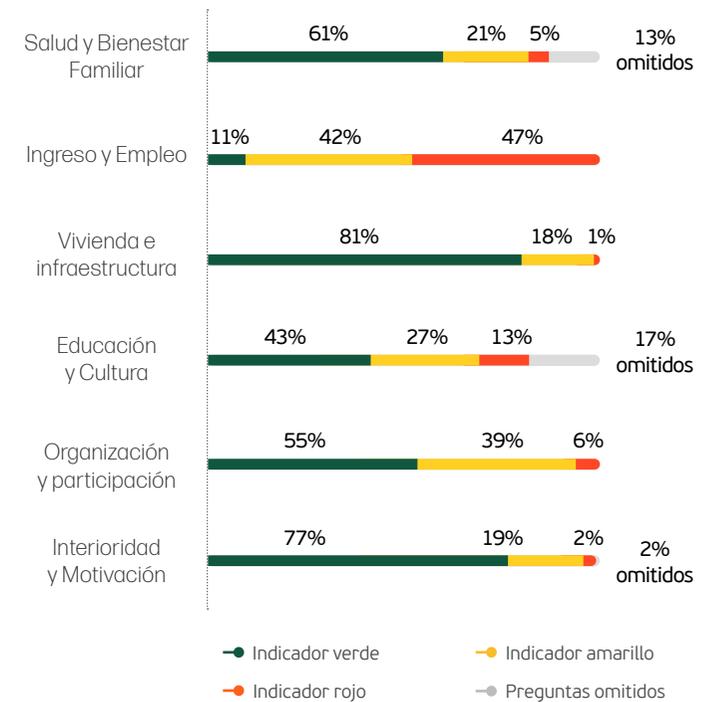
Primera Muestra
1 agosto del año 2021 al 30 de Septiembre de 2021

220
microempresarios fueron encuestados

721
personas conforman las **220 familias** que realizaron sus semáforos



Resultados generales de las 6 dimensiones

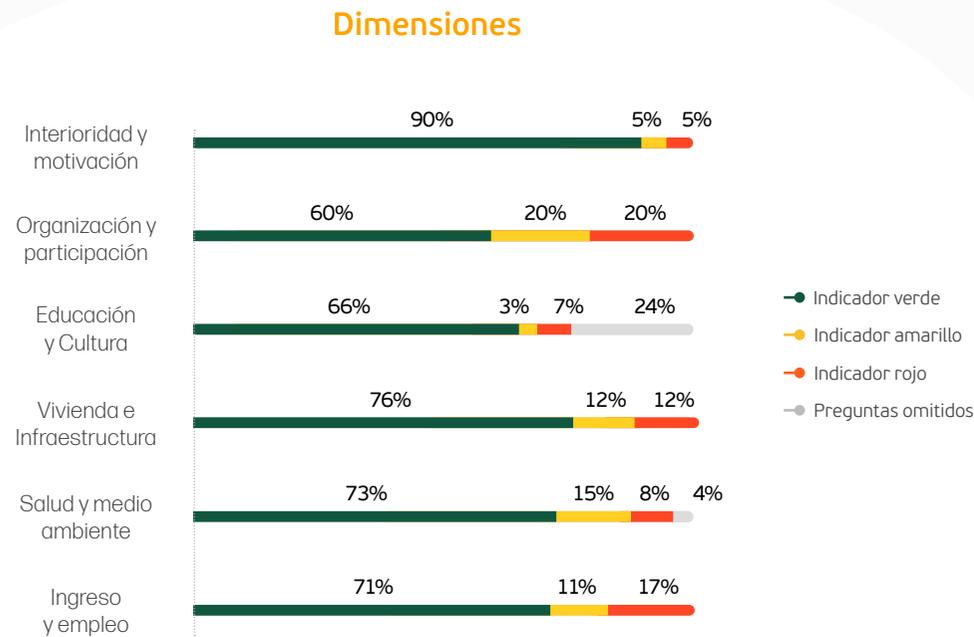


Resultados 2022

Se mejoró la metodología de evaluación, utilizando 51 indicadores y un modelo de mentoría para soluciones prácticas. La evaluación mostró que el 60% de las dimensiones no presentaban pobreza significativa, mientras que el 25% y el 11% se encontraban en amarillo y rojo, respectivamente.

La dimensión con mayor incidencia en el indicador rojo fue la organización

y participación, seguida por ingresos y empleo de calidad y vivienda e infraestructura. Se encontró que el 70% de los hogares tenían dificultades para acceder a empleo formal, pero el 80% contaba con ingresos diversificados provenientes de actividades comerciales. Estos resultados son valiosos para definir intervenciones específicas para abordar la pobreza en las zonas más desfavorecidas.



Metodología del *poverty probability index* - PPI

El *Poverty Probability Index* (PPI®) es una herramienta estadísticamente sólida y fácil de usar que permite a organizaciones y empresas medir la pobreza de hogares mediante la asignación de un puntaje a respuestas sobre las características de los bienes y del hogar en 10 preguntas. Con el PPI, se pueden identificar clientes, usuarios o empleados con mayor probabilidad de ser pobres o vulnerables, lo que permite integrar datos objetivos de pobreza en la toma de decisiones estratégicas de la organización.

Resultados 2021

El informe presenta los resultados de un estudio de medición de la pobreza en 367 hogares clientes de la Fundación Amanecer en cinco departamentos de Colombia (Casanare, Meta, Boyacá, Arauca y Cundinamarca). Los resultados indican que el 18,5% de los hogares son pobres, de los cuales el 3,2% se encuentra en situación de pobreza extrema. Se observó que la mayoría de los encuestados eran mujeres y que el tamaño promedio del hogar era de 2,9 personas. Además, se analizó el tipo de pisos utilizados en las casas de los clientes, encontrando que el 60% eran de cemento.

En cuanto a las actividades económicas, se identificó que la mayor incidencia de pobreza y pobreza extrema se encontró en hogares dedicados a la agricultura, seguidos por ganadería y avicultura. Finalmente, se recomienda prestar más atención a los servicios destinados a jóvenes y ancianos en los departamentos estudiados.

Resultados Globales Fundación Amanecer

367
Número de personas
encuestadas

18,5%
Total, de personas por
debajo de la línea de
Pobreza nacional

81,5%
Total, de personas por
encima de la línea de
Pobreza nacional

3,2%
Personas viviendo en
pobreza extrema

15,3%
Personas
consideradas pobres

Índice Demográfico de los hogares de los clientes Fundación Amanecer

21,9
Índice de
envejecimiento

43,3
Índice demográfico
de dependencia

7,8
Índice de
dependencia mayores

144,3
Índice de Friz

35,5
Índice de
dependencia infantil

15,1
Razón niños:
mujer

Resultados 2022

El informe del estudio de medición de pobreza realizado por la Fundación Amanecer en varios departamentos de Colombia en 2022 utilizó encuestas con la metodología PPI para recopilar datos sociodemográficos, de vivienda y niveles de pobreza de los clientes. Si bien la incidencia de pobreza entre los clientes es menor que el promedio nacional, aún hay un alto nivel de pobreza entre aquellos con niveles educativos más

bajos y aquellos que trabajan en el sector informal. El informe destaca la importancia de abordar las condiciones de vivienda de los clientes, ya que muchos tienen pisos de tierra o materiales de construcción deficientes. Además, el informe analiza las características demográficas y de vivienda de los clientes en cada departamento, destacando la necesidad de mejorar las condiciones de vida de las poblaciones vulnerables.



Resultados Globales Fundación Amanecer

364

Número de personas encuestadas

4%

Personas viviendo en pobreza extrema

16%

Personas por debajo de la línea de pobreza nacional

12%

Personas consideradas pobres

84%

Personas por encima de la línea de pobreza nacional

3%

Pobreza Internacional al \$1.9

Nota: 364: Encuestados de P.P.I Analizados. Metodología PPI Versión 2016
Fuente: FUNDACIÓN AMANECER, Índice de calificación de Pobreza 2021

Índice demográficos de los hogares de clientes de Fundación Amanecer

48

Índice de envejecimiento

11

Índice de dependencia mayores

23

Índice de dependencia infantil

34

Índice demográfico de dependencia

87

Índice de Friz

11,5

Razón niños: mujer

Nota: 364: Encuestados de P.P.I Analizados. Metodología PPI Versión 2016
Fuente: FUNDACIÓN AMANECER, Índice de calificación de Pobreza 2021

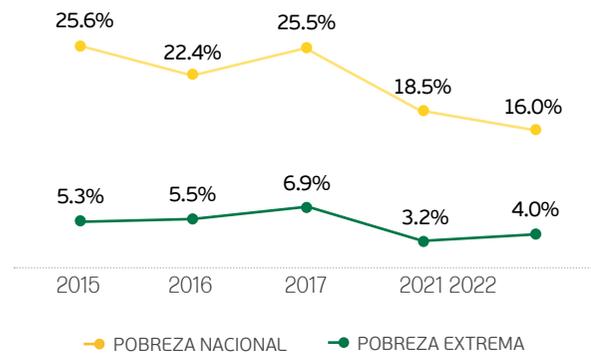
La Fundación Amanecer ha contribuido a reducir la probabilidad de pobreza de sus clientes en 2,5 puntos porcentuales en comparación con la probabilidad nacional, según los resultados de la medición del año 2022. Sin embargo, la probabilidad de pobreza extrema ha aumentado en un 0,8%, alcanzando un valor del 3,2%. Es necesario seguir trabajando en la reducción de la pobreza extrema entre la población vulnerable atendida por la Fundación. La medición de indicadores desde el año 2015 es una herramienta valiosa para comparar el impacto a lo largo del tiempo.



Indicadores de pobreza 2015-2022

La Fundación Amanecer ha estado midiendo los indicadores de pobreza desde 2015 y ha observado una tendencia decreciente, salvo en 2017, cuando hubo un aumento en la línea de pobreza nacional y de pobreza extrema.

Indicadores de pobreza 2015-2022



En 2021, el 15,8% de la población atendida por la Fundación se encontraba en situación de pobreza y el 3,2% en pobreza extrema. Sin embargo, en 2022 se registró un aumento de 0,8 puntos porcentuales en la probabilidad de pobreza extrema, lo que indica la necesidad de seguir trabajando para reducir esta incidencia en la población vulnerable.

Medición de capacidades digitales

El índice de capacidades digitales, creado por la Dra. Elisabet Garriga Cots en colaboración con la Fundación Seres en 2013, es una herramienta para medir el impacto social con base en el enfoque de capacidades digitales de Amartya Sen. Esta óptica, que evalúa el bienestar y calidad de vida de las personas y comunidades, es más comprensiva que otras basadas en recursos. Por lo tanto, es un marco analítico óptimo para evaluar el bienestar producido por programas sociales en sus beneficiarios.

Este índice es una herramienta para medir el impacto social basada en el enfoque de capacidades digitales desarrollado

por Amartya Sen. Evalúa el bienestar y la calidad de vida de las personas y comunidades. Las capacidades digitales reflejan las combinaciones alternativas de los funcionamientos y se pueden identificar en varios niveles. En Fundación Amanecer, se ha implementado la medición del índice de capacidades digitales desde el año 2015 para evaluar los efectos de los programas sociales que lleva a cabo la organización. Además, se destaca la importancia de contar con competencias digitales en los colaboradores para el éxito de la organización en el contexto de transformación digital.

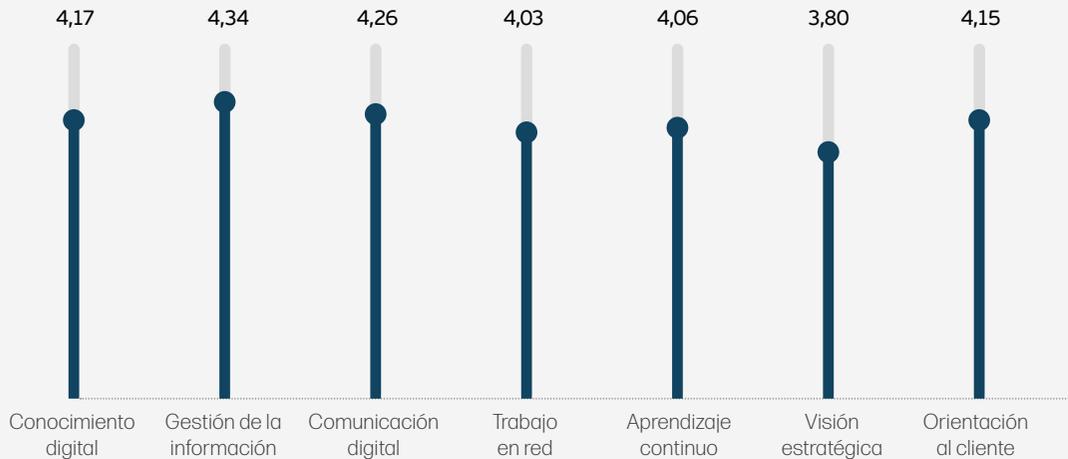
Resultados 2021

En esta evaluación, se midió el nivel de competencias digitales de los colaboradores de la Fundación Amanecer para obtener una línea base de su desarrollo en esta área. Se encontró que la capacidad de gestión de la información fue la más desarrollada, con un 84%, mientras que la visión estratégica obtuvo una baja valoración. En cuanto a la distribución geográfica, el índice de capacidades digitales fue similar en los departamentos de Arauca, Boyacá y Meta, mientras que el departamento de Casanare tuvo el índice más alto. Además, se observó que los asesores comerciales, ejecutivos, asistentes y auxiliares de servicio al cliente mostraron el índice más alto, mientras que

los directores y coordinadores comerciales, el más bajo.

En resumen, para mejorar las competencias digitales en una organización, se requiere conocer y comprender las tendencias y claves del mundo digital, aplicar los beneficios de la lógica digital y utilizar herramientas digitales para mantener al equipo informado y fomentar su uso para resultados eficientes. También es importante manejar indicadores de reputación digital, promover la circulación de información y tener una visión general del conocimiento necesario para alcanzar los objetivos estratégicos.

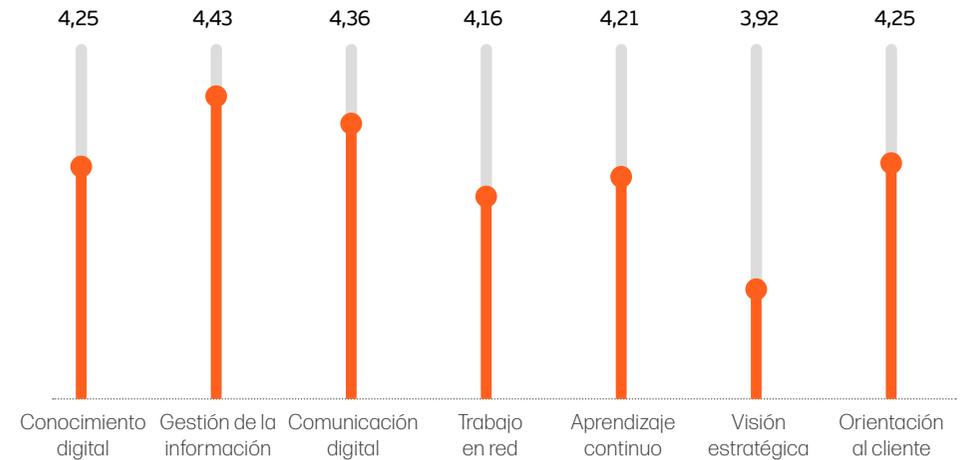
Capacidades digitales Fundación Amanecer



Resultados 2022

El índice de capacidad de gestión de la información fue el más alto en la entidad, mientras que el de visión estratégica sigue siendo el más bajo. A nivel departamental, Casanare lidera con un desarrollo del 82%. En cuanto a los cargos, los directores comerciales tienen el índice más bajo, al tiempo que los analistas, gestores, profesionales, asistentes y auxiliares exhiben el más alto, con mayor desarrollo en la capacidad de gestión de la información.

Capacidades digitales Fundación Amanecer



Nota: 153 datos analizados. Capacidades digitales Fundación Amanecer 2022
Fuente: Medición de Capacidades digitales, colaboradores de Fundación Amanecer





04

BUEN GOBIERNO *Corporativo*

GESTIÓN SOSTENIBLE DE



GRI 2-9 GRI 2-10 GRI 2-11 GRI 2-12 GRI 2-13

Estructura de gobernanza

De acuerdo con los estatutos de la entidad, existen varios órganos de gobierno, como la Asamblea General, la Junta Directiva, el director general y la Revisoría Fiscal, encargados de la dirección, administración, representación y control de la Fundación.

La **Asamblea General** es el órgano de mayor jerarquía en la estructura de la Fundación, y está compuesta por todos los fundadores y aquellos que cumplan con los requisitos establecidos en los estatutos. Esta asamblea está representada por el delegado formal del presidente o director de la empresa fundadora. La Asamblea General es presidida por un presidente y un secretario seleccionado en la misma, y se reúne al menos una vez al año en sesiones ordinarias. Además, puede convocarse en sesiones extraordinarias en caso de ser necesario.

Entre las principales funciones de la Asamblea Corporativa, se encuentran:

- 1 Trazar las políticas generales de la organización.
- 2 Elegir al revisor fiscal para un período de dos años.
- 3 Examinar, aprobar o improbar las cuentas y balances de cada ejercicio.
- 4 Estudiar y aprobar el plan y presupuesto anual de gastos e inversiones e informes del revisor fiscal.
- 5 Decidir sobre el ingreso de nuevos miembros.
- 6 Aprobar reformas estatutarias y decretar la disolución y liquidación de la entidad.



1

Hacer cumplir las políticas generales.

2

Proponer y coordinar planes y programas.

3

Verificar su desarrollo y cumplimiento.

4

Elegir y remover al director general y fijar su remuneración.

5

Crear los cargos necesarios y delegar funciones en el director general según su competencia.

6

Crear comités, reglamentar su funcionamiento e integrarlos.

7

Proponer y someter a la aprobación de la Asamblea General el plan y presupuesto anual de ingresos y egresos.

8

Autorizar al director general a celebrar actos cuya cuantía sea o exceda quinientos (500) salarios mínimos legales mensuales vigentes.

9

Proponer las reformas estatutarias necesarias.

La **Junta Directiva**, designada por la Asamblea General por un período de dos (2) años, está compuesta por al menos tres (3) miembros principales y sus respectivos suplentes, los cuales son designados por la Asamblea General para un periodo de dos (2) años. Entre ellos, se eligen un presidente, un vicepresidente y un secretario. Además, la Junta cuenta con la participación de dos (2) expertos en microfinanzas y desarrollo territorial, quienes tienen voz, pero no voto.

La Junta Directiva se reúne en sesiones ordinarias al menos una vez cada bimestre y en sesiones extraordinarias cuantas veces sea necesario. Sus principales funciones incluyen:

GRI 2-17

GRI 2-18



Es importante destacar que una vez se incorporan nuevos miembros a la Junta Directiva, se les brinda un proceso de inducción para que adquieran un amplio conocimiento sobre la entidad y sus progresos. Esto les permite desempeñar su rol de manera más efectiva. Además, se han llevado a cabo sesiones con expertos para abordar temas específicos y fomentar el aprendizaje relevante. Sin embargo, se identifica como un área de mejora el acompañamiento de la junta directiva en asuntos relacionados con el desarrollo sostenible.

Durante el periodo del informe, no se realizó una evaluación de desempeño del máximo órgano de gobierno. Sin embargo, la entidad reconoce la importancia de este tema y planea efectuar una revisión del proceso de gobernanza en 2023 para consolidar su gobierno corporativo.

El **director general** de la Fundación Amanecer tiene la responsabilidad de garantizar el cumplimiento de los objetivos

de la organización, siguiendo los estatutos y directrices establecidos por la Asamblea General y la Junta Directiva. Para ello, se encarga de llevar a cabo todas las operaciones, actos y negocios jurídicos necesarios para el logro de los objetivos principales de la Fundación.

Además, el director general tiene la facultad de asistir a las reuniones de la Junta Directiva con voz, aunque sin voto, y debe informar regularmente sobre el estado de la entidad cuando se le solicite. Asimismo, es su responsabilidad presentar cada año a la Junta Directiva los planes de gestión y presupuestos para su consideración.

Cabe destacar que, en caso de faltas absolutas o temporales del director general, la Fundación cuenta con un representante legal suplente, designado por la Junta Directiva. Para el periodo correspondiente al presente reporte, dicha posición es ocupada por la directora de Crecimiento y Sostenibilidad corporativos.

El **director general**, designado por la Junta Directiva, tiene como propósito propender al logro de los objetivos de la Fundación Amanecer, cumpliendo con los estatutos y con lo ordenado por la Asamblea General y por la Junta Directiva.

- 1** Celebrar todas las operaciones, actos y negocios jurídicos necesarios para el logro del objeto principal de la entidad.
- 2** Asistir con voz, pero sin voto, a las reuniones de Junta Directiva.
- 3** Informar, cada vez que se le solicite, a la Junta Directiva sobre la marcha de la entidad.
- 4** Presentar cada año a la Junta Directiva los planes de gestión y presupuestos para su consideración.



Revisoría Fiscal: La fundación cuenta con un revisor fiscal principal y su respectivo suplente, quienes son elegidos por la Asamblea General por períodos de dos (2) años. Dentro de sus funciones, se encuentran las siguientes:

1

Verificar que las acciones del personal y las transacciones realizadas cumplan con la ley, los estatutos y los reglamentos.

2

Informar oportunamente a la Junta Directiva sobre cualquier irregularidad que se presente.

3

Garantizar que se lleve de manera regular la contabilidad y se registren las actas de la Junta Directiva y de la Asamblea General.

4

Supervisar y controlar las operaciones y movimientos de fondos.

5

Ejercer control sobre las cuentas bancarias y los depósitos de terceros.

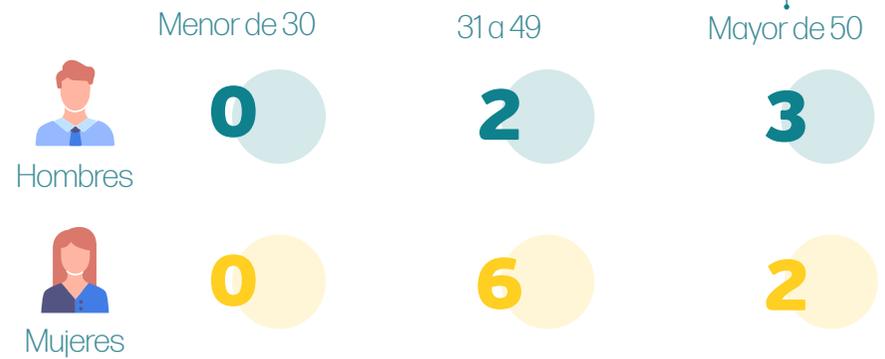
El **equipo directivo** de Amanecer es liderado por el director general y está compuesto por un grupo de líderes altamente calificados y experimentados. El equipo incluye al director de Crédito, al director de Desarrollo Territorial, al director de Crecimiento y Sostenibilidad, al director de Transformación Organizacional, al gerente de Control Interno, al gerente de Convenios y Contratos, al gerente de Riesgos, Ética y Cumplimiento, al líder de Transformación

Digital, al líder de Origenación y al líder de *Marketing* y Experiencia de Clientes.

Cada miembro del equipo directivo aporta habilidades y experiencia únicas que son esenciales para el éxito de la Fundación. Juntos, trabajan para asegurar que se cumpla con sus objetivos estratégicos y continúe creciendo de manera sostenible. El liderazgo y la experiencia de este equipo son fundamentales para enfrentar los desafíos del mercado y aprovechar las oportunidades emergentes.

Diversidad del comité directivo

GRI 405-1



GRI 2-9

GRI 2-16

Comités del máximo órgano de gobierno

Los comités son los encargados de la toma de decisiones y de la supervisión de la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas.



El **Comité de Auditoría, Riesgos y Ética** es responsable de la supervisión y mejora continua de la Junta Directiva. Está compuesto por tres miembros de la Junta y el director general, mientras que la Revisoría Fiscal, Control Interno y Riesgos participan como invitados, con voz, pero sin voto. El comité considera cualquier tema

que pueda tener un impacto negativo en la entidad, y toma medidas para asegurar que se aborden adecuadamente.

Se cuenta, además, con comités que permiten gestionar, realizar seguimiento y tomar decisiones por parte del director general, entre ellos:



Comité Directivo: es la instancia de más alto nivel, encargada de definir y evaluar las directrices de manejo de la entidad acorde con los lineamientos y estrategias definidas. Está presidido por el director general y es el encargado de aprobar el informe de sostenibilidad de la Fundación. Para ello, el director de Transformación Organizacional debe asegurarse previamente de que se reflejen todos los temas materiales definidos por los

grupos de interés. Durante 2021 y parte de 2022, el comité estuvo conformado por el director general y los directores de área. A partir de junio de 2022, se amplió la composición del comité para incluir gerentes y líderes de línea del director general, el líder de Talento Humano y Cultura, el Gobierno de TI y el gestor de Planificación Estratégica, quien ejerce como secretario técnico. El comité se reúne mensualmente.



Comité Financiero: es una instancia técnica y especializada de participación permanente, encargada de establecer políticas, estrategias y acciones para fortalecer la salud financiera de la entidad, buscando impulsar su crecimiento, rentabilidad y eficiencia sustentables. Está conformado por el director general, los directores y gerentes de áreas, y el líder de sostenibilidad financiera, entre otros.



Comité de Riesgos: asesora y coordina en asuntos de riesgo y su adecuada gestión, con el objetivo de mantener la gestión dentro de un perfil controlado. Está integrado por el director general, los directores de las áreas, el gerente de Control y el gerente de Riesgo, Ética y Cumplimiento.



Revisión por la Dirección: esta instancia se encarga de evaluar la conveniencia, adecuación y eficacia del sistema de gestión, así como la evolución en la mejora continua de los procesos. Está conformada por los responsables de cada proceso.

En este espacio, se informa al director general y al equipo directivo acerca de las solicitudes, quejas y reclamos recibidos por la entidad de distintos grupos de interés a través de un medio específico. Estas retroalimentaciones son de gran valor, ya que permiten evaluar los posibles impactos tanto en grupos de interés como en la entidad en su conjunto.

GRI 206-1 GRI 2-25 GRI 2-26 GRI 2-27

Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes

Es esencial para la organización conocer el nivel de satisfacción de los clientes y beneficiarios, lo que permite mejorar servicios y producto, así como los mecanismos utilizados para abordar sus preocupaciones. Durante cada momento de contacto, los grupos de interés, son informados acerca de los diversos canales de interacción disponibles, tales como correo electrónico, página web, redes sociales, teléfono y comunicación verbal y escrita.

Es importante medir la satisfacción de los clientes y beneficiarios, ya que esto proporciona un mecanismo para mejorar servicios y productos, así como los canales por los cuales ellos pueden expresar sus inquietudes. Durante los contactos, los grupos de interés son informados acerca de los diferentes canales disponibles para interactuar con la entidad y plantear inquietudes.

Estos canales incluyen servicios escritos, telefónicos, verbales, de redes sociales, página web y correo electrónico.

Las inquietudes críticas, en caso de tenerlas, se comunican principalmente en dos instancias que corresponden, por un lado, a la Junta Directiva en sesiones periódicas y, por otro, a la Dirección General, principalmente el Comité Directivo.





05 DESEMPEÑO *Financiero*

GRI 201-1

GESTIÓN SOSTENIBLE DE



Durante el año 2022, la Fundación Amanecer logró recuperarse de las dificultades económicas que experimentó durante la pandemia. A pesar de los desafíos, la organización logró superar las cifras más importantes del año 2020 y continuar avanzando. El éxito en la recuperación se debió, en gran parte, a la implementación de estrategias efectivas para adaptarse a la nueva realidad, incluyendo la adopción de tecnologías y la diversificación de ingresos. El año 2022 se convirtió en una oportunidad para alcanzar lo logrado en 2020 y seguir avanzando.

Desde antes de pandemia, y más aún en el tiempo del periodo del informe, una de las apuestas más importantes es la búsqueda de la sostenibilidad financiera. Es por ello por lo que se convierte en un imperativo el ser más eficientes, permitiendo a la entidad contribuir a la transformación personal y productiva, y generando así mayor impacto social.



Desempeño operacional

Para el año 2021, la Fundación comenzó un proceso de recuperación después del gran impacto que generó el COVID-19; los indicadores principales iniciaron un proceso de mejora, comparados con los de 2020. Se avanzó significativamente en la recuperación por provisiones, teniendo en cuenta que se dio una disminución de la cartera vencida mayor a 30 días debido al mejoramiento de las condiciones de los microempresarios clientes de crédito y a la gestión de la cartera. El desempeño operacional representa la capacidad de la entidad para producir de manera rentable y sostenible.

Cifras desempeño operacional (en \$ millones)

	Provisiones:	2021	\$2.755
		2022	\$2.185
	Ingresos operacionales	2021	\$16.441
		2022	\$17.878
	Intereses por actividades ordinarias	2021	\$16.442
		2022	\$18.878
	Egresos operacionales	2021	\$15.225
		2022	\$16.582

Desempeño patrimonial

Hace referencia a la eficacia con la que la Fundación ha utilizado los recursos financieros disponibles para crear valor.

Cifras desempeño
patrimonial (en \$ millones)



Total activo:

2021 **\$50.454**
2022 **\$62.339**



Patrimonio:

2021 **\$46.672**
2022 **\$47.053**



Total pasivo:

2021 **\$3.781**
2022 **\$15.286**



Resultado neto: :

2021 **\$1.147**
2022 **\$362**



GRI 207-1

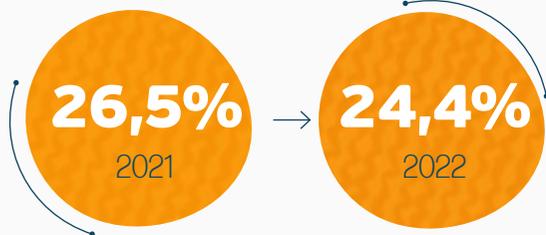
Algunos índices financieros



La **eficiencia operacional**, entendida como la capacidad de la entidad para producir bienes o servicios utilizando la menor cantidad posible de recursos, como tiempo, dinero y energía, busca maximizar la productividad y minimizar los costos. Para ello, se ha venido trabajando en los procesos internos, automatizando y optimizando la cadena de valor: lograr con menos una mayor rentabilidad.



Fórmula
Gastos operativos/Cartera bruta



Rendimiento:



El **retorno sobre el patrimonio (ROE)** es una medida financiera que se utiliza para evaluar la rentabilidad de una empresa en relación con la cantidad de dinero invertido en ella.

Durante el período evaluado, se implementó una nueva estrategia que consistió en asignar un director para cada una de las sucursales de la entidad. Anteriormente, se contaba con cinco coordinadores distribuidos por regiones geográficas, pero esta nueva estrategia permitió una mayor eficiencia en la gestión de la organización. Sin embargo, es importante mencionar que esta medida implicó un aumento en el costo del personal de la entidad. Asimismo,

se consolidaron otras áreas de soporte de la organización para mejorar la gestión y ofrecer un mejor servicio a los clientes.

En respuesta a la pandemia de 2020, la entidad redujo significativamente sus niveles de endeudamiento. No obstante, en 2022, debido a la recuperación de los empresarios y la creciente demanda de microcrédito, nuevamente se incrementó. Además, se ha implementado una estrategia de expansión y profundización en el mercado, lo cual también ha contribuido al aumento del endeudamiento. Actualmente, estas estrategias se encuentran en proceso de consolidación y de alcanzar el punto de equilibrio.



Retorno sobre el patrimonio

Fórmula
Excedentes/Patrimonio



GRI 207-1

GRI 207-2

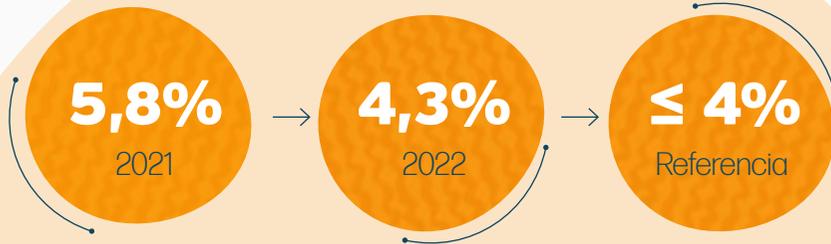


El **retorno sobre los activos (ROA)** es una medida financiera que indica la rentabilidad de la Fundación en relación con sus activos totales.



Retorno sobre los activos - ROA

Fórmula
Excedentes/ Activos



Para los años 2021 y 2022, la Fundación utilizó sus activos de manera más eficiente, lo que se pudo lograr mediante una reducción de los niveles de deuda y una mejora en la gestión de la cartera de clientes, entre otros factores. Sin embargo, es necesario mencionar que el aumento en los niveles de deuda como fondeo para la colocación de créditos forma parte de la dinámica del microcrédito que para este caso debe aumentar.



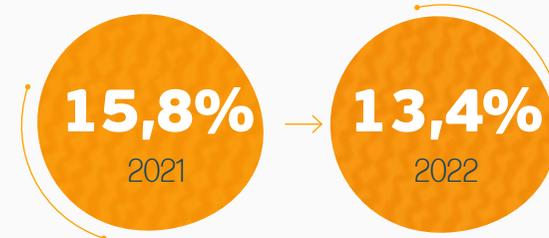
El **margen neto**, también conocido como margen de beneficio neto, es una medida financiera que indica cuánto dinero queda después de deducir todos los gastos, incluidos los impuestos e intereses, de los ingresos totales de la entidad.

De acuerdo con los resultados del periodo, se concluye que la Fundación está generando ganancias después de cubrir todos sus gastos. Esta es una medida importante para evaluar la rentabilidad de la Fundación y su capacidad para generar ganancias a partir de sus ventas.



Margen neto

Fórmula
Resultado neto/Ingresos totales



Gastos de personal

Si bien en el periodo del reporte la entidad se encontraba en un proceso de recuperación ante los impactos generados por la pandemia, el ajuste salarial para los colaboradores es de gran importancia para la entidad. Es por ello que en 2022 se realizó un ajuste salarial del 10,07%, correspondiente al ajuste del SMMLV para funcionarios con salario inferior a 2 SMMLV (63% del personal) y del 7,62% (IPC+2% por productividad) para el resto de los funcionarios. Por otro lado, la expansión de microcrédito primer año Arauca, Guateque y San José del Guaviare, que si bien permite mayor crecimiento, productividad, seguimiento y control, produjo aumento en el gasto de personal.



Perfil financiero Comparativo 31 de diciembre de 2021-2022

Índices financieras		2021	2022
Adecuación del Patrimonio			
Deuda/Patrimonio	Ob Financieras/ Patrimonio	0,00	0,25
Gerencia			
Eficiencia operacional	Gastos operativos/ Cartera bruta	26,5%	24,4%
Rendimiento			
Retorno sobre el patrimonio-ROE	Excedentes/Patrimonio	6,2%	6,2%
Retorno sobre activos - ROA	Excedentes/Activos	5,8%	4,3%
Rendimiento de cartera	Intereses de cartera / comisiones /cartera bruta	33,0%	32,8%
Costo del fondeo	Intereses Ob Financieras / Ob financieras	65,2%	5,2%
Gastos financieros	Comisiones bancarias/ cartera bruta	0,7%	0,5%
Margen neto	Resultados Neto/ Ingresos Totales	15,8%	13,4%
Liquidez			
Relacionamiento efectivo / cartera bruta	Caja, Bancos e inversiones Temporales/ Cartera Bruta	9,9%	5,2%

Ref. Resultado con base en benchmark 2022 de MicroRate

Estado de la situación financiera

31 de diciembre de 2022 y 2021

(Cifras en \$ miles)

ACTIVOS	Nota	2022	2021	Variación	
Activo corriente					
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	7	\$2.831.451	\$4.176.221	\$-1.344.770	-32%
Cartera de crédito	8	\$32.255.172	\$24.239.420	\$8.015.752	33%
Cuentas por Cobrar	9	\$2.153.773	\$3.157.255	\$-1.003.482	-32%
Total, Activo corriente		\$37.240.396	\$31.572.896	\$5.667.500	18%
Activo no corriente					
Cartera de Crédito	8	\$20.556.248	\$14.669.833	\$5.886.415	40%
Propiedades y Equipos	10	\$3.489.491	\$3.365.372	\$124.119	4%
Propiedades de Inversión	11	\$81.870	\$81.870	\$0	0%
Inversiones	12	\$579.594	\$326.722	\$252.872	77%
Otros Activos	13	\$391.143	\$437.090	\$-45.946	-11%
Total, Activo no corriente		\$25.098.346	\$18.880.886	\$6.217.460	33%
Total, activos		\$62.338.742	\$50.453.782	\$11.884.961	24%
Pasivos					
Pasivos corrientes					
Créditos de bancos y otras Obligaciones	14	\$183.586	\$6.339	\$177.247	2796%
Cuentas por pagar	15	\$1.177.462	\$1.725.301	\$-547.839	-32%
Impuestos	16	\$238.938	\$488.474	\$-249.536	-51%
Otros Pasivos	17	\$977.907	\$629.370	\$348.537	55%
Beneficios a Empleados	18	\$841.875	\$712.900	\$128.975	18%
Total, Pasivo Corrientes		\$3.419.768	\$3.562.384	\$-142.616	-4%

ACTIVOS	Nota	2022	2021	Variación	
Pasivo No Corriente					
Créditos de bancos y otras Obligaciones	14	\$11.541.525	\$44.473	\$11.497.053	25852%
Fondo Social Agotable	19	-	\$8.998	\$-8.998	100%
Otros Pasivos	17	\$324.948	\$165.940	\$159.008	96%
Total, Pasivo No Corrientes		\$11.866.473	\$219.411	\$11.647.062	5308%
Total, Pasivos		\$15.286.241	\$3.781.795	\$11.504.446	304%
Fondo Social					
Capital		\$3.709.390	\$3.595.308	\$114.083	3%
Fondo de Crédito		\$3.496.408	\$3.496.408	\$0	0%
Otras Reservas		\$33.842.198	\$33.842.198	\$0	0%
Reservas de inversión social		\$1.673.564	\$1.021.614	\$651.950	64%
Efecto de aplicación NIF primera vez		\$1.702.604	\$1.702.604	\$0	0%
Excedente Del Ejercicio Corriente		\$2.609.115	\$2.899.772	\$-290.657	-10%
Otro Excedente Integral		\$19.222	\$114.083	\$-94.861	-83%
Total, Fondo Social	20	\$47.052.501	\$46.671.987	\$380.514	1%
Total, Pasivo + Fondo Social		\$62.338.742	\$50.453.782	\$11.884.960	24%

(*) Las notas adjuntas son parte integral de los Estados Financieros

Actividad de crédito

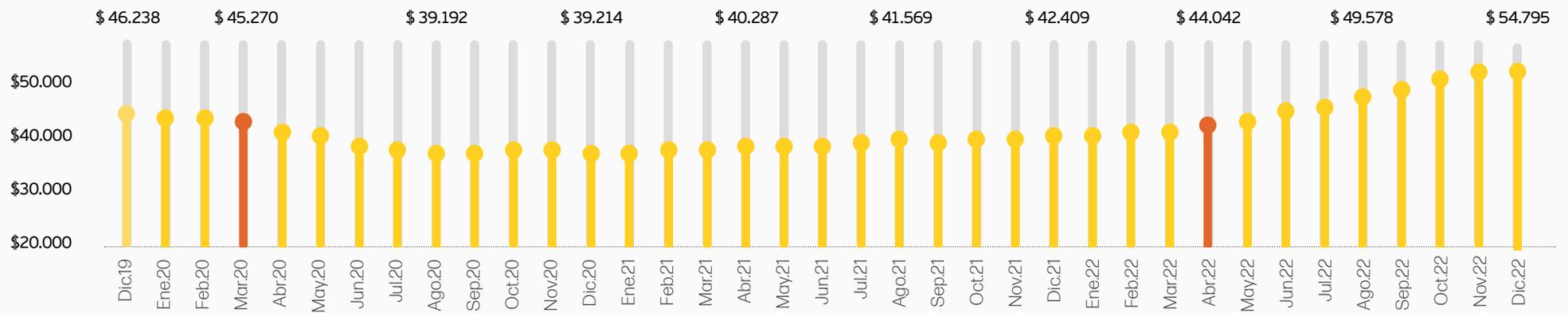
La Fundación Amanecer desempeña dos áreas de actividad crediticia: el microcrédito y el crédito Pyme, este último recién implementado a partir del año 2022. Ambas áreas son fundamentales para fomentar el progreso de la región y de los empresarios que desarrollan su actividad productiva en las zonas de operación.

En cuanto al segmento Pyme, se cerró el año 2022 con una cartera de \$2.120 millones y 40 clientes.

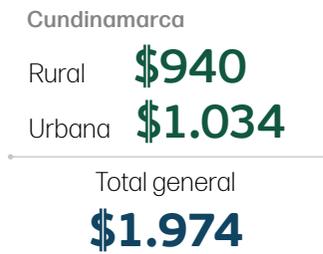
A pesar de los retos del año 2020 debido a la pandemia, donde la cartera vigente de la entidad se vio significativamente reducida, en 2021 comenzó la recuperación, y en 2022,

se experimentó un crecimiento del 19%, alcanzando una cartera vigente de alrededor de \$12.400 millones, un aumento de \$17.086 millones en comparación con el año anterior. Esto representa un importante avance, ya que se pasó de una cartera vigente de \$42.409 millones a \$59.495 millones. Este crecimiento refleja la confianza que los empresarios tienen en la institución y en su capacidad para impulsar el desarrollo económico de la región.

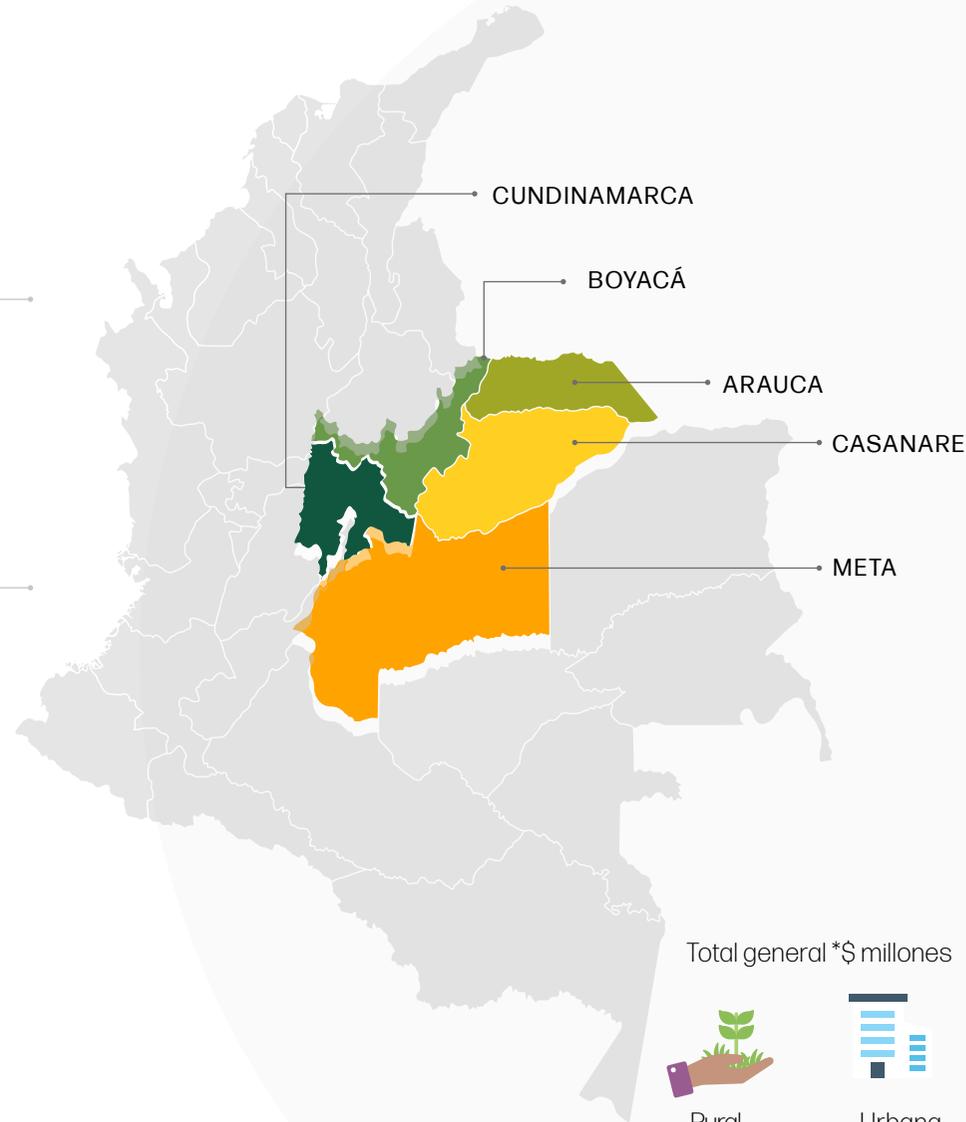
Se continuará trabajando arduamente para ofrecer soluciones financieras eficientes y adaptadas a las necesidades de los clientes y así seguir construyendo un futuro próspero para todos.



Cartera vigente 2021 por departamento



Total general *\$ millones



Total general *\$ millones



Clientes cartera vigente 2021 por departamento



Clientes cartera vigente 2021 por actividad económica



Rural



Urbana

Agricultura

1940

234

Comercio

669

3.717

Ganadería

2.196

316

Otras Actividades

43

88

Servicios

508

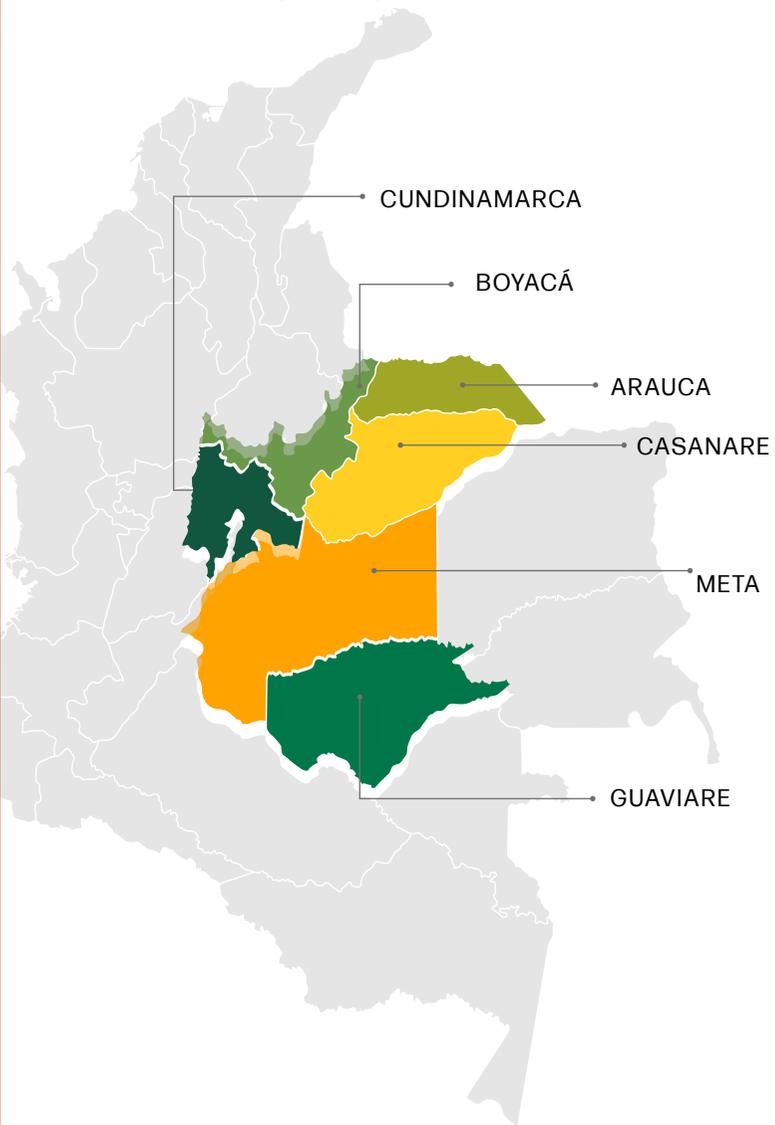
2.265

Transporte

22

140

Cartera vigente 2022 por departamento



Arauca

Rural \$3.263

Urbana \$4.679

Total general

\$7.941

Boyacá

Rural \$6.838

Urbana \$4.583

Total general

\$11.421

Casanare

Rural \$9.559

Urbana \$13.079

Total general

\$22.638

Cundinamarca

Rural \$1.331

Urbana \$1.301

Total general

\$2.631

Guaviare

Rural \$3

Urbana \$849

Total general

\$852

Meta

Rural \$2.838

Urbana \$6.474

Total general

\$9.312

Total general *\$ millones



Rural

\$23.831



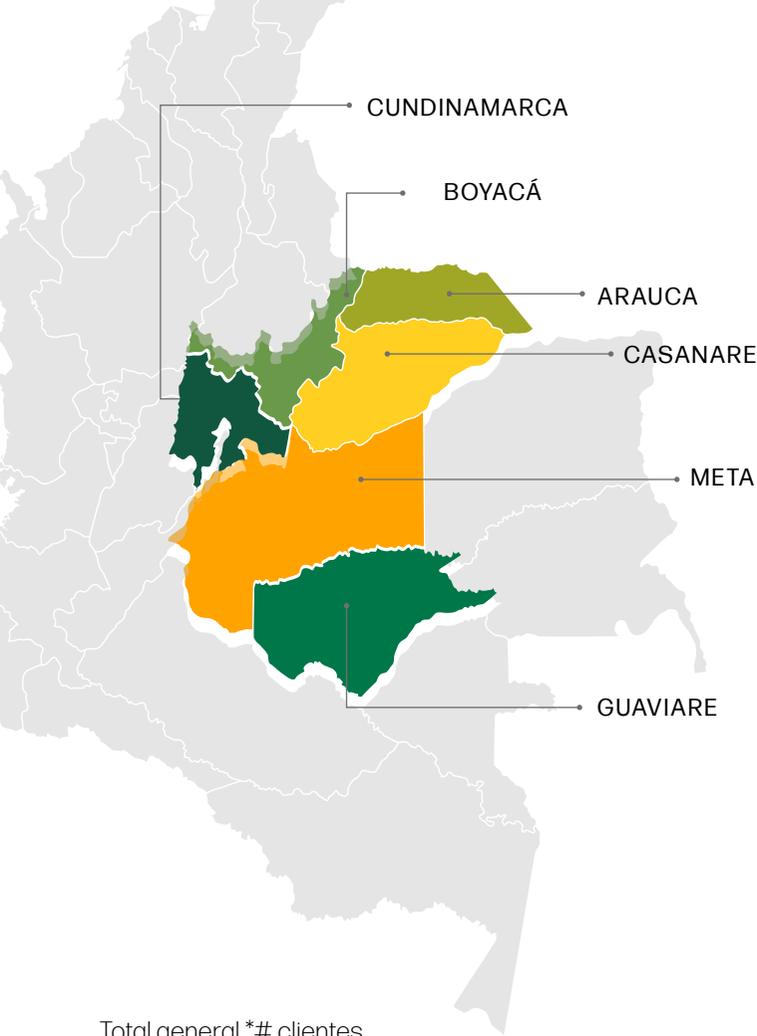
Urbana

\$30.965

General

\$54.795

Cientes cartera vigente 2022 por departamento



Arauca	
Rural	752
Urbana	1.347
Boyacá	
Rural	1.796
Urbana	1.186
Casanare	
Rural	2.435
Urbana	2.803
Cundinamarca	
Rural	369
Urbana	376
Guaviare	
Rural	1
Urbana	233
Meta	
Rural	895
Urbana	2.081

Total general *# clientes



Cientes cartera vigente 2022 por actividad económica

Categoría actividad económica	Rural	Urbana
Agricultura	2.339	247
Comercio	890	4.216
Ganadería	2.339	357
Otras Actividades	80	596
Servicios	581	2.451
Transporte	19	159
Total General	6.248	8.026

Número de créditos por línea 2021 y 2022

	2021	2022
CRECER	4.003	5.569
GERMINA	3.317	4.066
MICASA	1.264	1.544
DESVARE	1.167	565
CREDINEGOCIO	51	77
PYME	2	41
Total General	9.804	11.862

Cartera de crédito por línea

CRECER

2021 **\$13.667 millones**
 2022 **\$20.306 millones**

GERMINA

2021 **\$14.340 millones**
 2022 **\$18.625 millones**

MICASA

2021 **\$6.454 millones**
 2022 **\$8.098 millones**

CRELINEGOCIO

2021 **\$1.454 millones**
 2022 **\$2.488 millones**

DESVARE

2021 **\$1.360 millones**
 2022 **\$911 millones**

PYME

2021 **\$20 millones**
 2022 **\$2.119 millones**

Total general

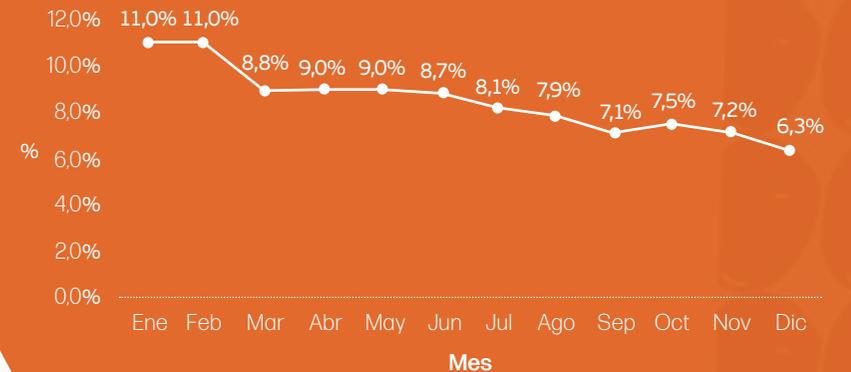
2021 **\$37.297 millones**

2022 **\$52.551 millones**

Calidad de la cartera

Efectivamente, los microempresarios fueron uno de los sectores económicos más afectados por la pandemia, lo que se tradujo en una disminución significativa en sus ventas, ingresos, empleos y rentabilidad de sus negocios. Esto, a su vez, se reflejó en la capacidad de pago de los clientes y tuvo un impacto en la entidad en cuanto al pago de sus obligaciones. Sin embargo, es importante destacar que la mayoría de los clientes han demostrado responsabilidad e interés en mantenerse al día con sus pagos. Gracias a esto, la Fundación cerró el año 2021 con un indicador de calidad de cartera de 10,89%, y logró mejorarlo sustancialmente para el cierre de 2022, en 6,26%.

Calidad Cartera 2022





DESEMPEÑO *Ambiental*

GRI 2-25

GESTIÓN SOSTENIBLE DE



GRI 301-1 GRI 301-2

Ecoeficiencia

PaPel

La Fundación Amanecer reconoce la importancia del medio ambiente y, aunque no genera impactos significativos en su cadena de valor, ha establecido buenas prácticas ambientales para monitorear su consumo de recursos, como agua, energía, papel y la generación de residuos sólidos. La entidad está comprometida con la reducción del uso del papel y trabaja constantemente en el proyecto de "cero papel". No obstante, todavía se utiliza en algunas actividades, y es posteriormente reciclado y entregado a una integrante de la Asociación de Recuperadores de Yopal, una madre cabeza de familia. El 100% del papel desechado es recuperado.

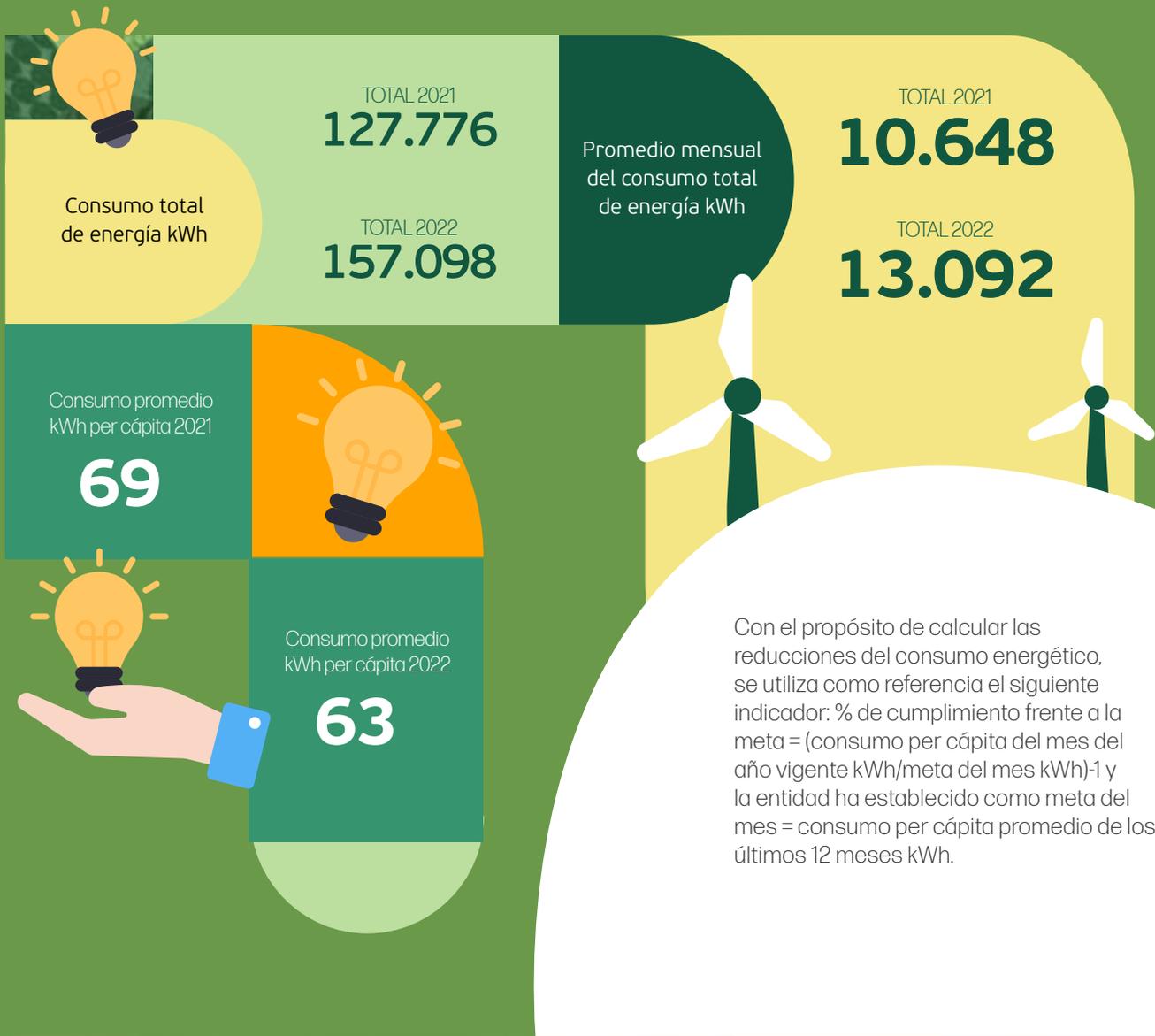
Número de resmas de papel utilizadas



Kilos de papel reciclado



Si bien es cierto que la entidad aumentó el consumo total de energía en 29.332 kWh, esto se debe principalmente al crecimiento del número de sucursales, pasando de 15 a 17, y al aumento de colaboradores tanto en las nuevas sucursales como en las ya existentes, como resultado de las estrategias de expansión y de profundización territorial. Por otro lado, algunas sucursales han aumentado el uso, si bien se siguen realizando acciones para disminuir el consumo de energía y el impacto que esto genera. La principal es el uso de los aires acondicionados en las instalaciones y sedes de las oficinas de la Fundación Amanecer, en vista de lo cual se estableció un horario (mañanas 8 a.m. - 11:30 a.m., y tardes 2 p.m. - 5:30 p.m.), y se considera que los días de invierno preferiblemente no se prenden los aires acondicionados.



Con el propósito de calcular las reducciones del consumo energético, se utiliza como referencia el siguiente indicador: % de cumplimiento frente a la meta = (consumo per cápita del mes del año vigente kWh/meta del mes kWh)-1 y la entidad ha establecido como meta del mes = consumo per cápita promedio de los últimos 12 meses kWh.

GRI 303-1

GRI 303-2

GRI 303-3

GRI 303-5

Eficiencia *agua*

La Fundación utiliza agua únicamente en el funcionamiento diario de sus oficinas, sin emplear este recurso para ninguna otra actividad de su cadena de valor, y tampoco se realizan vertimientos adicionales a los sistemas de alcantarillado de cada una de las zonas. A continuación, se detalla el consumo promedio y total de agua en las sucursales.

Se toman los datos directamente del medidor o registro de agua de los distintos acueductos. Algunas sedes no tienen la información, toda vez que sus edificaciones cuentan con un solo registro para varios locales, lo que afecta la medición del consumo.



Consumo agua por oficina 2021

Oficina	Consumo total m ³ de agua	Consumo promedio m ³ de agua
Aguazul	250	20,8
Cumaral	20	1,7
Sogamoso	0	-
Villavicencio	87	7,3
Yopal	261	21,8
Granada	192	16,0
Tame	24	2,0
Duitama	15	1,3
Total	849	70,8

Consumo agua por oficina 2022

Oficina	Consumo total m ³ de agua	Consumo promedio m ³ de agua
Aguazul	230	19,2
Cumaral	52	4,3
Sogamoso	-	-
Villavicencio	70	5,8
Yopal	782	65,2
Granada	192	16,0
Tame	29	2,4
Duitama	14	1,2
Total	1369	114,1

GRI 306-2

GRI 306-5

Residuos especiales

Para el año 2021, no se generaron residuos especiales por parte de la entidad. En 2022, se produjeron alrededor de 581 kilos, los cuales son recogidos y dispuestos por la empresa Descont y se relacionan a continuación:

Residuos especiales

Fecha	Trimestre	Nombre del Residuo	Clase	Kilos	Tratamiento
18/03/2022	I	Chatarra industrial	Especial	320,00	Celda de seguridad
18/03/2022	I	EPPS	Especial	3,00	Celda de seguridad
18/03/2022	I	RAEE	Especial	120,00	Aprovechamiento
13/04/2022	II	Elementos dados de baja	Especial	60,00	Celda de seguridad
29/04/2022	II	Chatarra industrial	Especial	28,00	Celda de seguridad
29/04/2022	II	RAEE	Especial	50,00	Aprovechamiento
29/04/2022	II	Tóner de impresora	Especial	0,50	Celda de seguridad

Total 2022

581,50

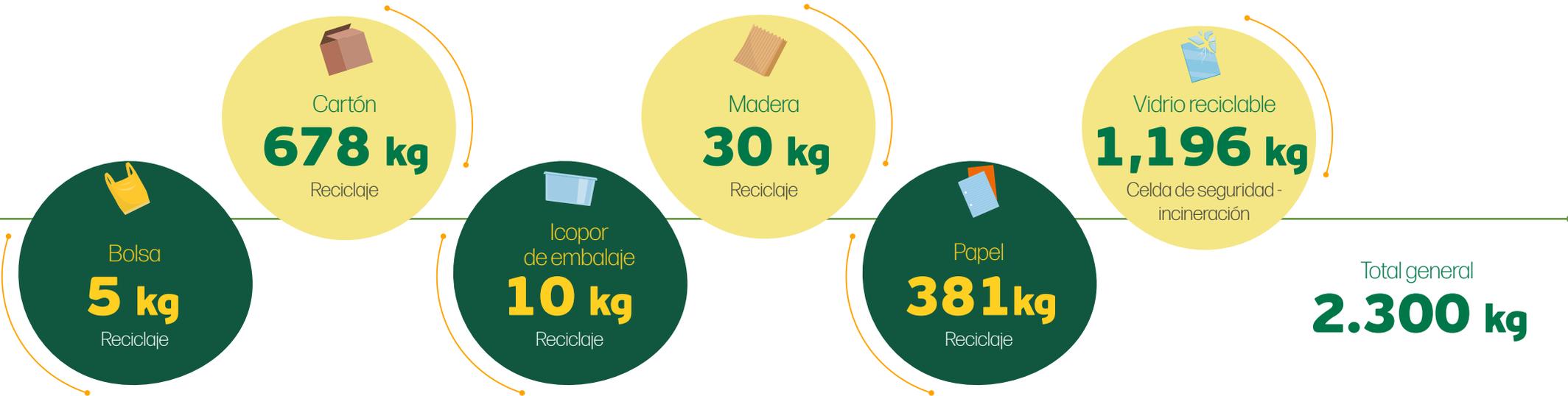
GRI 306-3

En 2021, se generaron 1.517 kilos de residuos convencionales por parte de la entidad. En 2022, se generaron alrededor de 2.300 kilos, de los cuales, 1.196 corresponden a vidrio reciclable recogido y dispuesto por la empresa Descont. El restante es dispuesto por la entidad ARY (Yopal). A continuación, se relacionan las cantidades:

Residuos convencionales 2021



Residuos convencionales 2022



GRI 304-3 GRI 303-4

Protección y restauración ambiental

La Fundación ha tomado como medidas para preservar y conservar los recursos naturales y ecosistemas que existen la protección ambiental, que también puede incluir la restauración y recuperación de áreas degradadas para que vuelvan a su estado natural y funcionen de manera equilibrada. Todo esto se hace con el objetivo de garantizar que las futuras generaciones disfruten de un ambiente saludable y sostenible. De acuerdo con ello, para el año 2021, se establecieron 10 hectáreas de reforestación.

332

familias hacen transición energética en sus proyectos de ganadería



Se mantienen

50

hectáreas de reforestación.



Se mantienen

18,19

hectáreas de reforestación con el apoyo de tres guardabosques



En 2022, se continuó trabajando por el cuidado de los ecosistemas y avanzando en el apoyo de la transición energética de los productores del campo.



GRI 308-1

Evaluación ambiental de proveedores

De acuerdo con los servicios propios de la Fundación Amanecer, los proveedores en función de criterios ambientales se presentan a continuación. La proporción de proveedores que se examinaron en función de estos criterios es del 27%. Todos los proveedores se reevalúan anualmente y tienen una calificación.

Para el año 2021, se tuvieron 48 proveedores en total, de los cuales 9 fueron nuevos, con evaluación de criterios ambientales. En 2021, se contó con 52 proveedores en total, de los cuales 4 fueron nuevos, con evaluación de criterios ambientales.

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ANTES DE 2021	2021	2022
Cafetería	Agua	0	1	0
	Alimentación	3	5	6
	cafetería	5	6	6
Desinfección	Desinfección edificio	1	1	1
Elementos de Bioseguridad	Elementos de bioseguridad	1	1	2
Mantenimiento	Adecuaciones	10	11	12
	Aires acondicionados	3	4	5
	Cortinas	2	2	2
	Eléctricos	0	1	2
	Equipos eléctricos	1	2	0
	Extintores	3	3	3
	Infraestructura	5	6	7
	Jardinería	1	1	1
	Tapizado y pintura	4	4	5
	Total		39	48

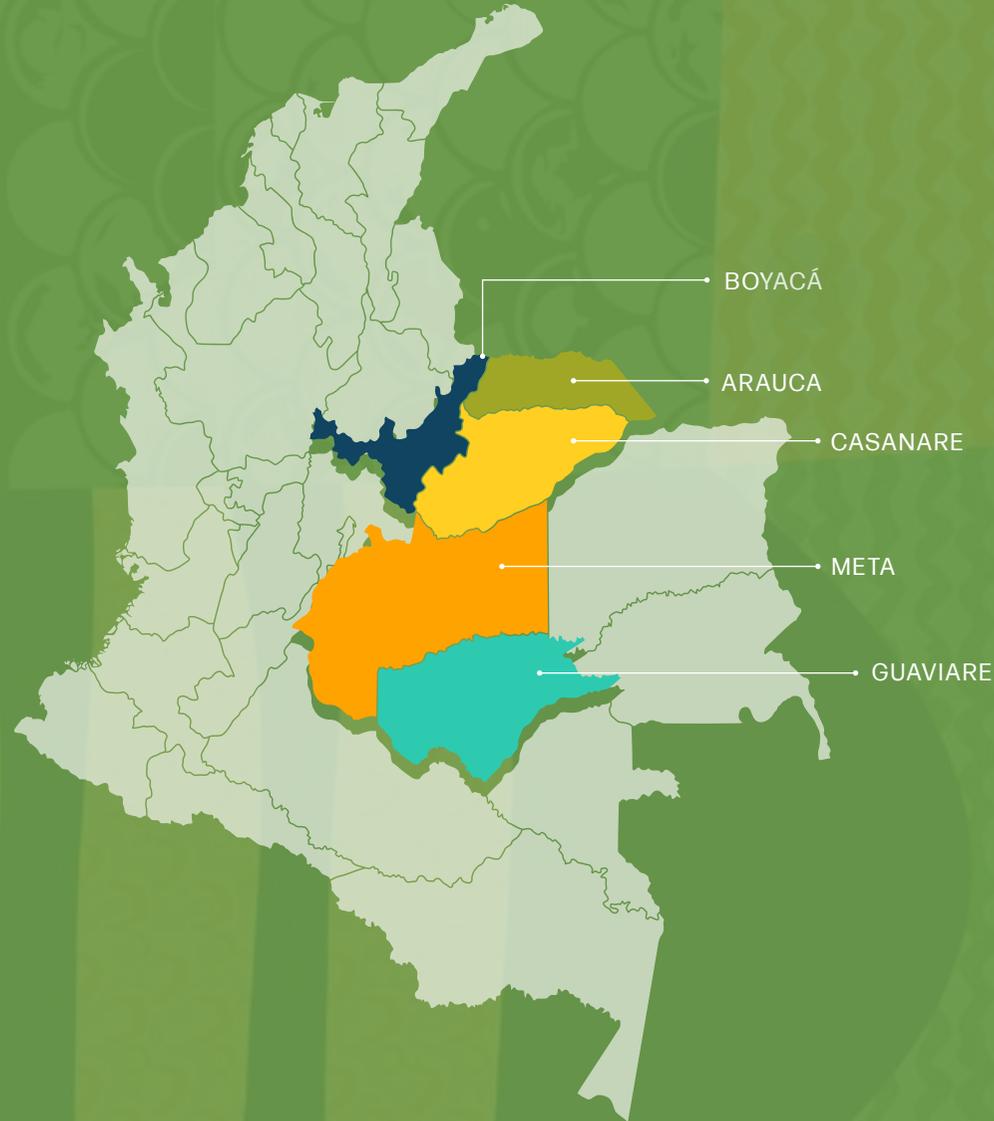
Red de oficinas y cobertura comercial

Departamento de Arauca

- ARAUCA
Calle 20 No 23 - 29
- TAME
Calle 15 No 19 - 41
- SARAVERA
Calle 27 No 13 - 09 Centro

Departamento de Casanare

- AGUAZUL
Calle 11 No 12 - 60
- VILLANUEVA
Transversal 8 No 10 - 45 Paraíso
- TAURAMENA
Cra 14 No 6 -14 Centro
- MONTERREY
Carrera 7 No 16 - 36 Central
- PAZ DE ARIPORO
Carrera 11 No 9 - 79 Centro
- YOPAL
Calle 24 No 20A 27 Provienda



Departamento de Boyacá

- SOGAMOSO
Calle 11 No 12-34 Edificio Colombia
- DUITAMA
Carrera 16 No 14-20 Piso 2
- TUNJA
Carrera 9 # 26 - 109 barrio las nieves
- GUATEQUE
Carrera 6 No 11 - 26 Centro

Departamento del Meta

- VILLAVICENCIO
Carrera 38 No 33B 54 Barzal
- CUMARAL
Carrera 20 No 10 - 28 Centro
- ACACIAS
Carrera 16 No 14 - 92 Local 1 Centro
- GRANADA
Calle 15 No 12- 73 Piso 1 Centro

Departamento de Guaviare

- SAN JOSÉ DEL GUAVIARE
Calle 14 # 27 A 18 EL Dorado.

Índice de contenidos *Gri*

Declaración de uso	La Fundación Amanecer ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de Enero de 2021 y 31 de diciembre de 2022.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	Ninguno

Estándar Gri	Contenido	Ubicación	Omisión		
			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación
Contenidos generales					
	2-1 Detalles organizativos	1, 3			
	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización	34			
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	34			
	2-4 Actualización de información	34			
	2-5 Verificación externa	34			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	3, 9, 11, 21, 22, 25			
	2-7 Empleados	37			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	37			
"GRI 2: Contenidos Generales 2021"	2-9 Estructura de gobernanza y composición	69, 73			
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	69			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	69			
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	69			
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	69			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	34			
	2-15 Conflictos de interés	20			

Estándar Gri	Contenido	Ubicación	Omisión		
			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	73			
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	70			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	70			
	2-19 Políticas de remuneración	39			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	39			
	2-21 Ratio de compensación total anual	41			
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	1, 4, 16			
	2-23 Compromisos y políticas	19			
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	1, 19			
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	60, 75, 88			
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	75			
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	75			
	2-28 Afiliación a asociaciones	18			
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	28			
	2-30 Convenios de negociación colectiva	39			
Temas materiales					
"GRI 3: Temas Materiales 2021"	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	29			
	3-2 Lista de temas materiales	29			
	3-3 Gestión de los temas materiales	29			
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	76			
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		1	No procede	Atendiendo que la Fundación Amanecer es una entidad que presta servicios, el cambio climático no generan impactos en la operación, ni en los ingresos y gastos.
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	42			
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		1	No procede	La Fundación Amanecer no recibe asistencia financiera por organizaciones del gobierno.

Estándar Gri	Contenido	Ubicación	Omisión		
			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	42			
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	43			
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	9			
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	23			
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	23			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	20			
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos	20			
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	20			
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	75			
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal	79			
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	79, 80			
	207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal		4	Información no disponible o incompleta	La Fundación Amanecer no cuenta con información de participación de los grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal.
	207-4 Presentación de informes país por país		1	No procede	La entidad solo desarrolla su actividad en Colombia.
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	89			
	301-2 Insumos reciclados utilizados	89			
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	90			
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	90			
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización		1	No procede	Conforme a la naturaleza de la entidad y los servicios que presta no consume energía por fuera de la organización para el desarrollo de su operación.
	302-3 Intensidad energética	90			
	302-4 Reducción del consumo energético	39, 90			
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		1	No procede	Teniendo en cuenta el servicio que presta la entidad la reducción de los requerimientos energéticos no se consideran ya que el consumo de energía en la prestación del servicio corresponde a temas administrativos en su mayoría.

Estándar Gri	Contenido	Ubicación	Omisión		
			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	92			
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	92			
	303-3 Extracción de agua	92			
	303-4 Vertido de agua	95			
	303-5 Consumo de agua	92			
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		1	No procede	La entidad no cuenta con lugares (propios o no) ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad.
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad		1	No procede	Conforme a la naturaleza de la entidad, las actividades, los productos y los servicios que presta generan impacto.
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	95			
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones		1	No procede	Conforme a la naturaleza de la entidad, los servicios que presta no genera afectación a especies.
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)			No procede	Conforme a la naturaleza de la entidad, los servicios que presta no generan emisiones.
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)			No procede	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)			No procede	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI		1	No procede	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI			No procede	
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)			No procede	
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire			No procede	
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos			No procede	Conforme a la naturaleza de la entidad, los servicios que presta no generan afectación a especies.
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	93		No procede	Conforme a la naturaleza de la entidad, los servicios que presta no generan afectación a especies.
	306-3 Residuos generados	94			
	306-4 Residuos no destinados a eliminación		4	Información no disponible o incompleta	La fundación Amanecer no cuenta con información completa que permita cuantificar los residuos.
	306-5 Residuos destinados a eliminación	93			

Estándar Gri	Contenido	Ubicación	Omisión		
			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	96			
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		4	Información no disponible o incompleta	La entidad no cuenta con información de los impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas relacionada con los proveedores
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal 9	40			
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	43			
	401-3 Permiso parental	43			
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	43			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	46			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	47			
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	47			
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	39			
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	48			
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	47			
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	47			
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	47			
	403-9 Lesiones por accidente laboral	47			
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	47			
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	48			
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	48			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	48			

Estándar Gri	Contenido	Ubicación	Omisión		
			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	72			
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	42			
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	46			
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo		1	No procede	De acuerdo a la naturaleza de la entidad no aplica.
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		1	No procede	No se cuenta con información de proveedores relacionado con trabajo infantil.
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		4	Información no disponible o incompleta	No se cuenta con información relacionado con proveedores o la operación relacionado con trabajo forzoso
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos		1	No procede	La entidad no cuenta con personal contratado para seguridad.
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas		1	No procede	La entidad no esta ubicada en zonas que cuenten con comunidades indígenas
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	60			
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	60			
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales		4	Información no disponible o incompleta	La entidad no realiza filtro de selección de proveedores de acuerdo a criterios sociales
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		1	No procede	De acuerdo a la naturaleza de la entidad y su actividad no se general impacto sociales negativos
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos		2	Prohibiciones legales	No se tiene contribuciones financieras a partidos y/o
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	46			
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	46, 47			

Estándar Gri	Contenido	Ubicación	Omisión		
			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		4	Información no disponible o incompleta	La entidad no cuenta con información detallada sobre el etiquetado de los productos o servicios
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	25			
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		1	No procede	La entidad no contó con casos de incumplimiento y relacionados con comunicaciones de márketing, y por tanto no se tuvieron multas o sanciones al respecto
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	25			



GESTIÓN SOSTENIBLE DE



PBX : (608) 6358900 - (323) 5996535

WhatsApp +57 (310) 5872082

Sede principal: Calle 24 No. 20A - 27, Yopal,

Casanare - Colombia

[https://www.amanecer.org.co/
microcredito/?swcfpc=1#oficinas](https://www.amanecer.org.co/microcredito/?swcfpc=1#oficinas)